

تعارف

اس باب میں لاگتوں کی مختلف اقسام، ان کے شمار اور محاصل کے تصور کی وضاحت کی گئی ہے۔ یہ باب مختلف قسم کی لاگتوں کی نوعیت کا بھی وضاحت کرے گا۔

فرہنگ اصطلاحات

- کل لاگت (Total cost) : شے کی پیداوار کے لیے عامل ان پٹ پر واقع ہونے والے اخراجات، ان پٹ پر پیداواروں کے ذریعہ واقع اصل اخراجات اور مالک کے ذریعہ سپلائی کیے جانے والے ان پٹ کی منسوب لاگت کا میزان۔ اس کے علاوہ یہ قائم کل لاگت اور کل متغیرہ لاگت کا میزان ہوتا ہے۔
- قائم لاگت (Fixed cost) : وہ لاگت جو آؤٹ پٹ کی سطح میں تبدیلی کی ساتھ نہیں بدلتی۔
- متغیرہ لاگت (Variable cost) : وہ لاگت جو پیداوار کی سطح میں تبدیلی کے ساتھ تبدیل ہوتی ہے۔
- ظاہر/واضح لاگت (Explicit cost) : بازار سے خرید گئے/کرایہ پر لیے گئے ان پٹ پر پیداوار کار کے ذریعہ زری خرچ۔
- مضمحل لاگت (Implicit cost) : مالک کی ملکیت کے اور اس کے ذریعہ سپلائی ان پٹ کی لاگت۔
- اوسط لاگت (Average cost) : آؤٹ پٹ کی فی اکائی لاگت۔
- حاشیائی لاگت (Marginal cost) : آؤٹ پٹ کی ایک زائداکائی میں اضافے کے سبب کل لاگت میں اضافہ۔
- یافت/محاصل/آمدنی (Revenue) : فروخت کار کی وہ رقم جو شے کی بعض مقدار کو فروخت کرنے کے ذریعہ وہ حاصل کرتا ہے۔
- کل آمدنی (Total Revenue) : ایک مخصوص وقت کے دوران فروخت کار کے ذریعہ حاصل زر کی کل رقم۔
- حاشیائی آمدنی (Marginal Revenue) : آؤٹ پٹ کی فروخت مقدار میں ایک یونٹ اضافے کے سبب کل آمدنی میں تبدیلی۔
- منافع (Profit) : پیداوار کی لاگت پر کل آمدنی کا فاضل۔
- لاگت (Cost) : مختلف اشیاء اور خدمات پیش کرنے کے لیے ان پٹ خریدنے کے لیے پیداوار کار کے ذریعہ واقع ہونے والی۔
- خرچ اور مالک کے ذریعہ سپلائی ان پٹ کے منسوب لاگت کے طور پر اس کی تعریف کی جاتی ہے۔

لاگت کی قسم (Type of cost) -- لاگت کی مختلف قسمیں ہوتی ہیں جس کی وضاحت درج ذیل ہے:

لاگتوں کی اقسام

| | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--|--|
| مضمّر لاگت (بلواسطہ) اخراجات: مثال خودسپلائی کے گئے عوامل کی لاگت | ظاہر لاگت (راست طور پر قائم اور متغیرہ عوامل دونوں پر خرچ۔ مثال: بل) | حاشیائی لاگت (MC) اوسط لاگت (AC) | متغیرہ لاگت (VC) (متغیرہ لاگت پر خرچ) | قائم لاگت (FC) (قائم لاگت پر خرچ مثال: عمارت کا کرایہ) |
|---|---|-------------------------------------|--|--|

پٹ پر واقع خرچ ہیں۔ انہیں حسابی لاگت کے طور پر بھی جانا جاتا ہے کیوں کہ یہ تمام لاگتیں جیسے تنخواہ، کرایہ وغیرہ کو کھاتوں کی بیہوں میں دکھایا جاتا ہے۔

7- مضمّر لاگت: ان لاگتوں کو معاشی لاگت کے طور پر جانا جاتا ہے اور کھاتے کی بیہوں میں انہیں نہیں دکھایا جاتا جیسے متبادل لاگت (opportunity cost)۔

