

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
माध्यमिक पाठ्यक्रम : व्यवसायिक अध्ययन
पाठ 13 : वितरण के माध्यम
कार्यपत्रक - 13

1. वितरण का एक माध्यम मार्ग या पथ है जिसके साथ उत्पाद निर्माता से अंतिम उपभोक्ताओं तक जाते हैं। इस कथन के प्रकाश में, एक उदाहरण की मदद से वितरण की अवधारणा को विस्तृत करिये।
2. श्री अंकित माल के निर्माता हैं। उसे इन सामानों के वितरण के लिए विभिन्न प्रकार के वितरण का सुझाव दीजिये।
3. थोक व्यापारी वितरण माध्यम के महत्वपूर्ण बिचौलियों में से एक हैं जो थोक मात्रा में सामानों का सौदा करते हैं। थोक विक्रेताओं द्वारा किए गए विभिन्न कार्यों पर चर्चा करिये।
4. फुटकर द्वारा किए गए विभिन्न कार्यों के बारे में बताइये।
5. आपका दोस्त थोक व्यापारी और फुटकर विक्रेता के बीच थोड़ा भ्रमित है। उसे दोनों के बीच का अंतर समझाइये।
6. फुटकर विक्रेता को वितरण का एक महत्वपूर्ण चैनल कैसे मानते हैं? साथ ही, इसकी विशेषताओं की व्याख्या करिये।
7. क्या आपको लगता है, क्या हम थोक व्यापारी को व्यापार में फुटकर विक्रेता से बदल सकते हैं? उपयुक्त तर्क दें।
8. आपका मित्र थोक व्यापारी के बारे में नहीं जानता है। उन्हें विशेषताओं के साथ थोक व्यापारी के बारे में समझाइये।
9. फुटकर विक्रेताओं द्वारा वहन किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के जोखिम क्या हैं?
10. अप्रत्यक्ष वितरण माध्यम से वितरित की जाने वाली सेवाओं के पांच उदाहरण दीजिये।