

സെക്കന്ററി കോഴ്സ്

214 - സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം

പുസ്തകം - 1

കോഴ്സ് കോർഡിനേറ്റർ

ഡോ. മനീഷ് ചുഹ്

നാഷണൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഓപ്പൺ സ്കൂളിംഗ്

(ഭാരതസർക്കാർ, MHRD യുടെ കീഴിലുള്ള ഒരു സ്വതന്ത്ര സ്ഥാപനം)
എ2425, ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷനൽ ഏരിയ, സെക്ടർ-62, നോയിഡ-201309 (യു.പി.)
വെബ്സൈറ്റ്: www.nios.ac.in

© നാഷനൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഓപ്പൺ സ്കൂളിംഗ്

ആഗസ്റ്റ്, 2012 (copies)

പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നത്-സെക്രട്ടറി, നാഷനൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഓപ്പൺ സ്കൂളിംഗ്, എ-24/25, ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷൻ ഓഫ് ഏരിയ, സെക്ടർ-62, നോയിഡ-201309



ഡോ. എസ്. എസ്. ജെന്നാ
ചെയർമാൻ
എൻ ഐ ഒ എസ്

ഡോ. കുൽദീപ് അഗർവാൾ
ഡയറക്ടർ അക്കാഡമിക്
എൻ ഐ ഒ എസ്

പാഠ്യപദ്ധതി കമ്മിറ്റി

ഡോ. മഞ്ജു അഗർവാൾ

അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ സി.ഐ.ഇ
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി, ഡൽഹി

ശ്രീ. ജെ. ബുന്തിയ
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ (എക്സണാമിക്സ്)
സ്കൂൾ ഓഫ് ഓപ്പൺ ലേണിങ്ങ്
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി, ഡൽഹി

ഡോ. പത്മ സുരേഷ്
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ(എക്സണാമിക്സ്)
ശ്രീ. വെങ്കിടേശ്വര കോളേജ്
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി. ഡൽഹി

പ്രൊഫസർ. രേണു ജെന്നാറ്റാ
എം എൽ, എസ് യു
ഉദയ്പൂർ (രാജസ്ഥാൻ)

മിസ്. നിറ്റു ഗുപ്ത
പ്രിൻസിപ്പൽ
സ്നേഹ് ഇന്റർനാഷണൽ സ്കൂൾ
പ്രീത് വിഹാർ, ഡൽഹി

ഡോ. മനിഷ്
അക്കാഡമിക് ഓഫീസർ (എക്സണാമിക്സ്)
എൻ ഐ ഒ എസ്, നോയിഡ

ശ്രീ. രമേഷ് ചന്ദ്ര
റിട്ട. റീഡർ (എക്സണാമിക്സ്)
എൻ സി ഇ ആർ റ്റി, ഡൽഹി

പാഠഭാഗങ്ങൾ എഴുതിയവർ

ശ്രീ. ജെ. ബുന്തിയ
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ (എക്സണാമിക്സ്)
സ്കൂൾ ഓഫ് ഓപ്പൺ ലേണിങ്ങ്
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി, ഡൽഹി

ഡോ. മനിഷ് ചുപ്
അക്കാഡമിക് ഓഫീസർ (എക്സണാമിക്സ്)
എൻ ഐ ഒ എസ്, നോയിഡ

മിസ്. നിറ്റു ഗുപ്ത
പ്രിൻസിപ്പൽ
സ്നേഹ് ഇന്റർനാഷണൽ സ്കൂൾ
പ്രീത് വിഹാർ, ഡൽഹി

ഡോ. പത്മ സുരേഷ്
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ (എക്സണാമിക്സ്)
ശ്രീ. വെങ്കിടേശ്വര കോളേജ്
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി, ഡൽഹി

പ്രൊഫ.എൻ എസ് റാവു
എം എൽ എസ് യു (റിട്ട)
ഉദയ്പൂർ (രാജസ്ഥാൻ)

സപ്ന ചുപ്
പിജിറ്റി(എക്സണാമിക്സ്)
എസ്. വി. പബ്ലിക്സ് സ്കൂൾ
ജയ്പൂർ(രാജസ്ഥാൻ)

ശ്രീ. എ. എസ് ഗാർഗ്
വൈസ് പ്രിൻസിപ്പൽ
(റിട്ട.)ആർ പി വി വി
താസ്മിനഗർ, ഡൽഹി

ഷാ. എച്ച്. കെ. ഗുപ്ത
റിട്ട. പി ജി റ്റി (എക്സണാമിക്സ്)
ബി. ആർ. ഗവ. സർവ്വോദയ ബാൽ വിദ്യാലയ
ഷഹാദ്ര, ഡൽഹി

ഡോ. നിരജാ രശ്മി
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ ഡി.പാർട്ട് മെൻ
എൻ സി ഇ ആർ റ്റി, ന്യൂ ഡൽഹി

ഡോ. മഞ്ജു അഗർവാൾ
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ സി.ഐ.ഇ
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി, ഡൽഹി

എഡിറ്റേഴ്സ്

ശ്രീ. ജെ. ബുന്തിയ
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ (എക്സണാമിക്സ്)
സ്കൂൾ ഓഫ് ഓപ്പൺ ലേണിങ്ങ്
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി, ഡൽഹി

ഡോ. മഞ്ജു അഗർവാൾ
അസോസിയേറ്റ് പ്രൊഫസർ സി.ഐ.ഇ
ഡൽഹി യൂണിവേഴ്സിറ്റി, ഡൽഹി

ഡോ. മനിഷ് ചുപ്
അക്കാഡമിക് ഓഫീസർ (എക്സണാമിക്സ്)
എൻ ഐ ഒ എസ്, നോയിഡ

ഗ്രാഫിക് രചന

മഹേഷ് ശർമ
ഗ്രാഫിക് ആർട്ടിസ്റ്റ്
എൻ ഐ ഒ എസ്, ന്യൂ ഡൽഹി

വിവർത്തനം

ഡോ.എം.റ്റി. ആന്റണി
വകുപ്പുമേധാവി, സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം
ഭാരതമാതാ കോളേജ്
ത്വക്കാക്കര, കൊച്ചി

ചെയർമാൻ്റെ സന്ദേശം

പ്രിയപ്പെട്ട പഠിതാക്കളേ,

സമൂഹത്തിൻ്റെ ആവശ്യങ്ങൾ പൊതുവേയും ചില പ്രത്യേക സമൂഹങ്ങൾ പ്രത്യേകമായും കാലത്തിനൊത്തു മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുമ്പോൾ ആ മാറ്റമുൾക്കൊണ്ടുകൊണ്ട് അവരുടെ ആശയാഭിലാഷങ്ങൾ സാക്ഷാൽക്കരിക്കാൻ രീതികളും സങ്കേതങ്ങളും പരിഹരിക്കേണ്ടതായിട്ടുണ്ട്. വിദ്യാഭ്യാസം മാറ്റത്തിനുള്ള ഉപാധിയാണ്. ശരിയായ സമയത്തു ലഭിക്കുന്ന ശരിയായ വിദ്യാഭ്യാസം സമൂഹത്തിൻ്റെ കാഴ്ചപ്പാടിനു ഗുണകരമായ മേന്മനൽകുകയും പുതിയ വെല്ലുവിളികളേറ്റെടുക്കാൻ വേണ്ട മനോഭാവമാറ്റം ഉണ്ടാക്കുകയും ബുദ്ധിമുട്ടുള്ള സാഹചര്യങ്ങളെ സധൈര്യം നേരിടാനുള്ള കരുത്തു പകരുകയും ചെയ്യും. ഇത് കാലാകാലമായുള്ള പാഠ്യപദ്ധതിപരിഷ്കരണത്തിലൂടെ ഫലപ്രദമായി പ്രാവർത്തികമാക്കാം. വ്യക്തിയുടേയും സാമൂഹത്തിന്റേയും ആശയാഭിലാഷങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിനും ആധുനാതനമായ ആവശ്യങ്ങൾ സാധിക്കുന്നതിനും നിശ്ചലമായ ഒരു പാഠ്യപദ്ധതിക്ക് ശേഷി ഉണ്ടാവില്ല.

ഈ ഒരുകാര്യം മനസ്സിൽ വച്ചു കൊണ്ടാണ് വിദ്യാഭ്യാസ വിചക്ഷണന്മാർ കൂടെക്കൂടെ സമ്മേളിച്ച് വരുത്തേണ്ട മാറ്റങ്ങളെക്കുറിച്ചാലോചിക്കുന്നതും. ഈ ഉദ്ദേശ്യം സാധിതപ്രായമാക്കാൻ ദേശീയ പാഠ്യപദ്ധതി ചട്ടക്കൂട് (നാഷണൽ കരിക്കുലം ഫ്രെയിംവർക്ക്) N.C.F2005 രൂപീകൃതമാവുകയും പ്രൈമറി, സെക്കന്ററി, എലിമെന്ററിതലങ്ങളിൽ വരുത്തേണ്ട മാറ്റങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചുകൊണ്ടുള്ള പദ്ധതികൾക്ക് രൂപം കൊടുക്കുകയും ചെയ്തു വരുന്നു.

ഈ ചട്ടക്കൂട് മനസ്സിലുറപ്പിച്ചു കൊണ്ടും മറ്റു ദേശീയ-സമൂഹിക തല്പര്യങ്ങൾ പരിഗണിച്ചും നാം എല്ലാ വിഷയങ്ങളുടേയും പാഠ്യപദ്ധതി ആധുനികവും ആവശ്യനിഷ്ഠവുമായി പരിഷ്കരിക്കുകയുണ്ടായി. പഠനവസ്തുക്കൾ തയ്യാറാക്കുക എന്നത് ഈ ദൗത്യമേറ്റെടുത്തിരിക്കുന്ന NIOS ന്റെ പാഠ്യപദ്ധതി നേരിട്ടുള്ളതും വിദൂരമായതുമായ വിദ്യാഭ്യാസ പദ്ധതി-യുടെ വിജയത്തിന് അനിവാര്യമാണ്. അതിനാൽ പാഠ്യവസ്തു നിങ്ങൾക്കുവേണ്ടി ഉപഭോക്തൃ സൗഹൃദമാക്കാനും ആകർഷകമാക്കാനും രസകരമാക്കാനും ഞങ്ങൾ ഏറെ ശ്രദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ട്.

നിങ്ങളുടെ പഠനത്തിന് പ്രസക്തമാക്കാനും രസകരമാക്കാനും വേണ്ടിയത്നിച്ച എല്ലാ വിദഗ്ദ്ധരായ പ്രഗത്ഭ വ്യക്തികളോട് ഞാൻ നന്ദി പറയുന്നു. ഇത് നിങ്ങൾക്ക് ഏറെ ഹൃദ്യവും ഫലപ്രദവുമായിരിക്കട്ടെ എന്ന് ആശംസിക്കുന്നു.

നാഷണൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഓപ്പൺ സ്കൂളിംഗിനു വേണ്ടി നിങ്ങൾക്ക് പ്രകാശമാനവും പ്രത്യാശാ ഭരിതവുമായ ഭാവിനേരുന്നു.

ഡോ. എസ്. എസ്. ജന
(ചെയർമാൻ NIOS)

ഡയറക്ടറുടെ കുറിപ്പ്

പിയ പഠിതാവേ

നിങ്ങളുടെ താല്പര്യത്തിനും ആവശ്യങ്ങൾക്കും ഉതകത്തക്കവിധം പുതിയ പ്രോഗ്രാമുകൾ ഇടക്കിടെ നൽകുക എന്നത് നിയോസിന്റെ അക്കാദമിക് ഡിപ്പാർട്ട് മെന്റ് ഏറ്റെടുക്കുന്ന ഒരു ദൗത്യമാണ്. സെക്കന്ററി തലത്തിൽ എല്ലാവിഷയങ്ങളുടേയും പാഠ്യപദ്ധതി ഞങ്ങൾ പുതുക്കുകയാണ്. മറ്റു ബോർഡുകൾ/സമിതികൾ മുന്നോട്ടു വരുന്ന പഠന പദ്ധതിയോട് കിടനിൽക്കാൻ വേണ്ടി ഞങ്ങൾ C. B. S. E ബോർഡുമായും മറ്റു സെക്കന്ററി ബോർഡുകളുമായും ചർച്ചകൾ നടത്തി. നാഷണൽ കൗൺസിൽ ഓഫ് എഡ്യൂക്കേഷണൽ റിസർച്ച് ആൻഡ് ട്രെയിനിംഗ് വികസിപ്പിച്ചെടുത്ത നാഷണൽ കരിക്കുലം ഫ്രെയിംവർക്ക് സൂചകമായിട്ടെടുത്ത് മറ്റു സമിതികളുടേയും സമാന സംരംഭങ്ങളുടെയും കാഴ്ചപ്പാടുകളുമായി താരതമ്യം ചെയ്തു മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തി ക്രിയാത്മകവും സഹലവും ജീവിത ഗന്ധിയായതുമായ പാഠ്യപദ്ധതിക്ക് രൂപം നൽകുകയായിരുന്നു. പ്രഗത്ഭരായ വിദ്യാഭ്യാസ വിചക്ഷണന്മാരെ ഉൾപ്പെടുത്തി അവർ നൽകിയ മാർഗ്ഗ നിർദ്ദേശങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് ഈ പാഠ്യപദ്ധതി നവീകരിക്കാനും അധുനാതനമാക്കാനും കഴിഞ്ഞു. അതേ സമയം ഞങ്ങൾ പഠന വസ്തുതകൾ ജാഗ്രതയോടെ വിലയിരുത്തി. പഴയതും കാലപ്പഴക്കം സിദ്ധിച്ചതുമായ വിവരങ്ങൾ ഒഴിവാക്കി പുതിയതും പ്രസക്തവും കാലീനവുമായ വിവരങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിച്ച് രസകരവും ആകർഷകവുമാക്കി നിങ്ങൾക്കിത് സമർപ്പിക്കുന്നു.

ഇപ്പോൾ നിങ്ങളുടെ കയ്യിലെത്തിയ ഈ പാഠ്യവസ്തു രസകരവും ആകർഷകവും ഹൃദ്യവുമാകുമെന്ന് ഞങ്ങൾ കരുതുന്നു. കൂടുതൽ നന്നാക്കാനുള്ള നിർദ്ദേശങ്ങൾക്കായി കാര്യങ്ങൾക്കു നന്നാക്കുന്നു. നിങ്ങൾക്ക് സന്തോഷകരവും വിജയപ്രധവുമായ ഒരു നല്ല ഭാവി ആശംസിക്കുന്നു.

ഡോ. കുൽദീപ് അഗർവാൾ
 ഡയറക്ടർ (അക്കാദമിക്)
 നാഷണൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഓപ്പൺ സ്കൂളിംഗ്

നിങ്ങളോട് ഒരു വാക്ക്

പ്രിയപ്പെട്ട പഠിതാക്കളേ,

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിന്റെ പുതിയ പഠ്യപദ്ധതിയിലേക്ക് സ്വാഗതം. സാമൂഹ്യ ശാസ്ത്ര പുസ്തകത്തിന്റെ താളുകൾക്കിടയിൽ തുന്നിച്ചേർത്ത സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രമെന്ന രീതി പാടെ ഉപേക്ഷിച്ചുകൊണ്ട് സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തെ തനതായ വിജ്ഞാനശാഖയായി അനന്യവും സ്വതന്ത്രവുമായി അവതരിപ്പിക്കുന്ന രീതിയാണ് ഇവിടെ നാഷണൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഓപ്പൺ സ്കൂളിംഗ് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ളത്. നമ്മുടെ സാമ്പത്തികാവസ്ഥ നേരിടുന്ന കാലീന പ്രശ്നങ്ങളും വെല്ലുവിളികളും ഉൾപ്പെടുത്തിയാണ് ഈ പഠന പദ്ധതിയുടെ നിർമ്മിതി.

കോഴ്സിൽ രണ്ടു പുസ്തകങ്ങളുടെ ആദ്യത്തേതാണ് ഇത്. മുഴുവൻ ഉള്ളടക്കവും എട്ടായി വിഭജിച്ചിരിക്കുന്നു. പുസ്തകമൊന്നിൽ 1 മുതൽ iv വരെ ഖണ്ഡങ്ങളുണ്ട് (മൊഡ്യൂൾ) ; 13 പാഠങ്ങളും മിക്കവാറും എല്ലാ പഠന വസ്തുതകളും താങ്കൾ നേരിടുന്നതും രാജ്യം നേരിടുന്നതുമായ സാമ്പത്തിക ജീവിതവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടതാണ്. ഉദാഹരണമായി ഒന്നും രണ്ടും ഖണ്ഡങ്ങളിൽ മനുഷ്യരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ ചർച്ചചെയ്യുന്നു. ആവശ്യങ്ങൾ എല്ലാവർക്കുമുള്ളതാണെങ്കിലും സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിൽ അതിന്റെ അർത്ഥവും പ്രസക്തിയുമെന്താണെന്നും അവ ആഗ്രഹങ്ങളുമായി എങ്ങനെ വ്യത്യാസപ്പെടുന്നുവെന്നും അവയുടെ പ്രത്യേകതകൾ എന്തെല്ലാമാണെന്നും ഈ പാഠങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുന്നു. തുടർന്നു വരുന്ന ഖണ്ഡങ്ങളിലും യഥാക്രമം ചിട്ടയോടെ സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിലെ പഠനവസ്തുതകൾ പ്രതിപാദിക്കുന്നു. മൂന്നും നാലും ഖണ്ഡങ്ങളിലായി ഉല്പാദനം, ചെലവും വരുമാനവും, ഉല്പന്നങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണവും പ്രതിപാദിക്കുന്നു.

രാജ്യത്തിന്റെ ഗ്രോസ് ഡൊമസ്റ്റിക് പ്രോഡക്ട് (G. D. P) കണ്ടെത്താൻ ഉല്പന്നങ്ങളെക്കുറിച്ചും സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ചുമുള്ള അറിവ് പരമ പ്രധാനമാണ്. ഈ അവബോധം വിശദമാക്കുന്നതിനു വേണ്ടി നാലാമത്തെ ഖണ്ഡത്തിൽ ആവശ്യകതയേയും ലഭ്യതയേയും അടിസ്ഥാനമാക്കി ചിന്തിക്കുന്നത്. ഒന്നാമത്തെ പുസ്തകത്തിലെ വിവിധ വിഷയങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള പഠനം രണ്ടാം വർഷത്തിലെ സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം രണ്ടാം പുസ്തകം ശരിക്ക് മനസ്സിലാക്കാൻ സഹായിക്കും.

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിൽ വിദഗ്ദ്ധരും പ്രഗത്ഭരുമായ വ്യക്തികൾ തയ്യാറാക്കിയതാണ് ഈ പഠ്യ പദ്ധതി. നിയോസ് പഠിതാക്കൾക്കു വേണ്ടി വളരെ സമർത്ഥമായി അവർ നിർവ്വഹിച്ചതിന് നന്ദിയുണ്ട്. ഈ പ്രത്യേക കോഴ്സ് സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിൽ താങ്കൾക്ക് ഒരു ഉൾക്കാഴ്ച നൽകുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷ; അങ്ങനെ അതു വഴി സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിൽ താങ്കൾക്ക് കൂടുതലറിയാനുള്ള അദ്ദേഹമായ ത്വര ഉണ്ടാവട്ടെ എന്നും ആശംസിക്കുന്നു.

ഭാവിസംരംഭങ്ങളിൽ താങ്കൾക്ക് എല്ലാ ഭാവുകങ്ങളും നേരുന്നു.

ഡോ. മനീഷ് ചൗഹ്

അക്കാഡമിക് ഓഫീസർ (ഇക്കണോമിക്സ്)

നാഷണൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഓപ്പൺ സ്കൂളിംഗ്

നോയിഡ

എങ്ങനെ ഈ പഠനരേഖ ഉപയോഗിക്കാം

അഭിനന്ദനങ്ങൾ!

സ്വയം പഠിക്കുവാനുള്ള വെല്ലുവിളി നിങ്ങൾ സ്വീകരിച്ചുകഴിഞ്ഞു. വിദഗ്ധരുടേതായ ടീമിന്റെ സഹായത്താൽ നിർമ്മിച്ച 12-ാം ക്ലാസ്സിലേക്കുള്ള പഠനസഹായിയുമായി, നിങ്ങളെ മനസ്സിൽ കാത്തുകൊണ്ട്, നിങ്ങളുടെ ഓരോ പടവുകളിലും NIOS ഉണ്ട്. സ്വതന്ത്രമായി പഠിക്കുവാനുതകുന്ന രീതിയാണ് അവ ലംബിച്ചിരിക്കുന്നത്. തന്നിരിക്കുന്ന നിർദ്ദേശങ്ങൾ പാലിച്ച് ഈ പാഠ്യക്രമത്തിൽനിന്ന് ഏറ്റവും മികച്ചത് ലഭ്യമാണ്. ഉപയോഗിച്ചിരിക്കുന്ന അനുയോജ്യമായ പ്രതീകങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് സഹായകമാവും. നിങ്ങളുടെ സൗകര്യർത്ഥം ഈ പ്രതീകങ്ങൾ താഴെ വിവരിച്ചിരിക്കുന്നു.

ടെറ്റിൽ: പാഠഭാഗത്തിന്റെ ഉള്ളിലുള്ള വസ്തുതകളിലേക്ക് വ്യക്തമായ സൂചന നൽകുന്നു. അത് വായിക്കുക

ആമുഖം: മുൻഅദ്ധ്യായവുമായി ബന്ധിപ്പിച്ച് പാഠം അവതരിപ്പിക്കുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ: ഇവ പാഠ്യഭാഗത്തുനിന്ന് പഠിക്കണമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത് വിശദീകരിക്കുന്ന പ്രസ്താവനകൾ ആണ്. ഓരോ അദ്ധ്യായവും പഠിച്ചു കഴിഞ്ഞതിനുശേഷം പഠിച്ചത് പരിശോധിക്കുവാൻ ലക്ഷ്യങ്ങൾ സഹായകരമാണ്. അവ വായിക്കുക.



കുറിപ്പുകൾ: പ്രധാനപ്പെട്ട ആശയങ്ങളും നോട്ടുകളും കുറിക്കുവാനായി ഓരോ പേജിലും വശങ്ങളിൽ മാർജിൻ ഇട്ടിട്ടുണ്ട്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ: വളരെ ലഘുവായ ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുവാൻ പറ്റിയ സ്വയം പരിശീലനത്തിനുതകുന്ന ചോദ്യങ്ങൾ ഓരോ സെക്ഷനുശേഷവും അവയുടെ ഉത്തരങ്ങൾ പാഠഭാഗത്തിനുശേഷവും കൊടുത്തിരിക്കുന്നു. ഇത് നിങ്ങളുടെ പുരോഗതി അളക്കാൻ ഉപകരിക്കുന്നു. അവ ഉപയോഗിക്കുക. ആ പാഠം വീണ്ടും പഠിക്കണമോ അഥവാ മുന്നോട്ടുപോകണമോ എന്ന് വിജയകരമായി പൂർത്തിയാകുമ്പോൾ നിങ്ങൾക്കു തീരുമാനിക്കാം.



നിങ്ങൾ എന്താണ് പഠിച്ചത്: പാഠഭാഗത്തിലെ പ്രധാനപ്പെട്ട ആശയങ്ങളുടെ ചുരുക്കവിവരണമാണത്. പുനപഠനത്തിനും വിചിന്തനത്തിനും ഇത് സഹായകമാണ്. നിങ്ങളുടെസ്വന്തം ആശയങ്ങൾ കൂട്ടിച്ചേർക്കാനും സാധിക്കും



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ: മുഴുവൻ പാഠഭാഗങ്ങളും വ്യക്തമായി മനസ്സിലാക്കാൻ ഈ ചോദ്യങ്ങൾ പരിശീലനാവസരം നൽകുന്നു.



ഉത്തരങ്ങൾ: ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരം ശരിയാണോ എന്നറിയാൻ ഇത് സഹായിക്കുന്നു.



പ്രവർത്തനങ്ങൾ: ആശയങ്ങൾ കൂടുതൽ വ്യക്തമായി മനസ്സിലാക്കാൻ ചില പ്രവർത്തനങ്ങൾ നിർദ്ദേശിച്ചിരിക്കുന്നു.

WWW വെബ്സൈറ്റ്: വ്യാപകമായ പഠനം ഈ വെബ്സൈറ്റ് നൽകുന്നു. ഉള്ളടക്കത്തിൽ ആവശ്യത്തിന് വിവരങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു. കൂടുതൽ അറിയാൻ അവ റെഫർ ചെയ്യാവുന്നതാണ്.

പഠനരേഖയുടെ അവലോകനം

1

മൊഡ്യൂൾ 1: സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ

- 1. എന്താണ് സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം
- 2. മാനുഷിക ആവശ്യങ്ങൾ
- 3. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും

മൊഡ്യൂൾ 2: സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെക്കുറിച്ച്

- 4. സാമ്പദ്വ്യവസ്ഥ-അർത്ഥവും വിവിധ തരവും
- 5. ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യ പ്രശ്നങ്ങൾ
- 6. അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ

മൊഡ്യൂൾ 3: സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം

- 7. ഉല്പാദനം
- 8. ചെലവും വരുമാനവും

മൊഡ്യൂൾ 4: സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം

- 9. ചോദനം
- 10. പ്രദാനം
- 11. വിലയും അളവും നിർണ്ണയിക്കൽ
- 12. വിപണി
- 13. വിലയുടേയും അളവിന്റേയും നിർണ്ണായക സമ്പ്രദായത്തിൽ ഗവണ്മെന്റിന്റെ പങ്ക്
 - അവലോകനഫോറം

2

മൊഡ്യൂൾ 5: പണവും ബാങ്കിംഗും ഇൻഷുറൻസും

- 14. പണവും അതിന്റെ വിവിധ ധർമ്മങ്ങളും
- 15. ബാങ്കും വായ്പയും
- 16. സമ്പാദ്യവും നിക്ഷേപവും

മൊഡ്യൂൾ 6: ദത്തങ്ങളുടെ അവതരണവും വിശകലനവും സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിൽ

- 17. ദത്തങ്ങളുടെ ശേഖരണവും അവതരണവും
- 18. ദത്തങ്ങളുടെ വിശകലനം

മൊഡ്യൂൾ 7: ഭാരതീയ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ

- 19. ഇന്ത്യൻ സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥിതി - ഒരു അവലോകനം
- 20. ഭാരതീയ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥിതിയുടെ വിവിധ

- 21. ഭാരതീയ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയുടെ വെല്ലുവിളികൾ
- 22. ഭാരതീയ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ അന്തർദേശീയതലത്തിൽ

മൊഡ്യൂൾ 8: സാമകാലിക സാമ്പത്തിക പ്രശ്നങ്ങൾ

- 23. പരിസ്ഥിതിയും സുസ്ഥിരവികസനവും
- 24. ഉപഭോക്തൃ അവബോധം
 - ചോദ്യപേപ്പർ ഡിസൈൻ
 - ബ്ലൂ പ്രിന്റ്
 - മാതൃകാ ചോദ്യപേപ്പർ
 - മാർക്കിംഗ് സ്കീം
 - പാഠ്യപദ്ധതി
 - അവലോകന ഫോറം

ഉള്ളടക്കം

മൊഡ്യൂൾ 1: സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ

1. എന്താണ് സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം	1
2. മാനുഷിക ആവശ്യങ്ങൾ	9
3. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും	18

മൊഡ്യൂൾ 2: സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയെക്കുറിച്ച്

4. സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ- അർത്ഥവും വിവിധതരവും	28
5. ഒരു സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യമായ പ്രശ്നങ്ങൾ	43
6. അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ	53

മൊഡ്യൂൾ 3: സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം

7. ഉല്പാദനം	63
8. ചെലവും വരുമാനവും	82

മൊഡ്യൂൾ 4: സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം

9. ചോദനം	94
10. പ്രദാനം	107
11. വിലയും അളവും നിർണ്ണയിക്കൽ	122
12. വിപണി	130
13. അളവും വിലയും നിശ്ചയിക്കുന്നതിൽ ഗവൺമെന്റിന്റെ പങ്ക്	137

- അവലോകന ഫോറം

മൊഡ്യൂൾ- 1
സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ

1. എന്താണ് സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം
2. മാനുഷിക ആവശ്യങ്ങൾ
3. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും

1

എന്താണ് സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം ?

സാമൂഹ്യശാസ്ത്രവിഭാഗത്തിൽ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രമെന്ന വിഷയത്തിനു വളരെയധികം പ്രാധാന്യമുണ്ട്. നമ്മുടെ ദൈനംദിന ജീവിതത്തിൽ സാധനങ്ങൾ, കമ്പോളം, ചോദനം, പ്രദാനം, വില, വിലക്കയറ്റം, നികുതി, കടം കൊടുക്കൽ, കടം വാങ്ങൽ, പലിശ മുതലായ ധാരാളം വാക്കുകൾ നാം ഉപയോഗിക്കുന്നു. അതുപോലെതന്നെ വിവിധ സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുവാൻ നമ്മുടെ പണവിനിയോഗം, ഒരു ജോലി ചെയ്യിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ബജറ്റ് തയ്യാറാക്കൽ, വേതനത്തിനു വേണ്ടി ഒരു ജോലി ഏറ്റെടുക്കൽ, ബാങ്കിൽ നിന്നു പണം പിൻവലിക്കൽ മുതലായ സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കുന്നു. നമ്മുടെ സമൂഹത്തിന്റെയും രാജ്യത്തിന്റെയും ലോകത്തിന്റെയും സാമ്പത്തികാവസ്ഥയെപ്പറ്റി നാം നിരീക്ഷിക്കുകയും വിവരങ്ങൾ തേടുകയും ചെയ്യുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെ പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് സാധിക്കും.

- ✓ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ അർത്ഥം മനസ്സിലാക്കാൻ
- ✓ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ പ്രധാനപ്പെട്ട ശാഖകൾ വിവരിക്കുവാൻ
- ✓ വാസ്തവിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രവും പ്രമാണിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം മനസ്സിലാക്കാൻ

1.1 സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ അർത്ഥം

സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം വിശാലമായ ഒരു വിഷയമാണ്. സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന് കൃത്യമായ ഒരു നിർവചനം കൊടുക്കുക അത്ര എളുപ്പമല്ല. അതിന്റെ അർത്ഥവും വ്യാപ്തിയും അതുൾക്കൊള്ളുന്ന എല്ലാ കാര്യങ്ങളും വിശാലമാണ്. സാമൂഹ്യശാസ്ത്രത്തിലെ ഒരു പ്രത്യേക ശാഖയായി ഉടലെടുത്തതുമുതൽ വിവിധ പണ്ഡിതന്മാരും എഴുത്തുകാരും അതിന്റെ അർത്ഥത്തെപ്പറ്റിയും ലക്ഷ്യങ്ങളെപ്പറ്റിയും വിശദീകരിക്കാൻ ശ്രമിച്ചു. കാലക്രമത്തിൽ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ നിർവചനത്തിലും ഘടനയിലും മാറ്റങ്ങൾ വന്നു.

സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ അർത്ഥമുൾക്കൊള്ളുന്ന താഴെപ്പറയുന്ന പ്രധാന ആശയങ്ങൾ ശ്രദ്ധിക്കാം.

- (i) സാമ്പത്തികശാസ്ത്രമെന്നാൽ സമ്പത്തിനെപ്പറ്റിയുള്ള ശാസ്ത്രമെന്നാണ് 18-ാം നൂറ്റാണ്ടിന്റെ അവസാനഘട്ടത്തിലും 19-ാം നൂറ്റാണ്ടിന്റെ ആരംഭഘട്ടത്തിലും പല പണ്ഡിതന്മാരും എഴുത്തുകാരും വിശ്വസിച്ചിരുന്നത്. അവരെ ക്ലാസിക്കൽ ചിന്ത

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

കർ എന്നാണ് വിശേഷിപ്പിച്ചിരുന്നത്. അവരുടെ കാഴ്ചപ്പാടിൽ സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം സമ്പത്തിനെക്കുറിച്ചും അവയുടെ പ്രത്യേകതകളേയും കാരണങ്ങളേയും കുറിച്ചും വ്ക്തികളാലും രാഷ്ട്രങ്ങളാലും ഉള്ള അവയുടെ സൃഷ്ടിയെക്കുറിച്ചും പ്രതിപാതിക്കുന്നു.

(ii) സമ്പദ്നിർവചനത്തിന്റെ പോരായ്മയെന്നത് അത് സമ്പത്തില്ലാത്തവരെപ്പറ്റി പരാമർശിക്കുന്നില്ലെന്നതാണ്. സമ്പത്തുള്ളവരെ സമ്പന്നനെന്നും ഇല്ലാത്തവരെ ദരിദ്രനെന്നുമായി സമൂഹം രണ്ടായി വിഭജിച്ചു. അതിനാൽ 19-ാം നൂറ്റാണ്ടിന്റെ ആരംഭഘട്ടത്തിൽ ഒട്ടനവധി പണ്ഡിതന്മാർ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം സമൂഹത്തിന്റെ സമ്പത്തിനല്ല, മറിച്ച് സമൂഹത്തിന്റെ ക്ഷേമത്തിനാണ് ഊന്നൽകൊടുക്കേണ്ടതെന്ന് ചിന്തിച്ചു. അങ്ങനെ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം ഒരു സാമൂഹ്യക്ഷേമ ശാസ്ത്രമെന്ന് പറയപ്പെട്ടു. സാമൂഹ്യക്ഷേമം പ്രകൃത്യാ ഗുണപരവും അളക്കാവുന്നതുമാണ്. സാധനസേവനങ്ങളുടെ ഉപഭോഗങ്ങളും ആളോഹരി വരുമാനത്തിന്റെ വർദ്ധനവും സാമൂഹ്യക്ഷേമത്തിന്റെ ഗുണസബന്ധമായ വശങ്ങളാണ്. സമാധാനത്തോടെയുള്ള ജീവിതം, വിശ്രമവേളയിലുള്ള സന്തോഷം, അറിവ് തേടൽ മുതലായവ സാമൂഹ്യക്ഷേമത്തിന്റെ ഗുണപരമായ മറ്റു വശങ്ങളാണ്. സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം സാമൂഹ്യക്ഷേമശാസ്ത്രമെന്ന നിലയിൽ അളക്കാവുന്ന ക്ഷേമത്തെപ്പറ്റിയാണ് പ്രതിപാതിക്കുന്നത്. കാരണം അത് പണം എന്ന മാനദണ്ഡം കൊണ്ട് അളക്കാമെന്നതാണ്.

(iii) സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ സാമൂഹ്യക്ഷേമ നിർവചനം സമൂഹത്തിന്റെ ഭൗതിക ക്ഷേമം മാത്രമേ കണക്കിലെടുക്കുന്നുള്ളൂ. എന്നാൽ, നമുക്ക് ഭൗതിക വസ്തുക്കളും ഭൗതികമല്ലാത്ത സേവനങ്ങളും ആവശ്യമാണ്. ഓരോ വ്യക്തിക്കും സമൂഹത്തിനുമുള്ള വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമായതുകൊണ്ട് വിഭവങ്ങളുടെ വിവിധങ്ങളായ ഉപയോഗങ്ങളിലൂടെ ഉചിതമായ തീരുമാനങ്ങളെടുത്തുകൊണ്ട് ജനങ്ങൾ അവരുടെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ നേടാൻ ശ്രമിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തെ ദൗർലഭ്യത്തിന്റെയും തിരഞ്ഞെടുപ്പിന്റെയും ശാസ്ത്രമെന്ന് കണക്കാക്കാം. വിവിധങ്ങളായ ഉപയോഗങ്ങളുള്ള പരിമിതമായ വിഭവങ്ങളെ എങ്ങനെ അവന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു എന്നതിനാൽ ദൗർലഭ്യത്തിന്റെയും തിരഞ്ഞെടുപ്പിന്റെയും ഒരു ശാസ്ത്രമെന്ന് പറയാം.

ഈ നിർവചനത്തിൽ 'ends' എന്നത് ആവശ്യങ്ങളും 'scarce means' എന്നത് പരിമിതമായ വിഭവങ്ങളുമാണ്. ദൗർലഭ്യനിർവചനപ്രകാരം പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾ വിവിധങ്ങളായ രീതിയിൽ ഉപയോഗിക്കാം. തുണിയും ഗോതമ്പുമെന്ന രണ്ട് ഉത്പന്നങ്ങളെ ഉദാഹരണമായെടുക്കാം. പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾ കൊണ്ട് പരിമിതിയില്ലാത്ത അളവിൽ ഗോതമ്പും തുണിയും ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ നമുക്ക് സാധിക്കില്ല. ഈ രണ്ട് ഉല്പന്നങ്ങൾക്കുവേണ്ടി നാം വിഭവങ്ങളെ വിഭജിക്കേണ്ടി വരുന്നു. വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമായതിനാൽ കൂടുതൽ ഗോതമ്പുല്പാദിപ്പിക്കാൻ നാം തുണിയുല്പാദിപ്പിക്കാൻ നീക്കിവച്ച വിഭവങ്ങളിൽ കുറച്ച് വിൽക്കേണ്ടി വരുന്നു. അപ്പോൾ തുണിയുടെ ഉല്പാദനം കുറയുകയും ഗോതമ്പിന്റെ ഉല്പാദനം കൂടുകയും ചെയ്യുന്നു. ഈ ഉദാഹരണത്തിൽ നമുക്ക് രണ്ട് സാധ്യതകളുണ്ട്.

- (a) തുണിയും ഗോതമ്പും ഒരേ അളവിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കുക
- (b) തുണിയുടെ അളവ് കുറച്ചുകൊണ്ട് ചോദനം കൂടുതലുള്ള ഗോതമ്പ് കൂടുതൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കുക.

സമ്പദ്ഘടനയ്ക്ക് കൂടുതൽ ഗോതമ്പ് ആവശ്യമായതുകൊണ്ട് പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ഈ പ്രശ്നം ധനതത്വശാസ്ത്രപഠനം പരിഹരിക്കുന്നു.

(iv) ഇരുപതാം നൂറ്റാണ്ടിൽ സമ്പദ്ഘടനയുടെ വളർച്ചയും പുരോഗതിയും നേടണമെന്ന ലക്ഷ്യത്തിന് കൂടുതൽ പ്രാധാന്യം ലഭിച്ചു. വളർച്ചയിലും പുരോഗതിയിലും ഗവണ്മെന്റിന്റെ ഭാഗം കൂടുതൽ പ്രാധാന്യം ലഭിച്ചു. അതിനാൽ വ്യക്തിയുടെ തീരുമാനങ്ങളെടുപ്പും വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗവുമെന്ന പരിമിതമായ തലങ്ങളിൽ മാത്രം സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം ഒതുക്കാനാവില്ല. കാലക്രമത്തിൽ സാധനസേവനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനവും ഉപഭോഗവും വഴി സമ്പദ്ഘടനയുടെ വളർച്ചയും പുരോഗതിയും നേടുന്നതുൾപ്പെടെ അതിന്റെ പരിധി വിപുലീകരിക്കപ്പെട്ടു.

അങ്ങനെ ധനതത്വശാസ്ത്രം വളർച്ചയുടേയും പുരോഗതിയുടേയും ഒരു ശാസ്ത്രമായി പരിഗണിക്കപ്പെട്ടു. വ്യക്തിയുടേയും രാഷ്ട്രത്തിന്റെയും ക്ഷേമത്തെപ്പറ്റി ഇപ്പോൾ ജനങ്ങൾ സംസാരിക്കുന്നത് ഒരു വസ്തുതയാണ്. ഒരു വ്യക്തി അവന്റെ / അവളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റണമെങ്കിൽ സമ്പദ്ഘടന മൊത്തത്തിൽ വളരേണ്ടതും വളർച്ചയുടെ സർഫലങ്ങൾ എല്ലാ പൗരന്മാർക്കും വിതരണം ചെയ്യാനുള്ള യോജിച്ച സംവിധാനം കാണേണ്ടതും ആവശ്യമാണ്. അതിനാൽ വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗത്തിലും സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദന-വിതരണങ്ങളിലുമുള്ള ഒരു സമ്പദ്ഘടനയുടെ പ്രവർത്തനം വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്. വിവിധങ്ങളായ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ അതിന്റെ വിഭവങ്ങൾ വിനിയോഗിക്കുകയും മെച്ചപ്പെട്ട വിനിയോഗം ഉറപ്പുവരുത്തുകയും ഭാവിയിൽ എങ്ങനെ അത് വളർത്താമെന്നുള്ള വഴികൾ കണ്ടെത്തുകയും ചെയ്യേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. ഈ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ലോകത്തിലെ പല സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളും നന്നായി പ്രവർത്തിച്ചു. ഉദാഹരണത്തിന് അമേരിക്ക, യൂറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങൾ, ജപ്പാൻ മുതലായ രാജ്യങ്ങൾ വികസിത രാജ്യങ്ങളെന്ന് വിളിക്കപ്പെടുന്നു. കാരണം, അവ അവിടുത്തെ പൗരന്മാർക്ക് ഉയർന്ന വരുമാനം നേടിക്കൊടുത്തു. നമ്മുടെ ഇന്ത്യൻ സമ്പദ്ഘടന ഒരു വികസന രാജ്യമാണ്. കാരണം, കുറേ പൗരന്മാർ ഇപ്പോഴും ദരിദ്രരാണ്. ധനതത്വശാസ്ത്രപഠനം നമ്മുടെ സമ്പദ്ഘടനയുടെ അവസ്ഥയെപ്പറ്റി പറയുകയും ഉയർന്ന വളർച്ചയും പുരോഗതിയും നേടാൻ നമുക്ക് വഴി കാണിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

(v) 20-ാം നൂറ്റാണ്ടിന്റെ അവസാനഘട്ടത്തിൽ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രജ്ഞർ പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണത്തെപ്പറ്റിയും ഭാവി തലമുറയുടെ ക്ഷേമത്തെപ്പറ്റിയുമെല്ലാം ചിന്തിക്കാൻ തുടങ്ങി. അതിനാൽ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം ഒരു സുസ്ഥിര വികസന ശാസ്ത്രമായി അറിയപ്പെടുന്നു. ഉയർന്ന നിലയിലുള്ള വളർച്ചയും പുരോഗതിയും നേടാൻ നമുക്ക് ചുറ്റുമുള്ള ലോകരാഷ്ട്രങ്ങൾ പരിസ്ഥിതി മലിനമാക്കിക്കൊണ്ട് പ്രകൃതി വിഭവങ്ങൾ ചൂഷണം ചെയ്യാൻ തുടങ്ങി. സാധനസേവനങ്ങളുടെ ഉപഭോഗം ധാരാളം പാഴ്വസ്തുക്കൾക്ക് കാരണമായി. ധാതുക്കൾ, ധാതു എണ്ണ, വനം എന്നിവയെല്ലാം ഈ തലമുറയുടെ അമിതമായ ഉപഭോഗംകൊണ്ട് വളരെ വേഗത്തിൽ കാലിയായിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നത് ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതാണ്. അതുകൊണ്ട് ഭാവി തലമുറക്ക് വളരെക്കുറച്ച് വിഭവങ്ങളെ ബാക്കിയുള്ളൂ. അതുകൊണ്ട് നിലവിലുള്ള പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾ വിവേകപൂർവ്വവും കാര്യപ്രാപ്തിയോടും വിനിയോഗിച്ച് നമ്മുടെ ഭാവി തലമുറയുടെ ക്ഷേമം ഉറപ്പുവരുത്തുക എന്നത് നമ്മുടെ ധർമിക കടമയാണ്.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ



1.1 പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ

1. ധനതത്വശാസ്ത്രം എന്നാൽ സമ്പത്തിന്റെ ഒരു ശാസ്ത്രമാണ്. എന്താണ് ഇത് സൂചിപ്പിക്കുന്നത് ?
2. സാമൂഹ്യക്ഷേമശാസ്ത്രമെന്ന നിലയിൽ ധനതത്വശാസ്ത്രം സാമൂഹ്യക്ഷേമത്തിന്റെ ഏത് വശമാണ് കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നത് ?

