

Mass Communication

जन सम्प्रेषण

(335)

Assignment - I

मूल्यांकन पत्र - I

(Lessons 1-8)

(पाठ 1 से 8 तक)

Max. Marks: 25

कुल अंक : 25

Note: (i) All questions are compulsory. Each question carries equal marks.

टिप्पणी: सभी प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(ii) Write your name, enrolment number, AI name and subject etc. on the top of the first page of the answer sheet.

उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम, विषय आदि स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

1. Answer any **two** of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) What do you understand by non-verbal communication? How important is it in our day to day life?

अशाब्दिक सम्प्रेषण से आप क्या समझते हैं? यह हमारे रोजाना के जीवन में कितना महत्व रखता है?

(b) What are the main types of communication? What is special about inter-personal communication?

सम्प्रेषण के प्रमुख प्रकार कौन-कौन से हैं? अंतर व्यक्तिगत सम्प्रेषण के विशेष लक्षण क्या हैं?

(c) How has the invention of paper and later printing helped mankind in communicating more effectively?

कागज के अन्वेषण तथा कालान्तर में मुद्रण की खोज ने मानव को अधिक प्रभावशाली सम्प्रेषण करने में किस प्रकार मदद की?

2. Answer any two of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) "More and more people are now watching Television Channels for news rather than reading Newspapers". Do you agree with the Statement? You are invited by a journalism institute to speak about print media and electronic media. Give an account of your speech with focus on differences between print media and electronic media.

“समाचार पत्र पढ़ने के बजाय अब अधिक से अधिक लोग समाचार जानने के लिए टेलीविजन चैनल देखते हैं।” क्या आप इस वक्तव्य से सहमत हैं? आपको एक पत्रकारिता

संस्थान ने मुद्रण माध्यम तथा इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के विषय में बोलने के लिए आमंत्रित किया है। मुद्रण माध्यम व इलेक्ट्रॉनिक माध्यम में अन्तर पर प्रकाश डालते हुए अपने वक्तव्य का एक विवरण प्रस्तुत करें।

- (b) A devastating earthquake in Kutch area of Gujarat kills 500 people and thousands are injured. It left many homeless and rescue operations are still going on. You have been assigned by your Newspaper to report on the event. Describe how you will collect information, contact the sources and in which angles you will report the incident for the next day's paper.

गुजरात के कच्छ क्षेत्र में एक विनाशकारी भूकम्प में 500 लोग मारे गये तथा हजारों की संख्या में लोग घायल हुए। इस भूकम्प में बहुत से लोग बेघर हो गये तथा बचाव कार्य अब भी जारी है। आपको आपके समाचार पत्र द्वारा इस घटना पर रिपोर्ट लिखने का कार्य दिया गया है। बताइये कि आप किस प्रकार सूचनाओं का संकलन करेंगे, सूचना स्रोत से संपर्क करेंगे तथा अगले दिन के समाचारपत्र के लिए आप घटना की रिपोर्ट किस दृष्टि से लिखेंगे।

- (c) "In a country like India where more than 60 percent of the population live in rural areas, regional language press has a more significant role to play than English press. "Substantiate with emphasis on differences of language press and English press.

“भारत जैसे देश में, जहाँ 60 प्रतिशत से अधिक जनसंख्या ग्रामीण क्षेत्रों में बसती है, क्षेत्रीय भाषाओं के अखबार अंग्रेजी की अपेक्षा अधिक महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं।” भाषाई अखबार तथा अंग्रेजी अखबार के बीच अन्तर स्पष्ट करते हुये इस वक्तव्य को सिद्ध करें।

3. What is the role of mass media in democracy? (250 words)
लोकतंत्र में जनमाध्यमों की क्या भूमिका है? (250 शब्दों में)

Or (अथवा)

Define development communication. How has development communication helped the progress in the fields of agriculture and rural development. (250 words)

विकास संप्रेषण को परिभाषित करिये। कृषि तथा ग्रामीण विकास के क्षेत्र में प्रगति लाने में विकास संप्रेषण ने किस प्रकार सहयोग किया है? (250 शब्दों में)

