

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान  
उच्चतर माध्यामिक - अर्थशास्त्र (318)

पाठ 15: मांग  
कार्य-पत्रक 15

- अनिल उपभोक्ता टिकाऊ वस्तुएं खरीदने के लिए तैयार हैं, जैसे टी. वी., वॉशिंग मशीन, रेफ्रिजरेटर आदि। उन निर्धारकों पर चर्चा करें जिन्हें उपरोक्त मर्दों की मांगों को पूरा करने के लिए ध्यान में रखा जाना चाहिए।
- "राजेश कार खरीदने की इच्छा रखता है लेकिन वह नहीं खरीदता है"। उपरोक्त कथन के आलोक में, कार खरीदने के लिए आवश्यक तत्वों की चर्चा करें।
- निम्नलिखित वस्तुओं के प्रकार लिखिए एवं लिखने का मुख्य कारण बताइए:-
  - चाय की कीमत बढ़ने पर कॉफी की मांग क्यों बढ़ जाती है?
  - पेट्रोल की कीमत गिरने पर कार की मांग क्यों बढ़ जाती है?
  - ऐसे दो कारण दें जो उपभोक्ता को अधिक मूल्य पर भी अधिक वस्तु खरीदने के लिए मजबूर कर सकते हैं।
  - बाजरे का आटा खरीदने के स्थान पर एक उपभोक्ता गेहूं का आटा क्यों खरीदता है।
- मनीष भाटिया, संजीव ढिंगरा और विनोद नागपाल की व्यक्तिगत मांग अनुसूची, निम्नलिखित तालिका में दी गई हैं। ज्यामितीय रूप से बाजार की मांग वक्र तैयार करें।

ईकाई	1	2	3	4	5	6
मनीष भाटिया	30	22	16	12	10	9
संजीव ढिंगरा	60	40	30	24	20	18
विनोद नागपाल	110	60	45	36	32	30

- तीन व्यक्तियों-ए, बी और सी की विशेषताओं को निम्नानुसार दिया गया है-
  - ए अर्थशास्त्र की एक पुस्तक खरीदने गया था लेकिन उसके पास भुगतान करने के लिए पैसे नहीं थे।
  - बी के पास पुस्तक खरीदने के लिए पर्याप्त धन है, लेकिन उसे लाइब्रेरी से किताब व्यवस्थित करना पसंद है
  - सी के पास पैसा है और वह अपना पैसा किताब पर खर्च करने को तैयार है। अर्थशास्त्र के पुस्तक की मांग कौन करता है?

6. निम्नलिखित कारक किसी उपभोक्ता की वस्तुओं की मांग को कैसे प्रभावित करते हैं-
- स्याही की कीमत में वृद्धि और उसका कलम की मांग पर प्रभाव ।
  - उपभोक्ता की आय में वृद्धि और उसका सामान्य वस्तुओं की मांग पर क्या प्रभाव पड़ता है?
  - जलवायु में परिवर्तन के मामले में एयर-कंडीशनर की मांग पर प्रभाव।
  - उपभोक्ता की आय में गिरावट और उसका हीन वस्तुओं पर प्रभाव ।
- ग्राफ की सहायता से उपरोक्त सभी स्थिति को स्पष्ट करें।
7. इन स्थितियों का विमर्श करें और जवाब दें कि मांग के कानून लागू हैं या नहीं।
- सोने के हीरे की कीमतों में लगातार वृद्धि।
  - महामारी के दौरान दवा की कीमत में 30% से अधिक वृद्धि।
  - भविष्य में वस्तु की कमी।
8. निम्नलिखित कारक शिप्रा सन सिटी, गाजियाबाद की बाजार मांगों को प्रभावित करते हैं
- बड़े संख्या में कम आय वर्ग के लोग और कम संख्या में उच्च आय वर्ग के लोग।
  - इलाके में अत्यधिक बर्फबारी।
  - जनसंख्या वृद्धि।
9. आप एक किराने की दुकान पर जाते हैं और छह सप्ताह के लिए उपभोक्ता द्वारा मांगे गए फलों और मात्रा की बढ़ती कीमत से संबंधित डेटा एकत्र करते हैं। एकत्र आंकड़ों से संबंधित जानकारी लेते हुए, एक उपभोक्ता के लिए एक अनुसूची और ग्राफ बनाएं और मान्यताओं का भी उल्लेख करें।
10. मांग वक्र प्राप्त करने के लिए निम्नलिखित अवधारणाओं पर विचार करें: -
- कम सीमांत उपयोगिता का नियम आधार प्रदान करता है।
  - प्रति यूनिट बिजली बिल की कीमत में गिरावट।