1.2 ധനതത്വശാസ്ത്രത്തിന്റെ ശാഖകൾ

ധനതത്വശാസ്ത്രപഠനം രണ്ട് വ്യത്യസ്ത ശാഖകളായി വിഭജിച്ചിരിക്കുന്നു. അവ

- (i) സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം
- (ii) സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം

1.2.1 സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം (Micro Economics)

‘മൈക്രോ’ എന്ന വാക്കിന്റെ അർത്ഥം വളരെ ചെറുത് എന്നാണ്. അതിനാൽ സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം എന്നത് സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ വളരെ താഴ്ന്ന തലത്തിലുള്ള പഠനത്തെയാണ് സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. ഇതുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നതെന്താണ് ? പല വ്യക്തികളടങ്ങുന്ന ഒരു സമൂഹത്തിൽ ഒരു വ്യക്തി ആ സമൂഹത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗം മാത്രമാണ്. അതുപോലെ ഒരു വ്യക്തി എടുക്കുന്ന സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങൾ സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ വിഷയമാകുന്നു. ഒരു വ്യക്തി എടുക്കുന്ന സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണ് ? ഇതിനെ സംബന്ധിച്ച് ചില ഉദാഹരണങ്ങൾ നൽകാം.

(a) പലവിധത്തിലുള്ള ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിനായി ഒരു വ്യക്തി സാധനസേവനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നു. അയാളുടെ പരിമിതമായ വരുമാനത്തിൽനിന്നും ആ വ്യക്തി സാധനസേവനങ്ങൾ വാങ്ങാൻ അതിന്റെ വില കൊടുക്കണം. ഒരു നിശ്ചിത വിലക്ക് എത്രത്തോളം സാധനങ്ങൾ വാങ്ങണമെന്നതിനെപ്പറ്റി ആ വ്യക്തിക്ക് തീരുമാനമെടുക്കണം. അവന്റെ / അവളുടെ വരുമാനത്തിൽ മാറ്റമില്ലാതെ സാധനങ്ങളുടെ ഒരു നിശ്ചിത അനുപാതം വാങ്ങാൻ തീരുമാനിക്കണം (പരമാവധി സംതൃപ്തി ലഭിക്കത്തക്കവിധം).

(b) ഒരു വിലപനക്കാരൻ എന്ന നിലയിൽ ഒരു വ്യക്തി സാധനസേവനങ്ങൾ വീൽക്കുന്നു. ഒരു നിശ്ചിത വിലക്ക് കുറച്ച് ലാഭം കിട്ടത്തക്ക വിധം എത്രത്തോളം സാധനങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യണമെന്നതിനെപ്പറ്റി അവൻ ഇവിടെ ഒരു തീരുമാനമെടുക്കണം.

(c) ഒരു സാധനം വാങ്ങാൻ നാമെല്ലാവരും അതിന്റെ വില കൊടുക്കണം. കമ്പോളത്തിൽ എങ്ങനെയാണ് അതിന്റെ വില നിർണ്ണയിക്കപ്പെടുന്നത് ? സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം ഈ ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരം നൽകുന്നു.

(d) ഏറ്റവും ചുരുങ്ങിയ ചിലവിൽ പരമാവധി ഉല്പന്നം വിവിധ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്ന് ഒരു ഉല്പാദകൻ തീരുമാനമെടുക്കണം.

സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ പരിധിയിൽ വരുന്ന ചില പ്രധാനപ്പെട്ട ഭാഗങ്ങളാണ് മേൽപ്പറഞ്ഞത്.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

1.2.2 സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം (Macro Economics)

‘മാക്രോ’ എന്ന വാക്കിന്റെ അർത്ഥം വളരെ വലിയത് എന്നാണ്. ഒരു വ്യക്തിയുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ ഒരു സമൂഹം അഥവാ ഒരു സമ്പദ്ഘടന മുഴുവനായി വളരെ വലുതാണ്. അതുകൊണ്ട് സമ്പദ്ഘടന മൊത്തത്തിൽ എടുക്കുന്ന എല്ലാ സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങളും സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ വിഷയങ്ങളാണ്. ഉദാഹരണമായി ഗവണ്മെന്റ് എടുക്കുന്ന സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങളെടുക്കുക. ഗവണ്മെന്റ് ഒരു വ്യക്തിയെല്ലെ, ഒരു രാഷ്ട്രത്തെയാണ് പ്രതിനിധീകരിക്കുന്നത് എന്നത് നമുക്കെല്ലാവർക്കും അറിയാം. അതുകൊണ്ട് ഗവണ്മെന്റ് എടുക്കുന്ന തീരുമാനങ്ങൾ ആ സമൂഹത്തിന്റെ പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കുന്നതിനുവേണ്ടിയാണ്. ഉദാഹരണമായി ഒരു സമ്പദ്ഘടനയെ മൊത്തത്തിൽ ബാധിക്കുന്ന നികുതി പിരിവിനെ സംബന്ധിച്ചോ, പൊതുചിലവിനെക്കുറിച്ചോ, ക്ഷേമ പ്രവർത്തനങ്ങളെക്കുറിച്ചോ നയങ്ങളെടുക്കുന്നു. ഈ നയങ്ങൾ എങ്ങനെ പ്രവർത്തിക്കുന്നു എന്നത് സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ വിഷയമാണ്.

സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിൽ വാങ്ങുന്നവനോ വിൽക്കുന്നവനോ ആയ ഒരു വ്യക്തിയുടെ സ്വഭാവത്തെപ്പറ്റിയല്ല നാം പഠിക്കുന്നത്. വാങ്ങുന്നവനായ ഒരു വ്യക്തി സാധനസേവനങ്ങൾ വാങ്ങാൻ പണം ചിലവഴിക്കുന്നതിനേയാണ് അവന്റെ/അവളുടെ ഉപഭോക്തൃചിലവ് എന്ന് പറയുന്നത്. എല്ലാ വ്യക്തികളുടെയും ഉപഭോക്തൃചിലവ് ഒന്നിച്ചു ചേർത്താൽ ആ സമൂഹത്തിന്റെ മൊത്തമായ ഉപഭോക്തൃചിലവ് എന്ന ആശയം ലഭിക്കുന്നു. അതുപോലെ എല്ലാ വ്യക്തികളുടെയും വരുമാനം ഒന്നിച്ചു ചേർക്കുമ്പോൾ ആ സമൂഹത്തിന്റെ മൊത്ത വരുമാനം അഥവാ ദേശീയ വരുമാനം ലഭിക്കുന്നു. അതിനാൽ മൊത്തമായ ദേശീയ വരുമാനം, ദേശീയ ഉപഭോക്തൃചിലവ് മുതലായവ സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ കീഴിൽ വരുന്നു.

സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തെ സംബന്ധിക്കുന്ന മറ്റൊരു ഉദാഹരണമാണ് വിലക്കയറ്റം അഥവാ വിലയിലുള്ള ഉയർച്ച. വിലക്കയറ്റം ഒരു വ്യക്തിയെ മാത്രമല്ല സമ്പദ്ഘടനയെ പൊതുവായി ബാധിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് അതിന്റെ കാര്യങ്ങൾ, ഫലങ്ങൾ, നിയന്ത്രണം എന്നിവയെപ്പറ്റിയുള്ള പഠനം സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ പരിധിയിൽ വരുന്നു.

അതുപോലെ തൊഴിലില്ലായ്മപ്രശ്നം, സാമ്പത്തിക വളർച്ചയും വികസനവും, ദേശീയ ജനസംഖ്യയെപ്പറ്റിയുള്ള കാര്യങ്ങൾ എന്നിവയെല്ലാം സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ പരിധിയിൽ വരുന്നു.

പഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 1.2

- താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രസ്താവന ശരിയോ തെറ്റോ എന്ന് പറയുക.
 - (i) വിലക്കയറ്റത്തെപ്പറ്റി പഠിക്കുന്നത് സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിലാണ്.
 - (ii) ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലനിർണ്ണയ പ്രശ്നം സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിനു കീഴിൽ വരുന്നതാണ്.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

(iii) തൊഴിലും തൊഴിലില്ലായ്മയും സ്ഥൂല സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിൽ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന വിഷയങ്ങളാണ്.

(iv) ഒരു സാധനം വാങ്ങുന്നതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഒരു വ്യക്തിയുടെ തീരുമാനം സൂക്ഷ്മ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നു.

1.3 വാസ്തവിക സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രവും പ്രാമാണിക സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രവും

നമുക്കുചുറ്റും നടക്കുന്ന കാര്യങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുന്നതിലൂടെ, തീരുമാനങ്ങളെടുക്കുന്നതിലൂടെ, നിയമങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും നിർദ്ദേശിക്കുന്നതിലൂടെ സാമ്പത്തികപ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കാൻ നയങ്ങൾ നടപ്പാക്കുന്നതിലൂടെയും സാമ്പത്തികശാസ്ത്രപഠനത്തിൽ വാസ്തവികം പ്രാമാണികം എന്നീ രണ്ട് സമീപനങ്ങൾ ഉണ്ട്. വാസ്തവിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം 'എന്താണ്' എന്നു പറയുമ്പോൾ പ്രാമാണിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം 'എന്തായിരിക്കണം' അഥവാ 'എന്താകണം' എന്ന് പറയുന്നു. സാമ്പത്തിക മേഖലയിൽ എന്ത് സംഭവിക്കുന്നുവെന്നോ, എന്ത് സംഭവിക്കുമെന്നോ ആണ് വാസ്തവിക സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ പറയുന്നത്. പ്രാമാണിക സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ എന്ത് സംഭവിക്കണം എന്ന് പറഞ്ഞുകൊണ്ട് കാര്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഒരു മുല്യാധിഷ്ഠിത വിലയിരുത്തൽ നടത്തുന്നു. താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രസ്താവനകൾ പരിശോധിക്കുക.

(i) ഇന്ത്യയുടെ ജനസംഖ്യ 100 കോടി കവിഞ്ഞു. ലോക രാഷ്ട്രങ്ങളിൽ ജനസംഖ്യയുടെ വലിപ്പത്തിൽ രണ്ടാം സ്ഥാനത്താണ് ഇന്ത്യ.

(ii) ജനസംഖ്യയുടെ വളരെ വേഗത്തിലുള്ള വളർച്ച ഇന്ത്യയിൽ അനുവദിക്കാൻ പാടില്ല. ജനസംഖ്യയെ നിയന്ത്രിക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.

ഒന്നാമത്തെ പ്രസ്താവന എന്താണ് ഇപ്പോൾ സംഭവിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നത് എന്ന യാഥാർത്ഥ്യം വിവരിക്കുന്നു. ഇത് വാസ്തവികമായ ഒരു പ്രസ്താവനയാണ്. രണ്ടാമത്തെ പ്രസ്താവന ഇന്ത്യയുടെ ജനസംഖ്യയെപ്പറ്റി ഒരു മുല്യാധിഷ്ഠിത വിലയിരുത്തൽ നടത്തുന്നു. ഇതൊരു പ്രാമാണിക പ്രസ്താവനയാണ്.

ഇനി താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന മറ്റൊരു സെറ്റ് പ്രസ്താവനപരിശോധിക്കുക.

(iii) കൂടുതൽ വേതനം കൊടുത്താൽ തൊഴിലാളികൾ കഠിനപ്രയത്നം ചെയ്യാൻ തയ്യാറാകും.

(iv) തൊഴിലാളികളുടെ കഠിനപ്രയത്നത്തോട് നീതി പുലർത്തണമെങ്കിൽ ഫാക്ടറികൾ അവരുടെ വേതനനിരക്ക് കൂട്ടേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.

ഒന്നാമത്തെ പ്രസ്താവന ഒരു വാസ്തവിക പ്രസ്താവനയാണ്. അത് ഒരു വസ്തുതയെപ്പറ്റി പറയുന്നു. രണ്ടാമത്തെ പ്രസ്താവന യാഥാർത്ഥ്യമായാൽ

സമൂഹത്തിനു ഗുണമുള്ള നല്ലൊരു കാര്യത്തെപ്പറ്റി പറയുന്നതുകൊണ്ട് ഈ പ്രസ്താവന പ്രാമാണികമാണ്.

വ്യക്തികളായാലും ഗവണ്മെന്റായാലും ഒരു ബിസിനസ് സംരംഭമായാലും എടുക്കുന്ന സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങൾക്ക് വാസ്തവികവും പ്രാമാണികവുമായ രണ്ടു വശങ്ങളുണ്ട്. ഉദാഹരണമായി ഒന്നും രണ്ടും പ്രസ്താവനകളിൽ പറഞ്ഞതുപോലെ ഇന്ത്യയുടെ വളരെ വേഗത്തിൽ വളരുന്ന ജനസംഖ്യ, പ്രശ്നങ്ങൾക്ക് കാരണമാകുന്നതിനാൽ ഫാമിലി പ്ലാനിംഗിലൂടെയും മറ്റ് മാർഗ്ഗങ്ങളിലൂടെയും ജനസംഖ്യയുടെ വളർച്ചയെ നിയന്ത്രിക്കുവാൻ ഗവണ്മെന്റ് പരമാവധി ശ്രമിക്കുന്നു. അതുപോലെ മൂന്നും നാലും പ്രസ്താവനയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ തൊഴിലാളികൾക്ക് നീതി ലഭിക്കാൻ ഗവണ്മെന്റ് മിനിമം വേതന നിയമം നടപ്പിലാക്കി.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 1.3

1. താഴെകൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രസ്താവനകൾ വാസ്തവികമോ പ്രാമാണികമോ എന്ന് തിരിച്ചറിയുക.

- (i) ഇന്ത്യയിൽ ധാരാളം ദരിദ്രരുണ്ട്.
- (ii) ഗവണ്മെന്റ് വിദ്യാഭ്യാസത്തിനായി കുടുതൽ പണം ചിലവഴിക്കണം.
- (iii) അത്യാവശ്യ സാധനങ്ങളുടെ വിലക്കയറ്റത്താൽ ദരിദ്രരായവർ ദുരിതമനുഭവിക്കുന്നു.
- (iv) ബാങ്ക് അതിന്റെ പലിശനിരക്ക് കൂട്ടി.
- (v) വാണിജ്യ ബാങ്കുകളിലും പോസ്റ്റോഫീസ് ബാങ്കുകളിലും നിക്ഷേപിക്കുവാൻ ജനങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കണം.



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ☞ സാമൂഹ്യശാസ്ത്രത്തിന്റെ ഭാഗമായ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം താഴെപ്പറയുന്നവയുടെ ശാസ്ത്രമായി പരിഗണിക്കപ്പെടുന്നു.
 - (a) സമ്പത്ത് (b) ക്ഷേമം (c) ദൗർലഭ്യവും തിരഞ്ഞെടുപ്പും
 - (d) വളർച്ചയും വികസനവും (e) സുസ്ഥിര വികസനം
- ☞ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ രണ്ട് പ്രധാനപ്പെട്ട ശാഖകളാണ് സൂക്ഷ്മവും സ്ഥൂലവും.
- ☞ വ്യക്തികളും സ്ഥാപനങ്ങളും എടുക്കുന്ന സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങൾ സൂക്ഷ്മസാമ്പത്തികശാസ്ത്രം കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നു.
- ☞ സമ്പദ്ഘടനയുടെ പൊതുവായ സാമ്പത്തിക കാര്യങ്ങളെ സ്ഥൂലസാമ്പത്തികശാസ്ത്രം കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നു.
- ☞ സാമ്പത്തിക വസ്തുതകളെയും സംഖ്യകളെയും വാസ്തവിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രമെന്ന് വിളിക്കുന്നു.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

പ്രാമാണിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം 'എന്തായിരിക്കണം' എന്നതിനെപ്പറ്റി കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നു.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം ദൗർലഭ്യത്തിന്റെയും തിരഞ്ഞെടുപ്പിന്റെയും ശാസ്ത്രമാണ്. വിശദീകരിക്കുക.
2. സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിന്റെ സമ്പദ്നിർവചനവും ക്ഷേമനിർവചനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
3. സൂക്ഷ്മസാമ്പത്തികശാസ്ത്രവും സ്ഥൂലസാമ്പത്തികശാസ്ത്രവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
4. വാസ്തവിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രവും പ്രാമാണിക സാമ്പത്തികശാസ്ത്രവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം ഉദാഹരണസഹിതം വ്യക്തമാക്കുക.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യം 1.1

1. സമ്പത്തിന്റെ ശാസ്ത്രമെന്ന നിലയിൽ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം സമ്പത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ, കാരണങ്ങൾ, വ്യക്തികളാലും രാഷ്ട്രങ്ങളാലുമുള്ള അവയുടെ ഉല്പാദനം മുതലായവ വിശദമാക്കുന്നു.
2. ക്ഷേമത്തിന്റെ അളക്കാവുന്ന വശം

പാഠാന്തര ചോദ്യം 1.2

- (i) തെറ്റ് (ii) തെറ്റ് (iii) ശരി (iv) ശരി

പാഠാന്തര ചോദ്യം 1.3

- (i) വാസ്തവികം (ii) പ്രാമാണികം (iii) വാസതവികം
(iv) വാസ്തവികം (v) പ്രാമാണികം

2

മാനുഷിക ആവശ്യങ്ങൾ

മനുഷ്യർ വിവിധ രീതിയിലുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ വ്യപൃതരായിരിക്കുന്നത് നമ്മുടെ ദൈനംദിന ജീവിതത്തിൽ നാം കാണുന്നു. ഉദാഹരണമായി ചിലർ കാർഷികവൃത്തിയിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. ചിലർ ഓഫീസ് ജോലികളിലും വേറെ ചിലർ പച്ചക്കറി വിപണനത്തിലും, ചിലർ വിവിധതരത്തിലുള്ള കടകളിലും ചിലർ ഫാക്ടറികളുടെ നടത്തിപ്പിലും ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. അങ്ങനെ വരുമാനം നേടാൻ അവർ വിവിധ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. അവരുടെ വിവിധ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ അവർക്ക് വരുമാനം നേടേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. അവർ വരുമാനം നേടാൻ മനുഷ്യനിർമ്മിതമോ പ്രകൃതിയിൽ നിന്നുള്ള വിഭവങ്ങളോ ഉപയോഗിക്കുന്നു. ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അതിരുകളില്ല. എന്നാൽ വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമാണ്.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

- ➔ ആവശ്യങ്ങളുടെ അർത്ഥം വിശദീകരിക്കുവാൻ
- ➔ ആവശ്യങ്ങളുടെ ഉദയവും വളർച്ചയും വിശദീകരിക്കുവാൻ
- ➔ എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളെയും തൃപ്തിപ്പെടുത്തുവാൻ സാധിക്കുകയില്ലെന്ന് മനസ്സിലാക്കാൻ.
- ➔ ആവശ്യങ്ങളുടെ സവിശേഷതകൾ പ്രസ്താവിക്കുന്നതിന്.
- ➔ വിഭവങ്ങൾ എങ്ങനെ മനുഷ്യാവശ്യങ്ങൾ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നു എന്നറിയാൻ.
- ➔ സാമ്പത്തികാവശ്യങ്ങളും സാമ്പത്തികേതര ആവശ്യങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം മനസ്സിലാക്കാൻ.
- ➔ വികസനത്തോടൊപ്പം ആവശ്യങ്ങളുടെ വികാസവും പരിണാമവും വിശദീകരിക്കുവാൻ.
- ➔ ആവശ്യങ്ങളെ പരിമിതമാക്കുന്ന ഭാരതീയ ദർശനം മനസ്സിലാക്കാൻ.

2.1 ആവശ്യങ്ങളുടെ അർത്ഥം

സംതൃപ്തി പ്രധാനം ചെയ്യുന്ന ധാരാളം വസ്തുക്കൾ നേടിയെടുക്കുക എന്നത് മനുഷ്യസഹജമായ വാസനയാണ്. അത്തരത്തിലുള്ള ആഗ്രഹങ്ങളുടെ അവസാനമില്ലാത്ത ഒരു പട്ടിക മനുഷ്യന്റെ കൈവശമുണ്ട്. നമുക്ക് അതിനെ ആഗ്രഹം എന്ന് വിളിക്കാം. ഒരാൾ ഒരു പുതിയ വീട്, ഒരു കാർ, ഒരു കമ്പ്യൂട്ടർ, നല്ല ഭക്ഷണം, മാന്യമായ വസ്ത്രങ്ങൾ മുതലായവ വാങ്ങിക്കുവാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നു. എങ്ങനെ അയാൾക്ക് നേടിയെടുക്കാൻ സാധിക്കും? ഒരുവന്റെ കൈയ്യിൽ പണമുണ്ടെങ്കിൽ മേൽപ്പറഞ്ഞ വസ്തുക്കൾ നേടിയെടുക്കുവാൻ സാധിക്കും. ഒരുവന്റെ കയ്യിൽ ആവശ്യത്തിനു പണമില്ലെങ്കിൽ ഒന്നോ രണ്ടോ അല്ലെങ്കിൽ ഒന്നും

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കാൻ



കുറിപ്പുകൾ

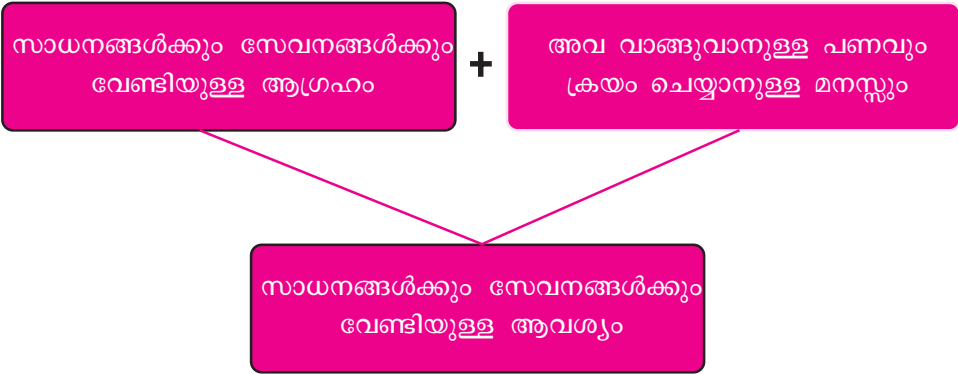
MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

തന്നെയോ വാങ്ങാൻ സാധിച്ചു എന്ന് വരില്ല. ഇതിൽ എന്തെല്ലാം ആഗ്രഹങ്ങളാണ് നിറവേറ്റേണ്ടത് എന്നത് നമ്മുടെ വാങ്ങുവാനുള്ള ശക്തിയെ അഥവാ ക്രയശേഷിയെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. അവ നിറവേറ്റാൻ പണം ആവശ്യമുള്ളതുകൊണ്ടാണ് എല്ലാ ആഗ്രഹങ്ങളും നേടാൻ സാധിക്കാത്തത്. പണത്തിന്റെ പിൻബലവും ക്രയം ചെയ്യാനുള്ള മനസ്സും ഉള്ള ആഗ്രഹങ്ങളെ ആവശ്യമെന്ന് വിളിക്കാം. ഒരു ഭിക്ഷക്കാരനു കാറു വാങ്ങിക്കുവാൻ ആഗ്രഹമുണ്ടെങ്കിൽ അതിനെ ആവശ്യമെന്ന് വിളിക്കാൻ നിവൃത്തിയില്ല. എന്തെന്നാൽ പ്രസ്തുത കാര്യത്തിനുവേണ്ട പണത്തിന്റെ പിൻബലമില്ല. എന്നാൽ ഒരു ധനികൻ ഒരു കാർ വാങ്ങിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുകയും അത് വിലക്ക് വാങ്ങുവാനുള്ള ശേഷി അയാൾക്കുണ്ടെങ്കിൽ ആ ധനികന്റെ ആഗ്രഹം ഒരു ആവശ്യമായി മാറുന്നു.



2.2 ആവശ്യങ്ങളുടെ ഉദയവും വളർച്ചയും

ആവശ്യങ്ങൾ നമ്മുടെ ജീവിതത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗമാണ്. മനുഷ്യന്റെ ജനനത്തോടൊപ്പം തന്നെ ആവശ്യങ്ങളും ജനിക്കുന്നു. ആദിമനുഷ്യൻ കാട്ടിൽ താമസിക്കുന്നതിലും കാട്ടരുവികളിൽനിന്നും വെള്ളം കുടിക്കുന്നതിലും മൃഗങ്ങളുടെ മാംസം ഭക്ഷിക്കുന്നതിലും തുടങ്ങി അന്നത്തെ അവന്റെ ജീവിതക്രമത്തിൽ അവൻ സംതൃപ്തനായിരുന്നു. ആഹാരം, പാർപ്പിടം, വസ്ത്രം എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരിമിതമായ അടിസ്ഥാന ആവശ്യങ്ങൾ മാത്രമേ അവൻ ഉണ്ടായിരുന്നുള്ളൂ. എന്നാൽ കുറച്ചു കാലങ്ങൾക്ക് ശേഷം അവന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ വർദ്ധിക്കുവാൻ തുടങ്ങി. ഇതെങ്ങനെ സംഭവിച്ചു ?

തീയുടെ കണ്ടുപിടിത്തത്തോടുകൂടി മനുഷ്യൻ ആഹാരം പാകം ചെയ്ത് കഴിക്കാൻ തുടങ്ങി. ഇത് പുതിയതരം ഭക്ഷണപദാർത്ഥങ്ങൾ കണ്ടുപിടിക്കുന്നതിന് വഴിവെച്ചു. മനുഷ്യന്റെ രൂചി വളരുകയും വികസിക്കുകയും ചെയ്തു. വ്യത്യസ്തമായ ഒട്ടേറെ ഭക്ഷണപദാർത്ഥങ്ങൾ നിലവിൽ വന്നു. ഇന്ന് നിങ്ങൾക്ക് വ്യത്യസ്തമായ ആകൃതിയിലും നിറത്തിലും രുചിയിലുമുള്ള ഭക്ഷണപദാർത്ഥങ്ങൾ കാണുവാൻ സാധിക്കും. വസ്ത്രത്തിന്റെ കാര്യമെടുത്താൽ തുന്നിച്ചേർക്കാത്ത മൃഗത്തോലുകളിൽനിന്നും മനുഷ്യൻ വ്യത്യസ്തമായ വസ്ത്രപ്രപഞ്ചത്തിലേക്ക് മാറിക്കഴിഞ്ഞിരിക്കുന്നു. ഏറ്റവും നല്ല രീതിയിൽ ജീവിക്കുക എന്ന ഉദ്ദേശ്യത്തോ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

ടുകുടി പുതിയതരത്തിലുള്ള വസ്ത്രങ്ങൾ വീണ്ടും വീണ്ടും മനുഷ്യൻ കണ്ടുപിടിക്കുന്നു. സൗന്ദര്യത്തെ സംബന്ധിച്ച അറിവും അഭിരുചിയും ആഗ്രഹങ്ങളും വർദ്ധിച്ചതോടുകൂടി സമഗ്രവും മികവുറ്റതുമാർന്ന വസ്ത്രങ്ങൾ ഉയർന്നുവന്നു.

വസ്ത്രധാരണത്തിലുണ്ടായ മാറ്റത്തോടൊപ്പംതന്നെ പാർപ്പിടത്തിന്റെ കാര്യത്തിലും വളരെ വലിയ മാറ്റങ്ങൾ ആവശ്യമായി വന്നു. മനുഷ്യൻ ഗൃഹകളിൽനിന്ന് വൈക്കോൽ കൊണ്ട് നിർമ്മിച്ചതും ഇഷ്ടിക കൊണ്ട് നിർമ്മിച്ചതുമായ വീടുകളിലേക്ക് മാറിത്താമസിക്കാൻ തുടങ്ങി. ഇന്ന് വീടുകൾ മരംകൊണ്ട് നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ അലംകൃതമായ വാതിലുകളും ജനാലകളുമുള്ള ബംഗ്ലാവുകളും കൊട്ടാരങ്ങളും ഇന്നുണ്ട്. ഇത്തരം പക്കാ വീടുകൾ പലതരത്തിലുള്ള ചായങ്ങൾ പുശിയതും നല്ല ബലമുള്ള വസ്തുക്കൾകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ചതുമായിരിക്കും.

എന്നിരുന്നാലും, ചില ആവശ്യങ്ങൾ ജീവിതത്തിന്റെ നിലനിൽപ്പിന് ഒഴിച്ചുകൂടാൻപറ്റാത്തതായിരിക്കും. ഉദാഹരണമായി ഭക്ഷണം, വസ്ത്രം, പാർപ്പിടം. അവയെ അടിസ്ഥാന ആവശ്യങ്ങൾ അഥവാ ആവശ്യാവശ്യങ്ങൾ എന്നു പറയുന്നു. കൂടാതെ മറ്റു ചില ആവശ്യങ്ങൾ നമ്മുടെ ജീവിതത്തെ സുഖകരവും സന്തോഷകരവുമാക്കിത്തീർക്കുന്നു. അവയെ സന്തോഷദായകമായ ആവശ്യങ്ങൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഇതിന് ഉദാഹരണങ്ങളാണ് കുളർ, സ്കൂട്ടർ മുതലായവ. ചില സാധനങ്ങൾനമുക്ക് ആനന്ദം നൽകുന്നതും ചിലവേറിയതുമാണ്. ഉദാഹരണമായി വില കൂടിയ കാറ്, ഡയമണ്ട് ആഭരണങ്ങൾ മുതലായവ ആഡംബരവസ്തുക്കളാണ്.

2.3 ആവശ്യങ്ങളുടെ നിറവേറ്റൽ

നമ്മുടെ എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളും നിറവേറ്റപ്പെടുന്നുണ്ടോ ? ഇല്ല, ഒരു ആവശ്യം നിറവേറ്റപ്പെട്ടുകഴിഞ്ഞാൽ ആ സ്ഥാനത്ത് മറ്റൊരാൾക്കും വന്നുചേരും. നമ്മൾ ഏറ്റവും നല്ലതും സന്തോഷകരവുമായജീവിതം ആഗ്രഹിക്കുമ്പോൾ നമ്മുടെ ആഗ്രഹങ്ങൾ വർദ്ധിക്കുന്നു. പുതിയ സാധന സേവനങ്ങൾ വികസിക്കപ്പെടുമ്പോൾ നാം അവ ആവശ്യപ്പെടുന്നു. സാധന സേവനങ്ങൾ വഴി ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റപ്പെടുന്നു. വിഭവങ്ങളുടെ സഹായത്തോടുകൂടി സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു. ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം എന്നീ വിഭവങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു. ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അതിരില്ല. എന്നാൽ അവയെ തൃപ്തിപ്പെടുത്താൻവേണ്ട വിഭവങ്ങൾ വളരെ പരിമിതമാണ്. ഒരു ആവശ്യം നിറവേറ്റപ്പെട്ടുകഴിഞ്ഞാൽ ആ സ്ഥാനത്ത് മറ്റൊരാൾക്കും വന്നുചേരും. ചില ആവശ്യങ്ങൾ മനുഷ്യൻ അവന്റെ പരിമിതമായ വരുമാനംകൊണ്ട് നിറവേറ്റുന്നു. എന്നാൽ ചില ആവശ്യങ്ങൾ അവൻ നിറവേറ്റാൻ സാധിക്കുന്നില്ല. ആയതിനാൽ ഒറ്റയായ ചില ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ കഴിയുമെങ്കിലും നമ്മുടെ എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളും നിറവേറ്റാൻ കഴിയുകയില്ല.

2.4 ആവശ്യങ്ങളുടെ സവിശേഷതകൾ

ആവശ്യങ്ങളുടെ ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട സവിശേഷതകൾ താഴെക്കാട്ടെക്കുന്നു.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

(i) ആവശ്യങ്ങൾ അതിരുകളില്ലാത്തതാണ്: മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ എണ്ണമില്ലാത്തതും വിവിധ സ്വഭാവത്തോടുകൂടിയതും ആണെന്ന് പ്രശസ്ത സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രജ്ഞനായ മാർഷൽ ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുന്നു. ഒരു ആവശ്യം പൂർത്തീകരിച്ചുകഴിയുമ്പോൾ ആ സ്ഥാനത്ത് മറ്റൊരാൾക്ക് ആവശ്യം വന്നുചേരുന്നു. അങ്ങനെ എണ്ണമില്ലാത്ത സാധിക്കാത്തത്ര ആവശ്യങ്ങളുടെ ചക്രം ജീവിതത്തിലുടനീളം തുടരുന്നു. ഒരുദാഹരണത്തിന് ഫാൻ ഒരിക്കലും ഉപയോഗിച്ചിട്ടില്ലാത്ത ഒരാൾ സ്വന്തമായി ഫാൻ വേണമെന്ന് ആഗ്രഹിക്കുന്നു. ആ ആവശ്യം നിറവേറിക്കഴിയുമ്പോൾ അയാൾ ഒരു എയർ കൂളറോ സ്കൂട്ടറോ വേണമെന്ന് ഇച്ഛിക്കുന്നു. അതും നിറവേറപ്പെടുകയാണെങ്കിൽ, അയാളുടെ ആവശ്യം ഒരു എയർ കണ്ടീഷണർ, ഒരു കാർ അങ്ങനെയങ്ങനെ നീണ്ടുപോകുന്നു. ആവശ്യങ്ങൾ ഒരിക്കലും അവസാനിക്കുന്നില്ല എന്ന് ഇതിലൂടെ നമുക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

(ii) ഒറ്റയായ ആവശ്യങ്ങൾ പൂർണ്ണമായും നിറവേറ്റാൻ കഴിയും: ഒരോ ആവശ്യവും പ്രത്യേകമായെടുത്താൽ അവയെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുവാൻ കഴിയും. എന്നാൽ ചില ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്താൻ പല പരിമിതികളുമുണ്ട്. ഒരുദാഹരണത്തിന് ഒരു മനുഷ്യന് ദാഹിക്കുകയാണെങ്കിൽ ഒന്നോ രണ്ടോ ഗ്ലാസ് വെള്ളം കൊണ്ട് അത് ശമിക്കപ്പെട്ടേക്കാം. എന്നാൽ ആ സമയത്തിനു ശേഷം അയാൾ ജലം ആവശ്യപ്പെട്ടെന്ന് വരില്ല.

(iii) ചില ആവശ്യങ്ങൾ വീണ്ടും ആവിർഭവിക്കാറുണ്ട്: വ്യക്തിയുടെ ആവശ്യം ഒരിക്കൽ നിറവേറപ്പെട്ടാലും ആ ആവശ്യം വീണ്ടും ഉയർന്നു വന്നേക്കാം. നാം ഭക്ഷണം കഴിച്ച് വിശപ്പിനെ ശമിപ്പിക്കുന്നു. എന്നാൽ കുറച്ചു മണിക്കൂറുകൾക്കു ശേഷം നമുക്ക് വീണ്ടും വിശക്കുകയും ഭക്ഷണം ആവശ്യമായി വരികയും ചെയ്യുന്നു. അങ്ങനെ വിശപ്പ്, ദാഹം തുടങ്ങിയ ചില ആവശ്യങ്ങൾ സമയാസമയങ്ങളിൽ വീണ്ടും ആവശ്യമായി വരുന്നു.

(iv) ആവശ്യങ്ങളുടെ മാറുന്ന സ്വഭാവം: ആവശ്യങ്ങൾക്ക് വ്യത്യസ്ത സ്വഭാവമുണ്ട്. അത് സമയം, സ്ഥലം, വ്യക്തി എന്നിവ തോറും മാറുന്നു. ആചാരം, വരുമാനം, ശീലങ്ങൾ, പരസ്യം തുടങ്ങിയ ഘടകങ്ങൾ ഇതിനെ സ്വാധീനിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് രോഗമുള്ളപ്പോഴാണ് നാം മരുന്ന് വാങ്ങുന്നത്. വേനൽക്കാലത്ത് മാത്രമാണ് ഐസ് വേണ്ടിവരുന്നത്. ശ്രീനഗർ പോലുള്ള സ്ഥലങ്ങളിൽ മാത്രമാണ് വേനൽക്കാലത്തും ചൂടുനൽകുന്ന വസ്ത്രങ്ങൾ വേണ്ടിവരുന്നത്. അതുപോലെ വരുമാനത്തിലും ശീലത്തിലും മാറ്റമുണ്ടാകുമ്പോഴാണ് ടി.വി, മൊബൈൽ ഫോൺ, കാർ, മറ്റ് ആഡംബരവസ്തുക്കൾ എന്നിവയുടെ ഉപയോഗത്തിലും മാറ്റമുണ്ടാകുന്നത്. അങ്ങനെ രാജ്യത്തിന്റെ സാമ്പത്തികവളർച്ചക്കനുസൃതമായി ഇത്തരം ആവശ്യങ്ങൾ വ്യത്യസ്തപ്പെടുന്നതും വർദ്ധിക്കുന്നതും കാണാം.

(v) ഭാവിയിലെ ആവശ്യങ്ങളേക്കാൾ പ്രധാനമാണ് വർത്തമാനകാലത്തെ ആവശ്യങ്ങൾ: വർത്തമാനകാലത്തെ ആവശ്യങ്ങൾ വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്. ഒരു വ്യക്തി തന്റെ ഇപ്പോഴത്തെ ആവശ്യങ്ങളെ പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് നിറവേറ്റുവാൻ ശ്രമിക്കുന്നു. വ്യക്തി തന്റെ ഭാവിയിലെ ആവശ്യങ്ങളെക്കുറിച്ചോർത്ത് വ്യാകുലപ്പെടുന്നില്ല. എന്തെന്നാൽ ഭാവിയിലെ ആവശ്യങ്ങൾ അപ്രധാനമാണ്.

നവും അത്യാവശ്യമില്ലാത്തതുമാണ്. ഉദാഹരണമായി ഭാവിയിൽ കുട്ടിക്കു കൊടുക്കുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന സുരക്ഷിതത്വത്തേക്കാൾ പ്രാധാന്യം ഇപ്പോൾ കുട്ടിക്ക് കൊടുത്തുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന വിദ്യാഭ്യാസത്തിനാണ്.

(v) വികസനത്തോടൊപ്പം ആവശ്യങ്ങൾ വികസിക്കുകയും മാറ്റമുണ്ടാവുകയും ചെയ്യുന്നു: ഉദാഹരണത്തിന് പണ്ട് ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ടെലിഫോണിന്റെ എണ്ണം വളരെ കുറവായിരുന്നു. എന്നാൽ ഇന്നാകട്ടെ, തങ്ങളുടെ പ്രിയപ്പെട്ടവരുമായി സംവദിക്കുവാനുള്ള ഒരു അത്യാവശ്യ വസ്തുവായി മാറിയിരിക്കുന്നു ടെലിഫോൺ. പണ്ട് ടെലിഫോൺ ആയിരുന്നു പ്രചാരത്തിൽ മുൻപന്തിയിലെങ്കിൽ, ഇന്ന് ആ സ്ഥാനം മൊബൈൽ ഫോൺ ഏറ്റെടുത്തിരിക്കുകയാണ്. ക്യാമറ, ഇന്റർനെറ്റ് തുടങ്ങിയ നിരവധി നിരവധി സൗകര്യങ്ങൾ മൊബൈൽ ഫോൺ ഉപഭോക്താക്കൾ ഇന്ന് ആവശ്യപ്പെടുന്നു.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 2.1

1. ആഗ്രഹങ്ങളും ആവശ്യങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
2. ആവശ്യങ്ങളുടെ ഉദയവും വളർച്ചയും കാണിക്കുന്ന ഒരു ഉദാഹരണം നൽകുക.
3. എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളേയും പൂർണ്ണമായി തൃപ്തിപ്പെടുത്തുക സാധ്യമല്ലാത്തത് എന്തുകൊണ്ട് ?
4. ആവശ്യങ്ങളുടെ ഏതെങ്കിലും രണ്ട് സവിശേഷതകൾ വിവരിക്കുക.
5. ഒരു ആഗ്രഹം എപ്പോഴാണ് ഒരു ആവശ്യമായി മാറുന്നത് ?

