राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
माध्यमिक पाठ्यक्रम : व्यवसाय अध्ययन
पाठ 15 : विज्ञापन
कार्यपत्रक-15

1. विज्ञापन में किसी भी उत्पाद या सेवाओं को प्रस्तुत करने के लिए किन गतिविधियों को शामिल किया जाता हैं? इसकी महत्वपूर्ण विशेषताएँ लिखिए ।

2. विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों की पहचान कीजिएऔर विज्ञापन के प्रत्येक माध्यम की उपयुक्तता का वर्णन कीजिए।

3. विज्ञापन ग्राहकों को विभिन्न उत्पादों और उनके उपयोग के बारे में शिक्षित करने में मदद करता है। उपयुक्त उदाहरण की सहायता से स्पष्ट कीजिए।

4. रेडियो में किसी भी कार्यक्रम के प्रसारण के दौरान छोटे ब्रेक होते हैं जो उत्पाद और सेवाओं के विज्ञापनों से भरे होते हैं। रेडियो विज्ञापन की कमियों की एक सूची बनाइए।

5. 'मीडिया विज्ञापनों की सूची में टेलीविजन सबसे ऊपर है। टी.वी. का सबसेअधिक प्रभाव होता है क्योंकि यह आंख और कान दोनों को आकर्षित करता है।'इस कथन के संदर्भ में अपनी राय प्रस्तुत कीजिए।

6. संचार और सूचना एकत्र करने की नवीनतम पद्धति का वर्णन करें। इस तरह के संचार के लाभ भी स्पष्ट करें ।

7. प्रिंट मीडिया से आप क्या समझते हैं और किन्हीं दो प्रिंट मीडिया को उपयुक्त उदाहरणों के साथ प्रस्तुत कीजिए ।

8. विज्ञापन बिक्री बढ़ाने में मदद करता है। कैसे? उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

9. दृष्टि बाधित लोगों के लिए विज्ञापन किस प्रकार बेहतर है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या करें ।

10. प्रत्येक विज्ञापन में प्रायोजक की पहचान का खुलासा किया जाता है। इस कथन को लगभग 120 शब्दों में स्पष्ट कीजिए ।