

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
उच्चतर माध्यामिक - अर्थशास्त्र (318)

पाठ 16: मांग लोच

कार्य-पत्रक - 16

1. एक उपभोक्ता तीन वस्तुएं खरीदता है। उनकी खरीद का विवरण नीचे दिया गया है:
 - i) जब वह वस्तु X खरीदता है, तो वह पाता है कि उसका कुल खर्च घटता है।
 - ii) जब वह वस्तु Y खरीदता है, तो वह पाता है कि उसका कुल खर्च स्थिर है।
 - iii) जब वह वस्तु Z खरीदता है, तो वह पाता है कि उसका कुल खर्च बढ़ता है।उपर्युक्त विवरण के आधार पर, इन सभी वस्तुओं की मांग के लोच के कारणों और डिग्री पर चर्चा करें।
2. नमक और सिगरेट की कीमत 10% बढ़ जाती है, तब मांग की गई मात्रा पर क्या असर होगा? इसे चित्रमय प्रस्तुति की सहायता से स्पष्ट कीजिए।
3. कॉफी की कीमत में 10% की वृद्धि के परिणामस्वरूप, चाय की मांग में 25% की वृद्धि होती है। उपलिखित कथन के अनुसार निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।
 - i) लोच का प्रकार
 - ii) ये दोनों वस्तुएँ कैसे संबंधित हैं
 - iii) मांग की लोच का मूल्य।
4. अक्ष X और Y दोनों को स्पर्श करते हुए एक सीधी रेखा की मांग वक्र बनाएं। उस सीधी रेखा पर लोच की विभिन्न डिग्री की गणना के लिए ज्यामितीय विधि का उपयोग करें और उसके लिए सूत्र का उल्लेख करें।
5. एक उपभोक्ता अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए बहुत सारी वस्तुओं और सेवाओं की खरीद करता है। विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं पर व्यय करते समय वह कई कारकों पर विचार करता है। उपरोक्त कथन के आलोक में, उपभोक्ता की मांग की लोच को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या करें।
 - i) जिंस की प्रकृति
 - ii) स्थानापन्न की उपलब्धता
 - iii) समय सीमा
 - iv) वस्तु का मूल्य स्तर

6. उदाहरण और आरेखों की सहायता से निम्नलिखित स्थितियों को समझाइए।
- पूरी तरह से लोचदार मांग ($ED = \text{इन्फिनिटी}$)
 - बिल्कुल अयोग्य मांग ($ED < 1$)
 - एकात्मक लोच मांग ($ED = 1$)
7. "आय में परिवर्तन, मांग की मात्रा में परिवर्तन को दर्शाता है"। कथन का समर्थन करने के लिए, मांग की आय-लोच के सूत्र की गणना करें।
8. आपको निम्नलिखित जानकारी प्रदान की जाती है:

वस्तु	मूल राशि	नवीन राशि	मूल मांग	नवीन मांग
x	10	11	50	45
y	02	12	10	8
z	90	92	40	35
w	05	06	25	22

प्रत्येक वस्तु की मांग की लोच की गणना करें

9. "लोच की अवधारणा सरकार के लिए आवश्यक वस्तु के संदर्भ में नीतियाँ बनाने के लिए मजबूत आधार प्रदान करती है। कथन का समर्थन करने के लिए, स्पष्टीकरण और ग्राफ के साथ एक उदाहरण दें।
10. पहले से मांग की गई मात्रा 100 इकाइयाँ थी, मांग की गई मात्रा में 5 ईकाई की कमी है, कीमत में वृद्धि रु.5 है और मांग की कीमत लोच 1.2 है। परिवर्तन से पहले के कीमत की गणना करें।