2.5 വിഭവങ്ങൾ എങ്ങനെയാണ് ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നത്

മേൽ പ്രസ്താവിച്ചതുപോലെ, സാധന സേവനങ്ങളുടെ ഉപയോഗത്തിലൂടെയാണ് ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റപ്പെടുന്നത്. ഈ സാധന സേവനങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു. വിഭവങ്ങൾ പ്രകൃത്യാ ഉള്ളതും മനുഷ്യനിർമ്മിതവുമാണ്. എല്ലാ വിഭവങ്ങളേയും ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം എന്നിവയായി വർഗ്ഗീകരിക്കാം. ഉദാഹരണമായി, ഗോതമ്പിന്റെ ഉല്പാദനത്തിനായി നാം ഭൂമി, തൊഴിൽ, ട്രാക്ടർ, പമ്പ് സെറ്റ്, മൂലധനം മുതലായവ ഉപയോഗിക്കുന്നു. കർഷകൻ (സംഘാടകൻ) മേൽപ്പറഞ്ഞ ഉല്പാദനഘടകങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ഗോതമ്പ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. ഈ പ്രക്രിയയിൽ അദ്ദേഹം വിത്തുകളും രാസവളങ്ങളും ഉപയോഗിക്കുന്നു. അങ്ങനെ വിഭവങ്ങളുടെ ഉപയോഗത്തിലൂടെ ഗോതമ്പ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. അതുപോലെത്തന്നെ, മറ്റെല്ലാ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് നാം വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു. നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾ പോലെ വിഭവങ്ങളും അതിരില്ലാത്തതാണോ ? ഉത്തരം അല്ല എന്നാണ്. നമ്മുടെ അതിരുകളില്ലാത്ത ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന വിഭവങ്ങൾ എന്നാൽ പരിമിതമാണ്. വികസനത്തോടൊപ്പം പുതിയ വസ്തുക്കൾ കണ്ടുപിടിക്കുന്നു. അങ്ങനെ നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾ വീണ്ടും വർദ്ധിക്കുന്നു. എന്നാൽ വിഭവങ്ങൾ അതുപോലെ വർദ്ധിക്കുന്നില്ല. ഇത് നമ്മുടെ വിഭവങ്ങളുടെ ശോഷണത്തിന് കാരണമാകുന്നു.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

2.6 സാമ്പത്തികവും സാമ്പത്തികേതരവുമായ ആവശ്യങ്ങൾ

ആവശ്യങ്ങൾ അതിരുകളില്ലാത്തതാണെന്ന് കുറച്ച് മുമ്പ് നാം പഠിച്ചു. ഇത് വ്യക്തികൾ തോറും വ്യത്യസ്തമായിരിക്കും. ചില നിശ്ചിത സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും ഉപയോഗഫലമായാണ് നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റപ്പെടുന്നതെന്ന് നിങ്ങൾക്കറിയാമല്ലോ. ഈ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കമ്പോളത്തിൽനിന്നും പണം നൽകിയാണ് വാങ്ങിക്കുന്നത്. ഇത്തരം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കൊണ്ട് നിറവേറ്റപ്പെടുന്ന ആവശ്യങ്ങളെയാണ് സാമ്പത്തികപരമായ ആവശ്യങ്ങൾ എന്ന് പറയുന്നത്.

ചില ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്താനുള്ള വസ്തുക്കൾ നാം കമ്പോളത്തിൽ നിന്ന് പണം കൊടുത്തു വാങ്ങാറില്ല. ഇത്തരം ആവശ്യങ്ങളെ സാമ്പത്തികമല്ലാത്ത ആവശ്യങ്ങളെന്ന് പറയുന്നു. നാം ശ്വസിക്കുന്ന വായു, കൃഷിക്കുപയോഗിക്കുന്ന മഴവെള്ളം എന്നിവ ഇതിനുദാഹരണങ്ങളാണ്. പാചകം ചെയ്യുന്ന വേലക്കാരിക്ക് വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യം സാമ്പത്തികപരമായ ആവശ്യമാണ്. എന്നാൽ ഭക്ഷണം പാചകം ചെയ്യുന്നത് അമ്മയാണെങ്കിൽ അത് സാമ്പത്തികമല്ലാത്ത ആവശ്യമാകുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 2.2

1. ഗോതമ്പ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന വിഭവങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.
2. താഴെപ്പറയുന്നവയിൽ ഏതാണ് പരിമിതമായിട്ടുള്ളത് ?
(a) വിഭവങ്ങൾ (b) ആവശ്യങ്ങൾ
3. സാമ്പത്തികപരമായ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് ഏതെങ്കിലും രണ്ട് ഉദാഹരണങ്ങൾ എഴുതുക.
4. സാമ്പത്തികമല്ലാത്ത ആവശ്യങ്ങൾക്ക് ഏതെങ്കിലും രണ്ട് ഉദാഹരണങ്ങൾ എഴുതുക.

2.7 ആവശ്യത്തിന്റെ വികസനവും വളർച്ചയും

പരിമിതമായ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കൊണ്ട് ആദിമ മനുഷ്യൻ സംതൃപ്തനായിരുന്നു. അടിസ്ഥാന ആവശ്യങ്ങളായ ഭക്ഷണം, വസ്ത്രം, പാർപ്പിടം എന്നിവയാണ് ഈ ആവശ്യങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെട്ടിരുന്നത്. എന്നാൽ കാലങ്ങൾക്ക് ശേഷം ഈ ആവശ്യങ്ങളുടെ സ്വഭാവവും എണ്ണവും വർദ്ധിച്ചു. ഭക്ഷിക്കുവാൻ ആഹാരത്തിനുള്ള നമ്മുടെ ആവശ്യത്തിനും മാറ്റം വന്നു. മികച്ചതും സമ്പുഷ്ടവുമായ ഭക്ഷണം മാത്രമല്ല വിവിധ തരത്തിലുള്ള ഭക്ഷണവും നാം കഴിക്കുന്നതിന് ആഗ്രഹിച്ചു. ഒരു ജോഡി വസ്ത്രം മാത്രമല്ല, ഏറ്റവും പുതിയ ഫാഷനുകൾക്കനുസരിച്ചുള്ള ഡിസൈൻ വസ്ത്രങ്ങളും വിവിധ തരത്തിലുള്ള വസ്ത്രങ്ങളും ധരിക്കുന്നതിനും നാം ആഗ്രഹിച്ചു. ഗീസറുകൾ, എയർ കണ്ടീഷണർ മുതലായ ആധുനിക സൗകര്യങ്ങളുള്ള നല്ല വീടുകൾ വേണമെന്നും വാർത്താവിനിമയത്തിന് ലളിതമായ ടെലിഫോൺ കൂടാതെ ക്യാമറ, ഇന്റർനെറ്റ്, വീഡിയോ റെക്കോർഡിംഗ്

തുടങ്ങിയ സൈകര്യങ്ങളോടുകൂടിയ മൊബൈൽ ഫോൺ വേണമെന്നും നാം ആഗ്രഹിച്ചു. അങ്ങനെ എപ്പോഴും വളരുന്നതും മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നതുമായ മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ അവനെ പുതിയ പല കണ്ടുപിടിത്തങ്ങളിലേക്കും നയിക്കുകയും അതിന്റെ ഫലമായി മികച്ച നിലവാരമുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉണ്ടാവുകയും ചെയ്യുന്നു.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



2.8 പരിമിതമായ ആവശ്യങ്ങളുടെ ഇന്ത്യൻ തത്വശാസ്ത്രം

നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾ അവസാനിക്കാത്തതും അതിരുകളില്ലാത്തതുമാണെന്നും എന്നാൽ അതിനുവേണ്ട വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമാണെന്നുമുള്ള വസ്തുത നമുക്കറിയാം. എന്നാൽ അതിരില്ലാത്ത ആവശ്യങ്ങൾ കൊണ്ടുനടന്നാൽ പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾ കാരണം അവയെല്ലാം നിറവേറ്റുവാൻ നമുക്ക് സാധ്യമല്ല. ഇത് പല അസംതൃപ്തികൾക്കും കാരണമാകുന്നു. എന്നാൽ മറുവശത്ത് നാം നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങളെ പരിമിതപ്പെടുത്തുകയാണെങ്കിൽ ആ പരിമിതമായ ആവശ്യങ്ങളെ പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾ കൊണ്ട് മികവുറ്റ രീതിയിൽ തൃപ്തിപ്പെടുത്താം. ഇത് നമുക്ക് കൂടുതൽ സംതൃപ്തി നൽകുന്നു. നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങളെ പരിമിതപ്പെടുത്തുകയാണെങ്കിൽ അത് നമുക്ക് ജീവിതത്തിൽ സംതൃപ്തി നൽകുമെന്ന് ഭാരതീയ തത്വശാസ്ത്രം പറയുന്നു. ഇത്മൂലം നിറവേറപ്പെടാത്ത ആവശ്യങ്ങളെക്കുറിച്ചോർത്തുള്ള ദുഃഖവും കഷ്ടപ്പാടും മാറി ജീവിതം സന്തോഷപൂർണ്ണമാകുന്നു.

കുറിപ്പുകൾ

വ്യക്തിയുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിയന്ത്രിക്കപ്പെടണം എന്നതിന്റെ വക്താവായിരുന്നു രാഷ്ട്രപതാവായ ഗാന്ധിജി. അത് നമ്മുടെ ജീവിതത്തിനു സംതൃപ്തി നൽകുന്നു. നമ്മുടെ അവസാനമില്ലാത്ത ആഗ്രഹങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നത് ഒരിക്കലും പരിമിതമായ വിഭവങ്ങളെ തെറ്റായ രീതിയിൽ വിനിയോഗിച്ചാവരുത്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 2.3

1. പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾകൊണ്ട് ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ഭാരതീയ തത്വശാസ്ത്രം എന്താണ് ?
2. ആവശ്യത്തിന്റെ വികസനസ്വഭാവവും വളർച്ചയും തെളിയിക്കുന്ന വാർത്താവിനിമയ സംവിധാനത്തിന് ഒരുദാഹരണം നൽകുക.



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ⇒ പണത്തിന്റെ പിൻബലവും ക്രയം ചെയ്യാനുള്ള മനസ്സും ഉള്ള ആഗ്രഹങ്ങളെ ആവശ്യമെന്ന് വിളിക്കാം.
- ⇒ സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉപയോഗത്തിലൂടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നു.
- ⇒ കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും പണം നൽകി വാങ്ങുന്ന സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കൊണ്ട് നിറവേറ്റപ്പെടുന്ന ആവശ്യങ്ങളെ സാമ്പത്തികപരമായ ആവ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

ശൃംഖലയെന്ന് പറയുന്നു.

- ⇒ കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും പണം നൽകി വാങ്ങാത്ത സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കൊണ്ട് നിറവേറ്റപ്പെടുന്ന ആവശ്യങ്ങളെ സാമ്പത്തികമല്ലാത്ത ആവശ്യങ്ങൾ എന്ന് പറയുന്നു.
- ⇒ പുതിയ കണ്ടുപിടിത്തങ്ങൾകൊണ്ട് പുതിയ ആവശ്യങ്ങൾ ഉദയം ചെയ്യുകയും വളരുകയും ചെയ്യുന്നു.
- ⇒ ചില ആവശ്യങ്ങൾ ജീവിതത്തിന് ഒഴിച്ചുകൂടാൻ പറ്റാത്തവയാണ്. അവയെ ആവശ്യാവശ്യങ്ങൾ എന്ന് പറയാം.
- ⇒ നമ്മുടെ ജീവിതത്തെ സുഖകരവും സന്തോഷകരവുമാക്കുന്ന ആവശ്യങ്ങളെ സന്തോഷദായകമെന്ന് വിളിക്കുന്നു.
- ⇒ ചില ആവശ്യങ്ങൾ നമുക്ക് ആനന്ദം പകരുന്നു. എന്നാൽ, അവ നിറവേറ്റുന്നതിന് വിലകൂടിയ വസ്തുക്കൾ ആവശ്യമാണ്. അവയെ ആഡംബരവസ്തുക്കൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നു.
- ⇒ ഒറ്റയായ ചില ആവശ്യങ്ങൾ പൂർണ്ണമായും നിറവേറ്റാൻ കഴിയുമെങ്കിലും, വിഭവങ്ങളുടെ പരിമിതികൊണ്ട് എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളും തൃപ്തിപ്പെടുത്തുവാൻ സാധ്യമല്ല.
- ⇒ ആവശ്യങ്ങളുടെ ചില പ്രധാനപ്പെട്ട സവിശേഷതകളാണ് : ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അതിരില്ല, ഒറ്റയായ ചില ആവശ്യങ്ങൾ പൂർണ്ണമായും നിറവേറ്റാൻ കഴിയും, ചില ആവശ്യങ്ങൾ വീണ്ടും വീണ്ടും ഉയർന്നു വരുന്നു, സമയം, സ്ഥലം, വ്യക്തി എന്നിവ തോറും ആവശ്യങ്ങൾ മാറുന്നു, ഭാവിയിലെ ആവശ്യങ്ങളേക്കാൾ പ്രധാനമാണ് വർത്തമാനകാലത്തെ ആവശ്യങ്ങൾ, വികസനത്തോടൊപ്പം ആവശ്യങ്ങൾ വികസിക്കുകയും മാറ്റമുണ്ടാവുകയും ചെയ്യുന്നു.
- ⇒ നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങളെ പരിമിതപ്പെടുത്തുകയാണെങ്കിൽ അത് നമുക്ക് ജീവിതത്തിൽ സംതൃപ്തി നൽകുമെന്ന് ഭാരതീയ തത്വശാസ്ത്രം പറയുന്നു.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. ആഗ്രഹങ്ങൾ ആവശ്യങ്ങളായി മാറുന്ന ഏതെങ്കിലും രണ്ട് ഉദാഹരണങ്ങൾ നൽകുക.
2. ആവശ്യങ്ങൾ എങ്ങനെ ഉദയം ചെയ്യുകയും വളരുകയും ചെയ്യുന്നു ?
3. എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളും സംതൃപ്തിപ്പെടുത്തുവാൻ സാധ്യമല്ല. എന്തുകൊണ്ട് ?
4. ആവശ്യങ്ങളുടെ ഏതെങ്കിലും നാല് പ്രധാനപ്പെട്ട സവിശേഷതകൾ പ്രസ്താവിക്കുക.

- ഭാവിയിലെ ആവശ്യങ്ങളേക്കാൾ പ്രധാനമാണ് വർത്തമാനകാലത്തെ ആവശ്യങ്ങളെന്ന് ഉദാഹരണസഹിതം തെളിയിക്കുക.
- വിഭവങ്ങൾ എങ്ങനെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നു ?
- സാമ്പത്തികവും സാമ്പത്തികമല്ലാത്തതുമായ ആവശ്യങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
- ‘വികസനത്തോടൊപ്പം ആവശ്യങ്ങൾ വികസിക്കുകയും മാറ്റമുണ്ടാവുകയും ചെയ്യുന്നു’. വിശദമാക്കുക.
- നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങളെ നാം പരിമിതപ്പെടുത്തുന്നതെന്തിന് ?

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാനുഭവ ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാനുഭവ ചോദ്യങ്ങൾ 2.1

- പണത്തിന്റെ പിൻബലവും ക്രയം ചെയ്യാനുള്ള മനസ്സുമുള്ള ആഗ്രഹങ്ങളെ ആവശ്യങ്ങളെന്ന് വിളിക്കാം.
- തീയുടെ കണ്ടുപിടിത്തത്തോടുകൂടി മനുഷ്യൻ ആഹാരം പാകം ചെയ്ത് ഭക്ഷിക്കുവാൻ തുടങ്ങി. ഇത് പുതിയതരം ഭക്ഷണപദാർത്ഥങ്ങൾ കണ്ടുപിടിക്കുന്നതിന് വഴിവെച്ചു.
- വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമായതിനാൽ എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളും തൃപ്തിപ്പെടുത്തുക സാധ്യമല്ല.
- (i) ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അതിരുകളില്ല.
(ii) ചില ആവശ്യങ്ങൾ വീണ്ടും വീണ്ടും ഉയർന്നുവരുന്നു.
- പണത്തിന്റെ പിൻബലവും ക്രയം ചെയ്യാനുള്ള മനസ്സും ഉള്ള ആഗ്രഹങ്ങൾ ആവശ്യമായി മാറുന്നു.

പാഠാനുഭവ ചോദ്യങ്ങൾ 2.2

- ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം (ധനസ്രോതങ്ങൾ), വിത്തുകൾ, ജൈവവളങ്ങൾ, രാസവളങ്ങൾ മുതലായവ.
- (a)
- (i) പേന (ii) ബുക്ക്
- (i) പ്രാണവായു (ii) കൃഷിക്കുള്ള മഴവെള്ളം

3









സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും

മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ അവസാനമില്ലാത്തതും പൂർണ്ണമായി തൃപ്തിപ്പെടുത്താൻ കഴിയാത്തതുമാണെന്ന് നിങ്ങൾ പഠിച്ചു. ഇപ്പോഴത്തെ ചോദ്യം ഇതാണ്, നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾ എത്രത്തോളം നിറവേറ്റാം, എങ്ങനെ അവയെ തൃപ്തിപ്പെടുത്താം. മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ സേവനത്തിലൂടെയും, സാധനങ്ങളിലൂടെയും നിറവേറപ്പെടുന്നു. ഇത് സംഭവിക്കുന്നത് വ്യത്യസ്ത സാമ്പത്തിക പ്രക്രിയകളിലൂടെയാണ്. ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിങ്ങൾ പഠിക്കുവാൻ പോകുന്നത് സാധനങ്ങൾ, സേവനങ്ങൾ എന്നീ പദങ്ങളെക്കുറിച്ചും വിവിധതരം സാധനങ്ങളേയും സേവനങ്ങളേയും കുറിച്ചും ഉല്പാദനം, ഉപഭോഗം, നിക്ഷേപം, മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെടുത്തുമ്പോൾ സാധനങ്ങൾക്കും സേവനങ്ങൾക്കുമുള്ള പ്രാധാന്യം എന്നിവയെ കുറിച്ചാണ്.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അദ്ധ്യായം പൂർത്തിയാക്കിയാൽ നിങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾക്ക് പ്രാപ്തരാകും.

-  സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും എന്താണെന്ന് വിശദീകരിക്കാൻ
-  വിവിധതരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും തിരിച്ചറിയാൻ
-  സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം അറിയാൻ
-  വിവിധതരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും തരംതിരിക്കലിന്റെ അടിസ്ഥാനം മനസ്സിലാക്കുവാൻ
-  സൗജന്യ സാധനങ്ങളേയും സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങളേയും സേവനങ്ങളേയും പറ്റി അറിയാൻ
-  ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളും ഉല്പാദക വസ്തുക്കളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം അറിയാൻ
-  ഒറ്റ പ്രാവശ്യം ഉപയോഗിക്കുന്ന സാധനങ്ങളും ദീർഘകാലമുപയോഗിക്കുന്ന സാധനങ്ങളും ഏതെന്ന് വിവരിക്കാൻ
-  സ്വകാര്യ വസ്തുക്കളും പൊതുവസ്തുക്കളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം അറിയാൻ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

3.1 സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും

നാം നമ്മുടെ നിത്യജീവിതത്തിൽ വ്യത്യസ്തങ്ങളായ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കണ്ടുമുട്ടുന്നു. നമുക്ക് വിശക്കുമ്പോൾ നാം ആഹാരം കഴിക്കുന്നു. അതുപോലെ ദാഹിക്കുമ്പോൾ വെള്ളവും കുടിക്കുന്നു. ഇതുപോലെത്തന്നെ നമുക്ക് എഴുതുവാൻ പേപ്പറും പേനയും ആവശ്യമാണ്. വസിക്കുവാൻ പാർപ്പിടവും ഇരിക്കുവാൻ കസേരയും വസ്ത്രങ്ങൾ അലക്കുവാൻ വാഷിംഗ് മെഷീനും വിനോദപരിപാടികൾ കാണുവാൻ ടി.വിയും മറ്റും ആവശ്യമാണ്. ഇതെല്ലാംതന്നെ നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്താൻ വേണ്ട ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.

എന്നാൽ ആവശ്യങ്ങളെ പരിപൂർണ്ണമായി തൃപ്തിപ്പെടുത്താൻ സാധനങ്ങൾ മാത്രം പര്യാപ്തമാവില്ല. അതിന് വ്യത്യസ്ത ജോലികൾ ചെയ്യുന്ന വ്യത്യസ്ത ജനങ്ങളുടെ സേവനങ്ങൾ നമുക്ക് ആവശ്യമായി വരുന്നു. ഉദാഹരണമായി ഒരു ബാർബർ നമ്മുടെ തലമുടി വെട്ടി ഭംഗിയാക്കുന്നു, ഡോക്ടർമാർ നമ്മെ ചികിത്സിക്കുന്നു, തയ്യൽക്കാരൻ നമ്മുടെ വസ്ത്രങ്ങൾ തുന്നുന്നു, ചെരുപ്പ്കുത്തി പാദരക്ഷകൾ നന്നാക്കുന്നു. നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്ന ചില സേവനങ്ങൾക്ക് ഉദാഹരണങ്ങളാണ് മുകളിൽ കൊടുത്തത്. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഒരുപോലെ മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നു. പലതരത്തിലുള്ള നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അനുസൃതമായാണ് ഈ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും പ്രവർത്തിക്കുക.

3.2 സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം

മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്താൻ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഒരുപോലെ ആവശ്യമാണെന്ന് നാം ഇപ്പോൾ കണ്ടു. രണ്ടിലും പരസ്പരമുള്ള വ്യത്യാസമെന്താണെന്ന് ഇനി മനസ്സിലാക്കാം. പ്രധാനപ്പെട്ട വ്യത്യാസങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ്.

സാധനങ്ങൾ

1. സാധനങ്ങൾ പ്രകൃതിയിൽ പ്രകടമായി കാണപ്പെടുന്നു. അവ ദൃശ്യവും സ്പർശിക്കാവുന്നതുമാണ്.
2. സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനുമിടയിൽ കാലതാമസം ഉണ്ടാകുന്നു. ആദ്യം ഉല്പാദനവും, ഉപഭോഗം പിന്നീടുമാണ് നടക്കുന്നത്.
3. സാധനങ്ങൾ സൂക്ഷിച്ചുവയ്ക്കുകയും ആവശ്യമുള്ളപ്പോൾ ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യാം.
4. സാധനങ്ങൾ ഒരു സ്ഥലത്തുനിന്ന് മറ്റൊരു സ്ഥലത്തേക്ക് കൊണ്ടുപോകാം.

ഉദാഹരണമായി നമുക്ക് ഒരു കസേരയുടെ കാര്യമെടുക്കാം. നിങ്ങൾക്ക് ഒരു കസേര കാണുവാൻ സാധിക്കും. കൂടാതെ അതിനെ സ്പർശിക്കുകയും ആവാം. ഒരു ആശാരി തന്റെ പണിശാലയിലിരുന്ന് കസേര നിർമ്മിക്കുന്നു. നിങ്ങൾ ആ കസേര ഉപയോഗിക്കുന്നത് അത് കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും വാങ്ങിച്ചതിനു ശേഷമാണ്. ആ കസേരയുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനുമിടയിൽ ഇവിടെ ഒരു കാലതാമസം പ്രകടമാണ്. എന്നാൽ ആ കസേര നിങ്ങൾക്ക് തൽക്കാലം ഉപയോഗിക്കേണ്ടതില്ല എന്നാണെങ്കിൽ നിങ്ങൾ അത് സ്റ്റോറിൽ സൂക്ഷിച്ചുവെക്കുന്നു.

കയും പിന്നീട് എപ്പോഴെങ്കിലും ആവശ്യം വരുമ്പോൾ ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. അതുമല്ലെങ്കിൽ നിങ്ങൾ ആ കസേര മറ്റൊരാൾക്ക് കൊടുക്കുകയോ വിൽക്കുകയോ ചെയ്തേക്കാം.

സേവനങ്ങൾ

1. സേവനങ്ങൾ പ്രകൃതിയിൽ പ്രകടമായി കാണപ്പെടുന്നില്ല. അത് സ്പർശന യോഗ്യമോ ദൃശ്യയോഗ്യമോ അല്ല.
2. സേവനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനും ഇടയിൽ കാലതാമസം ഉണ്ടാകുന്നില്ല. എന്തുകൊണ്ടെന്നാൽ സേവനത്തിന്റെ ഉല്പാദനവും ഉപഭോഗവും ഒരേ സമയത്താണ് നടക്കുന്നത്.
3. സേവനങ്ങൾ സൂക്ഷിച്ചുവെക്കുവാൻ സാധിക്കുകയില്ല.
4. സേവനങ്ങളെ ഒരു സ്ഥലത്തുനിന്നും മറ്റൊരു സ്ഥലത്തേക്ക് കൊണ്ട് പോകാൻ സാധിക്കുകയില്ല.

ഒരു ഡോക്ടറുടെ സേവനം ഉദാഹരണമായി എടുക്കാം. ഡോക്ടർ തന്റെ രോഗിയെ പരിശോധിക്കുകയും മരുന്ന് നിർദ്ദേശിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇവിടെ ഡോക്ടർ ചെയ്യുന്നത് ഒരു സേവനമാണ് (രോഗിയെ ചികിത്സിക്കുന്നു). എന്നാൽ ആ സേവനം സ്പർശന യോഗ്യമോ ദൃശ്യയോഗ്യമോ അല്ല. ഡോക്ടർ രോഗിയെ പരിശോധിക്കുന്ന നിമിഷത്തിൽ തന്നെ രോഗി ആ സേവനത്തിന്റെ ഉപഭോഗതാവാകുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇവിടെ സേവനത്തിന്റെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപയോഗത്തിനുമിടയിൽ കാലതാമസമില്ല. ഈ സേവനം സൂക്ഷിച്ചുവെക്കുവാനോ കൈമാറ്റം ചെയ്യുവാനോ സാധിക്കുകയില്ല.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 3.1

1. താഴെപ്പറയുന്നവയിൽ സാധനങ്ങൾ ഏത് ?
 (a) കാറ്റ് (b) സെൽഫോൺ
 (c) യാത്രക്കാരെ കൊണ്ട്പോവുക (d) ചെരിപ്പ് നന്നാക്കുക
2. താഴെപ്പറയുന്നവയിൽ സാധനങ്ങളുടേതായ സ്വഭാവ സവിശേഷതകൾ ഏവ ?
 (a) സാധനങ്ങൾ ദൃശ്യവും സ്പർശനയോഗ്യവുമാണ്
 (b) സാധനങ്ങൾ കൊണ്ട്നടക്കാൻ സാധിക്കുകയില്ല
 (c) സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനുമിടയിൽ കാലതാമസം ഉണ്ടാകുന്നില്ല.
3. താഴെപ്പറയുന്നവയിൽ സേവനങ്ങളുടെ സ്വഭാവസവിശേഷതകൾ ഏവ ?
 (a) സേവനങ്ങൾ ദൃശ്യവും സ്പർശിക്കാവുന്നതുമാണ്.
 (b) സേവനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനുമിടയിൽ കാലതാമസം ഉണ്ടാകുന്നില്ല.
 (c) സേവനങ്ങൾ സൂക്ഷിച്ചുവെയ്ക്കാം.
4. മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നത്
 (a) സാധനങ്ങൾ (b) സേവനങ്ങൾ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കാൻ



കുറിപ്പുകൾ

(c) സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും (d) ഇതൊന്നുമല്ല

3.3 സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വർഗ്ഗീകരണം

വ്യത്യസ്ത വ്യവസായ സംരംഭങ്ങൾ വിവിധതരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നുണ്ടെന്ന് നമുക്കറിയാം. ഇവയെ പ്രത്യേകമായെടുത്ത് പഠിക്കുക എന്നത് അപ്രായോഗികമാണ്. അതിനാൽ ഇവയെ വിശാലമായ ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിച്ച് മനസ്സിലാക്കാൻ ശ്രമിക്കാം. വിവിധ രീതിയിൽ ഇവയെ തരംതിരിക്കാവുന്നതാണ്. ഈ തരം തിരിക്കലിൽ സാമ്പത്തികമായി ബന്ധപ്പെട്ട വ്യത്യസ്ത ഉല്പാദനങ്ങളെക്കുറിച്ച് മനസ്സിലാക്കാൻ സഹായിക്കും. താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന തരംതിരിക്കലുകളാണ് ഇനി ചർച്ച ചെയ്യുന്നത്.

1. സൗജന്യ സാധനങ്ങളും സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങളും
2. സൗജന്യ സേവനങ്ങളും സാമ്പത്തിക സേവനങ്ങളും
3. ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളും ഉല്പാദക വസ്തുക്കളും
4. ഉപഭോക്തൃ സേവനങ്ങളും ഉല്പാദക സേവനങ്ങളും
5. ഒറ്റ പ്രാവശ്യം ഉപയോഗിക്കുന്ന സാധനങ്ങളും ദീർഘകാലമുപയോഗിക്കുന്ന സാധനങ്ങളും

1. സൗജന്യ സാധനങ്ങളും സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങളും

നിങ്ങൾ വിജനമായ ഒരു മരുഭൂമിയിൽ നിൽക്കുകയാണെന്ന് കരുതുക. അവിടെയുള്ള മണൽ നിങ്ങളുടെ കൈവശമുള്ള ബാഗിൽ നിറയ്ക്കുവാൻ, നിങ്ങൾ യാതൊരു വിലയും ആർക്കും കൊടുക്കേണ്ടതില്ല. എന്നാൽ ആ പ്രവൃത്തി ഒരു പട്ടണത്തിലാണ് ചെയ്യുന്നതെങ്കിൽ അതിന് പണം കൊടുക്കേണ്ടതായി വരുന്നു. ഈ ഉദാഹരണം സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങളും സൗജന്യ സാധനങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം മനസ്സിലാക്കാൻ നിങ്ങളെ സഹായിക്കും. സൗജന്യ സാധനങ്ങൾ പ്രകൃതിയുടെ സൗജന്യ സമ്മാനമാണ്. ഇവ വളരെയധികം ലഭ്യമാണ്. ആവശ്യത്തേക്കാളും വളരെക്കൂടുതലാണ് ഇവയുടെ അളവും പ്രദാനവും. ഇവയിലേതെങ്കിലും സ്വന്തമാക്കാൻ നിങ്ങൾ പണം നൽകേണ്ടതില്ല. അതുകൊണ്ട് ഇവയെ സൗജന്യ സാധനങ്ങൾ എന്നു പറയുന്നു. ചുരുക്കത്തിൽ ഉപയുക്തതയുള്ളതും എന്നാൽ (സുലഭമായ) പരിമിതമല്ലാത്തതുമായ സാധനങ്ങളെ സൗജന്യ സാധനങ്ങൾ എന്നു നിർവചിക്കാം.

നാം നിത്യജീവിതത്തിൽ ടൂത്ത് പേസ്റ്റ്, സോപ്പ്, ഷേവിംഗ് ക്രീം, ചെറുപ്പ്, ബ്രെഡ് തുടങ്ങിയവ ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഈ ഉല്പന്നങ്ങൾ മനുഷ്യനിർമ്മിതവും പരിമിതവുമാണ്. അതുപോലെത്തന്നെ യന്ത്രങ്ങൾ, ബസ്സ്, മേശ, കസേര, പുസ്തകങ്ങൾ, ഫാൻ, ടി.വി എന്നിവയും നാം ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഇവയും മനുഷ്യനിർമ്മിതവും പരിമിതവുമാണ്. നാം വീട്ടിലെ വിവിധ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് വെള്ളം ഉപയോഗിക്കുന്നു. കെട്ടിട നിർമ്മാണത്തിന് മണൽ, വ്യത്യസ്ത ധാതുക്കൾ എന്നിവയും ഉപയോഗിക്കുന്നു. എന്നാൽ ഇവയൊന്നും മനുഷ്യനിർമ്മിതമല്ല, പ്രകൃതിയുടെ ഇഷ്ടദാനമാണ്. പക്ഷേ ഇവയുടെ ലഭ്യത വിരളമായതിനാൽ ഇവയ്ക്കുള്ള ചോദനം പ്രദാനത്തേക്കാൾ കൂടുതലായതിനാൽ ഇവയ്ക്ക് പണം ആവശ്യമാണ്, സൗജന്യമായി ലഭിക്കുകയില്ല. ഇവയാണ് സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങൾ.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങൾക്കുള്ള (മനുഷ്യനിർമ്മിതമോ പ്രകൃതിയുടെ ദാനമോ) ചോദനം അവയുടെ പ്രദാനത്തെക്കാൾ കൂടുതലാണ്. ഇവയ്ക്ക് പണം ആവശ്യമാണ്. ഇവ കമ്പോളത്തിൽ നിന്ന് വാങ്ങിക്കുവാൻ കഴിയുന്നു.

2. സൗജന്യ സേവനങ്ങളും സാമ്പത്തിക സേവനങ്ങളും

സേവനങ്ങൾ ചെയ്യുമ്പോൾ അവയെ സാമ്പത്തികമെന്നും സൗജന്യമെന്നും രണ്ടായി തരംതിരിക്കാറുണ്ട്. സൗജന്യ സേവനങ്ങൾ കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും വാങ്ങിക്കുവാൻ സാധിക്കാത്തതും സ്നേഹത്തിന്റെയും വാത്സല്യത്തിന്റെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ നിർവഹിക്കപ്പെടുന്നവയുമാണ്. ഉദാഹരണം, മാതാപിതാക്കൾ തങ്ങളുടെ കുട്ടികൾക്കുവേണ്ടി ചെയ്യുന്ന സേവനം. ഡോക്ടറുടെ സേവനം, എഞ്ചിനീയറുടെ സേവനം എന്നീ സാമ്പത്തിക സേവനങ്ങൾ കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും വാങ്ങിക്കുവാൻ കഴിയുന്ന സേവനങ്ങളാണ്. സാധന സേവനങ്ങളുടെ ഇനിയുള്ള തരംതിരിക്കലുകൾ സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങളേയും സേവനങ്ങളേയും മാത്രം സംബന്ധിക്കുന്നതാണ്.

3. ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളും ഉല്പാദക വസ്തുക്കളും

എന്തു ലക്ഷ്യം വച്ചാണോ ഒരുല്പന്നം എപ്പോഴും ഉപയോഗിക്കുന്നത്, അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് ഇത്തരമൊരു തരംതിരിക്കൽ. ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ നേരിട്ട് തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളാണ് ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കൾ. അത്തരം ഉല്പന്നങ്ങൾ ഉപഭോഗത്തിനായി ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് ബ്രെഡ്, പഴങ്ങൾ, പാൽ, വസ്ത്രം തുടങ്ങിയവ.

ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ പരോക്ഷമായി തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളാണ് ഉല്പാദക വസ്തുക്കൾ. മറ്റു വസ്തുക്കളുടെ ഉല്പാദനത്തെ സഹായിക്കുന്നതിനാൽ അവയെ ഉല്പാദക വസ്തുക്കളെന്ന് വിളിക്കുന്നു. യന്ത്രങ്ങൾ, പണിയായുധങ്ങൾ, അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾ, വിത്തുകൾ, ജൈവവളം, ട്രാക്ടർ തുടങ്ങിയവ ഉല്പാദക വസ്തുക്കൾക്ക് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.

അന്തരാള വസ്തുക്കൾ
അന്തിമ വസ്തുക്കളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിനായി ഉല്പാദകർ ഉപയോഗിക്കുന്ന അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ, ഊർജ്ജശക്തി, ഇന്ധനങ്ങൾ മുതലായവയെ അന്തരാള വസ്തുക്കൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് ബേക്കറിയിലുണ്ടാക്കുന്ന ബ്രെഡിന്റെ അന്തരാള വസ്തുവാണ് ഗോതമ്പുമാവ്.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

4. ഉപഭോക്തൃ സേവനങ്ങളും ഉല്പാദക സേവനങ്ങളും

ഉല്പന്നങ്ങളെ തരംതിരിച്ചിരിക്കുന്നതിന്റെ അതേ അടിസ്ഥാനത്തിൽ തന്നെയാണ് സേവനങ്ങളുടെ ഈ തരംതിരിക്കലും. എപ്പോഴാണോ ഒരു ഗൃഹനാഥൻ അല്ലെങ്കിൽ ഉപഭോക്താവ് നേരിട്ട് സേവനങ്ങളെ ഉപയോഗിക്കുന്നത്, അപ്പോൾ ആ സേവനത്തെ ഉപഭോക്തൃസേവനം എന്ന് പറയുന്നു. ഉദാഹരണം ഷർട്ട് തയ്ച്ച് തരുന്ന തയ്യൽക്കാരന്റെ സേവനം, രോഗിയെ ചികിത്സിക്കുന്ന ഡോക്ടറുടെ സേവനം, പൈപ്പ് നന്നാക്കുന്ന പ്ലംബറുടെ സേവനം മുതലായവ.

ഉല്പാദക സേവനങ്ങൾ മറ്റ് സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിനായി ഉപയോഗിക്കുന്നു. അവ പിന്നീട് ഉപഭോക്താവിന്റെ ചോദനമായി മാറുന്നു. മറ്റൊരു തരത്തിൽ പറഞ്ഞാൽ ഉല്പാദക സേവനങ്ങൾ മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ പരോക്ഷമായി തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നു. ഉദാഹരണമായി, ഒരു റെഡി മെയ്ഡ് വസ്ത്രസ്ഥാപനത്തിൽ ഷർട്ട് തയ്ക്കുന്ന തയ്യൽക്കാരൻ, വൈദ്യുതോല്പാദനകേന്ദ്രത്തിലെ വൈദ്യുതി വിതരണത്തിലെ തകരാറുകൾ പരിഹരിക്കുന്ന ഇലക്ട്രീഷ്യൻ, അല്ലെങ്കിൽ വ്യവസായശാലയിലേക്ക് അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾ കൊണ്ടുപോകുന്ന ട്രക്ക്.

5. ഏകോപയോഗ വസ്തുക്കളും ദീർഘകാലോപയോഗ വസ്തുക്കളും

ഉല്പാദക വസ്തുക്കളായാലും ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളായാലും എല്ലാ വസ്തുക്കളേയും ഏകോപയോഗ വസ്തുക്കളെന്നും ദീർഘകാലോപയോഗ വസ്തുക്കളെന്നും തരംതിരിക്കാം. ഏകോപയോഗ വസ്തുക്കൾ ഒരു പ്രാവശ്യം മാത്രമേ ഉപയോഗിക്കുവാൻ കഴിയൂ. ഒറ്റപ്രാവശ്യത്തെ ഉപയോഗം കൊണ്ട്തന്നെ അത് തീർന്നുപോകുന്നു. ഉദാഹരണം ബ്രെഡ്, വെണ്ണ, പാൽ, മുട്ട തുടങ്ങിയവ ഒറ്റ പ്രാവശ്യം മാത്രമേ ഉപയോഗിക്കുവാൻ കഴിയുകയുള്ളൂ. അതുപോലെത്തന്നെ ഒറ്റ പ്രാവശ്യം ഉപയോഗിക്കാവുന്ന ഉല്പാദക വസ്തുക്കൾ ഒരു ഉല്പാദന പ്രക്രിയയോടുകൂടി തീർന്നുപോകുന്നു. ഉദാഹരണം കൽക്കരി, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ വിത്ത്, വളം തുടങ്ങിയവ. കൂടുതൽ വിശദമായി ഇത് മനസ്സിലാക്കുവാൻ പഞ്ചസാരയുടെ ഉല്പാദന പ്രക്രിയ ശ്രദ്ധിച്ചാൽ മതിയാകും. ഇവിടെ കരിമ്പാണ് അസംസ്കൃത വസ്തു. അത് ഒരു പ്രാവശ്യം മാത്രമേ ഉപയോഗിക്കുവാൻ കഴിയൂ.

ദീർഘകാലോപയോഗ വസ്തുക്കൾ എന്നാൽ വീണ്ടും വീണ്ടും വളരെക്കാലം ഉപയോഗിക്കാവുന്ന വസ്തുക്കളാണ്. ഇവിടെ ദീർഘകാലോപയോഗ ഉല്പാദക വസ്തുക്കളും അതുപോലെത്തന്നെ ദീർഘകാലോപയോഗ ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളും ഉണ്ട്. ദീർഘകാലോപയോഗ ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളായ വസ്ത്രം, ഫർണിച്ചർ, ടി.വി, സ്കൂട്ടർ തുടങ്ങിയവ വീണ്ടും വീണ്ടും ഉപഭോക്താവിന് ഉപയോഗിക്കാം. ദീർഘകാലോപയോഗ ഉല്പാദക വസ്തുക്കൾ, ഉല്പാദന പ്രക്രിയയ്ക്കായി വീണ്ടും വീണ്ടും ഉപയോഗിക്കാം. ഉദാഹരണത്തിന് യന്ത്രങ്ങൾ, ഉപകരണങ്ങൾ, ട്രാക്ടർ, പണിയായുധങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ. ഇതുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത് ഇവയുടെ വീണ്ടുമുള്ള ഉപയോഗം ഇവയ്ക്ക് മാറ്റം വരുത്തുകയില്ല എന്നല്ല. യഥാർത്ഥത്തിൽ തുടർച്ചയായ ഇവയുടെ ഉപയോഗം നിമിത്തം

അവയ്ക്ക് മുല്യശോഷണം സംഭവിക്കും.

