

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
उच्चतर माध्यमिक वर्ग - अर्थशास्त्र (318)

पाठ : 21 बाजार के रूप

कार्य पत्रक - 21

1. "आम तौर पर एक वस्तु के लिए एक स्थानीय बाजार, क्षेत्रीय बाजार, राष्ट्रीय बाजार और अंतर्राष्ट्रीय बाजार हो सकता है जबकि अर्थशास्त्र के अध्ययन में, बाजार की अवधारणा किसी विशेष क्षेत्र तक ही सीमित नहीं है बल्कि एक प्रक्रिया/तंत्र भी है"। वह आधार बताएं जिसके माध्यम से आप कथन का समर्थन कर सकते हैं।
2. आपको राज्य और राष्ट्रीय स्तर पर 10 कंपनियों की जानकारी एकत्र करने का सुझाव दिया जाता है। एकत्रित जानकारी के आधार पर, जैसे फर्मों की संख्या, एकत्रित प्रतियोगिताओं के आधार और उत्पाद भेदभाव की डिग्री के आधार पर विभिन्न प्रकार के बाजार का वर्गीकरण कीजिए।
3. आप अपने इलाके के औद्योगिक क्षेत्र का दौरा करते हैं और पाते हैं कि बड़ी संख्या में एक ही तरह के उत्पादों को बेचने वाले छोटे-छोटे फर्म उस औद्योगिक क्षेत्र में संचालित किए जा रहे हैं। आपने उत्पादों की कीमतों में फेरबदल के संबंध में 10 फर्मों की जांच की है। अंत में आप इस निष्कर्ष पर पहुंचे हैं कि कोई भी फर्म वस्तु की कीमत में कोई बदलाव करने की स्थिति में नहीं है। उपरोक्त जानकारी के आधार पर निम्नलिखित उत्तर दें;
 - क) एक फर्म कीमत लेने वाला है न कि कीमत बनाने वाला।
 - ख) मांग वक्र की प्रकृति 2x अक्ष के समानांतर है।
 - ग) इस प्रकार के बाजार को पहचाने और इन बाजारों की मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया को पहचानें।
 - घ) फर्म और उद्योग के बीच भेद।
4. "दालों के उत्पादन के लिए एक समय की अवधि तक किसी भी फर्म द्वारा विज्ञापन लागत नहीं बनाया जाता है। इसके अलावा बाजार में प्रवेश करने और निकास के लिए भी कोई प्रतिबंध नहीं होता है।"कथन का समर्थन करने के लिए कारण बताएं और बाजार के प्रकार को भी पहचानें।
5. मांग वक्र की प्रकृति एकाधिकार बाजार में कम और इजारेदार बाजार में अधिक लोचदार है। आरेख की सहायता से कारण स्पष्ट करें।
6. एकाधिकार बाजार प्रतियोगिता एक बड़ी राशि खर्च करती है एक बाजार नेता होने के लिए । उपयुक्त उदाहरण के साथ चर्चा करें।

7. फर्म X अपने उत्पाद का कीमत लेने वाले की जगह कीमत बनाने वाले के पद पर काम करता है। उसका उत्पाद बड़े पैमाने पर संयोजन के लिए उपयोग किया जाता है। बयान को सही ठहराते हुए चर्चा करें।
8. मारुति कंपनी चार पहिया वाहनों की कीमत बढ़ा रही है। टाटा अपने प्रतिद्वंद्वी के खिलाफ कोई प्रतिक्रिया नहीं दिखा रहा है। कुलीन बाजारों की विशेषताओं के संदर्भ में स्थिति को स्पष्ट करें।
9. कभी-कभी अल्पाधिकारी फर्म एकाधिकारी फर्मों की तरह व्यवहार करते हैं। उपयुक्त उदाहरणों के साथ कथन का समर्थन करें।
10. A) त्योहारी सीजन के दौरान, इलेक्ट्रॉनिक कंपनियां बाजार में कटौती की प्रतिस्पर्धा के सिद्धांत का पालन कर रही हैं। दृष्टांतों के साथ समझाएं।
B) सर्फएक्सेल ने कम समय की अवधि में अपने ब्रांड मूल्य को साबित कर दिया है और वाशिंग पाउडर के बाजार में वर्तमान परिदृश्य में अधिकतम बाजार हिस्सेदारी बनाए हुए है। एकाधिकार बाजारों की सबसे महत्वपूर्ण विशेषता के रूप में संदर्भ को स्पष्ट करें।