4. (a) India successfully launched the unmanned spacecraft Chandrayan 1 to explore the moon on October 22, 2008. After the launch, the Director of The Indian Space Research Organisation is given a reception in your City. You have been assigned by your local newspaper to interview him. Prepare a questionnaire for that interview. (250 Words)

अक्टूबर 22, 2008 को भारत ने चन्द्रमा की जानकारी प्राप्त करने के लिए एक मानवविहीन अंतरिक्षयान चन्द्रायन-1 सफलतापूर्वक अंतरिक्ष में छोड़ा। इस प्रक्षेपण के बाद आपके शहर में भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान संगठन के निदेशक को एक भोज में आमंत्रित किया गया है। आपके स्थानीय समाचारपत्र ने आपको उनसे भेंटवार्ता करने का कार्य सौंपा है इस भेंटवार्ता के लिये प्रश्नावली तैयार करें। (250 शब्दों में)

- (b) The film Slumdog Millionaire won Eight Oscar Awards in 2009. Three Indians who got the Awards, A.R. Rahman, Gulzar and Rasool Pookkuty are visiting the Garib Nagar slum in Mumbai where the film was shot. You have been assigned to

report the visit. Write an imaginary report on their visit and your experiences in the slum. (250 Words)

फिल्म स्लमडाग मिलिअनेयर को 2009 में आठ ऑस्कर पुरस्कार मिले। पुरस्कार प्राप्त करने वाले तीन भारतीय— ए.आर. रहमान, गुलजार तथा रसूल पूक्कुट्टी मुम्बई के गरीबनगर झुग्गियों में आ रहे हैं, जहाँ फिल्म का छायांकन किया गया था। आपको इस दौरे की रिपोर्ट लिखने का कार्य मिला है। उनके इस दौरे के विषय में तथा झुग्गियों में अपने अनुभव पर आधारित एक काल्पनिक रिपोर्ट लिखिये। (250 शब्दों में)

5. Project Work

The city or town where you are living is launching a new Newspaper. It is an English Daily Newspaper with 14 pages. You have been asked to decide on the contents of the paper, design the paper, with a good name, earmark the pages for different sections, mention the columns to be started, areas to be covered etc. Describe briefly how your news paper is different from others.?

परियोजना कार्य

आप जिस शहर या कस्बे में रहते हैं, वहाँ से एक नया अखबार शुरू हो रहा है। यह 14 पृष्ठों का एक अंग्रेजी दैनिक समाचारपत्र है। आपको अखबार की विषय वस्तु, पृष्ठ की साज सज्जा, अखबार का एक अच्छा नाम, विभिन्न विषयों के लिये अलग-अलग पृष्ठ निर्धारण, प्रारम्भ होने वाले स्तम्भों के नाम, अखबार में सम्मिलित क्षेत्रों के विषय में निर्णय लेने को कहा गया है। संक्षेप में बताइये कि आपका समाचारपत्र अन्य से किस प्रकार भिन्न होगा?

Mass Communication

जन सम्प्रेषण

(335)

Assignment - II

मूल्यांकन पत्र - II

(Lessons 9-16)

(पाठ 9 से 16 तक)

Max. Marks: 25

कुल अंक : 25

Note: (i) All questions are compulsory. Each question carries equal marks.

टिप्पणी: सभी प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(ii) Write your name, enrolment number, AI name and subject etc. on the top of the first page of the answer sheet.

उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम, विषय आदि स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

1. Answer any two of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) Radio is a 'medium of sound'. Explain this with suitable examples. Also mention three more characteristics of radio broadcast.

रेडियो 'ध्वनि का माध्यम' है। समुचित उदाहरण के साथ इसकी व्याख्या करिये। रेडियो प्रसारण के तीन अन्य लक्षण भी बताइये।

(b) How does a Community Radio Station differ from the All India Radio(AIR) in your area?

आपके क्षेत्र में स्थित सामुदायिक रेडियो केन्द्र किस प्रकार आकाशवाणी से भिन्न है?