6. സ്വകാര്യ വസ്തുക്കളും പൊതു വസ്തുക്കളും

വസ്തുക്കളെ അവയുടെ ഉടമസ്ഥാവകാശത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ തരം തിരിക്കാം. വ്യക്തികൾ ഒറ്റയ്ക്ക് അനുഭവിക്കുന്ന സ്വകാര്യ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള വസ്തുക്കളാണ് സ്വകാര്യ വസ്തുക്കൾ. ഉദാഹരണമായി, നിങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള എല്ലാ വസ്തുക്കളും സ്വകാര്യ വസ്തുക്കളാണ്. ഇതിൽ നിങ്ങളുടെ വാച്ച്, പേന, സ്കൂട്ടർ, പുസ്തകം, മേശ, കസേര, കിടക്ക, വസ്ത്രങ്ങൾ മുതലായവയും ഉൾപ്പെടും. നിങ്ങൾക്കൊരു ഫാക്ടറി ഉണ്ടെങ്കിൽ അത് പ്രവർത്തിക്കുന്ന കെട്ടിടം, യന്ത്രങ്ങൾ, മറ്റ് ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിവ നിങ്ങളുടെ സ്വകാര്യ സ്വത്തായിരിക്കും.

പൊതു വസ്തുക്കളെന്നാൽ അതിന്റെ ഉടമസ്ഥതയും അതുകൊണ്ടുള്ള ഉപയോഗവും സമൂഹത്തിനായിരിക്കും. റോഡുകൾ, പാലങ്ങൾ, പാർക്ക്, ടൗൺ ഹാൾ തുടങ്ങിയവ പൊതു ഉടമസ്ഥതയിലുള്ളതാണ്. ഇവയുടെ ഉപയോഗം യാതൊരു പ്രത്യേക പരിഗണനയും കൂടാതെ സമൂഹത്തിലെ എല്ലാവർക്കും ലഭ്യമാകും. അതായത് പൊതുമുതലുകളുടെ ഉപയോഗത്തിൽനിന്നും ആരേയും ഒഴിവാക്കാൻ സാധിക്കുകയില്ല. ഗവണ്മെന്റിനും സ്വകാര്യ സംരംഭകർക്കും പൊതുവസ്തുക്കൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ കഴിയും.

 **പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 3.2**

താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്നവയിൽ ശരി ഏതെന്ന് എഴുതുക.

1. സാമ്പത്തിക സാധനങ്ങൾ
 - (a) അവ ദുർലഭമാണ്.
 - (b) അവയ്ക്ക് പണം മുടക്കണം
 - (c) അവ ദുർലഭവും പണം മുടക്കേണ്ടതുമാണ്

2. ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കൾ
 - (a) കൂടുതൽ ഉല്പാദനത്തിന് സഹായിക്കുന്നു
 - (b) മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ നേരിട്ട് തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നു
 - (c) ഇതൊന്നുമല്ല

3. ഉല്പാദക വസ്തുക്കൾക്ക് ഉദാഹരണം
 - (a) യന്ത്രങ്ങൾ
 - (b) ട്രാക്ടർ
 - (c) ബ്രെഡ്
 - (d) അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ

4. താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രസ്താവനകളിൽ ഏതാണ് ശരി ?
 - (a) സൗജന്യ വസ്തുക്കളുടെ പ്രദാനം ചോദനത്തേക്കാൾ കൂടുതലാണ്.
 - (b) ഏകോപയോഗ വസ്തുക്കൾ ഒരു പ്രാവശ്യം മാത്രമേ ഉപയോഗിക്കുവാൻ സാധിക്കൂ.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക
ശാസ്ത്രം
മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

- (c) ദീർഘകാലോപയോഗ വസ്തുക്കൾ വീണ്ടും വീണ്ടും ഉപയോഗിക്കാം.
- (d) പൊതു ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള വസ്തുക്കളാണ് പൊതു വസ്തുക്കൾ.

3.4 സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിൽ സാധനങ്ങൾക്കും സേവനങ്ങൾക്കുമുള്ള പ്രാധാന്യവും സ്ഥാനവും

ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ സാധനങ്ങൾക്കും സേവനങ്ങൾക്കും വിവിധ തലങ്ങളിലുള്ള പങ്കു വഹിക്കുന്നുണ്ട്. അവയുടെ പങ്ക് താഴെപ്പറയുന്നവയുമായി ബന്ധപ്പെടുത്താം.

1. മനുഷ്യാവശ്യങ്ങൾ

മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ അതിരില്ലാത്തതാണെന്നും എപ്പോഴും വർദ്ധിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുന്നതാണെന്നും നിങ്ങൾ പഠിച്ചു. ഇതുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത് വസ്തുക്കൾ, ഷൂസ്, ഫർണ്ണിച്ചറുകൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, ടി.വി, സ്കൂട്ടർ, പഴങ്ങൾ, പച്ചക്കറികൾ, ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ, ഡോക്ടർ, പ്ലംബർ, ഇലക്ട്രീഷ്യൻ എന്നിവരുടെ സേവനങ്ങൾ തുടങ്ങിയ വ്യത്യസ്ത സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ലഭ്യത കൂടുകയാണെങ്കിൽ ഇവകൊണ്ടുള്ള മനുഷ്യന്റെ കൂടുതൽ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റപ്പെടും.

2. ഉല്പാദനം

വർദ്ധിച്ചു വരുന്ന മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്താൻ വളരെയധികം ഉപഭോക്തൃ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും നമുക്ക് ആവശ്യമായി വരുന്നു. ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ലഭ്യതയിലുണ്ടായ വളർച്ച ഉല്പാദക വസ്തുക്കളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ലഭ്യതയുടെ വളർച്ചയെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെട്ട യന്ത്രങ്ങൾ, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ, ട്രാക്ടറുകൾ, വിത്ത്, വളം എന്നിവയുണ്ടെങ്കിൽ നമുക്ക് വളരെയധികം ഉല്പാദനം സാധ്യമാകും. അതുപോലെത്തന്നെ മെച്ചപ്പെട്ട ഗതാഗത സൗകര്യങ്ങൾ, ബാങ്കിംഗ് സൗകര്യങ്ങൾ, ഇൻഷുറൻസ് സേവനങ്ങൾ എന്നിവയും നമുക്ക് ആവശ്യമാണ്. ഉല്പാദക സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും അളവും ഗുണവും കമ്പോളത്തിലെ ഉപഭോക്തൃ സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ലഭ്യതയെ സ്വാധീനിക്കുന്നു.

3. നിക്ഷേപം

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിലുണ്ടായ വളർച്ച, നിക്ഷേപ നിരക്കിനെ സ്വാധീനിക്കുന്നു. ലഭ്യമായ സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഒരു ഭാഗത്തിന്റെ ഉപഭോഗം കൊണ്ട്, മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ തൃപ്തിപ്പെടുന്നു. ഉപഭോഗത്തിനെടുക്കാത്ത ഭാഗം മറ്റ് ഉല്പാദനങ്ങൾക്ക് ഉപയോഗിക്കുകയും, അതിന്റെ ഫലമായി സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥയിൽ മൂലധന സ്വരൂപീകരണം സാധ്യമാവുകയും ചെയ്യും. സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം കൂടുതലാണെങ്കിൽ അതിനനുസൃതമായി ഉപഭോഗവും കൂടുതലാവും, അതുപോലെ തന്നെ നിക്ഷേപവും വർദ്ധിക്കും. അധികം മിച്ചം പിടിച്ചാൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ ഉല്പാദനക്ഷമതയും അധികമാകും.

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 3.3

പ്രസ്താവനകൾക്ക് നേരെ ശരിയോ തെറ്റോ എന്നെഴുതുക

1. സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉപഭോഗം മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തും []
2. സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ലഭ്യത ഉല്പാദക വസ്തുക്കളുടെ ലഭ്യതയെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു[]
3. കൂടുതൽ ഉല്പാദനത്തിന്റെ ഫലമായി ഉപഭോഗവും നിക്ഷേപവും വർദ്ധിക്കുന്നു. []



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ അതിരില്ലാത്തതാണ്. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും അവയെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നു.
- കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും പണം ആവശ്യപ്പെടാത്തതും വളരെയധികം ലഭ്യമായതുമായ വസ്തുക്കളാണ് സൗജന്യ വസ്തുക്കൾ
- ചോദനവുമായി ബന്ധപ്പെടുത്തുമ്പോൾ സാമ്പത്തിക വസ്തുക്കളുടെ പ്രദാനത്തിന് പരിധിയുണ്ട്. ഇത് കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും പണം ആവശ്യപ്പെടുന്നു.
- സ്നേഹത്തിന്റേയും, കടമകളുടേയും പുറത്താണ് സൗജന്യ സേവനങ്ങൾ നൽകപ്പെടുന്നത്. ഇത് കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും വാങ്ങുക സാധ്യമല്ല.
- സാമ്പത്തിക സേവനങ്ങൾ കമ്പോളത്തിൽ നിന്നും ലഭ്യമാണ്.
- ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കൾ ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ നേരിട്ട് തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നു.
- ഉല്പാദക വസ്തുക്കൾ ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ പരോക്ഷമായിട്ടാണ് തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നത്.
- ഉല്പാദക വസ്തുക്കളും ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളും ഉപയോഗിക്കാവുന്ന തവണകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഏകോപയോഗ വസ്തുക്കൾ എന്നും ദീർഘഘോഷയോഗ വസ്തുക്കളെന്നും രണ്ടായി തരം തിരിക്കാം. ഒറ്റപ്രാവശ്യം ഉപയോഗിക്കുന്നുവെങ്കിൽ അത് ഏകോപയോഗ വസ്തുവെന്നും വീണ്ടും വീണ്ടും ഉപയോഗിക്കുന്നുവെങ്കിൽ അത് ദീർഘഘോഷയോഗ വസ്തുവെന്നും.
- ഉപഭോക്തൃ സേവനങ്ങൾ ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങളെ നേരിട്ട് തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നു. ഉല്പാദക സേവനങ്ങൾ കൂടുതൽ സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിന് സഹായിക്കുന്നു.
- സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും അളവും ഗുണവും, ഉല്പാദന നിരക്കിനേയും, നിക്ഷേപത്തേയും, ഉപഭോഗത്തേയും, മനുഷ്യാവശ്യങ്ങളുടെ നിറവേറലുകളേയും സ്വാധീനിക്കുന്നു.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്?
2. സാമ്പത്തിക വസ്തുക്കളും സൗജന്യ വസ്തുക്കളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്?
3. ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കളും ഉല്പാദക വസ്തുക്കളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്?

MODULE - 1

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രം മനസ്സിലാക്കൽ



കുറിപ്പുകൾ

4. ഏകോപയോഗ വസ്തുക്കളും ദീർഘോപയോഗ വസ്തുക്കളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്?
5. സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ സാധനങ്ങൾക്കും സേവനങ്ങൾക്കുമുള്ള പ്രാധാന്യവും സ്ഥാനവും എന്ത്?



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 3.1

1 a,b 2.a 3.b 4.c

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 3.2

1.c 2.b 3.a,b,d 4.a,b,c,d.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 3.3

1.ശരി 2.ശരി 3.ശരി

മൊഡ്യൂൾ- 2
സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയെക്കുറിച്ച്

4. സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ- അർത്ഥവും വിവിധ തരവും
5. ഒരു സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യ പ്രശ്നങ്ങൾ
6. അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ

4

സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ - അർത്ഥവും വിവിധതരവും

സമൂഹത്തിന് ലഭ്യമായ പരിമിത വിഭവങ്ങളുടെ ഉപയോഗത്തിലൂടെ മനുഷ്യരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുക എന്നാണ് ഓരോ സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയുടേയും ധർമ്മം. സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനവും ഉപഭോഗവും വഴിയാണ് ഈ ആവശ്യങ്ങൾ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നത്. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളെ ഏതെങ്കിലും സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ നിയോഗിച്ചാണ് ഉല്പാദനം നടത്തുന്നത്. ഈ സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഉല്പാദകർക്ക് വരുമാനം നേടിക്കൊടുക്കുന്നു. ഈ വരുമാനം ഒന്നുകിൽ ഉപഭോഗത്തിന് അല്ലെങ്കിൽ സമ്പാദ്യത്തിന് അവർ ഉപയോഗിക്കുന്നു. വരുമാനം നൽകുന്ന ഈ സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളിലൂടെയും അവയുടെ ശേഖരണത്തിലൂടെയും ചില രാജ്യങ്ങൾ ത്വരിതഗതിയിൽ വളരുകയും മറ്റുചില രാജ്യങ്ങൾക്ക് ആ ഉയർന്ന വളർച്ചാനിരക്ക് നേടാൻ സാധിക്കാതെയും വരുന്നു. അതിന്റെ ഫലമായി ചില സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥകൾക്ക് വികസിത രാജ്യങ്ങൾ എന്ന പദവിയും മറ്റു ചിലവയ്ക്ക് വികസ്വരരാജ്യങ്ങൾ അല്ലെങ്കിൽ അല്പവികസിത രാജ്യങ്ങൾ എന്ന പദവിയും ലഭിക്കുന്നു. ഇവയെ ധനിക രാജ്യങ്ങളെന്നും ദരിദ്ര രാജ്യങ്ങളെന്നും വിളിക്കുന്നു. വിഭവങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥതാമാനദണ്ഡം ഉപയോഗിച്ച് സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥകളെ നമുക്ക് തരംതിരിക്കാം. വിഭവങ്ങൾ സ്വകാര്യ ഉടമസ്ഥതയിലോ പൊതു ഉടമസ്ഥതയിലോ ആയിരിക്കും. ഒരു സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയെയും അതിന്റെ വികസന നിലവാരത്തെയും പലവിധത്തിൽ അങ്ങനെയെന്ന് നമുക്ക് കാണുവാൻ സാധിക്കും. ഈ പാഠത്തിൽ സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയുടെ അർത്ഥവും സ്വഭാവവും മനസ്സിലാക്കുന്നതിനും താരതമ്യം ചെയ്യുന്നതിനും അവയെ തരംതിരിക്കുന്നതിനുമുള്ള വിവിധ പദങ്ങൾ വളരെ ലളിതമായി വിശദീകരിക്കുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

- സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയുടെ അർത്ഥം
- വിഭവങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥത, നിയന്ത്രണം എന്നിവയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലും വികസന നിലവാരത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലുമുള്ള വിവിധതരം സാമ്പത്തിക സ്ഥാപനങ്ങളെ തരംതിരിക്കൽ
- സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന്റെയും സാമ്പത്തിക വളർച്ചയുടേയും അർത്ഥം
- സാമ്പത്തിക വികസനം, സാമ്പത്തിക വളർച്ച എന്നിവയുടെ വ്യത്യാസം
- സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന്റെ നിർണ്ണായക ഘടകങ്ങൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ
യെക്കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

4.1 സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ അർത്ഥം

മനുഷ്യാവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ മനുഷ്യനാൽ നിർമ്മിതമായ ഒരു വ്യവസ്ഥിതിയാണ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ. എ. ജെ. ബ്രൗണിന്റെ അഭിപ്രായത്തിൽ “മനുഷ്യന്റെ ജീവനമാർഗ്ഗത്തിനു വേണ്ടിയുള്ള ഒരു വ്യവസ്ഥയാണ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ.” മനുഷ്യജീവനമാർഗ്ഗത്തിനു വേണ്ടിയുള്ള ശ്രമങ്ങൾ സ്ഥലത്തിനനുസരിച്ചും സമയത്തിനനുസരിച്ചും മാറുന്നു. പുരാതന മനുഷ്യന്റെ ജീവനമാർഗ്ഗം വളരെ ലളിതമായിരുന്നു. എന്നാൽ സാംസ്കാരിക പുരോഗതി കൈവരിച്ച ആധുനിക മനുഷ്യന്റെ ജീവനമാർഗ്ഗം വളരെ സങ്കീർണ്ണമാണ്. മനുഷ്യൻ എങ്ങനെ സമ്പാദിക്കുന്നു അഥവാ അവന്റെ ജീവനമാർഗ്ഗം നിയമാനുസൃതവും നീതിയുക്തവുമാണോ എന്നത് ഇവിടെ പ്രാധാന്യമർഹിക്കുന്നു. കളവ്, കള്ളക്കടത്ത് തുടങ്ങിയ നിയമവിരുദ്ധവും നീതിരഹിതവുമായ മാർഗ്ഗങ്ങളിലൂടെ ഒരുവൻ പണം സമ്പാദിക്കുകയാണെങ്കിൽ അവയെ ലാഭകരമായ ഒരു സാമ്പത്തികപ്രവൃത്തിയെന്നോ ജീവനമാർഗ്ഗമെന്നോ പരിഗണിക്കാവുന്നതല്ല. ഇതിൽനിന്ന് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ എന്നാൽ സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തപ്പെടുന്ന ഒരു ചട്ടക്കൂട് എന്ന് പറയാം.

ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ പ്രധാനപ്പെട്ട ചില സവിശേഷതകൾ താഴെപറയുന്നവയാണ്.

1. സാമ്പത്തിക സ്ഥാപനങ്ങൾ മനുഷ്യനിർമ്മിതമാണ്. അങ്ങനെ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയും നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്നു.
2. സാമ്പത്തിക സ്ഥാപനങ്ങളെ നിർമ്മിക്കുവാനും നശിപ്പിക്കുവാനും മാറ്റുവാനും കഴിയും. ഉദാഹരണമായി 1917-ൽ റഷ്യയിൽ മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയുടെ മാറ്റത്തിലൂടെ കമ്മ്യൂണിസം ഉടലെടുക്കുകയും സാമ്പത്തിക പരിഷ്കാരങ്ങളുടെ ഒരു പരമ്പരയിലൂടെ 1989-ൽ റഷ്യയിൽ കമ്മ്യൂണിസം നശിപ്പിക്കപ്പെടുകയും ചെയ്തു. അതുപോലെത്തന്നെ 1947-ൽ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിനിശേഷം ഇന്ത്യയിൽ സാമ്പത്തിക സാമൂഹ്യ പരിഷ്കാരങ്ങളിലൂടെ സെമീനാരി വ്യവസ്ഥിതി തുടച്ചുനീക്കപ്പെടുകയും ധാരാളം ഭൂപരിഷ്കാരങ്ങൾ ആവിഷ്കരിക്കുകയും ചെയ്തു.
3. സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ നിലവാരം എന്നും മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കും.
4. ഉല്പാദകരും ഉപഭോക്താക്കളും ഒരേ വ്യക്തികളാണ്. അവർ ഇരട്ട പങ്കുകൾ വഹിക്കുന്നു. ഉല്പാദകരായി അവർ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയും ഉപഭോക്താക്കളായി അവ അവർ തന്നെ ഉപഭോഗം നടത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.
5. ഉല്പാദനം, ഉപഭോഗം, മുതൽമുടക്ക് എന്നിവ ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മർമ്മപ്രധാനമായ പ്രക്രിയകളാണ്.
6. ആധുനിക സങ്കീർണ്ണ വ്യവസ്ഥകളിൽ പണം നാമൊരു വിനിമയ മാധ്യമമായി ഉപയോഗിക്കുന്നു.
7. ഇക്കാലത്ത് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ ഗവണ്മെന്റിന്റെ ഇടപെടൽ നിരുത്സാഹപ്പെടുത്തുകയും, വിലകളുടേയും കമ്പോളശക്തികളുടേയും സ്വാതന്ത്ര്യപ്രവർത്തനം എല്ലാവിധ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളിൽ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

4.2 വിവിധതരം സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകൾ

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ മനുഷ്യനിർമ്മിതമായ ഒരു വ്യവസ്ഥിതിയാണെന്നും,

MODULE - 2

സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

അവയെ നിർമ്മിക്കാനും നശിപ്പിക്കാനും, സമൂഹത്തിന്റെ ആവശ്യമനുസരിച്ച് മാറ്റം വരുത്തുവാനും സാധിക്കുമെന്ന് നാം മനസ്സിലാക്കി. താഴെപ്പറയിുന്ന മാനദണ്ഡങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയെ വിവിധ തരങ്ങളായി തിരിക്കാം.

4.2.1 വിഭവങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥതയുടേയും അവയുടെ നിയന്ത്രണത്തിന്റെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ

വിഭവങ്ങൾ അഥവാ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കി ആഗ്രഹിച്ച് സ്വകാര്യ വ്യക്തികളുടെ പൂർണ്ണനിയന്ത്രണത്തിലോ സമൂഹത്തിന്റെ പൊതുക്ഷേമം ആഗ്രഹിച്ച് പൊതു ഉടമസ്ഥതയിലോ (ഗവണ്മെന്റ് നിയന്ത്രണം) ഉപയോഗിക്കുവാൻ സാധിക്കും. സ്വകാര്യ വ്യക്തി സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്റേയും ലഭ്യമാക്കിയുടേയും അളവിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥകളെ മൂന്നായി തരംതിരിക്കാം.

- (A) മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി
- (B) സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥിതി
- (C) മിശ്ര വ്യവസ്ഥിതി

ഇവ ഓരോന്നിന്റെയും സവിശേഷതകളെക്കുറിച്ച് ചുരുക്കമായി ഒരു നിരൂപണം നടത്താം.

(A) മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി

ഏറ്റവും പഴക്കുള്ള ഒരു വ്യവസ്ഥിതിയാണ് മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി. സ്വതന്ത്രമായി വിടുക എന്നർത്ഥമുള്ള 'ലൈസെൻസ് ഫെയർ' എന്ന നയത്തെയാണ് മുൻകാല സാമ്പത്തിക വിദഗ്ധർ പിൻതുണച്ചത്. സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഗവണ്മെന്റിന്റെ മിനിമം ഇടപെടലിനുവേണ്ടി അവർ വാദിക്കുന്നു. മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയുടെ പ്രധാനപ്പെട്ട സവിശേഷതകൾ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ്.

(i) സ്വകാര്യ സ്വത്ത്

മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ എല്ലാ വ്യക്തികൾക്കും സ്വത്ത് കൈവശം വയ്ക്കാനുള്ള അവകാശമുണ്ട്. സ്വന്തം കുടുംബത്തിന്റെ അഭിവൃദ്ധിക്കുവേണ്ടി സ്വത്ത് നേടാനും വിനിയോഗിക്കാനും ഒരു വ്യക്തിക്ക് സാധിക്കും. ഭൂമി, യന്ത്രങ്ങൾ, ഖനികൾ, ഫാക്ടറികൾ തുടങ്ങിയവ കൈവശം വയ്ക്കാനും ലാഭം നേടാനും സമ്പത്ത് ശേഖരിക്കാനും ഒരു നിയന്ത്രണവുമില്ല. മരണാനന്തരം ഒരു വ്യക്തിയുടെ സ്വത്ത് നിയമപരമായ അവകാശികൾക്ക് കൈമാറ്റം ചെയ്യപ്പെടുന്നു. അങ്ങനെ സ്വത്ത് അനന്തരാവകാശമായി കിട്ടുന്നതിലൂടെ സ്വകാര്യസ്വത്തെന്ന വ്യവസ്ഥിതി കാലങ്ങളായി നിലനിൽക്കുന്നു.

(ii) സംരംഭ സ്വാതന്ത്ര്യം

മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ പൗരന്മാരുടെ ഉല്പാദന തീരുമാനങ്ങളിൽ ഗവണ്മെന്റ് ഇടപെടാറില്ല. വ്യക്തികൾക്ക് സ്വന്തം ഇഷ്ടപ്രകാരം തൊഴിൽ സ്വീകരിക്കാവുന്നതാണ്. സംരംഭ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്റെ അർത്ഥം വ്യവസായികൾക്ക് ഏതു

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

വിധ വിഭവങ്ങൾ സംഭരിക്കാനും അവ ഉപയോഗിച്ച് ഇഷ്ടമുള്ള വസ്തുക്കളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കാനും സാധിക്കും. വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അവരുടെ ഉല്പന്നം ഏതു കമ്പോളത്തിൽ വേണമെങ്കിലും വിൽക്കാവുന്നതാണ്. ഒരു തൊഴിലാളിക്ക് തനിക്ക് ഇഷ്ടമുള്ള തൊഴിലുമയെ തിരഞ്ഞെടുക്കാം. ചെറുകിട സംരംഭങ്ങളിൽ ഉടമസ്ഥർ ഉല്പാദനത്തിനുള്ള നഷ്ടസാധ്യത വഹിക്കുകയും ലാഭമോ നഷ്ടമോ കൊയ്യുകയും ചെയ്യുന്നു. എന്നാൽ ആധുനിക കോർപ്പറേറ്റ് മേഖലയിൽ ഓഹരി ഉടമകൾ നഷ്ടസാധ്യത വഹിക്കുകയും ശമ്പളം പറ്റുന്ന ഡയറക്ടർമാർ വ്യവസായം നടത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. അതുകൊണ്ട് ലാഭം നേടുവാൻ ഒരു വ്യക്തിക്ക് തന്റെ സ്വന്തം മുതൽമുടക്കിന്റെ മേൽനോട്ടം വഹിക്കേണ്ട ആവശ്യമില്ല. ഗവണ്മെന്റോ മറ്റേതെങ്കിലും സ്ഥാപനമോ തൊഴിലാളികളുടെ ഒരു പ്രത്യേക തൊഴിലിൽ ഏർപ്പെടാനോ ഒഴിവാക്കാനോ ഉള്ള സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന് തടസ്സം നിൽക്കുകയില്ല. ഒരു തൊഴിലാളി പരമാവധി വരുമാനം ലഭിക്കുന്ന തൊഴിൽ സ്വീകരിക്കുന്നു.

(iii) ഉപഭോക്താവിന്റെ പരമാധികാരം

മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ ഉപഭോക്താവ് ഒരു രാജാവിനെ പോലെയാണ്. പരമാവധി സംതൃപ്തി നല്കുന്ന ഏത് സാധനങ്ങളോ സേവനങ്ങളോ വാങ്ങുവാൻ അവർക്ക് പൂർണ്ണ സ്വാതന്ത്ര്യമുണ്ട്. ഉപഭോക്താക്കളുടെ അഭിരുചി ക്കനുസരിച്ചാണ് മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ ഉല്പാദനം നടക്കുന്നത്. ഉപഭോക്താക്കളുടെ ഈ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന് ഉപഭോക്താവിന്റെ പരമാധികാരം എന്നു പറയുന്നു.

(iv) ലാഭമേ

വ്യക്തിതാല്പര്യമാണ് മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയുടെ മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശക തത്വം. മറ്റെല്ലാ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾക്കും അവരുടെ ന്യായമായ വരുമാനം നൽകിയതിനു ശേഷം ബാക്കി വരുന്ന ലാഭമോ നഷ്ടമോ തനിക്കുള്ളതാണെന്ന് ഉല്പാദകനറിയാം. അതുകൊണ്ട് ചിലവ് പരമാവധി ചുരുക്കി വരുമാനം വർദ്ധിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് ലാഭം പരമാവധിയാക്കാൻ അവർ ഉത്സാഹിക്കുന്നു. ഇത് മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയെ കാര്യക്ഷമവും സ്വയം നിയന്ത്രിതവുമാക്കുന്നു.

(v) മത്സരം

ഈ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ഏതുസമയത്തും പ്രവേശിക്കുവാനും പുറത്ത്പോകാനുമുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യമുണ്ട്. ഒരേ വസ്തുവോ സേവനമോ നൽകുവാൻ അനേകം ഉല്പാദകർ ഉള്ളതിനാൽ ഓരോ സ്ഥാപനത്തിനും സാമാന്യലാഭം മാത്രമേ ലഭിക്കുകയുള്ളൂ. ഈ വ്യവസ്ഥിതിയുടെ ഒരു പ്രധാന സവിശേഷതയാണ് മത്സരം. ഉപഭോക്താവിന്റെ ചൂഷണത്തിനെതിരെയുള്ള ഒരു സുരക്ഷാ മാർഗ്ഗവുമാണത്. സ്ഥാപനങ്ങളുടെ വലിപ്പവും ഉല്പന്നത്തിന്റെ വ്യത്യാസവും നിമിത്തം കുത്തകപ്രവണതകൾ ഇവിടെ കാണാമെങ്കിലും വളരെയധികം സ്ഥാപനങ്ങൾ തമ്മിൽ ഇവിടെ കിടമത്സരം നടക്കുന്നു.

(vi) കമ്പോളത്തിന്റെയും വിലകളുടെയും പ്രാധാന്യം

സ്വകാര്യസ്വത്ത്, തിരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യം, ലഭ്യത, മത്സരം തുടങ്ങിയ മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയുടെ സവിശേഷതകൾ വില ഘടനയുടെ സ്വതന്ത്രവും കാര്യക്ഷമവുമായ പ്രവർത്തനത്തിന് കളമൊരുക്കുന്നു. ഈ വ്യവസ്ഥ ഒരു കമ്പോള വ്യവസ്ഥയായതിനാൽ എല്ലാ വസ്തുക്കൾക്കും വില നിശ്ചയിക്കപ്പെടുന്നു. ഒരു വ്യവസായത്തിലെ ചോദനപ്രദാന ശക്തികൾ ഈ വില നിർണ്ണയിക്കുന്നു. നിലവിലുള്ള വില പ്രകാരം വസ്തുക്കൾ നൽകുന്ന കമ്പനികൾ സാമാന്യ ലാഭം നേടുന്നു. മറ്റുള്ള കമ്പനികൾ വ്യവസായം വിടുന്നു. കൂടുതൽ ലാഭം കിട്ടുന്ന വസ്തുക്കൾ മാത്രമേ ഉല്പാദകർ ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയുള്ളൂ.

(vii) ഗവൺമെന്റിന്റെ ഇടപെടലിന്റെ അഭാവം

മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ വിലഘടനയ്ക്ക് തീരുമാനങ്ങളുടെ ഏകീകരണ ഏജൻ്റെ ഒരു സുപ്രധാന പങ്കുവഹിക്കാനുണ്ട്. ഗവൺമെന്റിന്റെ ഇടപെടലും പിൻതുണയും ആവശ്യമില്ല. കമ്പോളത്തിന്റെ സ്വതന്ത്രവും കാര്യക്ഷമവുമായ പ്രവർത്തനത്തെ സഹായിക്കലാണ് ഗവൺമെന്റിന്റെ കർത്തവ്യം.

മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി ഇന്ന്

ശുദ്ധമായ മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി ഇന്ന് ലോകത്തൊരിടത്തും കണ്ടെത്താനാകില്ല. സാമ്പത്തിക വികസനത്തിൽ ഗവൺമെന്റിന്റെ സജീവ പങ്കാളിത്തമുള്ള മുതലാളിത്ത രാജ്യങ്ങളായാണ് അമേരിക്ക, യു.കെ, ഫ്രാൻസ്, നെതർലാന്റ്, സ്വെഡൻ, പോർച്ചുഗൽ, ആസ്ട്രേലിയ തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങൾ അറിയപ്പെടുന്നത്.

(B) സോഷ്യലിസ്റ്റ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ

സമൂഹത്തിന്റെ പൊതുതാല്പര്യം മുൻനിർത്തി സോഷ്യലിസ്റ്റ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ എല്ലാ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളും ഗവൺമെന്റിന്റെ ഉടമസ്ഥതയിലും നിയന്ത്രണത്തിലുമായിരിക്കും. ഒരു കേന്ദ്ര ആസൂത്രണ സമിതി എല്ലാ തീരുമാനങ്ങളും എടുക്കുന്നു. ഈ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ പ്രധാന സവിശേഷതകൾ താഴെപ്പറയുന്നു.

(i) ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ കൂട്ടായ ഉടമസ്ഥത

ഈ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ ജനങ്ങൾക്കുവേണ്ടി ഗവൺമെന്റിന്റെ ഉടമസ്ഥതയിലായിരിക്കും. സ്വകാര്യസ്വത്തവകാശം നിരോധിച്ചിരിക്കുകയാണെന്നുമാത്രമല്ല, ഒരു വ്യക്തിക്കും ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ സ്വന്തം ഉടമസ്ഥതയിൽ വെക്കുവാനോ, സ്വത്ത് ശേഖരിക്കുവാനോ, അവരുടെ അവകാശികൾക്ക് കൈമാറ്റം ചെയ്യുവാനോ പാടുള്ളതല്ല. എന്നിരുന്നാലും വ്യക്തികൾക്ക് സ്വന്തം ആവശ്യത്തിനായി ഈടുള്ള ഉപഭോഗവസ്തുക്കളുടെ ഉടമസ്ഥത അനുവദനീയമാണ്.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

(ii) സാമൂഹ്യക്ഷേമ ലക്ഷ്യം

ഗവണ്മെന്റ് പൊതുവായി എടുക്കുന്ന എല്ലാ തീരുമാനങ്ങളും ജനങ്ങളുടെ മൊത്തമായ ക്ഷേമം പരമാവധി ആക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തിനുവേണ്ടിയാണ്, അതല്ലാതെ വ്യക്തികളുടെ ലാഭം പരമാവധി വർദ്ധിപ്പിക്കുകയെന്നല്ല. ചോദന പ്രദാന ശക്തികളുടെ പ്രാധാന്യം കുറവാണ്. ക്ഷേമലക്ഷ്യം മുൻനിർത്തി സൂക്ഷ്മമായ തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കുന്നു.

(iii) കേന്ദ്ര ആസൂത്രണം

സാമ്പത്തികാസൂത്രണം സോഷ്യലിസ്റ്റ് സമ്പ്രദായത്തിലെ ഒഴിച്ചുകൂടാൻ പറ്റാത്ത ഒരു സവിശേഷതയാണ്. ഒരു കോന്ദ്രാസൂത്രണ സമിതി വിഭവങ്ങളുടെ ലഭ്യതയും ദേശീയ ലക്ഷ്യങ്ങളും മുൻനിർത്തി വിഭവങ്ങളെ വിനിയോഗിക്കുന്നു. ഇപ്പോഴുള്ളതും ഭാവിയിലുണ്ടാകാവുന്നതുമായ ആവശ്യങ്ങൾ മുൻനിർത്തി ഗവണ്മെന്റ് ഉല്പാദനം, ഉപഭോഗം, മുതൽമുടക്ക് എന്നീ സാമ്പത്തിക തീരുമാനങ്ങളെടുക്കുന്നു. ആസൂത്രണ സമിതികൾ എല്ലാ മേഖലകൾക്കും ലക്ഷ്യങ്ങൾ നിർണ്ണയിക്കുകയും വിഭവങ്ങളുടെ കാര്യക്ഷമമായ വിനിയോഗം ഉറപ്പുവരുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

(iv) അസമത്വം കുറയ്ക്കൽ

മുതലാളിത്ത സമ്പ്രദായത്തിൽ സ്വകാര്യസ്വത്തും അനന്തരാവകാശവുമാണ് വരുമാനത്തിന്റെയും സമ്പത്തിന്റെയും അസമത്വത്തിനുള്ള മൂലകാരണം. ഇവ രണ്ടും സോഷ്യലിസ്റ്റ് സമ്പ്രദായത്തിൽ നിരോധിക്കപ്പെട്ടിരിക്കുന്നതുകൊണ്ട് അസമത്വം വളരെ കുറവാണ്. എന്നാൽ വരുമാനത്തിലും സമ്പത്തിലുമുള്ള പൂർണ്ണ സമത്വം അടികാമ്യവും പ്രായോഗികവുമല്ലെന്നത് ശ്രദ്ധിക്കപ്പെടേണ്ടതാണ്.

(v) വർഗ്ഗസംഘട്ടനം ഇല്ല

മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ തൊഴിലാളികളുടേയും മുതലാളികളുടേയും താല്പര്യങ്ങൾ വ്യത്യസ്തമാണ്. രണ്ടുപേർക്കും വ്യക്തിവരുമാനം പരമാവധിയാക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യമാണുള്ളത്. ഇത് സംഘട്ടനത്തിന് ഇടയാക്കുന്നു. സോഷ്യലിസത്തിൽ വർഗ്ഗങ്ങൾ തമ്മിൽ മത്സരമില്ല. എല്ലാവരും തൊഴിലാളികളാണ്. അതുകൊണ്ട് വർഗ്ഗസംഘട്ടനം ഇല്ല. എല്ലാവരും സഹതൊഴിലാളികളാണ്.

സോഷ്യലിസം ഇന്ന്

റഷ്യ, ചൈന മുതലായ രാജ്യങ്ങളും ചില കിഴക്കൻ യൂറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങളും സോഷ്യലിസ്റ്റ് രാജ്യങ്ങളെന്ന് അറിയപ്പെടുന്നു. എന്നാൽ അവയ്ക്ക് മാറ്റം സംഭവിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. കൂടാതെ സാമ്പത്തിക വികസനത്തിനുവേണ്ടി ഈ രാജ്യങ്ങളിൽ ഉദാരവൽക്കരണത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയുമാണ്.

(c) മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ

മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയുടേയും സോഷ്യലിസത്തിന്റെയും ഏറ്റവും നല്ല സവിശേഷതകൾ മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ കൂട്ടിച്ചേർക്കപ്പെടുന്നു. അങ്ങനെ മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയുടേയും സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥിതിയുടേയും ചില സവിശേഷതകൾ കാണാം. സ്വകാര്യ പൊതുമേഖലകളുടെ സഹവർത്തിത്വം മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിലുണ്ട്. ഈ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട സവിശേഷതകൾ ഇവയാണ്.

(i) സ്വകാര്യ-പൊതുമേഖലകളുടെ സഹവർത്തിത്വം

ലാഭം ലക്ഷ്യം വെച്ച് പ്രവർത്തിക്കുന്ന സ്കാര്യ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളാണ് സ്വകാര്യമേഖലയിൽ. എന്നാൽ സാമൂഹ്യക്ഷേമം ലക്ഷ്യം വെച്ച് പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഗവണ്മെന്റ് ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളാണ് പൊതുമേഖലയിൽ. ഓരോ മേഖലയിലും അവയുടെ സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തന മണ്ഡലങ്ങളെ കൃത്യമായി വേർതിരിച്ചിരിക്കുന്നു. ലൈസൻസിംഗ് നയം, നികുതി നയം, വില നയം, പണനയം തുടങ്ങിയ സാമ്പത്തിക നയങ്ങളുപയോഗിച്ച് സ്വകാര്യമേഖലയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നിയന്ത്രിക്കുന്നു.

(ii) വ്യക്തി സ്വാതന്ത്ര്യം

വ്യക്തികൾ പരമാവധി വരുമാനം സ്വരൂപിക്കുവാനായി സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെടുന്നു. അവരുടെ അഭിരുചിക്കനുസരിച്ച് ഉപഭോഗം നടത്തുവാനും ഇഷ്ടതൊഴിൽ സ്വീകരിക്കുവാനും അവർക്ക് സ്വാതന്ത്ര്യമുണ്ട്. എന്നാൽ ഉല്പാദകർക്ക് ഉപഭോക്താക്കളേയും തൊഴിലാളികളേയും ചൂഷണം ചെയ്യാൻ സ്വാതന്ത്ര്യമില്ല. ജനങ്ങളുടെ ക്ഷേമം മുൻനിർത്തി സർക്കാർ പല നിബന്ധനകൾ മുന്നോട്ട് വെക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് ഹാനികരമായ വസ്തുക്കളുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനും ഗവണ്മെന്റ് നിയന്ത്രണങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തുന്നു. സമൂഹത്തിന്റെ ക്ഷേമത്തിന് വേണ്ടിയുള്ള ഗവണ്മെന്റിന്റെ നിയന്ത്രണങ്ങൾക്കും നിബന്ധനകൾക്കും വിധേയമായി സ്വകാര്യമേഖലയ്ക്ക് പൂർണ്ണസ്വാതന്ത്ര്യമുണ്ട്.

(iii) സാമ്പത്തികാസൂത്രണം

ഗവണ്മെന്റ് ദീർഘകാല പദ്ധതികൾ തയ്യാറാക്കുകയും സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന് സ്വകാര്യ പൊതുമേഖലകൾക്കുള്ള പങ്ക് തീരുമാനിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. പൊതുമേഖല ഗവണ്മെന്റിന്റെ നേരിട്ടുള്ള നിയന്ത്രണത്തിലായതിനാൽ അതിന്റെ ഉല്പാദന ലക്ഷ്യങ്ങളും പ്ലാനുകളും ഗവണ്മെന്റ് തന്നെ തീരുമാനിക്കുന്നു. ദേശീയ മുൻഗണനകൾക്കുവേണ്ടി പ്രവർത്തിക്കുവാൻ സ്വകാര്യമേഖലയ്ക്ക് പ്രോത്സാഹനവും, സഹായവും, സബ്സിഡിയും നൽകുന്നു.

(iv) വില ഘടന

ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ വിനിയോഗത്തിൽ വിലയ്ക്ക് ഒരു സുപ്രധാന

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

പങ്കുണ്ട്. ചില മേഖലകൾക്ക് ഗവണ്മെന്റ് നിയന്ത്രിത വില നയം ഏർപ്പെടുത്തുന്നു. മറ്റു ചില മേഖലകൾക്ക് ഗവണ്മെന്റ് സബ്സിഡി നൽകി സഹായിക്കുന്നു. ജനങ്ങളുടെ ക്ഷേമം പരമാവധിയാക്കുകയാണ് ഗവണ്മെന്റിന്റെ ലക്ഷ്യം. കമ്പോള വിലയ്ക്ക് വസ്തുക്കൾ വാങ്ങാൻ കഴിവില്ലാത്തവർക്ക് ഗവണ്മെന്റ് ഇവ സൗജന്യമായോ കമ്പോളവിലയുടെ താഴെയുള്ള വിലയ്ക്കോ ലഭ്യമാകുന്നു.

