

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
सीनियर सेकेंडरी कोर्स: जनसंचार(335)

पाठ 20 : 'जनसंपर्क: उपकरण'

वर्क शीट - 20

1. जनसंपर्क विचारों को समझने एवं समझाने की एक कला है, इस कथन का उत्तर सटीक उदाहरण के माध्यम से दीजिए।
2. जनसंपर्क के लाभों की व्याख्या करते हुए, इनके सभी साकारात्मक बातों की सूची का निर्माण कीजिए।
3. आप एक चिप्स बनाने वाली कंपनी के मालिक हैं, अपने व्यापार से संबंधित किन्हीं दो आउटडोर विज्ञापन का चयन कीजिए एवं समझते हुए उत्तर दें कौन सा आउटडोर विज्ञापन आपके व्यावसाय के लिए उपयोगी होगा।
4. किसी भी एक सांस्कृतिक कार्यक्रम पर प्रेस विज्ञप्ति तैयार कीजिए।
5. मुद्रित एवं ग्राफिक्स संप्रेषण क्या है? दोनों का तुलानात्मक अध्ययन कीजिए।
6. जनसंपर्क में प्रयुक्त होने वाले उपकरणों की सूची का निर्माण कीजिए एवं जनसंपर्क के लाभों को सूची के माध्यम से लिखिए।
7. जनता का ध्यान आकर्षित करने के लिए प्रदर्शनियों का सहारा लिया जाता है, इलाके में लगने वाली प्रदर्शनी में जाए एवं प्राप्त अनुभव को परिवार के साथ साझा कीजिए।
8. सामाजिक कार्यक्रमों में प्रतिष्ठित व्यक्तियों को बुलाने के पीछे क्या उद्देश्य होता है? यह जनसंपर्क के कौन से प्रकार का हिस्सा है, इसके तीन लाभों का वर्णन करते हुए अपने सुझाव प्रस्तुत कीजिए।
9. गूगल क्या है, दैनिक जीवन में इसके प्रयोग एवं आवश्यकता पर विस्तार से अपने परिवार के बीच में चर्चा करें एवं उक्त संदर्भ में एक टिप्पणी के माध्यम से उत्तर दीजिए।
10. टेलीविजन, प्रिंट, रेडियो एवं न्यू मीडिया माध्यमों के जनसंपर्क उपकरणों को तालिका के माध्यम से दर्शाएं।

टेलीविजन	उपकरण	उपकरण	उपकरण
प्रिंट			
रेडियो			
न्यूमीडिया			