

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान

सीनियर सेकेंडरी कोर्स: जन संचार(335)

पाठ 22: न्यू मीडिया एक उद्योग

वर्कशीट -22

1. भारत में समाचार वेबसाइटों एवं साहसी पूंजीपतियों का क्या संबंध हैं? एक हिंदी एवं एक अंग्रेजी समाचार वेबसाइटों की सूची बनाते हुए अनुभव के आधार पर उत्तर दें ।
2. भारत में न्यू मीडिया के पांच साकारात्मक एवं तीन नाकारात्मक प्रभावों की आरेख के माध्यम से दर्शाएं।
3. संचार एक ऐसा मंच है जो विभिन्न संचार के संसाधनों को एक ही पटल पर एक साथ प्रयोग की सुविधा देता है। कनवर्जेंट तकनीक के पांच उदहारण देते हुए, विस्तार से वर्णन करें।
4. किन्हीं पांच ऐसे न्यू मीडिया संस्थानों के बारे में बताएं, जो वर्तमान में सोशल मीडिया के साथ कनवर्जेंट तकनीक का प्रयोग कर रहे हैं।
5. “तकनीक रचनात्मकता की सहयोगी नहीं है, तो बेकार है,” उपरोक्त कथन को उदहारण के माध्यम से स्पष्ट करते हुए उत्तर दें।
6. मीडिया के विभिन्न प्रारूपों का अस्तित्व समान रूप से बना रहे, इसके लिए एक शब्द प्रचन में आया, उसे किस नाम से जाना जाता है। कृपया उसे समझे एवं तकनीक की पांच विशेषताओं का लिखित वर्णन करें।
7. वर्तमान में समूचा भारतीय मीडिया जगत डीजिटल हो गया है। विकासशील राष्ट्र में यह एक अंशकालिक लहर है, इस कथन को तर्क देकर स्पष्ट करें।
8. न्यू मीडिया के कौन-2 से प्रकार हैं, समाचार वेबसाइटों एवं ऑनलाइन लर्निंग में तुलनात्मक अध्ययन करें।
9. चार कॉलम टेबल का निर्माण करें। प्रिंट, रेडियों, टेलीविजन एवं न्यू मीडिया के लक्षणों को लिखें।
10. डीजिटल क्लासरूम से आप क्या समझते हैं, पास के किसी स्कूल का निरीक्षण करें, जहां डीजिटल कक्षाएं चलाई जा सकती हैं। डीजिटल कक्षाएं कैसे सहायक हैं, अनुभव के आधार पर उत्तर दें।