

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान

माध्यमिक- अर्थशास्त्र(214)

पाठ 9: मांग

कार्य पत्र - 9

1. "श्री उज्ज्वल ने कल 200 रुपये में 5 किलो आम खरीदा।" कथन के आधार पर मांग की अवधारणा के आवश्यक तत्वों की पहचान करें।
2. एक वस्तु के लिए मांग की कीमत और मात्रा के बीच संबंध दिखाने के लिए व्यक्तिगत मांग अनुसूची तैयार करें। (किसी विशेष वस्तु की स्वयं कल्पना कीजिए)
3. कई बार लोग इच्छा और मांग शब्द का परस्पर उपयोग करते हैं किंतु वास्तव में ये दोनों शब्द अलग-अलग हैं। उपयुक्त उदाहरण के साथ अंतर स्पष्ट कीजिए।
4. प्रश्न 2 के लिए आपने जो अनुसूची तैयार की है, उसका संदर्भ लें। अनुसूची के आधार पर व्यक्तिगत मांग वक्र बनाइए।
5. मिस्टर कमल के वेतन में वृद्धि सामान्य वस्तुओं और घटिया वस्तुओं की मांग को कैसे प्रभावित करती है?
6. निम्नलिखित का कारण दीजिए-
 - ए) चाय की कीमत बढ़ने से कॉफी की मांग बढ़ जाती है।
 - (ब) पेट्रोल की कीमत घटने से वाहन की मांग बढ़ जाती है।
7. एक पेट्रोल पंप का दौरा करें और पांच सप्ताह के लिए पेट्रोल की कीमत में वृद्धि और उपभोक्ता द्वारा मांग की गई मात्रा से संबंधित डेटा एकत्र करें। पेट्रोल की कीमत में वृद्धि और एक उपभोक्ता X द्वारा मांग की गई मात्रा के बीच संबंध दिखाने के लिए एक शेड्यूल बनाएं। अनुसूची के आधार पर मांग वक्र भी बनाइए।
8. उपयुक्त उदाहरणों के साथ निम्नलिखित स्थितियों में मांग पर प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
 - क) नए पीढ़ी के कपड़े की पसंद में बदलाव।
 - ख) नई पीढ़ी के लिए खाने योग्य वस्तुओं के स्वाद में परिवर्तन।

9. मान लीजिए कि किसी विशेष बाजार में 3 उपभोक्ता हैं:

आशय, यशिका और अभिनीत। इन उपभोक्ताओं की मांग अनुसूची निम्न तालिका में दी गई है:

कीमत	आशय द्वारा की गई मात्रा की मांग	यशिका द्वारा की गई मात्रा की मांग	अभिनीत द्वारा की गई मात्रा की मांग
1	60	55	24
2	50	45	20
3	40	35	16
4	30	25	12
5	20	15	8

i. बाजार मांग अनुसूची तैयार करें।

ii. मान लीजिए एक नए उपभोक्ता आराध्या ने बाजार में प्रवेश किया है। नई बाजार अनुसूची तैयार करें।

10. Q9 देखें। प्रत्येक उपभोक्ता के लिए व्यक्तिगत मांग वक्र बनाए।