آمدنی/یاقت

شے کی بعض مقدار کو فروخت کر کے کاروباری مہم جو (کار انداز) جو رقم وصول کرتا ہے اسے آمدنی (revenue) کہا جاتا ہے۔

آمدنی = شے کی قیمت x فروخت شے کی مقدار

کل آمدنی، اوسط آمدنی اور حاشیائی آمدنی (TR, AR and MR)

کل آمدنی (TR): کل آمدنی ایک مخصوص مدت کے دوران فروخت کار کے ذریعہ حاصل زر کی کل رقم ہے۔

کل آمدنی (TR) + قیمت x فروخت مقدار یا $TR = P \times Q$

اوسط آمدنی (AR): فروخت آؤٹ پٹ کی فی اکائی آمدنی۔ اس کا شمار کل

1- کل لاگت (TC): یکل قائم لاگت (TFC) اور متغیرہ لاگت (TVC) کا میزان ہے یعنی $TC = TFC + TVC$

2- قائم لاگت (FC): قائم لاگت وہ لاگت ہے جو پیداوار پر منحصر نہیں ہے خواہ فرم پیداوار کرتی ہے یا نہیں کرتی۔ ایسے عامل ان پٹ کی لاگت پر پرداخت کرنی پڑتی ہے۔ مثال کے لیے عمارت کا کرایہ، سکیورٹی گارڈ وغیرہ کی تنخواہ۔

3- متغیرہ لاگت (VC): متغیرہ لاگت وہ لاگت ہے جو پیداوار پر منحصر ہے۔ اس طرح پیداوار کی سطح چوں کہ مختلف ہوتی ہے اس لیے متغیرہ لاگت اس کے مطابق بدلتی رہتی ہے یعنی جب پیداوار کی سطح بڑھتی ہے تو متغیرہ لاگت بڑھتی ہے اور جب پیداوار کی سطح گھٹتی ہے تو متغیرہ لاگت گھٹی ہے یعنی $VC + F(Q)$

4- اوسط لاگت: یہ آؤٹ پٹ (Q) کی فی اکائی لاگت ہے یعنی $AC = TC/Q$ جہاں Q آؤٹ پٹ کی اکائیاں ہیں۔

5- حاشیائی لاگت: یہ آؤٹ پٹ کی ایک زائد اکائی میں اضافے کے سبب کل لاگت میں اضافہ ہے یعنی $MC_m = TC_n - TC_{n-1}$

6- ظاہری لاگت: یہ پیداوار میں استعمال کیے جانے والے مختلف عوامل ان

آمدنی کو فروخت مقدار سے تقسیم کر کے کیا جاتا ہے۔

$$R = P \text{ یا } AR + TR/Q$$

حاشیائی آمدنی (MR) : اس کی تعریف آؤٹ پٹ کے مقدار کی فروخت میں ایک یونٹ اضافے کے سبب کل آمدنی اضافے کے طور پر کی جاتی ہے۔ اس کا شمار کل آمدنی سے اس طرح کیا جاتا ہے :

$$MR_n = TR_n - TR_{n-1}$$

آمدنی اور لاگت کا استعمال:

آمدنی اور لاگت کا تصور ہمیں نفع کی رقم شمار کرنے کا اہل بناتا ہے۔

منافع پیداوار کی کل لاگت پر کل آمدنی کا فاضل ہے یعنی

$$\text{منافع} = \text{کل آمدنی} - \text{کل لاگت}$$

لاگت اور آمدنی کے تصورات سے کسی کاروباری مہم جو کو پیداوار کی

قیمت متعین کرنے میں بھی مدد ملتی ہے۔

خود قدر شناسی کیجیے

- 1- لاگت کی تعریف کیجیے۔
- 2- پیداوار کی قائم لاگت اور متغیرہ لاگت کے درمیان فرق کیجیے۔
- 3- پیداواری کی ظاہر اور مضمحل لاگت کے درمیان فرق کیجیے۔
- 4- حاشیائی لاگت کی تعریف کیجیے۔
- 5- اوسط لاگت کل لاگت سے کیسے حاصل کی جاتی ہے۔
- 6- آمدنی کی تعریف کیجیے۔
- 7- حاشیائی آمدنی کی تعریف کیجیے۔
- 8- لاگتوں کی مختلف اقسام کو واضح کیجیے۔