

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
उच्चतर माध्यमिक पाठ्यक्रम: बिजनेस स्टडीज
पाठ 19 : विपणन का परिचय

कार्यपत्रक - 19

1. विपणन व्यवसाय को ग्राहक के बदलते स्वाद, फैशन और वरीयताओं के साथ तालमेल बिठाने में मदद करता है। इस कथन के संबंध में अपने विचार व्यक्त कीजिये ?
2. क्या आप जानते हैं कि परंपरागत रूप से विपणन वस्तुओं और सेवाओं के प्रचार और बिक्री पर जोर देता है? आप जो सोचते हैं समझाइये ।
3. विपणन और बेचना शब्द संबंधित हैं लेकिन पर्यायवाची नहीं हैं अपनी समझ के अनुसार उत्तर लिखें ।
4. श्रीमती मीरा विपणन का अभ्यास शुरू करना चाहती हैं। विपणन के मूल उद्देश्य को समझने में उनकी मदद कीजिये ।
5. उपभोक्ताओं के लिए विपणन किस प्रकार महत्वपूर्ण है, 60 शब्दों में स्पष्ट कीजिए।
6. विपणन वास्तविक उत्पादन से बहुत पहले शुरू होता है। इस कथन से आप क्या समझते हैं?
7. वे कौन सी गतिविधियाँ हैं जो उत्पादकों से उपभोक्ताओं तक वस्तुओं और सेवाओं के प्रवाह को निर्देशित करती हैं?
8. यदि आपको किसी भी प्रकार के उत्पाद का प्रचार करना है तो प्रचार में आप किन गतिविधियों को शामिल करेंगे।
9. श्रीमती . एक्स एक सफल मां हैं और आकार, डिजाइन आदि के संबंध में मानकीकृत वस्तुएँ विकसित करना चाहती हैं। मानकीकरण और ग्रेडिंग के बारे में जानने में उनकी मदद कीजिये ।
10. उत्पाद की बिक्री के लिए उत्पाद की ब्रांडिंग महत्वपूर्ण है , के बारे में अपने विचार लिखें।