അങ്ങനെ മിശ്രസമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് വ്യക്തിസ്വാതന്ത്ര്യവും സാമ്പത്തികമായി പിന്നോക്കാവസ്ഥയിലുള്ളവർക്ക് ഗവണ്മെന്റിന്റെ സംരക്ഷണവും ലഭിക്കുന്നു. ഇന്ത്യൻ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ ഒരു മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയാണ്. കാരണം ഇവിടെ സ്വകാര്യ പൊതു മേഖലകൾക്ക് കൃത്യമായി പ്രവർത്തന മേഖല നിർവ്വചിച്ചിരിക്കുകയും സാമ്പത്തികാസൂത്രണം നടത്തപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നു. മുതലാളിത്ത രാജ്യങ്ങൾ എന്നറിയപ്പെട്ടിരുന്ന അമേരിക്ക, യു.കെ മുതലായ രാജ്യങ്ങൾ ഇപ്പോൾ മിശ്ര സാമ്പത്തിക രാജ്യങ്ങളെന്നും വിളിക്കപ്പെടുന്നതിനു കാരണം സാമ്പത്തിക വികസനത്തിൽ അവിടുത്തെ ഗവണ്മെന്റുകളുടെ സജീവ പങ്കാളിത്തമാണ്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 4.1

- താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രസ്താവന ശരിയോ തെറ്റോ എന്ന് പറയുക.
 - ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥാവകാശത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ രാജ്യങ്ങളെ സമ്പന്ന രാജ്യമെന്നും ദരിദ്ര രാജ്യമെന്നും നമുക്ക് തരം തിരിക്കാം.
 - സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥിതിയുടെ ലക്ഷ്യം സമൂഹ്യക്ഷേമം പരമാവധിയാക്കലാണ്.
 - തിരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യം, ലാഭം പരമാവധിയാക്കൽ, സ്വകാര്യ സ്വത്ത് എന്നിവ ഒരു സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥിതിയുടെ സവിശേഷതകളാണ്.
 - മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ സ്വകാര്യപൊതുമേഖലകൾ ഒന്നിച്ച് സഹവസിക്കുന്നു.
- ശരിയായ പദം ഉപയോഗിച്ച് പൂരിപ്പിക്കുക.
 - മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ വിലഘടനയ്ക്ക് ഒരു ____ പങ്കുണ്ട്. (വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ട / വളരെ ലഘുവായ)
 - മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിൽ തിരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യത്തെ ____ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. (ഉപഭോക്താവിന്റെ പരമാധികാരം / ഉപഭോക്തൃമിച്ഛം)
 - സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥകൾ ____ വ്യവസ്ഥകളാണ്. (കേന്ദ്രീയാസൂത്രിത / വികേന്ദ്രീകൃത)
 - സമ്പത്ത് ശേഖരിക്കുവാനും അത് അവരുടെ അവകാശികൾക്ക് കൈമാറാനും ജനങ്ങൾക്ക് സാധിക്കുന്നത് ____ വ്യവസ്ഥിതിയിലാണ്. (മുതലാളിത്ത / സോഷ്യലിസ്റ്റ്)
 - മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ സ്വകാര്യപൊതുമേഖലകൾ ____ (ഒന്നിച്ച് സഹവസിക്കുന്നു / ഒന്നിച്ച് സഹവസിക്കുന്നില്ല)
- താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന വിവിധ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളുടെ സവിശേഷതകളെ തരംതിരിച്ച് ഉചിതമായ കളങ്ങളിൽ എഴുതുക.

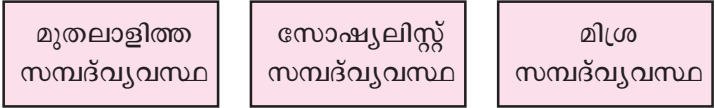
MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

ലാഭേദം, കേന്ദ്രീകൃത ആസൂത്രണം, ഉപഭോക്താവിന്റെ പരമാധികാരം, സ്വകാര്യ പൊതുമേഖലകൾ, പിൻതുടർച്ചാവകാശനിയമങ്ങൾ, സാമൂഹ്യക്ഷേമം, ഗവൺമെന്റ് നിയന്ത്രണങ്ങൾ, സബ്സിഡി, മത്സരം, വിലഘടന, അസമത്വം, വർഗ്ഗ സമരമില്ലായ്മ, സാമ്പത്തികാസൂത്രണം, തിരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള പരിമിതമായ സ്വാതന്ത്ര്യം.



4.2.2 വികസനാടിസ്ഥാനത്തിൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളുടെ തരംതിരിക്കൽ

വികസനത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളെ രണ്ടായി തരംതിരിക്കാം.

- (i) വികസിത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ
- (ii) വികസര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ

ദേശീയ വരുമാനം, പ്രതിശീർഷവരുമാനം, ജനങ്ങളുടെ ജീവിതനിലവാരം എന്നീ മാനദണ്ഡങ്ങളുപയോഗിച്ച് രാജ്യങ്ങളെ നമുക്ക് വികസിതമെന്നും വികസരമെന്നും തരംതിരിക്കാം. വികസിത രാജ്യങ്ങളിൽ ഉയർന്ന ദേശീയ വരുമാനം, പ്രതിശീർഷ വരുമാനം, ഉയർന്ന നിരക്കിലുള്ള മൂലധന സ്വരൂപണം എന്നിവ കാണാവുന്നതാണ്. ഉയർന്ന വിദ്യാഭ്യാസമുള്ള മനുഷ്യവിഭവ ശേഷി, നല്ല നാഗരിക സൗകര്യങ്ങൾ, മെച്ചപ്പെട്ട ആരോഗ്യ ശുചിത്വ സൗകര്യങ്ങൾ, കുറഞ്ഞ ജനനനിരക്കും മരണനിരക്കും, കുറഞ്ഞ ശിശു മരണം, വികസിത വ്യവസായിക-സാമൂഹ്യ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ, ശക്തമായ ധനവിപണി, മൂലധന വിപണി എന്നിവ ഇവിടെ കാണാവുന്നതാണ്. ചുരുക്കിപ്പറഞ്ഞാൽ വികസിത രാജ്യങ്ങളിൽ ജീവിത നിലവാരം വളരെ ഉയർന്നതായിരിക്കും.

വികസര രാജ്യങ്ങൾ പുരോഗതിയുടെ ശ്രേണിയിൽ വളരെ താഴെയായിരിക്കും. അതുകൊണ്ട് അവയെ ദരിദ്രരാജ്യങ്ങൾ അഥവാ പിന്നോക്ക രാജ്യങ്ങൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. എന്നാൽ ഇപ്പോൾ ഈ രാജ്യങ്ങളെ വികസര രാജ്യങ്ങളെന്ന് വിളിക്കുവാനാണ് ധനതത്വ ശാസ്ത്രജ്ഞർ ഇഷ്ടപ്പെടുന്നത്. കാരണം ഇത് ഒരു ചലനാത്മക ബോധം നൽകുന്നു. ഇവിടെ ദേശീയ പ്രതിശീർഷവരുമാനങ്ങൾ വളരെ താഴ്ന്ന നിലവാരത്തിലാണ്. കുറഞ്ഞ സമ്പാദ്യം, നിക്ഷേപം, മൂലധന സ്വരൂപണത്തോടുകൂടിയ പിന്നോക്ക കാർഷിക വ്യാവസായിക മേഖലകളായിരിക്കും അവയുടേത്. ഇവയ്ക്ക് കയറ്റുമതി വരുമാനം ഉണ്ടെങ്കിലും കയറ്റുമതി മിക്കവാറും കാർഷിക ഉല്പന്നങ്ങളായിരിക്കും. ചുരുക്കിപ്പറഞ്ഞാൽ ഇവിടെ താഴ്ന്ന ജീവിത നിലവാരവും മോശമായ ആരോഗ്യവും ശുചിത്വവും, ഉയർന്ന ശിശുമരണവും, ഉയർന്ന ജനനനിരക്കും മരണനിരക്കും, മോശമായ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളുമായിരിക്കും. അങ്ങനെ സാമ്പത്തിക വികസനം പല ഘടകങ്ങളെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു എന്നുമാത്രമല്ല, പലവിധത്തിലും നിർവചിക്കാവുന്നതുമാണ്. വികസനത്തിന്റെ അർത്ഥം, അവയുടെ നിർണ്ണായക ഘടകങ്ങൾ, സാമ്പത്തിക വികസനവും സാമ്പത്തിക വളർച്ചയും തമ്മിലുള്ള വ്യവ്യാസം എന്നിവ ഈ അദ്ധ്യായ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

ത്തിന്റെ സന്ദർഭത്തിൽ ഒരിക്കൽക്കൂടി ചർച്ചചെയ്യുന്നത് നന്നായിരിക്കും.

4.3 സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന്റെ അർത്ഥം

സാമ്പത്തിക വികസനത്തിൽ നിന്നും വിഭിന്നമായി സാമ്പത്തിക വളർച്ചയെന്നാൽ ദേശീയവരുമാനത്തിലുള്ള തുടർച്ചയായ ഒരു ഉയർച്ചയാണ്. ജനസംഖ്യയുടെ വ്യത്യാസം കണക്കിലെടുക്കുമ്പോൾ ഇത് പ്രതിശീർഷവരുമാനത്തിന്റെ വളർച്ചയിൽ പ്രതിഫലിക്കും. (ദേശീയ വരുമാനം ജനസംഖ്യ)

ദേശീയ വരുമാന വളർച്ചയിൽ ഹ്രസ്വകാല വ്യതിയാനങ്ങൾ കാണാമെങ്കിലും അതിനെ സാമ്പത്തിക വളർച്ചയെന്ന് വിശേഷിപ്പിക്കണമെങ്കിൽ ദേശീയ വരുമാനത്തിലെ വളർച്ച ദീർഘകാല അടിസ്ഥാനത്തിലും തുടർച്ചയായും ആകേണ്ടതാണ്.

എന്നാൽ സാമ്പത്തിക വികസനത്തിൽ സാമ്പത്തിക വളർച്ചയും അതോടൊപ്പംതന്നെ ഒരു രാജ്യത്തിലെ ജനങ്ങളുടെ ജീവിത നിലവാരം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്ന മറ്റു ചില സാമ്പത്തിക മാറ്റങ്ങളും ഉൾപ്പെടുന്നു. സാമ്പത്തിക വളർച്ചയോടൊപ്പം ജീവിതനിലവാരം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്ന തൊഴിലില്ലായ്മയുടേയും ദാരിദ്ര്യത്തിന്റേയും കുറവ്, സാമ്പത്തികസമത്വത്തിലുള്ള കുറവ്, സാക്ഷരതാ നിരക്കിലുള്ള വർദ്ധനവ്, ആരോഗ്യ ശുചിത്വത്തിലുള്ള മെച്ചപ്പെടൽ, ജനസംഖ്യാ വളർച്ചയിലുള്ള ഇടിവ്, പരിസ്ഥിതി നിലവാരത്തിലുള്ള മെച്ചപ്പെടൽ മുതലായ പല സാമ്പത്തിക മാറ്റങ്ങളും ഒരു രാജ്യത്തുണ്ടെങ്കിൽ അതിനെ സാമ്പത്തിക വികസനമെന്ന് വിളിക്കുന്നു. അങ്ങനെ സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന് ജനങ്ങളുടെ ജീവിതനിലവാരം ഉയർത്തുവാൻ ഉപകരിക്കുന്ന സാമ്പത്തിക മാറ്റങ്ങൾ അത്യന്താപേക്ഷിതമാണ്. അല്ലെങ്കിൽ സാമ്പത്തിക വളർച്ചയുണ്ടെങ്കിലും ജനങ്ങളുടെ ജീവിത നിലവാരം ഉയരണമെന്നില്ല. സാമ്പത്തിക വളർച്ചയോടൊപ്പം വളർച്ചയുടെ ഫലം സമൂഹത്തിലെ സമ്പന്ന വിഭാഗം തട്ടിയെടുക്കുകയാണെങ്കിൽ സമ്പന്നർ കൂടുതൽ സമ്പന്നരാവുകയും ദരിദ്രർ കൂടുതൽ ദരിദ്രരാവുകയും ചെയ്തേക്കാം. സാമ്പത്തിക വികസനം സാമ്പത്തിക വളർച്ചയേക്കാൾ വിസ്തൃതമായ ഒരു പദമാണെന്ന് ഇതിൽ നിന്ന് വ്യക്തമാണ്. ഇത് സാമ്പത്തിക വളർച്ചയെക്കൂടാതെ ജനങ്ങളുടെ ജീവിത നിലവാരം ഉയർത്തുന്ന എല്ലാ സാമ്പത്തിക മാറ്റങ്ങളും ഉൾക്കൊള്ളുന്നു.

4.4 സാമ്പത്തിക വികസനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ

പല സാമ്പത്തിക സാമ്പത്തികേതര ഘടകങ്ങൾ സാമ്പത്തിക വികസന പ്രക്രിയയെ നിർണ്ണയിക്കുന്നു. പ്രധാനപ്പെട്ട സാമ്പത്തിക ഘടകങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ്.

(i) പ്രകൃതി വിഭവങ്ങൾ

പ്രകൃതിവിഭവങ്ങളുടെ ലഭ്യത സാമ്പത്തിക വളർച്ചയേയും സാമ്പത്തിക പുരോഗതിയേയും സുഗമമാക്കുകയും ത്വരിതപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. പ്രകൃതി വിഭവങ്ങളുടെ അളവും ഗുണവും സാമ്പത്തിക വളർച്ചാനിരക്കിനെ ബാധിക്കുമെന്ന് കരുതുന്നു.

(ii) മാനവിക വിഭവങ്ങൾ

സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന്റെ മറ്റൊരു പ്രധാനപ്പെട്ട നിർണ്ണായക ഘടകമാണ് മാനവിക വിഭവങ്ങളുടെ ലഭ്യതയും ഗുണനിലവാരവും. മറ്റുകാര്യങ്ങളൊഴിച്ചാൽ അഭ്യസ്ഥവിദ്യാർത്ഥി സാങ്കേതിക പരിജ്ഞാനവുമുള്ള മനുഷ്യവിഭവശേഷി ഉയർന്ന വളർച്ചാനിരക്ക് നേടുവാൻ സഹായിക്കുന്നു. നേരെമറിച്ച് നിരക്ഷരരും സാങ്കേതിക വിദ്യയിൽ പിന്നോക്കമുള്ളതുമായ ജനത വികസനത്തെ തടയുന്നു.

(iii) മൂലധന സ്വരൂപണം

മൂലധന വസ്തുക്കളുടെ ശേഖരണം ത്വരിതഗതിയിലുള്ള സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന് അത്യാവശ്യമാണ്. മൂലധനം വർദ്ധിപ്പിക്കണമെങ്കിൽ സമ്പാദ്യ നിരക്ക് ഉയരണം. മാത്രമല്ല സമ്പാദ്യം നിക്ഷേപമായി മാറ്റണം. സമ്പാദ്യ നിരക്കിനും നിക്ഷേപ നിരക്കിനും മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ വളർച്ചാനിരക്ക് മൂലധന ഉല്പന്ന അനുപാതത്തെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കും. വികസന രാജ്യങ്ങളിൽ ആഭ്യന്തര സമ്പാദ്യം വേണ്ടത്രയില്ലെങ്കിൽ ഗവണ്മെന്റിന് മൂലധന സ്വരൂപണവും വളർച്ചാനിരക്കും വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ വിദേശ സഹായം തേടാവുന്നതാണ്.

(iv) സാങ്കേതിക വിദ്യ

സാമ്പത്തിക വികസനത്തിൽ സാങ്കേതിക വിദ്യയ്ക്ക് ഒരു സുപ്രധാന പങ്കുണ്ട്. സാങ്കേതിക പുരോഗതി തുടർച്ചയായ ഗവേഷണ വികസനത്തെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. സാങ്കേതിക പുരോഗതിയിലൂടെ ഒരു രാജ്യത്തിന് പ്രകൃതി വിഭവങ്ങളുടെ ദൗർലഭ്യം, കുറഞ്ഞ ഉല്പാദന ക്ഷമത എന്നിവയെ തരണം ചെയ്യാൻ സാധിക്കും. വികസിത രാജ്യങ്ങൾ അവയുടെ മാനുഷിക മൂലധനത്തിൽ നിക്ഷേപം നടത്തുന്നു.

ഈ സാമ്പത്തിക ഘടകങ്ങൾക്കു പുറമെ മറ്റുചില സാമ്പത്തികേതര ഘടകങ്ങളായ (i) ജാതി വ്യവസ്ഥ (ii) കുടുംബം (iii) വർഗ്ഗസംബന്ധമായ ഘടകങ്ങൾ (iv) ഗവണ്മെന്റ് നയങ്ങൾ എന്നിവയും വളർച്ചയുടേയും വികസനത്തിന്റേയും നിരക്കിനെ സ്വാധീനിക്കുന്നു.

സാമ്പത്തിക വികസനം അളക്കുക എന്നതും അതിന് ഒരു സൂചിക നൽകുക എന്നതും വളരെ പ്രയാസമാണ്. വളരെയധികം ഉപയോഗിക്കപ്പെടുന്ന സൂചികയായ ആളോഹരി വരുമാനത്തിലുള്ള വർദ്ധനവിനും ഒരു പ്രധാനപ്പെട്ട ന്യൂനതയുണ്ട്. ഈ സൂചിക പ്രകൃതി വിഭവങ്ങളുടെ ഉപഭോഗം, വ്യവസായങ്ങളിൽ നിന്ന് പുക നിമിത്തമുള്ള പ്രകൃതി നാശം, വ്യാവസായിക മലിനീകരണം കൊണ്ടുണ്ടാകുന്ന വായു ജല മലിനീകരണം എന്നിവ കണക്കാക്കുന്നില്ല. കാട് വെട്ടിത്തെളിച്ചും തടികൾ വിറ്റുമുണ്ടാക്കുന്ന വരുമാനം ദേളിയ വരുമാനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്ന ഒരു സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനമാണെങ്കിലും വനനശീകരണം കൊണ്ടുണ്ടാകുന്ന വിപത്തുകൾ ദേശീയവരുമാന കണക്കുകളിൽ നിന്ന് കിഴിക്കാറില്ല. അതുകൊണ്ട് സാമ്പത്തിക വികസനം അളക്കുവാൻ സാമ്പത്തികശാസ്ത്രജ്ഞർ ഒരു പുതിയ സൂചിക കണ്ടെത്താനുള്ള ശ്രമത്തിലാണ്. പ്രകൃതിയിലുണ്ടാകുന്ന നഷ്ടം കണക്കിലെടുത്തുകൊണ്ടുള്ള ഈ സൂചിക സാമൂഹ്യക്ഷേമത്തിന്റെ ഒരു സൂചികയായി ഉപയോഗിക്കാം.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

4.5 സാമ്പത്തിക വികസനവും സാമ്പത്തിക വളർച്ചയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം

യഥാർത്ഥത്തിനുള്ള ദേശീയ പാതിശീർഷ വരുമാനത്തിലെ വർഷാന്തര വളർച്ച കാണിക്കുന്ന ഒരു ഹ്രസ്വകാല അളവാണ് സാമ്പത്തിക വളർച്ച. എന്നാൽ ഈ വരുമാന സൂചിക വരുമാന വിതരണത്തിന്റെ കാര്യങ്ങളെ ഗൗനിക്കുന്നില്ല. മറ്റൊരു പ്രധാനപ്പെട്ട കാര്യം ഈ വരുമാന സമീപനം ഉല്പാദനപരവും സമൂഹത്തിന് ഉപകാരപ്രദവുമായ വളർച്ചയെയും ഉപയോഗശൂന്യവും ഉല്പാദനപരമല്ലാത്ത വളർച്ചയെയും കണക്കിലെടുക്കുന്നില്ല എന്നതാണ്. നേരെമറിച്ച് സാമ്പത്തിക വികസനം ഒരു ദീർഘകാല അളവാണ്. സാമ്പത്തിക വികസനമെന്നാൽ ജീവിത നിലവാരത്തിലും ജീവിതരീതിയിലുമുള്ള ഉയർച്ചയാണ്. വരുമാന സൂചിക കൂടാതെ ചില വരുമാനേതര സൂചികകളും ഉപയോഗിക്കപ്പെടുന്നു. ഇവ ഉയർന്ന ആയുർദൈർഘ്യം, കുറഞ്ഞ ശിശുമരണ നിരക്ക്, ഉയർന്ന സാക്ഷരതാ നിരക്ക് എന്നിവയാണ്. വരുമാനേതര സൂചികകളിലുള്ള നേട്ടം ജീവിതനിലാരം ഉയർന്നതിനുള്ള തെളിവാണ്. UNESCO, ILO തുടങ്ങിയ അന്താരാഷ്ട്ര സ്ഥാപനങ്ങൾ ഭക്ഷണം, വസ്ത്രം, പാർപ്പിടം എന്നിവയുടെ ലഭ്യത, കുടിവെള്ളത്തിന്റെ ലഭ്യത, ശുചിത്വം, യാത്രാ സൗകര്യങ്ങൾ, മെച്ചപ്പെട്ട ആരോഗ്യവും വിദ്യാഭ്യാസവും എന്നിവ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന അടിസ്ഥാനാവശ്യ സമീപനമാണ്. സാമ്പത്തിക വികസന സൂചികയായി പരിഗണിക്കുന്നത്. അതുകൊണ്ട് വികസനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം ജനങ്ങളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റലാണ്. പ്രതിശീർഷ വരുമാനം, വിദ്യാഭ്യാസ വളർച്ച, ആയുർദൈർഘ്യം എന്നിവയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള മനപഷ്ട വികസന സൂചിക (HDI) യ്ക്കാണ് UNDP പ്രധാന്യം കൊടുക്കുന്നത്. അതിനാൽ ഇത് സാമ്പത്തികവും സാമൂഹികവുമായ ഒരു സംയുക്ത സൂചികയാണ്. അതുകൊണ്ട് സാമ്പത്തിക വികസനമെന്നത് ജനങ്ങളുടെ ജീവിതരീതിയിലുള്ള എല്ലാവിധ ഉയർച്ചയും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന ഒരു വിശാലമായ പദമാണ്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 4.2

താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.

1. വികസന നിലവാരത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളെ രണ്ട് വിഭാഗമായി എങ്ങനെ തരംതിരിക്കാം ?
2. സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന്റെ ലളിതമായ അർത്ഥമെന്ത് ?
3. വികസനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന സാമ്പത്തിക ഘടകങ്ങൾ എന്തെല്ലാം ?
4. വികസനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന സാമ്പത്തികേതര ഘടകങ്ങൾ എന്തെല്ലാം ?
5. വികസനത്തിന്റെ വരുമാന സമീപനത്തിലുള്ള പ്രധാനപ്പെട്ട പോരായ്മകൾ എന്തെല്ലാം ?
6. വികസനവും സാമ്പത്തിക പുരോഗതിയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?

7. സാമ്പത്തിക വളർച്ചയ്ക്ക് മൂലധന സ്വരൂപണത്തിനുള്ള പ്രാധാന്യമെന്ത് ?



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ അർത്ഥമെന്താണെന്ന് നാം പഠിച്ചു. സാമൂഹ്യപരവും നിയമപരവുമായ മാർഗ്ഗങ്ങളിലൂടെ വ്യക്തികൾ ഉപജീവനത്തിനുവേണ്ടി പണിതുയർത്തിയ ഒരു വ്യവസ്ഥിതിയാണ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ. മനുഷ്യാവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ മനുഷ്യ സഹകരണത്തിന്റെ ഒരു വ്യവസ്ഥിതിയായി സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കണക്കാക്കാം.
- എനിക്കിത് ചെയ്തുതന്നാൽ ഞാനത് നിനക്കുവേണ്ടി ചെയ്യാമെന്ന രീതിയിലുള്ള സഹകരണം മാത്രം പോരാ, ആധുനിക സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ രാജ്യങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള സഹകരണവും കാണാൻ സാധിക്കും. അങ്ങനെ പരസ്പര സഹകരണത്തിന്റെയും കൈമാറ്റത്തിന്റെയും ഒരു വ്യവസ്ഥയായിട്ടാണ് ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കാണേണ്ടത്.
- ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥത, നിയന്ത്രണം എന്നിവയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ മൂന്ന് വിഭാഗങ്ങളായി തരംതിരിക്കാം.
 - (i) മൂലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി
 - (ii) സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥിതി
 - (iii) മിശ്ര വ്യവസ്ഥിതി
- വികസനാടിസ്ഥാനത്തിൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളെ രണ്ട് വിഭാഗമായി തരംതിരിക്കാം.
 - (i) വികസിത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ
 - (ii) വികസര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ
- മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി വ്യക്തി സ്വാതന്ത്ര്യത്തിനും മത്സരത്തിനും വളരെയധികം പ്രാധാന്യം നൽകുന്നു. ഉപഭോക്താക്കൾ രാജാവിനെപ്പോലെ അധികാരം ഉപയോഗിക്കുകയും കമ്പോളം, ലാഭേച്ഛ, വിലഘടന എന്നിവയിലൂടെ വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗത്തിൽ ഒരു പ്രധാന പങ്കുവഹിക്കുന്നു.
- സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥിതി കൂട്ടായ ഉടമസ്ഥതയ്ക്കും സമൂഹത്തിന്റെ ക്ഷേമത്തിനും കൂടുതൽ പ്രാധാന്യം നൽകുന്നു. അസമത്വങ്ങൾ കുറയുകയും വർഗ്ഗസമരങ്ങൾ ഒഴിവാക്കപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നു.
- മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ ഈ രണ്ട് വ്യവസ്ഥിതികളുടെ ഗുണങ്ങൾക്ക് പ്രാധാന്യം നൽകുന്നു. ഇവിടെ പൊതുമേഖലയും സ്വകാര്യ മേഖലയും ഒന്നിച്ച് വസിക്കുന്നു. പൊതുമേഖല സോഷ്യലിസ്റ്റ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലും സ്വകാര്യ മേഖല മുതലാളിത്ത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലും പ്രവർത്തിക്കുന്നു.
- വികസിത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ ഉയർന്ന പ്രതിശീർഷ വരുമാനവും മെച്ച

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

പ്പെട്ട ജീവിത നിലവാരവുമായിരിക്കും.

- വികസന സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ നേരെമറിച്ച് കുറഞ്ഞ വരുമാനം, സമ്പാദ്യം, മുതൽമുടക്ക് എന്നിവ നിമിത്തം ജീവിത നിലവാരം കുറവായിരിക്കും.
- സാമ്പത്തിക വികസന പ്രക്രിയയെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ധാരാളം സാമ്പത്തിക സാമ്പത്തികേതര ഘടകങ്ങളുണ്ട്.
- സാമ്പത്തിക വികസനവും സാമ്പത്തിക വളർച്ചയും തമ്മിൽ വ്യത്യാസമുണ്ട്. സാമ്പത്തിക വളർച്ച പൊതുവേ പറഞ്ഞാൽ ചില മേഖലകളിൽ മാത്രമൊതുങ്ങി നിൽക്കുന്ന പ്രസ്ഥാന മെച്ചപ്പെടൽ മാത്രമാണ്. എന്നാൽ സാമ്പത്തിക വികസനമെന്നത് ദീർഘകാലയളവിൽ ദേശീയ വരുമാനം, പ്രതിശീർഷവരുമാനം എന്നിവയിലുള്ള ഉയർച്ചയൊടൊപ്പം ജീവിത നിലവാരത്തെ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്ന മറ്റുചില സാമ്പത്തികേതര ഘടകങ്ങളും ഉൾപ്പെടുന്നു.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ എന്നാലെന്ത് ? മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയുടെ പ്രധാനപ്പെട്ട സവിശേഷതകൾ എന്തെല്ലാം ?
2. സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ പരസ്പര സഹകരണത്തിന്റേയും കൈമാറ്റത്തിന്റേയും ഒരു വ്യവസ്ഥിതിയാണ്. വിവരിക്കുക.
3. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥത, നിയന്ത്രണം എന്നിവയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളെ തരംതിരിക്കുക.
4. സാമ്പത്തിക വികസനവും സാമ്പത്തിക വളർച്ചയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
5. സാമ്പത്തിക വികസനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന പ്രധാനഘടകങ്ങൾ എന്തെല്ലാം ?



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യം 4.1

- a. (i) തെറ്റ് (ii) ശരി (iii) തെറ്റ് (iv) ശരി
- b. (i) വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ട (ii) ഉപഭോക്താവിന്റെ പരമാധികാരം
(iii) കേന്ദ്രീയാസൂത്രീത (iv) മുതലാളിത്ത (v) ഒന്നിച്ച് സഹവസിക്കുന്നു
- c. താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന സവിശേഷതകളെ തരംതിരിക്കുക.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

മൂതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി	സോഷ്യലിസ്റ്റ് വ്യവസ്ഥിതി	മിശ്ര വ്യവസ്ഥിതി
ലാഭേച്ഛ	കേന്ദ്രീയാസൂത്രണം	പൊതുമേഖലയും സ്വകാര്യമേഖലയും ഗവണ്മെന്റ് നിയന്ത്രണങ്ങൾ
ഉപഭോക്താവിന്റെ പരമാധികാരം	സാമൂഹ്യക്ഷേമം	
പിൻതുടർച്ചാവകാശ നിയമം	വർഗ്ഗസമരമില്ലായ്മ	സാമ്പത്തികാസൂത്രണം
മത്സരം		സബ്സിഡി
വിലഘടന		തിരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള പരിമിത സാമ്രത്ത്യം
അസമത്വങ്ങൾ		

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 4.2

1. വികസിത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയും വികസര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയും
2. സാമ്പത്തിക വികസനമെന്നത് ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ യഥാർത്ഥ ദേശീയ വരുമാനം ദീർഘകാലാടിസ്ഥാനത്തിൽ ഉയരുന്ന പ്രക്രിയയാണ്.
3. പ്രകൃതി വിഭവങ്ങൾ, മാനവിക വിഭവങ്ങൾ, മൂന്നധനസ്വരൂപണം, സാങ്കേതിക വിദ്യ.
4. ജാതി വ്യവസ്ഥ, കുടുംബം, വർഗ്ഗസംബന്ധമായ ഘടകങ്ങൾ.
5. ഇത് പരിസ്ഥിതി നഷ്ടവും വിഭവങ്ങളുടെ ചോർച്ചയും കണക്കിലെടുക്കുന്നില്ല.
6. എന്നാൽ സാമ്പത്തിക വികസനം യഥാർത്ഥ ദേശീയ വരുമാനത്തിലുള്ള ദീർഘകാല ഉയർച്ചയും ജീവിതത്തിലുള്ള മൊത്തമായ മെച്ചപ്പെടലുമാണ്.
7. മൂലധന ഉല്പാദന അനുപാതത്തിന് മാറ്റമില്ലാതെ മൂലധന സ്വരൂപണം വളർച്ചാ നിരക്കിനെ നിർണ്ണയിക്കുന്നു.



5

ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യ പ്രശ്നങ്ങൾ

നിങ്ങൾക്ക് അറിയാവുന്നതുപോലെ നമുക്ക് ധാരാളം ആവശ്യങ്ങളുണ്ടെങ്കിലും അവയെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുവാൻ പരിമിതമായ വിഭവങ്ങളേയുള്ളൂ. വിവിധങ്ങളായ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ നമുക്ക് വിവിധങ്ങളായ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ആവശ്യമാണ്. എന്നാൽ വിഭവങ്ങളുടെ പരിമിതികൊണ്ട് സമ്പദ്ഘടനയിൽ ഒരേ സമയം എല്ലാവർക്കും വേണ്ടി വിവിധതരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുവാൻ കഴിയുകയില്ല. അതോടൊപ്പംതന്നെ വിഭവപരിമിതികൊണ്ട് നമുക്ക് വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗശൂന്യമാക്കാനും കഴിയുകയില്ല. അതുകൊണ്ട് ഒരു സമ്പദ്ഘടന ഈ പ്രശ്നങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം കണ്ടെത്തേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെ പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് സാധിക്കും.

- B ഒരു തിരഞ്ഞെടുപ്പ് നടത്തേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത മനസ്സിലാക്കാൻ
- B പരിമിതമായ വിഭവങ്ങൾക്ക് പല ഉപയോഗങ്ങളുമുണ്ട് എന്നറിയാൻ
- B ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യമായ പ്രശ്നങ്ങൾ പരിചിതമാക്കാൻ
- B വിവിധ തരത്തിനുള്ള സമ്പദ്വ്യവസ്ഥകളിൽ വിഭവവിനിയോഗം മനസ്സിലാക്കാൻ
- B സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ വളർച്ചയും വിഭവങ്ങളുടെ വളർച്ചയും തമ്മിലുള്ള ബന്ധം മനസ്സിലാക്കാൻ

5.1 ദൗർലഭ്യവും തിരഞ്ഞെടുപ്പും

നിങ്ങളുടെ കൂട്ടുകാരനുവേണ്ടി ഒരു ഷർട്ടും ഒരു ബുക്കും ഒരു സമ്മാനവും വാങ്ങുവാനാഗ്രഹിക്കുന്നു എന്ന് വിചാരിക്കുക. കൂടാതെ ഒരു സിനിമ ഹാളിൽ സിനിമ കാണുവാനും ആഗ്രഹിക്കുന്നു എന്ന് കരുതുക. ഇത് നിങ്ങൾക്ക് നിറവേറ്റേണ്ട ചില ആവശ്യങ്ങളാണ്. എന്നാൽ നിങ്ങളുടെ പക്കൽ 110 രൂപ മാത്രമേയുള്ളൂ. ഒരു ഷർട്ടിന് 150 രൂപയും ഒരു ബുക്കിന് 95 രൂപയും ഒരു സമ്മാനത്തിന് 90 രൂപയും ഒരു സിനിമ ടിക്കറ്റിന് 100 രൂപയുമാണ് വിലയെന്ന് വിചാരിക്കുക. ഇവ എല്ലാറ്റിനും കൂടി 435 രൂപ ചിലവ് വരുമെങ്കിലും അതിനുള്ള പണം നിങ്ങളുടെ പക്കലില്ല. നിങ്ങളുടെ പക്കൽ പരിമിതമായ പണം അഥവാ വിഭവം മാത്രമുള്ളതു കൊണ്ട് നിങ്ങൾക്ക് എല്ലാ സാധനങ്ങളും വാങ്ങാൻ സാധിക്കുകയില്ല എന്നത് വ്യക്തമാണ്. നിങ്ങൾ എന്തുചെയ്യും ? 110 രൂപ കൊണ്ട് നിങ്ങൾക്ക് ഒരു ഷർട്ട്

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

വാങ്ങുവാൻ കഴിയില്ല. കാരണം അതിന്റെ വില നിങ്ങളുടെ പക്കലുള്ള പണത്തേക്കാൾ കൂടുതലാണ്. എന്നാൽ നിങ്ങൾക്ക് ഒരു ബുക്കോ, ഒരു സമ്മാനമോ, ഒരു സിനിമ ടിക്കറ്റോ വാങ്ങാൻ സാധിക്കും. ഇവിടെ ഏത് സാധനം വാങ്ങണമെന്ന് ഒരു തീരുമാനം നിങ്ങൾക്ക് എടുക്കേണ്ടി വരും.

എന്തുകൊണ്ടാണ് തിരഞ്ഞെടുപ്പിന്റെ ഈ പ്രശ്നം ഉദിക്കുന്നത്? നിങ്ങളുടെ കൈയിൽ ഒരു മാന്ത്രിക വടിയോ മാന്ത്രിക വിളക്കോ ഉണ്ടായിരുന്നെങ്കിൽ നിങ്ങളുടെ എല്ലാ ആവശ്യങ്ങളും നിറവേറ്റാൻ നിങ്ങൾക്ക് എല്ലാ സാധനങ്ങളും ഉണ്ടാകുമായിരുന്നു. എന്ന് മാത്രമല്ല, ഒരു തിരഞ്ഞെടുപ്പ് നടത്തേണ്ട പ്രശ്നവും ഉദിക്കുമായിരുന്നില്ല. ഇത് ഒരിക്കലും സംഭവിക്കാത്ത ഭാവനാപരമായ ഒരു സ്ഥിതി വിശേഷമാണ്. നിങ്ങളുടെ പക്കൽ 110 രൂപ മാത്രമേ ഉള്ളൂ, 435 രൂപയില്ല എന്നത് നിങ്ങളുടെ വിഭവങ്ങൾ അഥവാ പണം പരിമിതമാണ് എന്ന് സൂചിപ്പിക്കുന്നു. നിങ്ങളുടെ പരിമിതമായ വിഭവം ഉപയോഗിച്ച് നിങ്ങൾക്ക് ഒരു സാധനം മാത്രമേ വാങ്ങാൻ പറ്റൂ എന്നതുകൊണ്ട് ഏതു സാധനം വാങ്ങി ആവശ്യം നിറവേറ്റണം എന്ന തീരുമാനം നിങ്ങൾ എടുക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. ഏത് സാധനം വാങ്ങണമെന്ന് തീരുമാനിക്കുമ്പോൾ മറ്റൊരു പ്രധാനപ്പെട്ട കാര്യം ശ്രദ്ധയിൽ പെടുന്നു. അതായത് വിഭവങ്ങൾക്ക് പല ഉപയോഗങ്ങളുണ്ട് എന്നത്. എങ്ങനെ? നിങ്ങൾക്ക് എല്ലാ സാധനങ്ങളും വാങ്ങാൻ സാധിക്കുന്നില്ലെങ്കിലും ഒരു ബുക്കോ, ഒരു സമ്മാനമോ, ഒരു സിനിമ ടിക്കറ്റോ വാങ്ങാൻ കഴിയും. അതുകൊണ്ട് വിഭവങ്ങൾക്ക് പല ഉപയോഗങ്ങളുണ്ട്.

അതുപോലെത്തന്നെ, ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥക്കും ഏതെല്ലാം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്നും എങ്ങനെ വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കണമെന്നും തീരുമാനിക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് തിരഞ്ഞെടുപ്പ് എന്ന പ്രശ്നം ഉദിക്കുന്നതിനു കാരണം (a) വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമാണ് എന്നതും (b) വിഭവങ്ങൾക്ക് പല ഉപയോഗങ്ങളുണ്ട് എന്നതുമാണ്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 5.1

1. താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന വസ്തുക്കളുടെ പലവിധ ഉപയോഗങ്ങൾ ഏതെല്ലാം?
 - (a) ഒരു ബസ്
 - (b) ഒരു മുറി
 - (c) ഒരു കെട്ടിടം
 - (d) ഒരു കമ്പ്യൂട്ടർ

5.2 ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യമായ പ്രശ്നങ്ങൾ

ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന പ്രധാനപ്പെട്ട മൂന്ന് പ്രശ്നങ്ങൾ താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്നു.

1. വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗ പ്രശ്നം
2. വിഭവങ്ങളുടെ പ്രയോജനപ്പെടുത്തൽ പ്രശ്നം
3. വിഭവങ്ങളുടെ വളർച്ചാ പ്രശ്നം

ഈ പ്രശ്നങ്ങളോരോന്നും വിശദമാക്കാം.



5.2.1 വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗം

ഒരു സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ മൂന്ന് അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രശ്നങ്ങളെ അഭിമുഖീകരിക്കുന്നു.

1. എന്ത് ഉല്പാദിപ്പിക്കണം, ഏതളവിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം ?
2. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം ?
3. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ആർക്കുവേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണം ?

എന്ത് ഉല്പാദിപ്പിക്കണം, ഏതളവിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം ?

എല്ലാ സമൂഹവും ഇത്തരം തിരഞ്ഞെടുപ്പ് പ്രശ്നത്തെ അഭിമുഖീകരിക്കുന്നു ; മുൻഗണനകൾ വ്യത്യസ്തമായിരിക്കാം. വികസന രാജ്യങ്ങളിൽ കൂടുതൽ ഷോപ്പിംഗ് മാതൃകയുടെ നിർമ്മാണവും കൂടുതൽ കാനുകൂളതയുടെ ഉല്പാദനവും തമ്മിലായിരിക്കും തിരഞ്ഞെടുപ്പ്.

സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം ?

ഏതു രീതിയിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്നാണ് ഇതുകൊണ്ടുദ്ദേശിക്കുന്നത്. എന്തു ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്ന് ഒരിക്കൽ തീരുമാനിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ പിന്നെയുള്ളത് എങ്ങനെ അത് ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്ന പ്രശ്നമാണ്. ഏത് ഉപകരണങ്ങളാണ് ആവശ്യമുള്ളത്, എത്രത്തോളം ഭൂമിയും തൊഴിലാളികളുമാണ് ആവശ്യമുള്ളത്. സാധനങ്ങളുണ്ടാക്കാൻ വിവിധ തരത്തിലുള്ള ധാരാളം മാർഗ്ഗങ്ങളുണ്ട്. ഉദാഹരണത്തിന്, വസ്ത്രങ്ങളുണ്ടാക്കുന്നതിന് കൂടുതൽ തൊഴിലാളികളും കുറച്ച് യന്ത്രങ്ങളുമോ, കൂടുതൽ യന്ത്രങ്ങളും കുറച്ച് തൊഴിലാളികളുമോ ഉപയോഗിക്കാം. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ കൂടുതൽ തൊഴിലാളികളും കുറച്ച് മൂലധനവുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ അതിനെ തൊഴിൽ തീവ്രതയുള്ള ഉല്പാദന രീതി എന്ന് പറയുന്നു. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ കൂടുതൽ മൂലധനവും കുറച്ച് തൊഴിലാളികളുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ അതിനെ മൂലധന തീവ്രതയുള്ള ഉല്പാദന രീതി എന്ന് പറയുന്നു.

സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ആർക്കു വേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണം ?

ആരാണ് ഈ സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഗുണഭോക്താക്കൾ? വിഭവ ദുർലഭ്യമുള്ളതുകൊണ്ട് എല്ലാവരുടേയും ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുക അസാധ്യമാണ്. അതുകൊണ്ട് ആരുടെ ആവശ്യങ്ങളാണ് നിറവേറ്റേണ്ടത് എന്ന് തീരുമാനിക്കണം. ഒരു സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ കൂടുകൾ ഭക്ഷ്യവിളകൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കണമോ അഥവാ കൂടുതൽ കമ്പ്യൂട്ടർ ഉല്പാദിപ്പിക്കണമോ ? ആരുടെ ആവശ്യങ്ങളാണ് പരിഗണിക്കേണ്ടത്, ദരിദ്രരുടേതോ അതോ സമ്പന്നരുടേതോ ? ഉല്പാദിപ്പിച്ച എല്ലാ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും എല്ലാവർക്കും തുല്യമായി വിതരണമോ, ചിലർക്ക് മറ്റുള്ളവരേക്കാൾ കൂടുതൽ ആവശ്യമാണെങ്കിൽപോലും ? ഈ തീരുമാനങ്ങളെല്ലാം സമൂഹത്തിലെ വരുമാനത്തിന്റേയും സ്വത്തിന്റേയും വിതരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടതാണ്.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 5.2

1. സാമ്പത്തിക പ്രശ്നങ്ങൾ ഉണ്ടാകുന്നതിന് ഒരു കാരണം നൽകുക.
2. ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യമായ മൂന്ന് പ്രശ്നങ്ങൾ ഏതെല്ലാം ?