(c) 'Phone-in' is the most important format of today's radio programmes. "Explain the difference between 'Phone-in' and "Radio Bridge" formats.

"वर्तमान के रेडियो कार्यक्रमों में "फोन-इन" सर्वाधिक महत्वपूर्ण फार्मेट है"। 'फोन-इन' तथा 'रेडियो ब्रिज' फार्मेट के बीच का अन्तर स्पष्ट कीजिये।

2. Answer any two of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) Describe the main functions of television as a medium.

एक माध्यम के रूप में टेलीविजन के मुख्य कार्य बताइये।

(b) List the important milestones in the history of television in India.

भारत में टेलीविजन के इतिहास में महत्वपूर्ण घटनाओं की सूची बनाइये।

(c) Identify the major types of television channels on the basis of their content.

विषय वस्तु के आधार पर टेलीविजन चैनल के प्रमुख प्रकारों की पहचान कीजिये।

3. Explain in detail the working of All India Radio (AIR) (250 words)
आकाशवाणी के कार्य की विस्तार से व्याख्या कीजिये। (250 शब्दों में)

Or (अथवा)

"Music occupies a major segment of radio broadcast". Explain this statement. (250 words)

“रेडियो प्रसारण के अधिकतम समय में संगीत का स्थान होता है।” इस वक्तव्य की व्याख्या करिये। (250 शब्दों में)

4. Explain the main characteristics of television as a medium. (250 words)
एक माध्यम के रूप में टेलीविजन के प्रमुख लक्षण बताइये। (250 शब्दों में)

Or (अथवा)

Select an idea of your choice for a television programme and explain how you will utilize the different stages of programme production to produce your programme. Also provide a list of personnel and equipment you will be using. (250 Words)

एक टेलीविजन कार्यक्रम के लिये अपने पसन्द का एक विचार बताइये तथा यह स्पष्ट कीजिये कि किस प्रकार आप अपने कार्यक्रम के निर्माण के लिये कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरणों का उपयोग करियेगा। प्रयुक्त उपकरणों तथा निर्माण में संलग्न लोगों की एक सूची भी प्रस्तुत कीजिये। (250 शब्दों में)

5. Project Work

Listen to any special programme broadcast for women on All India Radio (AIR) for a period of one week. Prepare an analysis of the programme with the following details:-

- (a) Format used in the programme
- (b) Content/theme of the programme
- (c) Overall quality/impact of the programme

परियोजना कार्य

आकाशवाणी पर महिलाओं के लिये विशेष कार्यक्रम का प्रसारण एक सप्ताह तक सुनिये। निम्नलिखित विवरण के साथ कार्यक्रमों का विश्लेषण तैयार कीजिये:

- (अ) कार्यक्रम में प्रयुक्त फॉर्मेट
- (ब) कार्यक्रम की विषय वस्तु/थीम
- (स) कार्यक्रम की समग्र गुणवत्ता/प्रभाव

Mass Communication

जन सम्प्रेषण

(335)

Assignment - III

मूल्यांकन पत्र - III

(Lessons 17-32)

(पाठ 17 से 32 तक)

Max. Marks: 25

कुल अंक : 25

Note: (i) All questions are compulsory. Each question carries equal marks.

टिप्पणी: सभी प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(ii) Write your name, enrolment number, AI name and subject etc. on the top of the first page of the answer sheet.

उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम, विषय आदि स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

1. Answer any two of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) "Public Relations is a two way communication." Justify this statement.

"जनसम्पर्क एक द्विपक्षीय संप्रेषण है" इस वक्तव्य को उचित ठहराइये।

(b) Briefly outline the history of advertising in the 19th century.

उन्नीसवीं शताब्दी में विज्ञापन का इतिहास संक्षेप में बताइये।

(c) List out the different media units in the Ministry of Information and Broadcasting.

सूचना तथा प्रसारण मंत्रालय की विभिन्न मीडिया इकाइयों का संक्षिप्त परिचय दीजिये।

2. Answer any two of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) Identify any five examples from daily life where new media has proved to be more beneficial over other forms of media. List the advantages of new media in all the five examples you have chosen.