5.2.1.1 വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗം ഒരു മുതലാളിത്ത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ

പരമാവധി ലാഭം നേടണമെന്ന ലക്ഷ്യത്തോടുകൂടി സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയും ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ സ്വകാര്യ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള ഒരു സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥിതിയാണ് മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി. സാധനങ്ങളുംസേവനങ്ങളും തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ സഹായിക്കുന്ന ഒരു കേന്ദ്ര അതോറിറ്റി മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതിയിലില്ല. ഉല്പാദനം സ്വകാര്യ വ്യക്തികളുടെ നിയന്ത്രണത്തിലാണ് - കർഷകർ, ഉല്പാദകർ, നിർമ്മാതാക്കൾ, സേവനദാതാക്കൾ മുതലായവർ. വിഭവങ്ങളായ ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം എന്നിവ സ്വകാര്യ ഉടമസ്ഥതയിലാണ്. ലാഭേച്ഛയോടുകൂടി കമ്പോളത്തിനായി ഈ വ്യക്തികൾ ഉല്പാദനം നടത്തുന്നു. ഉപഭോക്താക്കൾ ആവശ്യപ്പെടുന്ന സാധനങ്ങൾ മാത്രമേ അവർ ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയുള്ളൂ. പരമാവധി ലാഭം നേടാൻ അവർ ഏറ്റവും ചുരുങ്ങിയ അളവിൽ അവർ സാധനങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു. ജനങ്ങൾ വാങ്ങിക്കാത്ത സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിൽ നിന്നും ജനങ്ങൾ വാങ്ങിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിനായി ഈ ഉല്പാദകർ അവരുടെ വിഭവങ്ങൾ മാറ്റുവാൻ ശ്രമിക്കും. ജനങ്ങൾ ആവശ്യപ്പെടുന്നതും അവർക്ക് വാങ്ങാൻ കഴിയുന്നതുമായ ഉല്പന്നങ്ങളാണ് അവർ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

രാജൻ ഷർട്ടുകൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഒരു വ്യാപാരിയാണ്. ധാരാളം ഷർട്ടുകൾ വിറ്റഴിയപ്പെടാതെ ഇരിക്കുന്നത് അദ്ദേഹം മനസ്സിലാക്കുന്നു. ഈയിടെയായി യുവജനങ്ങൾ ടി- ഷർട്ടുകൾ ധരിക്കുന്നതും അദ്ദേഹം ശ്രദ്ധിച്ചു. ഈ യുവജനങ്ങൾ ഷർട്ടിനു പകരം ടി - ഷർട്ടുകൾ വാങ്ങാൻ ഇപ്പോൾ തയ്യാറാണ്. ഈ അവസരത്തിൽ ഷർട്ടിനു പകരം ടി - ഷർട്ടുകൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ അദ്ദേഹം തീരുമാനിക്കുന്നു. തന്റെ വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമായതിനാൽ, ജനങ്ങളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ അദ്ദേഹം വിഭവങ്ങൾ ടി - ഷർട്ട് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിലേക്ക് മാറ്റുന്നു. രാജൻ ഇപ്പോൾ രണ്ട് തയ്യൽ മെഷീനും പത്തു തൊഴിലാളികളുമുപയോഗിച്ച് ടി - ഷർട്ട് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. ഇപ്പോൾ ഒരു ടി - ഷർട്ടിനു 100 രൂപ അദ്ദേഹത്തിന് ചിലവ് വരുന്നു. മറ്റൊരു സാധ്യത 5 തയ്യൽ മെഷീനും എട്ടു തൊഴിലാളികളുമുപയോഗിച്ച് ടി - ഷർട്ട് ഉല്പാദിപ്പിക്കുമ്പോൾ ഒന്നിന് 125 രൂപ ചിലവ് വരുന്നു. രാജൻ ചിലവ് കുറഞ്ഞ ആദ്യത്തെ സാധ്യത തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. കാരണം, അദ്ദേഹത്തിന് ടി- ഷർട്ടിന്റെ വില്പനയിലൂടെ പരമാവധി ലാഭം നേടാൻ സാധിക്കുന്നു. ഇപ്പോൾ യുവജനങ്ങളുടെ ഇടയിൽ രാജന്റെ ടി- ഷർട്ട് വളരെ പ്രസിദ്ധമാണ്. അദ്ദേഹത്തിന് ഷർട്ട് ഉല്പാദിപ്പിച്ചിരുന്നപ്പോൾ ലഭിച്ചിരുന്നതിനേക്കാൾ കൂടുതൽ ലാഭം ഇപ്പോൾ ലഭിക്കുന്നു. 100 രൂപ വില കൊടുക്കാൻ സാധിക്കുന്ന എല്ലാ യുവജനങ്ങളും രാജന്റെ ടി- ഷർട്ട് ധരിക്കുന്നു.

അങ്ങനെ ഒരു മുതലാളിത്ത സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥയുടെ പ്രധാനപ്പെട്ടസവിശേഷതകൾ താഴെപ്പറയുന്നവയോണ്.

- ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ആവശ്യമുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും മാത്രമേ ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയുള്ളൂ.
- ഏറ്റവും ചുരുങ്ങിയ ചിലവിൽ പരമാവധി അളവ് സാധനങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു.
- വിലകൊടുക്കാൻ കഴിവുള്ളവർക്ക് വേണ്ടിയാണ് സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നത്.

5.2.1.2 വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗം ഒരു കേന്ദ്രീയാസൂത്രീത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ

ഒരു ആസൂത്രീത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ ഗവണ്മെന്റിന്റെ ഒരു കേന്ദ്ര ആസൂത്രണ സമിതിയാണ് എന്തുല്പാദിപ്പിക്കണം, എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം, ആർക്കുവേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണം എന്ന് തീരുമാനിക്കുന്നത്. ആസൂത്രണ സമിതി ഉല്പാദനത്തിന്റെ അളവ് തീരുമാനിക്കുന്നു. ഗവണ്മെന്റ് ലക്ഷ്യങ്ങൾ തീരുമാനിക്കുകയും ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ ലക്ഷ്യം നേടാൻ ശ്രമിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഉല്പാദനത്തിന്റെ അളവിനെ സംബന്ധിച്ച് ഒരു ധാരണ ഉണ്ടായാൽ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ ഉല്പാദനം തുടങ്ങുന്നു. പണമുള്ളവർക്ക് അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാനും പണമില്ലാത്തവർക്ക് സാധനങ്ങൾ വാങ്ങി അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ സാധിക്കാതെയുമുള്ള കമ്പോള സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥയിൽ നിന്നും വിഭിന്നമാണിത്. ഒരു ആസൂത്രീത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ എല്ലാവരും തുല്യരാകാൻ ഗവണ്മെന്റ് ശ്രമിക്കുന്നു. എല്ലാവർക്കും ആവശ്യമുള്ള സാധനങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കാനും അത് തുല്യമായി എല്ലാവർക്കും പങ്കിടാനും ഗവണ്മെന്റ് ശ്രമിക്കുന്നു. വാങ്ങാൻ കഴിവുള്ളവർക്ക് കൂടുതൽ എന്നല്ല മറിച്ച് അവരവരുടെ ശേഷി പരിഗണിക്കാതെ ആരോഗ്യം, വിദ്യാഭ്യാസം, റോഡുകൾ , താമസ സൗകര്യം എന്നീ സേവനങ്ങളുടെ കാര്യത്തിലെങ്കിലും എല്ലാവർക്കും തുല്യാവസരം ലഭിക്കുന്നു. അങ്ങനെ ഒരാസൂത്രീത സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിൽ ജനങ്ങൾ അവർക്ക് എന്ത് വേണമെന്ന് ചിന്തിക്കുന്നില്ല. മറിച്ച്, ഗവണ്മെന്റ് അവിടത്തെ ജനങ്ങൾക്ക് ഏതെല്ലാം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വേണമെന്ന് വിചാരിക്കുന്നുവോ അത് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. അങ്ങനെ ഗവണ്മെന്റ് ജനങ്ങളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. വിവിധ സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനവും അവയുടെ അളവും ഗവണ്മെന്റ് തീരുമാനിക്കുന്നതുകൊണ്ട് ഉപഭോക്താക്കൾ കാറ്റ് ആവശ്യപ്പെടുമ്പോൾ ഒരു പക്ഷേ ഗവണ്മെന്റ് കൂടുതൽ സ്കൂട്ടറുകളും ട്രാക്ടറുകളും ഉല്പാദിപ്പിച്ചെന്നു വരാം. എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്നതിനെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം കേന്ദ്രാസൂത്രണ സമിതി പല സാധനങ്ങളുടേയും ചിലവ് കണക്കാക്കാതെ വിഭവങ്ങൾ മാതൃകാപരമായി ഉപയോഗിച്ചില്ലെന്ന അപകടവും വരാം. ഒരു സോഷ്യലിസ്റ്റ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ, ആർക്കുവേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്ന പ്രശ്നം ജനങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനാവശ്യമായ ഭക്ഷണം, വസ്ത്രം, പാർപ്പിടം എന്നിവയാണ് നിറവേറ്റപ്പെടേണ്ടത് എന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പരിഹരിക്കുന്നു. എല്ലാവർക്കും തുല്യ പരി

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

ഗണന ലഭിക്കുന്നു, ഒരാൾക്കും മറ്റൊരുവനേക്കാൾ മുൻഗണന ലഭിക്കുന്നില്ല. എന്നിരുന്നാലും ഒരാസൂത്രിത സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിൽ വിഭവങ്ങൾ ഏറ്റവും നല്ല രീതിയിൽ വിനിയോഗിക്കപ്പെടുന്നില്ലെന്ന് പറയപ്പെടുന്നു. കാരണം, അത് ജനങ്ങളുടെ താല്പര്യങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലല്ല എന്നതാണ്. അത് ഗവണ്മെന്റിന്റെ തീരുമാനത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയാണ്. എങ്കിലും ഇത് പൊതുജനക്ഷേമമെന്ന തത്വത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കുന്നു.

5.2.1.3 വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗം ഒരു മിശ്ര സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിൽ

ഒരു മിശ്ര സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ ഗവണ്മെന്റ് ആസൂത്രണത്തെയും സ്വതന്ത്ര കമ്പോള വ്യവസ്ഥയേയും സംയോജിപ്പിക്കുന്നു. ലോകത്തിലുള്ള ഒരു സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയും പൂർണ്ണമായും കേന്ദ്രാസൂത്രിതമോ, പൂർണ്ണമായും കമ്പോളാധിഷ്ഠിതമോ അല്ല. ഇന്നത്തെ മിക്ക സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥകളും മിശ്ര സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥകളാണ്. മിശ്ര സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിൽ സ്വകാര്യ മേഖല ഉല്പാദിപ്പിക്കേണ്ട സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും തിരഞ്ഞെടുപ്പ് ലാഭേച്ഛയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ്. ഗവണ്മെന്റ് ഉല്പാദിപ്പിക്കേണ്ട സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും തിരഞ്ഞെടുപ്പ് ജനങ്ങളുടെ ആവശ്യങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ്. ഉല്പാദനത്തിലെ കാര്യക്ഷമതയേയും വിതരണത്തിലെ നീതിയേയും ഇത് സംയോജിപ്പിക്കുന്നു. ഒരു രാജ്യത്തിലെ ജനങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമെന്ന് തോന്നുന്ന സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ദുർലഭ വിഭവങ്ങൾ ഗവണ്മെന്റിന്റെ ഉടമസ്ഥതയിലാണ്. പരമാവധി പണം നേടണമെന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ സ്വകാര്യ മേഖലയിലുള്ള വ്യക്തികളുടേയും ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുടേയും ഉടമസ്ഥതയിലാണ് കുറച്ച് ദുർലഭ വിഭവങ്ങൾ. അങ്ങനെ ഒരു മിശ്ര സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ കമ്പോള സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥയുടെ നേട്ടങ്ങളേയും ആസൂത്രിത സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയുടെ നേട്ടങ്ങളേയും സംയോജിപ്പിക്കുവാൻ ശ്രമിക്കുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 5.3

1. സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിന്റെ പ്രധാന ലക്ഷ്യമെന്ത്?
 - (a) കമ്പോള സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിൽ
 - (b) ആസൂത്രിത സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിൽ
2. ഒരു കമ്പോള സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയിൽ സാധനങ്ങൾ ആർക്കുവേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണം ?

മൊത്തം വിഭവങ്ങളും പരിമിതമാണെന്നും അവ ഉപയോഗിച്ച് വിവിധതരത്തിലുള്ള വസ്തുക്കൾ ഉണ്ടാക്കാമെന്നും നാം ചർച്ച ചെയ്തു. എന്തുല്പാദിപ്പിക്കണമെന്നും എത്രത്തോളമെന്നും തീരുമാനിക്കുന്നതിന് വിവിധ തരത്തിലുള്ള ആയിരക്കണക്കിന് വസ്തുക്കൾക്ക് വിഭവങ്ങൾ വിനിയോഗിക്കുന്നതിനെ സംബന്ധിച്ച് സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ തീരുമാനിക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. ഒരു സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥ ഗോതമ്പ്, സൈക്കിൾ എന്നീ രണ്ട് വസ്തുക്കൾ മാത്രമാണ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതെന്ന് വിചാരിക്കുക. മൊത്തം വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമായതിനാൽ എല്ലാ വിഭവങ്ങളും ഗോതമ്പിന്റെ ഉല്പാദനത്തിന് വിനിയോഗിക്കുകയാണെങ്കിൽ 20 കിന്റൽ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

ഗോതമ്പുമാത്രം ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു, സൈക്കിൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നില്ല. കൂടുതൽ വിഭവങ്ങൾ സൈക്കിളിന്റെ ഉല്പാദനത്തിനുവേണ്ടി മാറ്റുകയാണെങ്കിൽ ഗോതമ്പ് ഉല്പാദനത്തിന് കുറച്ച് വിഭവങ്ങൾ മാത്രമേ ബാക്കിയുണ്ടാവുകയുള്ളൂ. അതുപോലെത്തന്നെ, എല്ലാ വിഭവങ്ങളും സൈക്കിളിന്റെ ഉല്പാദനത്തിന് വിനിയോഗിക്കുകയാണെങ്കിൽ 100 സൈക്കിളുകൾ മാത്രം ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു, ഗോതമ്പ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുവാൻ പിന്നെ വിഭവങ്ങൾ ബാക്കിയില്ല.

പട്ടിക 1 : ഉല്പാദന സാധ്യതകൾ

ഉല്പാദന സാധ്യതകൾ	ഗോതമ്പ് (ക്വിന്റൽ)	സൈക്കിൾ
A	20	0
B	8	30
C	5	60
D	2	75
E	0	100

ഗോതമ്പ്, സൈക്കിൾ എന്നീ രണ്ട് വസ്തുക്കളുടെ ഉല്പാദന സാധ്യതകളുടെ വിവിധ ചേരുവകൾ മേൽപ്പറഞ്ഞ പട്ടികയിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നു. ആകെ 5 സാധ്യതകൾ മാത്രമാണുള്ളത്. ഇതു കൂടാതെ കൂടുതൽ സാധ്യതകൾ കാണിക്കാം. കുറച്ച് ഗോതമ്പ് വേണെന്ന് വയ്ക്കുകയാണെങ്കിൽ നമുക്ക് കൂടുതൽ സൈക്കിളുകൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കാം. കുറച്ചു സൈക്കിളുകൾ വേണ്ടെന്നു വയ്ക്കുകയാണെങ്കിൽ കൂടുതൽ ഗോതമ്പ് ഉല്പാദിപ്പിക്കാം. അതുകൊണ്ട് വിവിധ ഉല്പാദന സാധ്യതകൾ ലഭിക്കുന്നതിന് ദുർലഭ വിഭവങ്ങൾ വിവിധ ചേരുവകളിൽ വിനിയോഗിക്കാം.

5.2.2 വിഭവങ്ങളുടെ പുർണ്ണ വിനിയോഗം

ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം എന്നീ വിഭവങ്ങളുടെ പുർണ്ണ വിനിയോഗത്തെ സംബന്ധിക്കുന്നതാണ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മറ്റൊരു കേന്ദ്രപ്രശ്നം. കുറച്ച് ഗോതമ്പ് പരിത്യജിച്ചുകൊണ്ട് കൂടുതൽ സൈക്കിളുകൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ സാധിക്കുമെന്ന് നമ്മൾ കണ്ടതാണ്. സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിലുള്ള എല്ലാ വിഭവങ്ങളും മുഴുവനായി വിനിയോഗിക്കുകയാണെങ്കിൽ ഒരു വസ്തുവിന്റെ അളവ് കുറയ്ക്കേണ്ടി വരുന്നൂ. ഇത് ഉല്പാദനം കാര്യക്ഷമമായി നടക്കുമ്പോൾ സംഭവിക്കുന്നതാണ്. എന്നാൽ യഥാർത്ഥത്തിൽ ഉല്പാദനം പലപ്പോഴും കാര്യക്ഷമമായി നടക്കുന്നില്ല എന്നതാണ് കാര്യം. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ മുഴുവനായും വിനിയോഗിക്കപ്പെടുന്നില്ല എന്നു മാത്രമല്ല, ഏറ്റവും നല്ല ഉല്പാദന ശേഷിക്ക് താഴെയാണ് സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ ഉല്പാദനം. നിങ്ങളുടെ കുടുംബാംഗങ്ങളോ കൂട്ടുകാരോ അഭ്യസ്ഥവിദ്യരായിട്ടു പോലും തൊഴിൽ രഹിതരായ ചിലരെ നിങ്ങൾ കണ്ടുകാണും. അതുപോലെതന്നെ നമ്മുടെ കൃഷിഭൂമിയിൽ ഇപ്പോഴും വർഷത്തിൽ ഒരു വിളവ് മാത്രം എടു

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

കുന്നു. വിഭവങ്ങൾ വളരെ പരിമിതമായതിനാൽ ഇത് ഒരു നല്ല ലക്ഷ്യമല്ല. ഈ ദുർല്ലഭ വിഭവങ്ങൾ മുഴുവനായി വിനിയോഗിക്കുന്നില്ലെങ്കിൽ അവ പാഴായി പോകുന്നു. അതുകൊണ്ട് ദുർല്ലഭ വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കപ്പെടാതെയോ ഭാഗികമായി മാത്രം ഉപയോഗിക്കപ്പെടുകയോ അല്ല എന്ന് ഉറപ്പ് വരുത്തുക സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ കടമയാണ്.

5.2.3 വിഭവങ്ങളുടെ വളർച്ച

തൊഴിൽ, മൂലധനം, സാങ്കേതികവിദ്യ എന്നീ വിഭവങ്ങൾ കാലക്രമത്തിൽ വളരുകയാണെങ്കിൽ ദുർല്ലഭ്യ പ്രശ്നം ഉണ്ടാവുകയില്ല. അങ്ങനെ ഏതൊരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെയും വളർച്ചയ്ക്ക് അവയുടെ വിഭവങ്ങൾ വളരണം. ഒരു സമൂഹത്തിന് ഉയർന്ന ജീവിതനിലവാരം നേടാൻ അവരുടെ വിഭവങ്ങളുടെ ഫലപ്രദമായ വളർച്ചയിലൂടെ മാത്രമേ സാധിക്കുകയുള്ളൂ. ഇങ്ങനെയാണ് രാജ്യങ്ങൾ വികസിക്കുന്നത്. വിഭവങ്ങൾ വളരുന്നില്ലെങ്കിൽ രാജ്യങ്ങൾ പിന്നോക്കാവസ്ഥയിൽ തുടരുന്നു. അതുകൊണ്ട് രാജ്യങ്ങൾ അവരുടെ വളരുന്ന ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ വിഭവങ്ങളുടെ വളർച്ചയ്ക്ക് വേണ്ടി പ്രയത്നിക്കണം.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 5.4

1. വിഭവങ്ങളുടെ താണ വിനിയോഗത്തിന് ഒരുദാഹരണം നൽകുക.
2. വിഭവങ്ങളുടെ വളർച്ചയ്ക്ക് രണ്ടുദാഹരണങ്ങൾ നൽകുക.



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ➔ തിരഞ്ഞെടുപ്പ് പ്രശ്നം ഉദിക്കുന്നതിനു കാരണം (a) വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമാണ് എന്നതും (b) വിഭവങ്ങൾക്ക് പല ഉപയോഗങ്ങളുണ്ട് എന്നതുമാണ്.
- ➔ ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ മൂന്ന് അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രശ്നങ്ങളെ അഭിമുഖീകരിക്കുന്നു - ഏതെല്ലാം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കണം, എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം, ആർക്കുവേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണം.
- ➔ പരമാവധി ലാഭം നേടണമെന്ന ലക്ഷ്യത്തോടുകൂടി സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയും ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ സ്വകാര്യ ഉടമസ്ഥതയിലുമുള്ള ഒരു സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥിതിയാണ് മുതലാളിത്ത വ്യവസ്ഥിതി.
- ➔ ഒരാസൂത്രിത സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ ഗവണ്മെന്റിന്റെ ഒരു ആസൂത്രിത സമിതിയാണ് എന്തുല്പാദിപ്പിക്കണം, എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം, ആർക്കുവേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണം എന്നു തീരുമാനിക്കുന്നത്.
- ➔ ഒരു മിശ്ര സമ്പദ്വ്യവസ്ഥ ഗവണ്മെന്റ് ആസൂത്രണത്തെയും സ്വതന്ത്ര കമ്പോളവ്യവസ്ഥയെയും സംയോജിപ്പിക്കുന്നു.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

- ➔ ഏതൊരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടേയും വളർച്ചയ്ക്ക് അവയുടെ തൊഴിൽ, സാങ്കേതിക വിദ്യ എന്നീ വിഭവങ്ങൾ വളരണം.
- ➔ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിലുള്ള എല്ലാ വിഭവങ്ങളും മുഴുവനായി വിനിയോഗിക്കുകയാണെങ്കിൽ ഒരു വസ്തുവിന്റെ അളവ് കൂടുതലായി ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് മറ്റൊരു വസ്തുവിന്റെ അളവ് കുറയ്ക്കേണ്ടി വരുന്നു. ഇത് ഉല്പാദനം കാര്യക്ഷമമായി നടക്കുമ്പോൾ സംഭവിക്കുന്നതാണ്.
- ➔ ദുർല്ലഭ വിഭവങ്ങൾ മുഴുവനായി വിനിയോഗിക്കുന്നില്ലെങ്കിൽ അവ പാഴായി പോകുന്നു. അതുകൊണ്ട് ദുർല്ലഭ വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കപ്പെടാതെയോ, ഭാഗികമായി മാത്രം ഉപയോഗിക്കപ്പെടുകയോ അല്ല എന്ന് ഉറപ്പ് വരുത്തുക സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ കടമയാണ്.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

ഒന്നും രണ്ടും ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ശരിയായ ഉത്തരം തിരഞ്ഞെടുക്കുക.

1. ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മുഖ്യപ്രശ്നം ഉദിക്കുന്നതിനു കാരണം :
 - (a) ധാരാളം സാധനങ്ങൾ കമ്പോളത്തിൽ വിൽക്കപ്പെടുന്നു
 - (b) ഗവൺമെന്റ് തീരുമാനങ്ങളെടുക്കുന്നു
 - (c) തൊഴിലിന്റെ ദുർലഭ്യം
 - (d) ആവശ്യങ്ങളുടെ ബാഹുല്യവും വിഭവങ്ങളുടെ ദുർലഭ്യവും
2. സാമ്പത്തിക സ്വഭാവത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനമാണ് തിരഞ്ഞെടുപ്പ്, കാരണം ?
 - (a) അവർക്ക് ആവശ്യമുള്ളത് തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ ജനങ്ങൾക്ക് ബുദ്ധിമുട്ടാണ്
 - (b) ജനങ്ങളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ പരിഗണിക്കുമ്പോൾ വിഭവങ്ങൾ പരിമിതമാണ്
 - (c) ജനങ്ങൾ ബുദ്ധിപൂർവ്വം പെരുമാറുന്നു
 - (d) ഒരു വസ്തുവിന്റെ വില തിരഞ്ഞെടുപ്പിനെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു
3. ദുർലഭ്യവും തിരഞ്ഞെടുപ്പും എങ്ങനെയാണ് ഒന്നിച്ചുപോകുന്നതെന്ന് വിശദമാക്കുക.
4. വിഭവങ്ങളുടെ വിനിയോഗം ഏറ്റവും കാര്യക്ഷമമായി നടക്കുന്നു എന്ന് സ്വതന്ത്ര കമ്പോള വ്യവസ്ഥ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നു എന്ന് പറയുന്നത് എന്തു കൊണ്ട് ?
5. ഓരോന്നിനും ഉചിതമായ ഉദാഹരണസഹിതം മൂന്ന് മുഖ്യ പ്രശ്നങ്ങൾ വിശദമാക്കുക.



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാനന്തര ചോദ്യം 5.2

1. വിഭവങ്ങളുടെ ദുർലഭ്യം

MODULE - 2

സമ്പദ്‌വ്യവസ്ഥയെ
കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

2. (i) എന്തുല്പാദിപ്പിക്കണം (ii) എങ്ങനെ ഉല്പാദിപ്പിക്കണം (iii) ആർക്കുവേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കണം

പാഠാന്തര ചോദ്യം 5.3

- (i) ലാഭേച്ഛ (ii) ജനങ്ങളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ
- പണം കൊടുക്കാൻ കഴിയുന്നവർക്കു വേണ്ടി

പാഠാന്തര ചോദ്യം 5.4

- തൊഴിലില്ലായ്മ
- ജനസംഖ്യ വളർച്ചയിലൂടെ പരിശീലനം നേടിയതും അല്ലാത്തതുമായ തൊഴിലാളികളുടെ വർദ്ധനവ്.



6

അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ

ഉല്പാദനം, ഉപഭോഗം, മൂലധന സമാഹരണം എന്നിവയെ ഒരു സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയുടെ അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്ന് പറയാം. നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ ദുർലഭ വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് നാം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം എന്നീ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ സംയോജിപ്പിച്ചുകൊണ്ടാണ് സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദന പ്രക്രിയ നടത്തുന്നത്. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾക്ക് അവയുടെ സേവനത്തിന് വാടക, വേതനം, പലിശ, ലാഭം എന്നിവ ലഭിക്കുന്നു. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വഴി മനുഷ്യന്റെ വ്യക്തിപരമോ പൊതുവിലുള്ളതോ ആയ ആവശ്യങ്ങളുടെ നേരിട്ടുള്ള സംതൃപ്തിയാണ് ഉപഭോഗം. എല്ലാ വർഷവും ഭാവിയിലുള്ള ഉല്പാദന സാധ്യതകളുടെ വിപുലീകരണത്തിന് നിലവിലുള്ള ഉല്പാദനത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗം ഭാവിക്കുവേണ്ടി സ്വരൂപിച്ച് ഉല്പാദനോപകരണങ്ങൾ, യന്ത്രങ്ങൾ, കെട്ടിടം മുതലായവ നിലവിലുള്ള മൂലധന സമാഹരണത്തോടൊപ്പം കൂട്ടിച്ചേർക്കപ്പെടുന്നു. അതുകൊണ്ട് ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന എല്ലാം തന്നെ ഒന്നുകിൽ ഉപഭോഗത്തിന് അല്ലെങ്കിൽ മൂലധന സമാഹരണത്തിന് അതുമല്ലെങ്കിൽ രണ്ടിനും നിശ്ചയിക്കപ്പെടുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

- ▶ ഉല്പാദനവും അതിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങളും
- ▶ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളും ഘടകവരുമാനവും
- ▶ ഉപഭോഗത്തെ സംബന്ധിച്ച്
- ▶ ഉപഭോഗത്തിനു വേണ്ടി ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന വസ്തുക്കൾ
- ▶ ഉല്പാദനവും ഉപഭോഗവും എങ്ങനെ മൂലധന സമാഹരണത്തെ സഹായിക്കുന്നു
- ▶ സാമ്പത്തികപ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ചാക്രിക പ്രവാഹം

6.1 ഉല്പാദനം

വിഭവങ്ങളുടെ ദൗർലഭ്യത്തേയും തിരഞ്ഞെടുപ്പിനേയും സംബന്ധിച്ച്

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

കഴിഞ്ഞ അധ്യായത്തിൽ നിങ്ങൾ പഠിച്ചു. ഈ ദുർലഭമായ വിഭവങ്ങളാണ് സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ ഉപയോഗിക്കുന്നത്. ഉല്പാദനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുക എന്നതാണ്. ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെട്ട ഈ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കമ്പോളത്തിൽ വിൽക്കുകയോ, നാമ മാത്രമായ വിലയ്ക്ക് ഗവണ്മെന്റ് പൊതുജനങ്ങൾക്ക് നൽകുകയോ ചെയ്യാം. അതിനാൽ ഉപയുക്തതയുടെ സൃഷ്ടിയെ ഉല്പാദനം എന്ന് നിർവചിക്കാം.

സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉണ്ടാക്കുക എന്നത് ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉണ്ടാക്കുകയും വിൽക്കുകയും ചെയ്യുന്നവരെ ഉല്പാദകരെന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഉല്പാദകർ ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം എന്നീ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളെ അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളോടൊപ്പം സംയോജിപ്പിച്ച് വിവിധ തരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളുമായി രൂപാന്തരപ്പെടുത്തുന്നു. ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം എന്നിവയെ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളെന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഉല്പാദകർ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ വിവിധ ചേരുവകളിലൂടെ പരമാവധി സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു. ഈ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളെപ്പറ്റി നമുക്ക് കൂടുതൽ മനസ്സിലാക്കാം.

6.1.1 ഭൂമി

ഭൂമി പ്രകൃതിയുടെ ഒരു ദാനമാണ്. സമതല പ്രദേശങ്ങളും, പർവ്വതങ്ങളും, പീഠഭൂമിയും ഇതിൽ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. സമതല പ്രദേശം കൃഷിക്കും വ്യാവസായിക പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കും പറ്റിയതാണ്. പർവ്വതങ്ങൾ സമതല പ്രദേശങ്ങളിലേക്ക് നദികളുടെ പ്രവാഹം ഉറപ്പുവരുത്തി, വിനോദ സഞ്ചാരത്തിന് സൗകര്യങ്ങളൊരുക്കുന്നു. പീഠഭൂമിയിൽ ധാതുശേഖരങ്ങൾ, ജൈവ ഇന്ധനം, വനം എന്നിവ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങൾ, പച്ചക്കറികൾ, പഴ വർഗ്ഗങ്ങൾ മുതലായവയുടെ ഉല്പാദനത്തിന് സമതല പ്രദേശത്ത് കൃഷിഭൂമി ആവശ്യമാണ്. അതോടൊപ്പം തന്നെ മൃഗസംരക്ഷണം, മീൻപിടുത്തം, വനപാലനം എന്നീ അനുബന്ധപ്രവർത്തനങ്ങളും ജനങ്ങൾ നിർവഹിക്കുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ കൃഷിയും അനുബന്ധപ്രവർത്തനങ്ങളും ഗ്രാമ പ്രദേശങ്ങളിലാണ് പ്രധാനമായും നടക്കുന്നത്. സമതല പ്രദേശത്ത് കുറച്ച് സ്ഥലം വ്യവസായങ്ങൾക്കും, പട്ടണങ്ങളും നഗരങ്ങളുമുള്ള നഗര പ്രദേശങ്ങൾക്കുമായി പ്രത്യേകം വികസിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു.

6.1.2 തൊഴിൽ

ശാരീരികവും മാനസികവുമായ അധ്വാനത്തിലൂടെ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് വേണ്ട മനുഷ്യ പ്രയത്നത്തെ പൊതുവായി തൊഴിൽ എന്ന് പറയാം. വയലിൽ ജോലി ചെയ്യുന്ന ഒരു വ്യക്തി കായികാധ്വാനവും പുസ്തകമെഴുതുന്ന ഒരു എഴുത്തുകാരൻ മാനസികാധ്വാനവും ചെയ്യുന്നുവെന്ന് പറയാം. തൊഴിൽ ചെയ്യുന്ന ഒരു വ്യക്തിയെ മനുഷ്യ വിഭവം എന്ന് പറയാം. ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് വിദഗ്ധ തൊഴിലാളികളും അവിദഗ്ധ തൊഴിലാളികളും ആവശ്യമാണ്. തികച്ചും കായിക തൊഴിലുകളായ കയറ്റിറക്കു ജോലി, വയലിലെ ഉഴവ് എന്നിവയ്ക്ക് പ്രത്യേക വൈദഗ്ധ്യം ആവശ്യമില്ല. എന്നാൽ എഞ്ചിനീയർ, ഡോക്ടർ, അധ്യാപകർ, വക്കീൽ, മെക്കാനിക്, ഇലക്ട്രീഷ്യൻ, തയ്ൽക്കാരൻ

തുടങ്ങിയവർക്ക് വിദ്യാഭ്യാസത്തിലൂടെയും പരിശീലനത്തിലൂടെയും വൈദഗ്ധ്യം ലഭിക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.

6.1.3 മൂലധനം

മനുഷ്യ നിർമ്മിതമായ എല്ലാ ഉപകരണങ്ങളേയും ഉല്പാദനത്തിനുവേണ്ടിയുള്ള എല്ലാവിധ വസ്തുക്കളേയും മൂലധനം എന്നതുകൊണ്ട് നാം അർത്ഥമാക്കുന്നു. യന്ത്രങ്ങൾ, ഉപകരണങ്ങൾ, കെട്ടിടങ്ങൾ, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ മുതലായവ മൂലധനത്തിൽപ്പെടുന്നു. ഭൂമി ഒരു പ്രകൃതി വിഭവമാണെങ്കിൽ മൂലധനം ഒരു മനുഷ്യ നിർമ്മിത ഘടകമാണ്. ഭൂമി, തൊഴിൽ മുതലായ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ കാര്യക്ഷമത കൂട്ടുന്നതിനു വേണ്ടി മൂലധനം ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഭൂമിയുടെ കാര്യക്ഷമത മെച്ചപ്പെട്ട ജലസേചന സൗകര്യങ്ങളും യന്ത്രങ്ങളും ഉപയോഗിച്ച് വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ കഴിയും. എന്നിരുന്നാലും മൂലധനം ഒരു നിഷ്ക്രിയ ഉല്പാദന ഘടകമാണ്. മാത്രമല്ല, തൊഴിലാളികൾ ജോലി ചെയ്യാതെ മൂലധനത്തിൽ നിന്നുള്ള ഉപയോഗം നേടിയെടുക്കാൻ സാധ്യമല്ല. പരിമിതമായ ആയുസ്സ് മാത്രമേ ഇതിനുള്ളൂ. ഒരു നിശ്ചിത സമയത്തിനു ശേഷം അവ കാലോചിതമല്ലാതായിത്തീരുന്നു. സ്ക്രൂ ഡ്രൈവർ, കാൽക്കുലേറ്റർ മുതലായ ചെറിയ ഉപകരണങ്ങൾ തുടങ്ങി യന്ത്രങ്ങൾ, ട്രാക്ടറുകൾ, കപ്പലുകൾ മുതലായ വലിയ മെഷീനുകൾ വരെ സ്ഥിര മൂലധനത്തിന് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്. കാരണം, അവ കുറേ വർഷങ്ങളോളം ഉല്പാദനത്തിന് ഉപയോഗിക്കാൻ സാധിക്കും. കെട്ടിടങ്ങളും ഭാരമുള്ള യന്ത്രങ്ങളും സ്ഥിര മൂലധനത്തിൽപ്പെടുന്നു. ഉല്പാദന പ്രക്രിയയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന പരുത്തി നൂല്, വിത്തുകൾ, വളം എന്നീ അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ വിഭേദക മൂലധനത്തിൽപ്പെടുന്നു.

6.1.4 സംഘാടനം

ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം എന്നിവ ഉചിതമായ അനുപാദത്തിൽ സംയോജിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് ഒരുവൻ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന പ്രക്രിയയ്ക്ക് നേതൃത്വം കൊടുക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. യോജിച്ച ഭൂമിയും തൊഴിലും മൂലധനവും തിരഞ്ഞെടുക്കാനും എത്രത്തോളം അളവ് ഉല്പാദിപ്പിക്കണമെന്നും അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളും ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളും വാങ്ങാൻ എത്ര പണം ചിലവഴിക്കണമെന്നും, ഉല്പാദിപ്പിച്ച സാധനങ്ങൾക്ക് വിപണി കണ്ടെത്താനുമുള്ള പ്രധാനപ്പെട്ട തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കാനുമുള്ള ഉത്തരവാദിത്വം അദ്ദേഹത്തിനാണ്. ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഏകോപിപ്പിക്കുന്ന ഒരു കലയാണ് സംഘാടനം. തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കുന്നതും ഉല്പാദന പ്രക്രിയ നിയന്ത്രിക്കുന്നതും, ഉല്പാദന സംബന്ധമായ അപായ സാധ്യതയും, അനിശ്ചിതാവസ്ഥയും താങ്ങുന്നതുമായ വ്യക്തിയെ സംഘാടകൻ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. അദ്ദേഹം നല്ല അറിവുള്ളവനും, ധൈര്യമുള്ളവനും, നേതൃപാടവമുള്ളവനുമായിരിക്കണം. നിലവിലുള്ള വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ഉല്പാദനം പരമാവധിയാക്കുകയും ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെട്ട വസ്തുക്കൾ വിൽക്കുന്നതിനുവേണ്ട സജീകരണങ്ങൾ ചെയ്യുകയുമാണ് ഒരു സംഘാടകന്റെ ലക്ഷ്യം. മറ്റ് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾക്ക് പണം നൽകേണ്ടത് സംഘാടകന്റെ ഉത്തരവാദിത്തമാണ്. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾക്ക് ഉല്പാദന പ്രവർത്തനത്തിന് പകരമായി തൊഴിലാളികൾക്ക് ശമ്പളം കൊടുക്കുന്നു. ഭൂവുടമകൾക്ക് വാടകയും മൂലധന ഉടമയ്ക്ക് പലിശയും നൽകുന്നു. അതുപോലെത്തന്നെ സംഘാടകൻ ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക്

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

ലാഭം നേടുന്നു. അങ്ങനെ ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ നേടുന്ന വാടക, ശമ്പളം, പലിശ, ലാഭം എന്നിവയെ ഘടക വരുമാനമെന്ന് പറയുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 6.1

1. ഷർട്ട് ഉണ്ടാക്കുന്നതിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന കുറേ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ് താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്നു. അവയെ പ്രകൃതി വിഭവങ്ങൾ, മനുഷ്യ വിഭവങ്ങൾ, സ്ഥിര മൂലധനം, വിഭേദക മൂലധനം എന്നീ ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിക്കുക.

നൂല്, തയ്യൽക്കാർ, ഫാക്ടറിയുടെ ഭൂമി, തടി കൊണ്ടുള്ള വാതിലുകൾ, നിറം, ചായം, കെട്ടിടം, തയ്യൽ മെഷീനുകൾ, ടെലിഫോണുകൾ, മാർക്കറ്റിംഗ് മാനേജർമാർ, പരസ്യങ്ങളുടെ മാനേജർമാർ, പാക്കിംഗ് മെഷീനുകൾ, കമ്പ്യൂട്ടർ, ബട്ടണുകൾ, ബാങ്ക് വായ്പകൾ, പണം.

2. താഴെപ്പറയുന്നവയിൽ ഭൂമിയുടെ സവിശേഷത അല്ലാത്തതേത് ?
- (a) പ്രകൃതിയുടെ ദാനം
 - (b) അളവിൽ പരിമിതം
 - (c) അനശ്വരം

6.2 ഘടക വരുമാനങ്ങൾ

ജനങ്ങളാണ് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമകൾ. ഭൂമിയുടെ ഉടമസ്ഥത ഭൂവുടമയ്ക്കും തൊഴിലിന്റെ ഉടമ മൂലധന സമ്പാദകനും സംഘാടനത്തിന്റെ ഉടമ സംഘാടകനുമാണ്. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമകൾക്ക് അവരുടെ ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് പകരമായി പണം നൽകുന്നു. നിങ്ങൾ ഒരു തുണ്ട് ഭൂമി വാടകയ്ക്കെടുക്കുമ്പോൾ ഭൂമിയുടെ സേവനത്തിന് പകരമായി ഭൂവുടമയ്ക്ക് വാടക കൊടുക്കുന്നു. അങ്ങനെ പാട്ടക്കാർ ഭൂമിയുടെ സേവനത്തിന് വാടക കൊടുക്കുന്നു. തൊഴിലാളികൾ നൽകുന്ന സേവനങ്ങളെ തൊഴിലെന്ന് പറയുന്നു. ഇതിൽ കായികമായിട്ടുള്ള തൊഴിലാളികളും സാങ്കേതികമായ തൊഴിലാളികളും മറ്റും എല്ലാത്തരത്തിലുള്ള തൊഴിലുകളും ഉൾപ്പെടുന്നു. ഒരു തൊഴിലുടമ ഒരു തൊഴിലാളിയുടെ സേവനം ആവശ്യപ്പെടുമ്പോൾ അദ്ദേഹം തൊഴിലാളിയുടെ സേവനത്തിന് പണം കൊടുക്കുവാൻ തയ്യാറാകുന്നു. ഒരു തൊഴിലാളിയെ കൂലിക്ക് വിളിക്കുമ്പോൾ അദ്ദേഹത്തിന്റെ സേവനമാണ് ആവശ്യപ്പെടുന്നത്. ഒരു ട്രാക്ടറോ, വിത്തുകളോ, യന്ത്രങ്ങളോ വാങ്ങാൻ ബാങ്കിൽ നിന്നും വായ്പയെടുക്കുമ്പോൾ ബാങ്കിനു പലിശ കൊടുക്കുന്നു. അങ്ങനെ ഭൂവുടമയ്ക്ക് വാടകയും തൊഴിലാളികൾക്ക് വേതനവും മൂലധന ഉടമകൾക്ക് പലിശയും സംഘാടകന് ലാഭവും ലഭിക്കുന്നു. അതിനാൽ ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് പകരമായി ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾക്ക് ലഭിക്കുന്ന പണത്തെ ഘടക വരുമാനമെന്ന് പറയുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 6.2

ഹരിയാന വില്ലേജിൽ രണ്ട് ഹെക്ടർ ഭൂമിയുടെ ഉടമയായ ഒരു കർഷകനാണ് രാം സിംഗ്. അദ്ദേഹവും ഭാര്യ റാണിയും വയലിൽ പണിയെടുക്കുന്നു. വയലിൽ ഇതിനു മുമ്പ് നെല്ല് മാത്രമാണ് കൃഷി ചെയ്തിരുന്നത്. ഇപ്പോൾ അവർ ജലസേചനവും നല്ല ഇനം വിത്തുകളും ഉപയോഗിച്ച് രണ്ട് വിളവെടുത്ത് അവരുടെ ഭൂമിയുടെ ഉല്പാദന ക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കാനാഗ്രഹിക്കുന്നു. രണ്ട് വിളകളായി നെല്ല് ഉറുള ക്ഷിഴങ്ങും കൃഷി ചെയ്യുവാനാണ് ആഗ്രഹം. നല്ലയിനം വിത്തുകളും വളങ്ങളും വാങ്ങാൻ അവർക്ക് പണം ആവശ്യമാണ്. ആവശ്യത്തിന് പണമില്ലാത്തതിനാൽ അവർ രണ്ടു പേരും മറ്റൊരുവന്റെ വയലിൽ പണിയെടുക്കുന്നു. അവർ കുറച്ച് പണം വളം, വിത്തുകൾ, പമ്പുസെറ്റ് മുതലായവയ്ക്ക് വേണ്ടി ചിലവഴിക്കുന്നു. കഠിനമായ പ്രയത്നത്തിലൂടെ അവർക്ക് നെല്ലിന്റെയും ഉറുളക്ഷിഴങ്ങിന്റെയും നല്ല വിളവുകൾ ലഭിക്കുന്നു. വയലിൽ കൃഷി ചെയ്ത നെല്ലിന്റെയും ഉറുളക്ഷിഴങ്ങിന്റെയും കുറച്ച് ഭാഗം അവരുടെ സ്വന്തം ആവശ്യത്തിനുവേണ്ടി മാറ്റിവെച്ച് ബാക്കിയുള്ളത് വിൽക്കുന്നു. വിളവിന്റെ വില്പനയിലൂടെ അവർ 12000 രൂപ നേടുന്നു.

- ഈ കഥയിൽ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുക.
- ഈ ഉദാഹരണത്തിൽ ഏതെല്ലാമാണ് മൂലധനവസ്തുക്കൾ ?

6.3 ഉപഭോഗം

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദന ലക്ഷ്യം ഉപഭോഗമാണ്. ജനങ്ങളുടെ പൊതുവായതോ വ്യക്തിപരമായതോ ഉള്ള ആവശ്യങ്ങൾ നേരിട്ട് നിറവേറ്റുന്നതിന് സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉപയോഗിക്കുന്നതിനെ ഉപഭോഗം എന്ന് പറയുന്നു. കുടുംബാംഗങ്ങൾ അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിനായി സൈക്കിളുകൾ, ഫർണിച്ചർ, ടെലിവിഷൻ സെറ്റ്, കാറ്റ്, റഫ്രിഡ്ജറേറ്റർ, ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ, പാല്, എണ്ണ, സോപ്പ് മുതലായ വിവിധ തരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും ബാർബർ, അദ്ധ്യാപകൻ, ഡോക്ടർ, ബാങ്ക്, ഇൻഷുറൻസ് കമ്പനികൾ മുതലായവയുടെ വിവിധതരത്തിലുള്ള സേവനങ്ങളും വാങ്ങുന്നു. സേവനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനുമിടയിൽ ഒരു കാലതാമസവുമില്ല. അവയുടെ ഉല്പാദനവും ഉപഭോഗവും ഒരേ സമയത്ത് തന്നെ സംഭവിക്കുന്നു. ഡോക്ടർ, വക്കീൽ, അദ്ധ്യാപകർ മുതലായവരുടെ സേവനങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുമ്പോൾത്തന്നെ അവ ഉപയോഗിക്കപ്പെടുന്നു. വൈദ്യശാസ്ത്ര സംബന്ധമായ ഉപഭോഗം തേടി നിങ്ങൾ ഒരു ഡോക്ടറെ സമീപിക്കുമ്പോൾത്തന്നെ അദ്ദേഹത്തിന്റെ സേവനം നിങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു. സാധനങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ ഇങ്ങനെയല്ല. സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിനും ഉപഭോഗത്തിനുമിടയിൽ കാലതാമസമുണ്ട്. സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുമ്പോൾ തന്നെ ഉപഭോഗം ചെയ്യപ്പെടുന്നുവെന്ന് കരുതപ്പെടുന്നു. എന്നാൽ ചില ദീർഘകാല ഉപയോഗവസ്തുക്കളായ ഫർണിച്ചർ, സൈക്കിൾ മുതലായവ വർഷങ്ങളോളം സേവനങ്ങൾ നൽകുന്നു. അവ വാങ്ങുമ്പോൾത്തന്നെ ഉപഭോഗം ചെയ്യപ്പെടുന്നതായി പരിഗണിക്കുന്നു.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

6.4 മൂലധന സമാഹരണം

ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ മൂന്നാമത്തെ പ്രധാന പ്രവർത്തനമാണ് മൂലധന സമാഹരണം. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമകൾക്ക് അവരുടെ ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് പകരമായി ഘടകവരുമാനം ലഭിക്കുന്നുവെന്ന് നാം കണ്ടു. അവർക്ക് ലഭിക്കുന്ന വരുമാനത്തിന്റെ അധികഭാഗവും ഭക്ഷണപദാർത്ഥങ്ങൾ, വസ്ത്രം, ഫർണിച്ചർ, പാർപ്പിടം, സൈക്കിളുകൾ, വിദ്യാഭ്യാസം, ആരോഗ്യപരിപാലനം മുതലായ സാധനങ്ങൾക്കും സേവനങ്ങൾക്കും ചിലവഴിക്കുന്നു. എങ്കിലും അവരുടെ മുഴുവൻ വരുമാനവും ഈ സാധനങ്ങൾക്കും സേവനങ്ങൾക്കും വേണ്ടി ചിലവഴിക്കുന്നില്ല. ഭാവിക്ക് വേണ്ടി കുറച്ച് വരുമാനം മിച്ചം വെച്ച് ബാങ്കിൽ നിക്ഷേപിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, ഒരു വ്യക്തിക്ക് 500 രൂപ വരുമാനമുള്ളപ്പോൾ അവ മുഴുവനും ചിലവഴിക്കുകയാണെങ്കിൽ മിച്ചമൊന്നും ഉണ്ടാവുകയില്ല. നേരെ മറിച്ച് അദ്ദേഹം ഉപഭോഗം 300 രൂപയിൽ ചുരുക്കുകയാണെങ്കിൽ 200 രൂപ മിച്ചം വയ്ക്കുവാനും ഭാവി ആവശ്യത്തിനായി ഈ പണം ബാങ്കിൽ നിക്ഷേപിക്കുവാനും സാധിക്കും. ബാങ്ക് ഈ പണം ഒരു വ്യവസായിക്ക് അദ്ദേഹത്തിന്റെ ബിസിനസ് വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി കടം കൊടുക്കുന്നു. വർത്തമാനകാലത്തെ ഉപഭോഗം ഉപേക്ഷിക്കുന്നതിലൂടെ മൂലധന സമാഹരണം നടക്കുന്നു. മിച്ചം വയ്ക്കുന്ന പണം വെറുതേയിരുന്നാൽ ഒരിക്കലും മൂലധന സമാഹരണമാകില്ല എന്നത് നാം മനസ്സിലാക്കണം. ഒരു വ്യക്തി പണം മിച്ചംവെച്ച് വീട്ടിനുള്ളിൽ പുട്ടിവെച്ചാൽ മൂലധന സമാഹരണമാകുന്നില്ല. മിച്ചംവെച്ച പണം ഭാവിയിൽ ഉല്പാദനത്തേയും ഉപഭോഗത്തേയും സുഗമമാക്കിക്കൊണ്ട് മൂലധന വസ്തുക്കളിൽ നിക്ഷേപിച്ചാൽ മാത്രമേ അത് മൂലധന സമാഹരണമാകുകയുള്ളൂ. അങ്ങനെ, വർത്തമാനകാലത്തിലെ ഉപഭോഗം ഉപേക്ഷിച്ച് എല്ലാ വർഷവും ഭാവി ഉല്പാദന സാധ്യതകളെ വിപുലീകരിക്കുന്നതിന് നിലവിലുള്ള മൂലധനമായ ഉപകരണങ്ങൾ, യന്ത്രങ്ങൾ, കെട്ടിടം, എന്നിവയോട് കൂട്ടിച്ചേർക്കുന്നു. ഒരു വർഷത്തിൽ മൂലധന വസ്തുക്കളിലുണ്ടാകുന്ന ഈ വളർച്ചയെ മൂലധന സമാഹരണം അഥവാ നിക്ഷേപമെന്ന് വിളിക്കുന്നു. അതുപോലെത്തന്നെ, ദേശീയോല്പാദനത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗം ഉടനെയുള്ള ഉപഭോഗത്തിന് ഉപയോഗിക്കാതെ ഉല്പാദനം നിലനിർത്തുന്നതിനും വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുമുള്ള ഉപകരണങ്ങൾക്കും യന്ത്രങ്ങൾക്കുമായി മാറ്റുന്നു. ചുരുക്കത്തിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതെന്തും ഉപഭോഗത്തിനോ, മൂലധനസമാഹരണത്തിനോ അഥവാ രണ്ടിനുമോ വകതിരിക്കുന്നു.

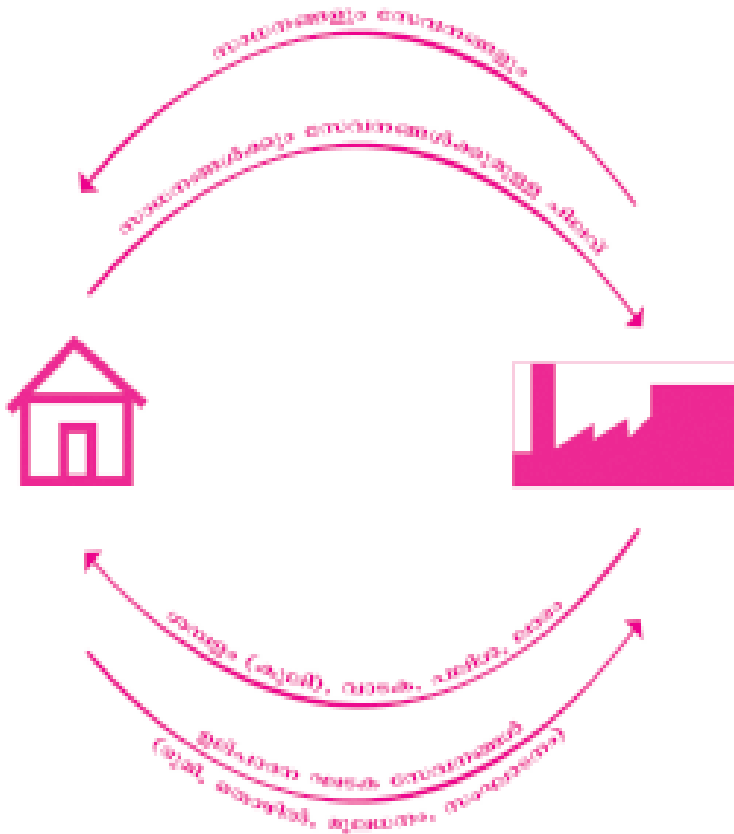
ഉല്പാദനം, ഉപഭോഗം, മൂലധനസമാഹരണം എന്നീ മൂന്ന് പ്രവർത്തനങ്ങൾ പരസ്പരം ബന്ധപ്പെട്ടു കിടക്കുന്നു. സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിലുള്ള വളർച്ച ഉപഭോഗത്തിന്റെയും മൂലധന സമാഹരണത്തിന്റേയും ഉയർച്ചയ്ക്ക് വഴിയൊരുക്കുന്നു. ഉപഭോഗത്തിലുള്ള വളർച്ച ജനങ്ങളുടെ ജീവിത നിലവാരത്തിലുള്ള ഉയർച്ചയെ ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുന്നു. മാത്രമല്ല മൂലധന സമാഹരണത്തിലുള്ള വളർച്ച സുപ്രധാനവുമാണ്. കാരണം രാജ്യത്തിന്റെ വളർച്ച അതിനെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. കൂടുതൽ ഉല്പാദിപ്പിച്ചാൽ മാത്രമേ കൂടുതൽ ഉപഭോഗം നടക്കുകയുള്ളൂ ; കൂടുതൽ മൂലധന സമാഹരണമുണ്ടെങ്കിലേ കൂടുതൽ ഉല്പാദനം നടക്കുകയുള്ളൂ. അങ്ങനെ മൂന്ന് സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കും സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയുടെ മുന്നോട്ടുള്ള വികസന പഥത്തിൽ തമ്മിൽ തമ്മിൽ സാധനമുണ്ട്.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 6.3

1. ദീർഘകാല ഉപയോഗ വസ്തുക്കളുടേയും, ദീർഘകാലേതര ഉപഭോഗ വസ്തുക്കളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും രണ്ടുദാഹരണങ്ങൾ നൽകുക.
2. ഒരു വർഷം ഉപഭോഗത്തേക്കാൾ അധികമായി ഉല്പാദനം നടത്തുന്നു. ഇത് എവിടേക്ക് പോകുന്നു ?
3. എങ്ങനെയാണ് ഉല്പാദനം ഉപഭോഗത്തേയും മൂലധന സമാഹരണത്തേയും സുഗമമാക്കുന്നത് ?



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ➔ ഉല്പാദനം, ഉപഭോഗം, മൂലധന സമാഹരണം എന്നിവയാണ് മൂന്ന് അടിസ്ഥാന സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ
- ➔ ഉപയുക്തതയുടെ സൃഷ്ടിയെ ഉല്പാദനമെന്ന് നിർവചിക്കാം

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

- ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം എന്നിവയാണ് നാല് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ
- കൃഷി, പലിശ, വാടക, ലാഭം എന്നിവയാണ് ഉല്പാദന യൂണിറ്റ് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമകൾക്ക് കൊടുക്കുന്നത്. ഘടക സേവനങ്ങളുടെ ഉടമകൾക്ക് ലഭിക്കുന്നതിനെ ഘടകവരുമാനമെന്ന് പറയുന്നു
- ജനങ്ങളുടെ പൊതുവായതോ വ്യക്തിപരമായതോ ഉള്ള ആവശ്യങ്ങൾ നേരിട്ട് നിറവേറ്റുന്നതിന് സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉപയോഗിക്കുന്നതിനെ ഉപഭോഗം എന്ന് പറയുന്നു
- ഒരു നിശ്ചിത കാലയളവിൽ ഉപഭോഗത്തേക്കാൾ അധികമായി ലഭിക്കുന്ന ഉല്പാദനത്തെ മൂലധന സമാഹരണമെന്ന് പറയുന്നു



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. ഒരു കൃഷിഭൂമി ഒരു നിശ്ചിത (മാറ്റമില്ലാത്ത) വിഭവമാണ്. അതിന്റെ ഉല്പാദന ക്ഷമത എങ്ങനെ വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ സാധിക്കും ?
2. തൊഴിലിന്റെ ഉല്പാദന ക്ഷമത എങ്ങനെ വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ സാധിക്കും ?
3. ഒരു സംഘാടകന്റെ പ്രധാനപ്പെട്ട ചുമതലകൾ എന്തെല്ലാം ?
4. മൂലധനം എങ്ങനെയാണ് തൊഴിലിന്റെ ഉല്പാദന ക്ഷമത കൂട്ടുന്നത് ?
5. ഒരു വർഷം ഉപഭോഗത്തേക്കാൾ അധികമായി ഉല്പാദനം ഉണ്ടാകുമ്പോൾ അത് എവിടേക്ക് പോകുന്നു ? കൂടാതെ ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ മൂലധന സമാഹരണത്തെ സഹായിക്കുന്ന രണ്ട് വസ്തുക്കളുടെ പേര് പറയുക.
6. പ്രധാനപ്പെട്ട മൂന്ന് സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഏതെല്ലാം ? അവയുടെ പരസ്പര ബന്ധം രേഖാചിത്രത്തിലൂടെ കാണിക്കുക.
7. ഒരു കുടുംബം ഒരു സൈക്കിൾ വാങ്ങുമ്പോൾ അതിനെ എങ്ങനെ കരുതുന്നു?
 - (a) മൂലധന സമാഹരണം
 - (b) കുടുംബത്തിന്റെ ഉല്പാദനം
 - (c) ഉപഭോഗം
 - (d) സ്വന്തം ഉപഭോഗത്തിനുള്ള ഉല്പാദനം
8. താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രസ്താവന ശരിയോ തെറ്റോ എന്ന് പറയുക.
 - (a) മൂലധന സമാഹരണം ഒരു രാജ്യത്തിന്റെ മൂലധനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു
 - (b) അടുക്കളത്തോട്ടത്തിൽ പച്ചക്കറി കൃഷി ചെയ്യുന്നത് ഉല്പാദനത്തിന്റെ ഭാഗമല്ല
 - (c) ഒരു കർഷകൻ സ്വന്തം ഉപഭോഗത്തിന് ഗോതമ്പ് കൃഷി ചെയ്യുന്നത് ഉല്പാദനത്തിന്റെ ഭാഗമല്ല

- (d) ഒരു അധ്യാപകൻ സ്കൂളിൽ പഠിപ്പിക്കുന്നത് ഉല്പാദനമാണ്
- (e) ഒരു വിദ്യാർത്ഥി സ്റ്റേഷനറി ഉപയോഗിക്കുന്നത് ഉല്പാദനമാണ്
- (f) ഒരു കുടുംബത്തിലെ അംഗങ്ങൾ അവരുടെ സ്വന്തം വയലിൽ ഒരു കിണർ കുഴിക്കുന്നത് മൂലധന സമാഹരണത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്
- (g) ഒരു ഗ്രമത്തിൽ നിന്നും അടുത്തുള്ള പട്ടണത്തിലെ കമ്പോളത്തിലേക്ക് ഒരു ട്രക്ക് ഗോതമ്പ് കടത്തിക്കൊണ്ട് പോകുന്നത് ഉല്പാദനത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്

9. പൂരിപ്പിക്കുക.

- (a) ഗവണ്മെന്റ് നിർമ്മിക്കുന്ന റോഡുകൾ _____ ആകുന്നു.
(ഉല്പാദനം / ഉപഭോഗം)
- (b) ഒരു കർഷകൻ ഒരു ട്രാക്ടർ വാങ്ങുന്നത് _____ ന്റെ ഭാഗമാണ്.
(ഉല്പാദനം / ഉപഭോഗം)
- (c) ഒരു വ്യക്തി ഒരു പുതിയ വീട് വാങ്ങിക്കുന്നത് _____ ആകുന്നു.
(ഉല്പാദനം / ഉപഭോഗം)
- (d) ഒരു ഡോക്ടർ ഒരു രോഗിയെ പരിശോധിക്കുന്നത് _____ ആകുന്നു.
(ഉല്പാദനം / ഉപഭോഗം)
- (e) ഒരു വിദ്യാർത്ഥി ഒരു സ്കൂളിൽ പഠിക്കുന്നത് _____ ആകുന്നു.
(ഉല്പാദനം / ഉപഭോഗം)



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 6.1

1. പ്രകൃതി വിഭവങ്ങൾ - ഫാക്ടറിയുടെ ഭൂമി
 മനുഷ്യ വിഭവം - തയ്യൽക്കാരൻ, മാർക്കറ്റിംഗ് മാനേജർമാർ, പരസ്യങ്ങളുടെ മാനേജർമാർ
 സ്ഥിര മൂലധനം - യന്ത്രങ്ങൾ, തടി കൊണ്ടുള്ള വാതിലുകൾ, കെട്ടിടം, തയ്യൽ മെഷീനുകൾ, ടെലിഫോണുകൾ, പാക്കിംഗ് മെഷീനുകൾ, കമ്പ്യൂട്ടറുകൾ, പാക്കിംഗ് മെഷീനുകൾ, കമ്പ്യൂട്ടറുകൾ, പാക്കിംഗ് മെഷീനുകൾ, കമ്പ്യൂട്ടറുകൾ
 വിഭേദക മൂലധനം - നൂല്, നിറം, ചായം, ബട്ടണുകൾ, ബാങ്കു വായ്പകൾ, പണം
2. (a)

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 6.3

1. ദീർഘകാല ഉപയോഗ വസ്തുക്കൾ - ടെലിവിഷൻ, റഫ്രിജറേറ്റർ, അലക്കുയന്ത്രം എന്നിവ
 ദീർഘകാലേതര ഉപയോഗ വസ്തുക്കൾ - ബ്രെഡ്, വെണ്ണ, പാൽ, മാവ്.

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 2

സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെ
കുറിച്ച്



കുറിപ്പുകൾ

സേവനങ്ങൾ

- ബാർബറുടെ സേവനങ്ങൾ,
അദ്ധ്യാപകന്റെ സേവനങ്ങൾ,
ഒരു ഡോക്ടറുടെ സേവനങ്ങൾ

2. ഇത് മൂലധന സമാഹരണത്തിന് പോകുന്നു.

3. സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിലുള്ള വർദ്ധന ഉപയോഗത്തിന്റേയും മൂലധന സമാഹരണത്തിന്റേയും നിലവാരം ഉയർത്തുന്നു. ഉല്പാദനം കൂടുമ്പോൾ മാത്രമേ ഉപഭോഗത്തിനും സാധ്യതയുള്ളൂ. അതുപോലെ ഉപഭോഗത്തേക്കാൾ കൂടുതൽ ഉല്പാദനമുള്ളപ്പോൾ മാത്രമാണ് കൂടുതൽ മൂലധന സമാഹരണത്തിന് സാധ്യത.

മൊഡ്യൂൾ- 3
സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും
ഉല്പാദനം

7. ഉല്പാദനം
8. ചെലവും വരുമാനവും

7

ഉല്പാദനം

നമ്മുടെ ആവശ്യങ്ങളെ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന് വിവിധ തരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും നാം ഉല്പാദിപ്പിക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനം കൃഷിഭൂമി, ഫാക്ടറികൾ, ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ, കമ്പനികൾ, വ്യവസായങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിലും സേവനങ്ങളുടെ ഉല്പാദനം കടകൾ, ഓഫീസുകൾ, ആശുപത്രികൾ, സ്കൂളുകൾ, കോളേജുകൾ, ഹോട്ടലുകൾ, ബാങ്കുകൾ, മറ്റു പല സ്ഥലങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിലുമാണ് നടക്കുന്നത്. ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ലക്ഷക്കണക്കിന് ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുണ്ട്. ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം എന്നീ നാല് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ സംയുക്തമായ പ്രവർത്തനത്തിന്റെ ഫലമാണ് ഉല്പാദനം. ഇവയെ നിവേശങ്ങൾ അല്ലെങ്കിൽ വിഭവങ്ങൾ എന്നും വിളിക്കുന്നു. നിവേശങ്ങളും ഉല്പാദനവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധം ഏറ്റവും നല്ല രീതിയിലുള്ള വിഭവ വിനിയോഗം, പരമാവധി ഉല്പാദനം, ഉല്പാദനത്തിന്റെ ഉയർന്ന തലം എന്നിവ ലക്ഷ്യമാക്കുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

- ഉല്പാദന ധർമ്മമെന്ന ആശയം വിശദമാക്കാൻ
- സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന വിവിധ രീതികൾ വിശകലനം ചെയ്യാൻ
- മൊത്തം ഉല്പന്നം, ശരാശരി ഉല്പന്നം, സീമന്ത ഉല്പന്നം എന്നീ പദങ്ങളെ വിവരിക്കാൻ
- സീമന്ത ഉല്പന്നത്തിന്റെ അപചയ നിയമം അറിയാൻ
- ഉല്പാദന പ്രക്രിയയും ഉല്പാദന പ്രവർത്തനത്തിന്റെ സംഘാടനവും വിവരിക്കാൻ
- ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഭാഗം മനസ്സിലാക്കാൻ
- ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുടേയും വ്യവസായങ്ങളുടേയും പ്രാധാന്യവും ഭാഗവും വിവരിക്കാൻ
- സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിലുള്ള വിവിധതരത്തിലുള്ള ഉല്പാദകരെ തിരിച്ചറിയാൻ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

7.1 ഉല്പാദന ധർമ്മം എന്ന ആശയം

ഉല്പാദനത്തെ ഉല്പന്നങ്ങളിലേക്കുള്ള നിവേശങ്ങളുടെ രൂപാന്തരീകരണമെന്ന് നിർവചിക്കാം. ഉല്പാദനത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന വിഭവങ്ങളെ നിവേശങ്ങളെന്നും, ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെട്ട സാധനങ്ങളേയും സേവനങ്ങളേയും ഉല്പന്നമെന്നും വിളിക്കുന്നു. ഉദാഹരണമായി നെല്ല് എന്ന ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഉല്പാദനത്തിന് കൃഷിഭൂമി, വിത്തുകൾ, വളങ്ങൾ, കലപ്പ, വെള്ളം, കീടനാശിനികൾ, ട്രാക്ടർ പ്രവർത്തിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ഡീസൽ എന്നീ നിവേശങ്ങൾ നമുക്ക് ആവശ്യമുണ്ട്. ഈ നിവേശങ്ങളെ ചില നിശ്ചിത അളവിൽ ചേർക്കുമ്പോൾ കുറച്ച് അളവിൽ നെല്ല് ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ സാധിക്കുന്നു. ഒരു ഉല്പാദന യൂണിറ്റിന്റെ ഉല്പന്നവും നിവേശങ്ങളും തമ്മിലുള്ള സാങ്കേതിക ബന്ധമാണ് ഉല്പാദന ധർമ്മം പ്രകടമാക്കുന്നത്. നൽകപ്പെട്ടിട്ടുള്ള നിവേശങ്ങളുടെ അളവ്കൊണ്ട് സാധ്യമാകുന്ന പരമാവധി ഉല്പന്നങ്ങളുടെ അളവിനെയാണ് ഉല്പാദന ധർമ്മം പ്രകടമാക്കുന്നത്.

ചുരുക്കിപ്പറഞ്ഞാൽ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ അളവ് ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംഘാടനം, ആവശ്യമുള്ള അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ എന്നീ നിവേശങ്ങളുടെ ധർമ്മത്തിന്റെ പ്രകടനമാണ്. നിവേശങ്ങളുടെ അളവും ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെട്ട ഉല്പന്നങ്ങളുടെ അളവും തമ്മിൽ ഒരു നേരിട്ടുള്ള ബന്ധമാണുള്ളത്. നിവേശങ്ങളിലുള്ള വർദ്ധനവ് ഒരു നിശ്ചിത അതിരൂവരെ ഉല്പന്നത്തിലുള്ള വർദ്ധനവിന് കാരണമാകുന്നു, നേരെ മറിച്ചും. ഓരോ ഉല്പാദകന്റെയും ലക്ഷ്യം നൽകപ്പെട്ടിട്ടുള്ള നിവേശങ്ങളുടെ അളവിൽ നിന്ന് പരമാവധി ഉല്പാദനംകൈവരിക്കുക എന്നതാണ്. ഒരു പ്രത്യേക തരത്തിലുള്ള ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഉല്പാദനത്തിന് നിവേശങ്ങൾ ഒരു പ്രത്യേക രീതിയിൽ സംയോജിപ്പിക്കണം. ഉദാഹരണമായി ഒരു തയ്യൽക്കട എടുക്കാം. അവിടെ തുണി അളവിനനുസരിച്ച് മുറിച്ചു കൊടുക്കുവാൻ ഒരു വിദഗ്ധനും മുറിച്ച തുണി ഉപയോഗിച്ച് പാന്റോ ഷർട്ടോ മറ്റും ഉണ്ടാക്കാൻ ഒരു തയ്യൽ മെഷീനും തയ്യൽക്കാരനും ആവശ്യമുണ്ട്. ജോലിഭാരം കൂടുതലാണെങ്കിൽ മറ്റൊരു തയ്യൽ മെഷീനും അതോടൊപ്പം ഒരു തയ്യൽക്കാരനും അധികം വേണ്ടിവരുന്നു. സാങ്കേതിക വിദ്യ അഥവാ ഉല്പാദന രീതി എന്നതുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത് ഏതനുപാതത്തിൽ നിവേശങ്ങൾ സംയോജിപ്പിച്ച് ഉല്പന്നം ഉണ്ടാക്കുന്നു എന്നതാണ്. അതുകൊണ്ട് നിവേശങ്ങളുടെ വിവിധ ചേരുവകളിൽ നിന്ന് സാധ്യമാകുന്ന പരമാവധി ഉല്പാദനം കൈവരുത്തുന്ന സാങ്കേതിക ബന്ധത്തെ ഉല്പാദന ധർമ്മം എന്ന് നിർവചിക്കുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.1

1. നിവേശങ്ങളെ നിർവചിക്കുക ?
2. ഉല്പന്നത്തെ നിർവചിക്കുക ?
3. ഉല്പാദന ധർമ്മത്തെ നിർവചിക്കുക ?

7.2 ഉല്പാദനത്തിന്റെ വിവിധ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ

സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഒന്നിലധികം വിധത്തിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

കഴിയും. ഉദാഹരണത്തിന് വസ്ത്രത്തിന്റെ ഉല്പാദനം കൈത്തറിയുടെ സഹായത്തോടെയോ യന്ത്രത്തിന്റെ സഹായത്തോടെയോ നടത്താം. ഒന്നാമത്തേത് തൊഴിൽ കേന്ദ്രീകൃത ഉല്പാദനവും രണ്ടാമത്തേത് മൂലധന കേന്ദ്രീകൃത ഉല്പാദനവുമാണ്.

ഒരു കർഷകൻ മരം കൊണ്ടുള്ള കലപ്പ, കാളകൾ എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുമ്പോൾ തൊഴിൽ കേന്ദ്രീകൃത ഉല്പാദന സാങ്കേതിക വിദ്യയാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. നേരെ മറിച്ച് അയാൾ ട്രാക്ടർ, പമ്പുസെറ്റ്, കോയ്ത്ത് യന്ത്രം എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയാണെങ്കിൽ അയാൾ ഉപയോഗിക്കുന്നത് മൂലധന കേന്ദ്രീകൃത സാങ്കേതിക വിദ്യയാണ്. ഇങ്ങനെ ഉല്പാദന സാങ്കേതിക വിദ്യ താഴെപ്പറയുന്ന രണ്ട് തരത്തിലാകാം.

- 1. തൊഴിൽ തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യ
- 2. മൂലധന തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യ

തൊഴിൽ തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യ : ഓരോ യൂണിറ്റ് ഉല്പന്നത്തിന്റേയും ഉല്പാദനത്തിന് കൂടുതൽ തൊഴിലും കുറവ് മൂലധനവുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ അതിനെ തൊഴിൽ തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയെന്ന് പറയുന്നു. ഇത്തരത്തിലുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യ കൂടുംബ സംരംഭങ്ങളിലും സ്വന്തമായ ഉപഭോഗത്തിനുള്ള ഉല്പാദന സംരംഭങ്ങളിലും ചെറുകിട ഉല്പാദനത്തിനുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്.

മൂലധന തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യ : ഓരോ യൂണിറ്റ് ഉല്പന്നത്തിന്റേയും ഉല്പാദനത്തിന് കൂടുതൽ മൂലധനവും കുറവ് തൊഴിലുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ അതിനെ മൂലധന തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയെന്ന് പറയുന്നു. ഇത്തരത്തിലുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യ ലാഭം നേടാൻ കമ്പോളത്തിൽ വിൽക്കുന്നതിനു വേണ്ടി വൻകിട ഉല്പാദനത്തിനാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. കോർപ്പറേഷനുകളിലും ഗവണ്മെന്റ് സംരംഭങ്ങളിലും സാധാരണയായി മൂലധന തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. കാരണം അവിടെ സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം വൻതോതിലാണ് നടക്കുന്നത്.

ഉല്പാദനത്തിന്റെ സംഘാടനപ്രവർത്തനത്തിൽ മറ്റൊരു വശമാണ് തൊഴിൽ വിഭജനം. വൻതോതിലുള്ള ഉല്പാദനം സാധ്യമാകുന്നതിലൂടെ തൊഴിൽ വിഭജനം തൊഴിലാളികളുടെ കാര്യക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു. ഉല്പാദന പ്രവർത്തനത്തെ പല പ്രക്രിയകളായി വിഭജിച്ച് ഓരോ പ്രക്രിയയും തൊഴിലാളിയുടെ അഭിരുചിയും കഴിവുമനുസരിച്ച് അവരെ ചുമതലപ്പെടുത്തുന്നതിനേയാണ് തൊഴിൽ വിഭജനമെന്ന തുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത്. തൊഴിൽ വിഭജനം താഴെപ്പറയുന്ന രണ്ട് തരത്തിലാണ്.

1. ഉല്പന്നാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനം: ഒരു തൊഴിലാളി ഒരു സാധനമോ സേവനമോ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിൽ പ്രത്യേക പരിശീലനം നേടുന്നതിന് തൊഴിൽ വിഭജനം എന്ന് പറയുന്നു. ഒരു ഗ്രാമത്തിൽ നാം കാണുന്ന ചെറുകിട കർഷകർ, കുശവൻ, ചെറുപ്പകുത്തി, മരാശാരി, എന്നിവരുടെ കാര്യത്തിൽ ഉല്പന്നത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള തൊഴിൽ വിഭജനമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. ഇന്ത്യയെ പോലുള്ള വികസ്വര രാജ്യങ്ങളുടെ കൂടുംബ സംരംഭങ്ങളിൽ ഇത് സർവ്വസാധാരണമാണ്. സ്വന്തം ഉപഭോഗത്തിനുള്ള ഉല്പാദനത്തിനും ചെറുകിട ഉല്പാദനത്തിനും ഉല്പന്നത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള തൊഴിൽ വിഭജനമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

ത്. ഉദാഹരണമായി നമ്മുടെ രാജ്യത്തുള്ള മിക്ക കർഷകരും ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നത് സ്വന്തം ഉപഭോഗത്തിനാണ്. അവരെല്ലാവരും ഉല്പന്നത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള തൊഴിൽ വിഭജനമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്.

2. പ്രക്രിയാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനം

വളരെ വലിയ തോതിൽ ഉല്പാദനം നടക്കുന്ന വലിയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളായ കോർപ്പറേഷനുകളിലും ഗവണ്മെന്റ് സംരംഭങ്ങളിലും പ്രക്രിയാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. പ്രക്രിയാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനത്തിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഉല്പാദനം പല പ്രക്രിയകളായി വിഭജിച്ച് ഒന്നോ രണ്ടോ പ്രക്രിയകൾ ഒരു തൊഴിലാളി പ്രത്യേകം പരിശീലിക്കുന്നതിനെ പ്രക്രിയാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനമെന്ന് പറയുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് ബ്രിട്ടാനിയ ബ്രഡ് കമ്പനി ബ്രഡ് ഉണ്ടാക്കുന്നത്. ബ്രഡിന്റെ അസംസ്കൃത വസ്തുവാണ് ഗോതമ്പു മാവ്. ഗോതമ്പു മാവ് ബ്രഡ് ആക്കി മാറ്റുന്നതിന് മൂന്നോ നാലോ പ്രക്രിയകൾ ആവശ്യമാണ്. ഗോതമ്പു മാവ് കൃത്യമായി മാവാക്കി മാറ്റണം, കൃത്യമായി അപ്പം ചൂടാൻ പാത്രങ്ങളിലാക്കണം, പാത്രങ്ങൾ അപ്പം ചൂടാനായി അടുപ്പിൽ വയ്ക്കണം. ചൂട്ടെടുത്ത അപ്പം ശരിയായ അളവിൽ മുറിച്ച് പാക്കറ്റുകളിലാക്കണം. അപ്പം ഉണ്ടാക്കുന്നതിനാവശ്യമായ എല്ലാ പ്രക്രിയകളും, ആർക്കും താനാണ് അപ്പം ഉണ്ടാക്കിയത് എന്നവകാശപ്പെടാൻ സാധിക്കാത്ത വിധം, വിവിധ തൊഴിലാളികൾ ഏറ്റെടുക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഒരുവൻ അപ്പം ഉണ്ടാക്കുന്ന ഒന്നോ രണ്ടോ പ്രക്രിയകൾ ചെയ്തുവെന്ന് പറയുവാൻ സാധിക്കും.

ഗവണ്മെന്റ് മേഖലയിലും ഏതൊരു സാധനത്തിന്റേയോ സേവനത്തിന്റേയോ പ്രദാനം തൊഴിൽ വിഭജനത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പ്രക്രിയയെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. ഉദാഹരണമായി പുതിയതായി പണികഴിപ്പിച്ച ഒരു ഗ്രൂപ്പ് ഹൗസിംഗ് കോസ്റ്റർസിൽ വഴിവിളക്കുകൾ നൽകുന്ന ഒരു കാര്യമെടുക്കാം. ഇതിനും ധാരാളം പ്രക്രിയകൾ തരണം ചെയ്യണം. ആദ്യമായി വഴിയരികിൽ ഇലക്ട്രിക് പോസ്റ്റുകൾ സ്ഥാപിക്കണം. രണ്ടാമതായി എല്ലാ പോസ്റ്റുകളും ഇലക്ട്രിക് വയറുകൊണ്ട് ബന്ധിപ്പിക്കണം. മൂന്നാമതായി ഇലക്ട്രിക് ബൾബുകളും ട്യൂബുകളും പോസ്റ്റുകളിൽ ഉറപ്പിക്കണം. അതിനുശേഷം സബ് സ്റ്റേഷനിൽ നിന്നും വൈദ്യുതി പ്രവഹിപ്പിക്കണം. ഈ പ്രക്രിയകളെല്ലാം വിവിധ തൊഴിലാളികൾ ഏറ്റെടുക്കുന്നു. ഇതിന്റെ പ്രവർത്തനത്തിൽ ഏതെങ്കിലും അപകടകളുണ്ടെങ്കിൽ അതു മാറ്റുന്നതിന് മെയിന്റനൻസ് വകുപ്പിൽ നിന്നും തൊഴിലാളികളുടെ മറ്റൊരു ടീമും പ്രവർത്തിക്കുന്നു.

തൊഴിൽ വിഭജനം തൊഴിലാളികളുടെ കാര്യക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും തൊഴിലിന്റെ ആവർത്തന രീതികൊണ്ട് പല കണ്ടുപിടിത്തങ്ങൾക്കും സാഹചര്യങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇത് കൈത്തൊഴിലിന് പകരം യന്ത്രങ്ങളുടെ ഉപയോഗത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു. കൂടാതെ ഇത് മൂലധന തീവ്ര ഉല്പാദന രീതിയുടെ ഉപയോഗത്തിന് വഴികാട്ടുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.2

- 1. തൊഴിൽ തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയെ നിർവചിക്കുക.

- 2. മൂലധന തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയെ നിർവചിക്കുക.
- 3. ഉല്പന്നാധിഷ്ഠിതവും പ്രക്രിയാധിഷ്ഠിതവുമായ തൊഴിൽ വിഭജനത്തിന് ഓരോ ഉദാഹരണങ്ങൾ നൽകുക.

7.3 മൊത്തം ഉല്പന്നം, ശരാശരി ഉല്പന്നം, സീമന്ത ഉല്പന്നം

ഒരു വസ്തുവിന്റെ ഉല്പാദനത്തെ സംബന്ധിച്ച് പ്രധാനമായും മൂന്ന് പദങ്ങളാണ് ഉള്ളത്. (i) മൊത്തം ഉല്പന്നത്തെ സൂചിപ്പിക്കുന്ന TP (ii) ശരാശരി ഉല്പന്നത്തെ സൂചിപ്പിക്കുന്ന AP (iii) സീമന്ത ഉല്പന്നത്തെ സൂചിപ്പിക്കുന്ന MP.

1. മൊത്തം ഉല്പന്നം (TP) : മറ്റു നിവേശങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ ഒരു നിവേശത്തിന്റെ ഉദാഹരണമായി തൊഴിലിന്റെ ഒരു നിശ്ചിത തലത്തിലുള്ള ഉപയോഗം കൊണ്ട് ഉണ്ടാകുന്ന മൊത്തം ഉല്പാദനത്തിന്റെ അളവിനേയാണ് TP സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം കൂട്ടുകയോ കുറയ്ക്കുകയോ ചെയ്യുന്നതിലൂടെ TP കൂട്ടുകയോ കുറയ്ക്കുകയോ ചെയ്യാം. അതുകൊണ്ട് TPയുടെ എണ്ണം തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണവുമായി നേരിട്ട് ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. ഇതിൽ മാറ്റം വരുത്താൻ സാധിക്കുന്നതുകൊണ്ട് തൊഴിലിനെ ഒരു വിഭേദക നിവേശമെന്ന് വിളിക്കുന്നു.