रोजाना की जिन्दगी के कोई पाँच ऐसे उदाहरण बताइये जहाँ नया माध्यम माध्यमों के अन्य प्रकारों की अपेक्षा अधिक लाभदायक सिद्ध होता है। अपने चयनित पाँचों उदाहरणों में नये माध्यम की सुविधाओं की सूची प्रस्तुत कीजिये।

(b) Write a short note on print advertising.

मुद्रित विज्ञापन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

(c) Give a brief account of the steps to be kept in mind while planning an advertisement.

एक विज्ञापन की योजना बनाते समय याद रखे जाने वाले चरणों का एक संक्षिप्त विवरण दीजिये।

3. Examine the role of New Media in the context of the following (250 Words)
निम्नलिखित के संदर्भ में नये माध्यम की भूमिका की जाँच कीजिये (250 शब्दों में)

- (a) News and current affairs.
समाचार तथा समसामयिक घटनाक्रम
- (b) Business opportunities.
व्यावसायिक अवसर

OR (अथवा)

Design an advertising campaign for a toothpaste for children. (250 words)
बच्चों के लिये टूथपेस्ट के विज्ञापन अभियान का प्रारूप बनाइये

- (a) a tagline
टैगलाइन
- (b) A jingle
जिंगल
- (c) a name for the product
उत्पाद का नाम
- (d) an idea for the layout of the advertisement.
विज्ञापन के ले आउट हेतु विचार

4. Prepare a 20 page scrap book with different types of print advertisements. (250 Words)
मुद्रित विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों के साथ 20 पृष्ठ का एक स्कैप बुक तैयार कीजिए। (250 शब्दों में)

OR (अथवा)

Develop a 'blog' sharing information on a recent film that you have seen. (250 words)
हाल ही में देखी गयी एक फिल्म के सम्बन्ध में सूचना के आदान प्रदान के लिए एक 'ब्लॉग' विकसित कीजिये। (250 शब्दों में)

5. **Project work**
परियोजना कार्य

It is evident that there are songs for every occasion. Unfortunately many of them are not written or documented but orally passed from one generation to another.

- i) Collect any two traditional songs relating to occasions / festivals in your area.
ii) Explain briefly the meaning of the songs.
iii) What have you learnt/inferred from the songs?

यह प्रत्यक्ष है कि प्रत्येक अवसर के लिये एक गीत होता है। दुर्भाग्य से उनमें से अनेक न लिखे गये हैं न उनका कोई अभिलेख है लेकिन फिर भी एक पीढ़ी से दूसरे तक मौखिक रूप से ये हस्तांतरित हुए हैं।

- i) अपने क्षेत्र के अवसरों/पर्वों से संबंधित किन्हीं दो परंपरागत गीतों का संकलन करिये।
ii) संक्षेप में गीत का अर्थ बताइये।
iii) इस गीत से आपने क्या सीखा/क्या निष्कर्ष निकाला?

OR (अथवा)

Compile a scrap book using photographs from newspapers and magazines. The scrap book should have at least 25 pictures. Choose five pictures each from the categories mentioned below. Give a brief description (about four lines) of each photograph.

- (a) Sports
- (b) Riot/War
- (c) Accident/Disaster
- (d) Political event
- (e) Festival/Celebration

समाचारपत्रों व पत्रिकाओं से निकाले गये फोटोग्राफ का प्रयोग करते हुये एक स्क्रेपबुक बनाइये। स्क्रेपबुक में कम से कम २५ चित्र होने चाहिए। निम्नलिखित श्रेणियों में से प्रत्येक के लिये पाँच फोटो चुनिये। प्रत्येक फोटो का एक संक्षिप्त विवरण (चार पंक्ति में) दीजिए।

- (अ) क्रीडा
- (ब) दंगा/युद्ध
- (स) दुर्घटना/प्राकृतिक आपदा
- (द) राजनीतिक घटना
- (ध) पर्व/समारोह