2. ശരാശരി ഉല്പന്നം (AP) : ഒരു വിഭേദക നിവേശത്തിന്റെ ഉദാഹരണമായി തൊഴിലിന്റെ ഒരു യൂണിറ്റിന് ലഭിക്കുന്ന ഉല്പാദനത്തേയാണ് AP സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. മൊത്തം ഉല്പന്നത്തെ വിഭേദക നിവേശത്തിന്റെ എണ്ണം കൊണ്ട് ഹരിക്കുമ്പോൾ കിട്ടുന്നതാണ് ശരാശരി ഉല്പന്നം.

$$AP = \frac{TP}{L}$$

ഇവിടെ L തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണമാണ്.

3. സീമന്ത ഉല്പന്നം (MP) : മറ്റു നിവേശങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ ഒരു തൊഴിലാളിയെ കൂടുതലായി നിയോഗിക്കുമ്പോൾ മൊത്തം ഉല്പന്നത്തിലുള്ള വർദ്ധനവിനേയോ കുറവിനേയോ MP എന്ന് നിർവചിക്കാം. ഉല്പന്നം അഥവാ TP കൂട്ടുന്നതിന് തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം ഒന്നോ അതിലധിമോ കൂട്ടണം. തൊഴിലാളിയുടെ എണ്ണം കൂട്ടുന്നതിനുള്ള ഏറ്റവും ചെറിയ സംഖ്യ ഒന്നാണ്. മാർജിനൽ എന്നത് വളരെ ചെറിയത് എന്നതായതുകൊണ്ട് MP എന്നത് ഏറ്റവും അവസാനത്തെ തൊഴിലാളിയുടെ ഉല്പന്നത്തിലുള്ള സംഭാവനയെന്ന് പറയാം. ആയതിനാൽ നമുക്ക് എഴുതാം :

$$MP = TP_L - TP_{L-1}$$

ഉദാഹരണം: ഒരു തൊഴിലാളി ഒരു തയ്യൽ മെഷീൻ ഉപയോഗിച്ച് രണ്ട് ഷർട്ടുകൾ തുന്നുന്നു. മറ്റൊരു തൊഴിലാളി കൂടി ചേർന്ന് രണ്ടുപേരും കൂടി ആറു ഷർട്ടുകൾ തുന്നുന്നു. MP കണക്കാക്കുക.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

$$\text{ഉത്തരം : } MP = TP_2 - TP_{2-1} = TP_2 - TP_1 = 6 - 2 = 4$$

L - എന്നാൽ നിയോഗിച്ച തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം അഥവാ വിഭേദക ഘടകത്തിന്റെ നിയോഗത്തിന്റെ തലം അതായത് തൊഴിൽ. ഇത് 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, എന്നിങ്ങനെ അക്കങ്ങളായാണ് നൽകുന്നത്. L = 0 എന്നാൽ തൊഴിലാളികളെ ഒന്നും നിയോഗിച്ചിട്ടില്ലാത്തത്. L - 1 എന്നാൽ ഇതിനു മുമ്പുള്ള തൊഴിലിന്റെ അളവ്, L തന്നിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ. ഉദാഹരണമായി L = 3 എങ്കിൽ L - 1 = 2 എന്നിങ്ങനെയായിരിക്കും.

TP, AP, MP എന്നീ മൂന്ന് പദങ്ങളുടെ സംഖ്യാസംബന്ധമായ ഉദാഹരണത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ നമുക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

പട്ടിക 7.1 മൊത്തം ഉല്പന്നം, ശരാശരി ഉല്പന്നം, സീമന്ത ഉല്പന്നം

തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം (L)	TP	AP	MP
0	0	—	—
1	10	10	10
2	22	11	12
3	36	12	14
4	44	11	8
5	50	10	6
6	54	9	4
7	56	8	2
8	56	7	0
9	54	6	-2
10	50	5	-4

മുകളിലെ പട്ടികയിൽ L = തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം. 0 മുതൽ 10 വരെ രേഖപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു. L = 1 ആണെങ്കിൽ തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം 1 എന്നർത്ഥം. അപ്പോൾ TP = 10

$$AP = \frac{TP}{L} = \frac{10}{1} = 10$$

L = 2 ആണെങ്കിൽ, TP = 22. അപ്പോൾ $AP = \frac{22}{2} = 11$

L = 9 ആണെങ്കിൽ, TP = 54. അപ്പോൾ $AP = \frac{54}{9} = 6$

ഇനി MP കണക്കാക്കാം. മുകളിലത്തെ ഫോർമുല അനുസരിച്ച്

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

$$MP = TP_L - TP_{L-1}$$

$L=1$ ആണെങ്കിൽ, MP എത്രയെന്ന് നോക്കാം.

TP_L എന്നത് $L=1$ ആണെങ്കിൽ TP യുടെ മൂല്യമാണ് അർത്ഥമാക്കുന്നത്. അത് 10 ആണ്. $L-1$ എന്നത് അതിന് തൊട്ടുമുമ്പുള്ള തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണമാണ് സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. $L-1 = 1-1 = 0$ ആയതുകൊണ്ട് TP_{L-1} എന്നതുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത് ഒരു തൊഴിലാളിയുമില്ലെങ്കിൽ TP യുടെ മൂല്യമാണ്. പട്ടിക അനുസരിച്ച് ഒരു തൊഴിലാളിയും ഇല്ലെങ്കിൽ $TP = 0$ എന്നാണ്. അതുകൊണ്ട് $TP_L - TP_{L-1} = 10 - 0 = 10$. അങ്ങനെ ഒരു തൊഴിലാളിയുള്ളപ്പോൾ $MP = 10$ ആണ്. അതുപോലെത്തന്നെ 8 തൊഴിലാളികളുള്ളപ്പോൾ $MP = TP_8 - TP_{8-1} = TP_8 - TP_7 = 56 - 56 = 0$. അതിനാൽ MP എന്നത് തുടർച്ചയായി TP യുടെ രണ്ടു മൂല്യങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമായതുകൊണ്ട് അത് നെഗറ്റീവും ആകാം. പട്ടികയനുസരിച്ച് തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം 10 ആണെങ്കിൽ $MP = -2$ ആണ്. അതായത് $TP_9 - TP_{9-1} = TP_9 - TP_8 = 54 - 56 = -2$.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.3

1. സീമന്ത ഉല്പന്നത്തെ നിർവചിക്കുക.
2. താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പട്ടികയുടെ സഹായത്തോടെ MP യും AP യും കണക്കാക്കുക.

തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം	മൊത്തം ഉല്പന്നം TP	സീമന്ത ഉല്പന്നം MP	ശരാശരി ഉല്പന്നം AP
0	0		
1	10		
2	18		
3	24		
4	28		
5	30		
6	24		

7.4 തൊഴിലിന്റെ സീമന്ത ഉല്പന്നാപചയ നിയമം

പട്ടിക 7.1-ൽ വിവിധ തൊഴിലാളികളുള്ളപ്പോൾ MP യുടെ മൂല്യം ഒന്ന് പരിശോധിക്കുക. തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം 1 മുതൽ ഓരോന്നായി കൂടുമ്പോൾ ആദ്യത്തെ മൂന്ന് തൊഴിലാളികൾക്ക് MP കൂടുന്നു. ഒന്നാമത്തെ തൊഴിലാളിയുടെ 10-ഉം രണ്ടാമത്തെ തൊഴിലാളിയുടെ 12-ഉം മൂന്നാമത്തെ തൊഴിലാളിയുടെ 14-ഉം ആയി ഉയരുന്നു. അതിനു ശേഷം MP അടുത്ത നാല് തൊഴിലാളികൾക്ക് കുറയുന്നു.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

ന്നു. നാലാമത്തെ തൊഴിലാളിക്ക് 8-ഉം, അഞ്ചാമത്തേതിന് 6-ഉം, ആറാമത്തേതിന് 4-ഉം, ഏഴാമത്തേതിന് 2-ഉം, എട്ടാമത്തേതിന് പൂജ്യവുമായി കുറയുന്നു. അവസാനം ഒമ്പതാമത്തെ തൊഴിലാളിക്ക് MP യുടെ മൂല്യം നെഗറ്റീവ് ആകുന്നു. മറ്റൊരു വിധത്തിൽ പറഞ്ഞാൽ, തൊഴിലിന്റെ സീമന്ത ഉല്പന്നം കുറച്ചു സമയം ഉയരുന്നു, അതിനു ശേഷം താഴുന്നു. പൊതുവെ പറഞ്ഞാൽ മറ്റു നിവേശങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ തൊഴിലാളി എന്ന വിഭേദക നിവേശം തുടർച്ചയായി കൂട്ടുമ്പോൾ സീമന്ത ഉല്പന്നം തുടക്കത്തിൽ ഒരു നിശ്ചിത പോയിന്റ് വരെ ഉയരുകയും അതിനു ശേഷം അത് കുറയുകയും പിന്നീട് ഋണാത്മകമാകുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇതിനെയാണ് പൊതുവെ തൊഴിലിന്റെ സീമന്ത ഉല്പന്നാപചയ നിയമം എന്നു പറയുന്നത്.

ഈ നിയമം ശരിയായി മനസ്സിലാക്കുന്നതിന് തൊഴിൽ, മൂലധനം എന്നീ രണ്ട് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളാണുള്ളത് എന്ന് വിചാരിക്കുക. ഇവിടെ മൂലധനം എന്നത് യന്ത്രത്തിന്റെ രൂപത്തിലാണ്. തൊഴിൽ എന്ന വിഭേദക നിവേശം കൂട്ടിക്കൊണ്ട് ഉല്പന്നം കൂട്ടുകയും മൂലധനമെന്ന നിവേശം മാറ്റമില്ലാതെ നിശ്ചിതമായി നിർത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. തുടക്കത്തിൽ ഒരു തൊഴിലാളി മാത്രം ജോലി ചെയ്യുന്നു. യന്ത്രത്തിന്റെ ഉപയോഗം ഫലപ്രദമായി നടത്തുന്നതിന് ഒരു തൊഴിലാളി അപര്യാപ്തമാകാം. അതുകൊണ്ട് തൊഴിലാളിയുടെ എണ്ണം രണ്ടായിട്ടും പിന്നെ മൂന്നായിട്ടും വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു. തുടക്കത്തിൽ തൊഴിലാളിയുടെ എണ്ണം നാലും വർദ്ധിപ്പിക്കുമ്പോൾ അത് കൂടുതൽ ഫലപ്രദമാകുന്നു. കാരണം, തൊഴിലാളികൾക്ക് അവരുടെ ഉല്പാദന ക്ഷമതയും താല്പര്യവുമനുസരിച്ച് വിവിധ ജോലികൾ ചെയ്യാൻ സാധിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് ഓരോ തൊഴിലാളിയുടേയും അധിക ഉല്പാദനം വർദ്ധിക്കുന്നു. എന്നാൽ തൊഴിലാളികളെ വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് പരിധിയുണ്ട്. കാരണം, നമുക്ക് ചിലപ്പോൾ മറ്റൊരു യന്ത്രം ആവശ്യമായി വന്നേക്കാം. എന്നാൽ യന്ത്രം ഒരു നിശ്ചിത നിവേശമായതിനാൽ അത് വർദ്ധിപ്പിക്കാനോ കുറയ്ക്കാനോ സാധ്യമല്ല. അതുകൊണ്ട് വിഭേദക നിവേശമായ തൊഴിൽ മാത്രം വർദ്ധിപ്പിക്കുമ്പോൾ യന്ത്രം അമിതമായി ഉപയോഗിക്കപ്പെടുന്നു. കൂടാതെ വർദ്ധിപ്പിച്ച തൊഴിലാളികളെക്കൊണ്ട് യന്ത്രത്തിന്റെ ജോലി ചെയ്യാൻ സാധ്യമല്ല. അതുകൊണ്ട് ഓരോ തൊഴിലാളിയുടേയും അധിക ഉല്പാദനം അഥവാ തൊഴിലിന്റെ MP ഒരു പരിധി കഴിഞ്ഞാൽ കുറയുവാൻ തുടങ്ങുന്നു.

വളരെ പ്രസക്തമായ ഒരു ചോദ്യം ഇവിടെ ഉദിക്കുന്നു. ഏതു പരിധിവരെയാണ് വിഭേദക നിവേശം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ സാധിക്കുക ? ഇതിനുള്ള ഉത്തരം 7.1 പട്ടിക ഒരിക്കൽ കൂടി നോക്കിയാൽ ലഭിക്കും. അവിടെ തൊഴിലാളിയുടെ എണ്ണം ഒമ്പതുവരെ വർദ്ധിപ്പിച്ചപ്പോൾ MP ഋണാത്മകമാകാൻ തുടങ്ങി. ഒമ്പതാമത്തെ തൊഴിലാളിയുടെ MP -2 ഉം പത്താമത്തേത് -4 ഉം ആണ്. ഇക്കാരണത്താൽ TP യും കുറയാൻ തുടങ്ങി. ഇതിൽ നിന്നും ഒരു കാര്യം വ്യക്തമാണ്. തൊഴിലാളിയുടെ എണ്ണം ഒമ്പതോ അതിൽ കൂടുതലോ വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ പാടുള്ളതല്ല. തൊഴിലാളികളെ നിയോഗിക്കുന്നത് ഒമ്പതിനു മുമ്പ് നിർത്തേണ്ടിയിരിക്കുന്നു എന്നു വെച്ചാൽ എട്ടു തൊഴിലാളികളെ വരെ നിയോഗിക്കാം. എട്ടു തൊഴിലാളികളെ നിയോഗിക്കുമ്പോൾ MP മിനിമം പോയിന്റ് പൂജ്യത്തിലും TP മാക്സിമം പോയിന്റ് 56-ലും എത്തുന്നു.

MP മിനിമം ആക്കുന്നതുവരെ വിഭേദക നിവേശം വർദ്ധിപ്പിക്കണമെന്നും MP ജ്ഞാതകമാകുന്നതിനു മുമ്പ് അതിന്റെ വിനിയോഗം നിർത്തണമെന്നും നാം മനസ്സിലാക്കി.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.4

1. സീമന്ത ഉല്പന്നാപചയ നിയമം എന്തെന്ന് പ്രസ്താവിക്കുക.
2. സീമന്ത ഉല്പന്നം മിനിമമാണെങ്കിൽ മൊത്തം ഉല്പന്നത്തിന്റെ അളവ് എന്തായിരിക്കും ?
3. ഉല്പാദകൻ കൂടുതലായി തൊഴിലാളികളെ നിയോഗിക്കുന്നത് നിർത്തേണ്ടതെപ്പോൾ ?

കുറിപ്പുകൾ

7.5 ഉല്പാദന പ്രക്രിയ

ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥരിൽ നിന്നും ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ കരസ്ഥമാക്കുകയോ ക്രമീകരിക്കുകയോ ചെയ്ത് ഘടകങ്ങളെ ശരിയായ രീതിയിൽ സംയോജിപ്പിച്ച് ഉല്പാദനത്തിന് ആവശ്യമായ അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ വാങ്ങി ഒരു പട്ടിക തയ്യാറാക്കി, ഉല്പാദിപ്പിച്ച്, സംഭരിച്ച്, അവസാനം ഉല്പന്നം വില്പന നടത്തുന്നതും ഉല്പാദന പ്രക്രിയയിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

ഉല്പാദന പ്രക്രിയയുടെ സംഘാടനത്തിന് ഒരാൾ നേതൃത്വം കൊടുക്കേണ്ടതുണ്ട്. ഈ നേതൃത്വം കൊടുക്കുന്ന വ്യക്തിയെ സംഘാടകൻ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. ആറാം പാഠത്തിൽ ഒരു സംഘാടകൻ ആണ് ഉല്പാദന യൂണിറ്റിന്റെ നിർവ്വഹകൻ എന്നു നാം കണ്ടു. സംഘാടനം എന്നത് ഒരു സംഘാടകൻ നടത്തുന്ന ഉല്പാദന പ്രവർത്തന നിർവ്വഹണം എന്ന കലയാണ്. തൊഴിലാളിക്ക് വേതനം നൽകിക്കൊണ്ട് തൊഴിലിനെ സംഘടിപ്പിക്കുന്നത് അദ്ദേഹമാണ്. അതുപോലെ ഭൂമി, കെട്ടിടം, യന്ത്രങ്ങൾ എന്നിവ ലോണെടുത്തോ, വാടകയോ പലിശയോ നൽകി വാങ്ങുകയോ ലഭ്യമാക്കുകയോ ചെയ്യേണ്ടത് അദ്ദേഹമാണ്. സംഘാടകന് അദ്ദേഹത്തിന്റെ പ്രയത്നത്തിന് അതിന്റെ ഒരു ഭാഗം ലാഭമായി എടുക്കാവുന്നതാണ്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.5

1. ഉല്പാദന പ്രക്രിയയെ നിർവ്വചിക്കുക.
2. ഉല്പാദന പ്രവർത്തനം നിർവ്വഹിക്കുന്നതാരാണ് ?

7.6 വ്യവസായങ്ങളുടേയും കമ്പനികളുടേയും പങ്കും പ്രാധാന്യവും

വിപണിയെ ലക്ഷ്യമാക്കി സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഒരു ഉല്പാദന യൂണിറ്റിനെ ഒരു കമ്പനിയെന്ന് പറയുന്നു. ലാഭം പ്രതീക്ഷിക്കാതെ സേവനങ്ങൾ നൽകുന്ന ചാരിറ്റബിൾ സ്കൂളുകൾ, ചാരിറ്റബിൾ ആശുപത്രികൾ, ഗവൺമെന്റ് യൂണിറ്റുകൾ എന്നീ ചില ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ ഉണ്ട്. അവ സാമൂഹ്യ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

ക്ഷേമത്തിനു വേണ്ടി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. സാധാരണയായി ഒരു കമ്പനി ഒറ്റയായ ഒരു സാധനം മാത്രമാണ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നത്.

ഒരു സാധനം (ഒരേ തരത്തിലുള്ള സാധനം) ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന എല്ലാ കമ്പനികളുടേയും ഒരു ഗ്രൂപ്പിനെ വ്യവസായമെന്ന് പറയുന്നു. ഉദാഹരണമായി ബാറ്റർ ഷൂ കമ്പനി എന്നത് ഷൂസ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഒരു കമ്പനി മാത്രമാണ്. എന്നാൽ ഷൂ വ്യവസായമെന്നത് ഷൂസ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന എല്ലാ കമ്പനികളും ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. അതുകൊണ്ട് ബാറ്റർ, ആക്ഷൻ, ലിബർട്ടി, അഡിഡാസ്, നൈക്കി, റീബോക്ക് എന്നിവ ചേർന്ന് ഒരു വ്യവസായമാകുന്നു.

വിവിധ തരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന പല തരത്തിനുള്ള വ്യവസായങ്ങളുണ്ട്. ഉദാഹരണത്തിന് കാർഷിക വ്യവസായം നമുക്ക് ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ, പച്ചക്കറികൾ, പഴങ്ങൾ, പരുത്തി, പയർവർഗ്ഗങ്ങൾ, പാൽ, വെണ്ണ മുതലായവ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. ഈ സാധനങ്ങൾ നമുക്ക് ആവശ്യമുള്ളതാണ്. അതുപോലെ, മറ്റുചില വ്യവസായങ്ങൾ തുണികൾ, ടെലിവിഷൻ, കമ്പ്യൂട്ടറുകൾ, സ്കൂട്ടറുകൾ, റെഫ്രിജറേറ്ററുകൾ, എയർ കണ്ടീഷണറുകൾ, കാറുകൾ മുതലായ മറ്റു സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. അതുകൊണ്ട് ഈ വ്യവസായങ്ങളെല്ലാം നമ്മുടെ ദൈനംദിന ജീവിതത്തിൽ ഒരു പ്രധാനപ്പെട്ട പങ്കുവഹിക്കുന്നു.

കമ്പനികളുടേയും വ്യവസായങ്ങളുടേയും പ്രാധാന്യം ചുരുക്കത്തിൽ ഇങ്ങനെ വിവരിക്കാം.

1. ഉപഭോഗത്തിനുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും : ഈ കാലയളവിൽ മനുഷ്യരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ വളരെ വേഗത്തിൽ വളരുന്നു. ഈ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിന് നമ്മുടെ ദൈനംദിന ഉപഭോഗത്തിന് വിവിധ തരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ആവശ്യമാണ്. ഈ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും കമ്പനികളും വ്യവസായങ്ങളുമാണ് നൽകുന്നത്.

2. നിക്ഷേപത്തിനുള്ള സാധനങ്ങൾ : നിക്ഷേപത്തിന് പലതരത്തിലുള്ള സാധനങ്ങൾ നമുക്ക് ആവശ്യമാണ്. യന്ത്രങ്ങൾ, മെഷീനുകൾ, കടത്തുവാഹനങ്ങളായ ബസുകൾ, ട്രക്കുകൾ, റയിൽവേ, വിമാനങ്ങൾ, കപ്പലുകൾ മുതലായവയും നിക്ഷേപത്തിനുള്ള മറ്റു പല സാധനങ്ങളും ആവശ്യമാണ്. കമ്പനികളും വ്യവസായങ്ങളുമാണ് ഈ സാധനങ്ങളെല്ലാം ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നത്.

3. കുറേപ്പേർക്ക് തൊഴിൽ : കമ്പനികളും വ്യവസായങ്ങളും കുറേപ്പേർക്ക് തൊഴിൽ നൽകുന്ന സ്രോതസ്സാണ്. മിക്ക ആളുകളും കമ്പനികളിലോ വ്യവസായങ്ങളിലോ ജോലി ചെയ്ത് ലഭിക്കുന്ന വരുമാനം കൊണ്ടാണ് അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നത്. തൊഴിൽ ചെയ്യാതെ നമുക്ക് ജീവിക്കാൻ സാധ്യമല്ല. അതുകൊണ്ട് കമ്പനികളുടേയും വ്യവസായങ്ങളുടേയും പ്രാധാന്യം നമുക്ക് എളുപ്പത്തിൽ മനസ്സിലാകും.

4. രാജ്യത്തിന്റെ വികസനത്തിനുള്ള അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ : രാജ്യത്തിന് ആവശ്യമായ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളായ ഊർജ്ജം, ഗതാഗതം, വാർത്താവിനിമയം, ആരോഗ്യം, വിദ്യാഭ്യാസം, പാർപ്പിടം എന്നിവ അവ നമുക്ക് നൽകുന്നു.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളുടെ വികസനമില്ലാതെ ഒരു രാജ്യത്തിന്റെ സമഗ്രമായ വികസനം അസാധ്യമാണ്. അതുകൊണ്ട് കമ്പനികളുടേയും വ്യവസായങ്ങളുടേയും പങ്കും പ്രാധാന്യവും നമുക്ക് നിഷേധിക്കുവാൻ സാധ്യമല്ല.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.6

1. ഒരു കമ്പനി എന്നാലെന്താണ് ?
2. വ്യവസായത്തിന്റെ അർത്ഥമെന്തെന്ന് പറയുക.

7.7 സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിലെ വിവിധതരത്തിലുള്ള ഉല്പാദകരെ തിരിച്ചറിയൽ

ഉടമസ്ഥാവകാശത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ താഴെ പറയുന്ന വിധത്തിൽ വിപുലമായി തരംതിരിക്കാം.

- (i) തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ
- (ii) വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ

അവയെ ഓരോന്നായി വിവരിക്കാം.

7.7.1 തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ

നമ്മുടെ രാജ്യത്തു തന്നെ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്നതും നാട്ടുകാരായ സംരംഭകർ നടത്തുന്നതുമായ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളാണ് തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ. നമ്മുടെ ചുറ്റുപാടും കാണുന്ന മിക്കവയും തദ്ദേശീയങ്ങളാണ്. നാട്ടിലെ കാർഷിക വൃത്തികൾ, കടകൾ, ചെറിയ ഫാക്ടറികൾ, ആശുപത്രികൾ, സ്കൂളുകൾ, കോളേജുകൾ, സിനിമാ തിയറ്ററുകൾ, ഹോട്ടലുകൾ, പാൽ സംഭരണ വിതരണ കേന്ദ്രങ്ങൾ, ഗവണ്മെന്റ് ഓഫീസുകൾ, ഡോക്ടർമാരുടേയും വക്കീലന്മാരുടേയും അധ്യാപകരുടേയും പ്രവൃത്തി സ്ഥലങ്ങൾ എല്ലാം തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾക്ക് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്. ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ വീണ്ടും സ്വകാര്യമെന്നും ഗവൺമെന്റ് എന്നും വിഭജിക്കുന്നതുകൊണ്ട്, തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ തരംതിരിക്കാം

- സ്വകാര്യ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ
- ഗവൺമെന്റ് ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ

7.7.1.1 സ്വകാര്യ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ

മിക്ക കടകളും ഓഫീസുകളും ഫാക്ടറികളും സ്വകാര്യ വ്യക്തികൾ, ഗ്രൂപ്പുകൾ, കുടുംബങ്ങൾ എന്നിവയുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ളതാണ്. അവർ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നത് വിപണിയിൽ വിറ്റ് ലാഭം ഉണ്ടാക്കുന്നതിനു വേണ്ടിയാണ്.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

സ്വകാര്യ മേഖലാ യൂണിറ്റുകളെ അവയുടെ ഉടമസ്ഥത വഹിക്കുന്ന ആളുകളുടെ എണ്ണത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വർഗ്ഗീകരിക്കാവുന്നതാണ്. ഭൂരിഭാഗം ചെറിയ യൂണിറ്റുകൾ, തൊഴിലാളികൾ, അലക്കുകാരൻ, ചെരുപ്പുകുത്തി, തയ്യൽക്കാരൻ, പാൽക്കാരൻ, തുടങ്ങിയവ ഒരാളുടെ ഉടമസ്ഥതയിലായിരിക്കും. എന്നാൽ ചില ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ ഒന്നിലധികം ആളുകളുടെ ഉടമസ്ഥതയിലായിരിക്കും. ആളുകളുടെ എണ്ണം രണ്ട്, ഇരുപത്, നൂറ്, ആയിരം എന്നിങ്ങനെയോ അഥവാ ഒരു ലക്ഷമോ അതിലധികമോ ആയിരിക്കാം. ഉടമസ്ഥരുടെ എണ്ണത്തിനനുസരിച്ച് സ്വകാര്യ മേഖലാ യൂണിറ്റുകളെ താഴെപ്പറയുന്ന വിഭാഗങ്ങളായി തരംതിരിക്കാം.

- (a) ഏക ഉടമസ്ഥത
- (b) പങ്കാളിത്തം
- (c) കമ്പനി അഥവാ കോർപ്പറേഷൻ
- (d) സഹകരണ സംഘം
- (e) സ്വകാര്യ ലാഭരഹിത സംഘടനകൾ (NPO)

(a) ഏക ഉടമസ്ഥത : ഒരു വ്യക്തിയുടെ മാത്രം ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളാണ് ഏക ഉടമസ്ഥത യൂണിറ്റുകൾ. ഈ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുടെ ലാഭത്തിനും നഷ്ടത്തിനും ഉത്തരവാദി അയാൾ തന്നെയാണ്. ഉല്പാദന യൂണിറ്റിന്റെ നിയന്ത്രണവും പ്രവർത്തനവും അദ്ദേഹത്തിന്റെ ചുമതലയിലാണ്.

(b) പങ്കാളിത്തം : ഈ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ രണ്ടോ അതിലധികമോ പേരുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ളതാണ്. പരമാവധി ഇരുപത് പേരാണ് ഉണ്ടാവുക. ഈ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുടെ ഉടമസ്ഥരെ കമ്പനിയുടെ പങ്കാളികൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഈ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുടെ നിയന്ത്രണവും പ്രവർത്തനവും എല്ലാ പങ്കാളികളുടെയും പൊതുവേയുള്ള ഉത്തരവാദിത്വത്തിലാണ്. പങ്കാളിത്തം നിലവിൽ വന്ന അവസരത്തിൽ പങ്കാളികൾ തമ്മിൽ പറഞ്ഞുറപ്പിച്ച അനുപാതത്തിൽ ലാഭമോ നഷ്ടമോ അവർ പങ്കിടുന്നു.

(c) കമ്പനി അഥവാ കോർപ്പറേഷൻ : ഒരുപാട് ആളുകൾ ഉടമസ്ഥത വഹിക്കുന്ന ഉല്പാദന യൂണിറ്റാണ് കമ്പനി. കമ്പനിയിൽ മുതൽ മുടക്കിയിട്ടുള്ള മൊത്തം തുക ചെറിയ ഏകകങ്ങളായി തിരിച്ച് ഓഹരികളാക്കുന്നു. ഈ ഓഹരികൾ വാങ്ങുന്നവരെ ഓഹരിയുടമകൾ എന്നു വിളിക്കുന്നു. അവരെല്ലാമാണ് കമ്പനിയുടെ ഉടമസ്ഥർ. സ്വകാര്യ കമ്പനികളിൽ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞത് രണ്ട് ഓഹരിയുടമകളും ഏറ്റവും കൂടിയത് അമ്പത് ഓഹരിയുടമകളുമാണ് ഉള്ളത്. എന്നാൽ പൊതുമേഖല കമ്പനികളിൽ ഓഹരിയുടമകൾ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞത് ഏഴും പരമാവധി എത്ര വേണമെങ്കിലും ആകാവുന്നതുമാണ്. ഈ ഓഹരിയുടമകൾ കമ്പനിയുടെ നിയന്ത്രണത്തിന് ചിലരെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. അവരെ കമ്പനിയുടെ ഡയറക്ടർമാർ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഈ കമ്പനികൾ 1956-ലെ ഇന്ത്യൻ കമ്പനി നിയമപ്രകാരം സ്ഥാപിതമായിട്ടുള്ളതാണ്. കമ്പനിയുണ്ടാക്കുന്ന ലാഭം ഓഹരിയുടമകൾക്ക് അവരെടുത്തിട്ടുള്ള ഓഹരിയുടെ അനുപാതത്തിൽ വീതം വെക്കുന്നു. ടാറ്റ അയൺ & സ്റ്റീൽ കമ്പനി, റിലയൻസ് ഇൻഡസ്ട്രീസ് ലിമിറ്റഡ് ബജാജ് ഓട്ടോ ലിമിറ്റഡ്, ലിപ്റ്റൺ ഇന്ത്യ ലിമിറ്റഡ് തുടങ്ങിയവ ഇത്തരം കമ്പനികൾക്കുദാഹരണങ്ങളാണ്.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

(d) സഹകരണ സംഘം : ഇതും വളരെപേർ ചേർന്നു നടത്തുന്ന ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളാണ്. ഇത് പരസ്പര ക്ഷേമത്തിനു വേണ്ടി പ്രവർത്തിക്കുന്നവരുടെ ഒരു സന്നദ്ധ സംരംഭമാണ്. ഇത് തന്നത്താൻ സഹായിച്ചുകൊണ്ടും കൂട്ടായ പ്രയത്നംകൊണ്ടും ലക്ഷ്യം കൈവരിക്കുന്നു. ചില കാര്യങ്ങളിൽ ഇത് കമ്പനി പോലെത്തന്നെ പ്രവർത്തിക്കുന്നു. കമ്പനിയുടേതു പോലെ ഓരോ അംഗവും ഓരോ ഓഹരിയുടമകളാണ്. 1912-ലെ സഹകരണ സംഘ നിയമ പ്രകാരം ഇത് പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ഏറ്റവും ചുരുങ്ങിയത് പത്തും പരമാവധി എത്രയുമാകാം ഓഹരി ഉടമകളുടെ എണ്ണം. ഓഹരിയുടമകൾ സൊസൈറ്റിയുടെ ഭരണ മേൽനോട്ടത്തിനായി കുറച്ചു പേരെ അവരിൽ നിന്ന് തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. സൊസൈറ്റി ഉണ്ടാക്കുന്ന ലാഭം ഓഹരിയുടമകൾക്കിടയിൽ അവരുടെ ഓഹരിയുടെ അനുപാതമനുസരിച്ച് കൃത്യമായി വീതിക്കുന്നു. ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ന്യായമായ വിലയ്ക്ക് വിവിധ സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുന്ന സഹകരണ സ്റ്റോറുകൾ, അംഗങ്ങൾക്ക് വീടുകളും ഫ്ളാറ്റുകളും നൽകുന്ന സഹകരണ പാർപ്പിട സംഘങ്ങൾ മുതലായവ സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്. ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വിവിധ സാധനങ്ങൾ നൽകുന്ന 'കേന്ദ്രീയ ഭണ്ഡാർ' എന്നത് ഒരു വലിയ സഹകരണ സംഘമാണ്.

(e) സ്വകാര്യ ലാഭരഹിത സംഘടനകൾ : ചാരിറ്റബിൾ ആശുപത്രികൾ, ചാരിറ്റബിൾ സ്കൂൾ, ക്ഷേമ സൊസൈറ്റികൾ മുതലായ സൊസൈറ്റികളോ ട്രസ്റ്റോ ആയ സ്ഥാപനങ്ങൾ നടത്തുന്ന സ്വകാര്യ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളാണ് ഈ സ്ഥാപനങ്ങൾ. ഇത്തരം ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ ലാഭേച്ഛ കൂടാതെ സൊസൈറ്റിയിലെ അംഗങ്ങൾക്കെല്ലാവർക്കും സേവനം ചെയ്യണമെന്ന പ്രധാന ലക്ഷ്യത്തോടെ പ്രവർത്തനം കാഴ്ച വയ്ക്കുന്നു.

7.7.1.2 ഗവൺമെന്റ് ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ

വിദ്യാഭ്യാസം, ആരോഗ്യ പാലനം, നിയമപാലനം, കമ്പിത്തപാൽ, ഗതാഗതം, വാർത്താവിനിമയം, പ്രക്ഷേപണം മുതലായ ധാരാളം സേവനങ്ങൾ ഗവൺമെന്റ് നൽകുന്നു. ഈ സേവനങ്ങൾ നൽകുന്ന ചില സംഘടനകൾ ഗവൺമെന്റ് വകുപ്പുകളോ മന്ത്രാലയങ്ങളോ നടത്തുന്നതാണ്. അവയെ വകുപ്പ് തല സംരംഭങ്ങൾ എന്ന് പറയുന്നു. റെയിൽവേ മന്ത്രാലയത്തിനു കീഴിലുള്ള ഇന്ത്യൻ റെയിൽവേ, വാർത്താവിനിമയ പ്രക്ഷേപണ മന്ത്രാലയത്തിനു കീഴിലുള്ള പ്രസാർ ഭാരതിയുടെ സഹോദര സ്ഥാപനങ്ങളായ ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ, ദൂരദർശൻ മുതലായവ വകുപ്പുതല സംരംഭങ്ങൾക്ക് ചില ഉദാഹരണങ്ങളാണ്. ഈ സംരംഭങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഗവൺമെന്റിന് നേരിട്ടുള്ള നിയന്ത്രണമുണ്ട്.

ഗവൺമെന്റിന്റെ സഹായവും മുതൽമുടക്കും ഉപയോഗിച്ച്, എന്നാൽ സ്വതന്ത്രമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന വേറെ ചില ഗവൺമെന്റ് ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുമുണ്ട്. അവയാണ് വലിയ കോർപ്പറേഷനുകൾ. അവയ്ക്ക് പ്രകൃത്യാ സ്വയം ഭരണാവകാശമുണ്ട്. ഈ സ്ഥാപനങ്ങൾ വകുപ്പ് രഹിത സംരംഭങ്ങളാണ്. ഇവയെ പൊതു മേഖല സംരംഭങ്ങളെന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഇന്ത്യൻ എയർലൈൻസ്, ഹിന്ദുസ്ഥാൻ മെഷീൻ ടൂൾസ് (HMT), മിനറൽസ് ആന്റ് മെറ്റൽസ് ട്രേഡിംഗ് കോർപ്പറേഷൻ (MMTC), ലൈഫ് ഇൻഷുറൻസ് കോർപ്പറേഷൻ (LIC), ജനറൽ ഇൻഷുറൻസ് കോർപ്പറേഷൻ (GIC), ഇന്ത്യൻ ഓയിൽ കോർപ്പറേഷൻ (IOC), മുതലായവ പൊതു മേഖലാസംരംഭങ്ങൾക്ക് ചില ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

7.7.1.3 വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ

ഒരു രാജ്യത്ത് വിദേശികൾ അഥവാ തദ്ദേശീയരല്ലാത്തവരുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ എന്ന് പറയുന്നു. ഈ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളിൽ 50%-ത്തിലധികം മുതലും രാജ്യത്തിനു വെളിയിൽ താമസിക്കുന്നവർ മുടക്കുന്നു.

വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ വീണ്ടും രണ്ടായി തരം തിരിക്കാം.

- (i) ബഹുരാഷ്ട്ര സംരംഭങ്ങൾ (Multinationals)
- (ii) സഹവർത്തന സംരംഭങ്ങൾ (Collaborations)

(i) ബഹുരാഷ്ട്രസംരംഭങ്ങൾ : ഒരു രാജ്യത്ത് പ്രധാന ഓഫീസ് സ്ഥാപിച്ച് പല രാജ്യങ്ങളിലും അവയുടെ വ്യാപാര പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്ന സംരംഭങ്ങളെ ബഹുരാഷ്ട്ര സംരംഭങ്ങളെന്ന് പറയുന്നു. അവ ഉത്ഭവിക്കുന്ന രാജ്യം കൂടാതെ ഒന്നിലധികം രാജ്യങ്ങളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നത് കൊണ്ടാണ്. അവയെ ബഹുരാഷ്ട്ര സംരംഭങ്ങളെന്ന് (MNC) പറയുന്നത്. കൊക്കക്കോള, പെപ്സി, ജോൺസൺ & ജോൺസൺ, മൈക്രോസോഫ്റ്റ്, നോക്കിയ, സോണി, സാംസങ്ങ്, ഇന്റർനാഷനൽ ബിസിനസ് മെഷീൻ (IBM), നെസ്റ്റ്ല, വൊടാഫോൺ, എയർടെൽ, എൽ.ജി, ഗൂഗിൾ, ഫോർഡ് മോട്ടോർ, ഹ്യൂണ്ടായ് മുതലായവ ഇന്ത്യയിലെ ബഹുരാഷ്ട്ര സംരംഭങ്ങൾക്ക് ചില ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.

(ii) സഹവർത്തന സംരംഭങ്ങൾ : തദ്ദേശീയ സംരംഭകരും വിദേശീയ സംരംഭകരും കൂട്ടായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളാണ് ഇവ. അത്തരം ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ തദ്ദേശീയമെന്നതുപോലെ വൈദേശികവുമാണ്. വിദേശീയരുടെ മുതൽമുടക്ക് 50 %-ത്തിലധികമാണെങ്കിൽ ഉടമസ്ഥതയുടെ കാര്യത്തിൽ അവയെ വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളായി കണക്കാക്കുന്നു. ഇന്ത്യൻ കമ്പനിയും വിദേശ കമ്പനിയും തമ്മിലുള്ള സഹവർത്തന സംരംഭത്തിന് നല്ലൊരുദാഹരണമാണ് മാരുതി സുസുക്കി ലിമിറ്റഡ്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.7

ശരിയായത് (✓) മാർക്ക് ചെയ്യുക.

1. ഒരു വ്യക്തി ഉടമയായുള്ള ഉല്പാദന യൂണിറ്റാണ്

(a) പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനം	(b) സ്വകാര്യ സ്ഥാപനം
(c) ഏക ഉടമാ സ്ഥാപനം	(d) ഒരു പൊതുസംരംഭം
2. പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനത്തിൽ പങ്കാളികളുടെ എണ്ണം ഏറ്റവും കുടിയത്

(a) 5	(b) 10
(c) 15	(d) 20
3. ഇന്ത്യൻ റെയിൽവേ ഒരു

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും
സേവനങ്ങളുടേയും
ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

- (a) സ്വകാര്യ സ്ഥാപനം (b) പൊതുസ്ഥാപനം
(c) ഏക ഉടമസ്ഥതാ സ്ഥാപനം (d) പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനം
4. ഒരു സഹകരണ സംഘത്തിൽ ഏറ്റവും ചുരുങ്ങിയ അംഗങ്ങളുടെ എണ്ണം
- (a) 20 (b) 15
(c) 10 (d) 5
5. ഒരു പബ്ലിക് കമ്പനിയിൽ പരമാവധി എത്ര ഓഹരിയുടമകൾ വരെയാകാം ?
- (a) 10,000 (b) 15,000
(c) 20,000 (d) പരിധിയില്ല
6. 1956-ലെ കമ്പനി ആക്ട് പ്രകാരം രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത ഒരു ഗവൺമെന്റ് ഉല്പാദന യൂണിറ്റാണ്
- (a) ചട്ടപ്പടി നടത്തുന്ന കോർപ്പറേഷൻ (b) ഗവൺമെന്റ് കമ്പനി
(c) വകുപ്പുതല സംരംഭം (d) ഇതൊന്നുമല്ല
7. ഒരു സ്വകാര്യ കമ്പനിയിൽ ഏറ്റവും ചുരുങ്ങിയ ഉടമകളുടെ എണ്ണം
- (a) 7 (b) 10
(c) 2 (d) 20
8. ഏതു സാഹചര്യത്തിലാണ് ഒരു ഉല്പാദന യൂണിറ്റിനെ ഒരു വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റായി പരിഗണിക്കാത്തത് ?
- (a) മുഴുവൻ മുതലും രാജ്യത്തിനു വെളിയിലുള്ളവർ മുടക്കുന്നു.
(b) രാജ്യത്തിനു വെളിയിലുള്ളവർ 50 %-ത്തിലധികം മുതൽ മുടക്കുന്നു.
(c) രാജ്യവാസികൾ 50 %-ൽ ഏറെ മുതൽ മുടക്കുന്നു.
(d) രാജ്യവാസികൾ 50 %-ൽ താഴെ മുതൽ മുടക്കുന്നു.



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ഉല്പാദന പ്രക്രിയ എന്നത് നിവേശങ്ങളെ അവയുടെ സേവനങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് സംയോജിപ്പിച്ച് സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉണ്ടാക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ്.
- ഉല്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തി സംഘാടകൻ ലാഭം നേടുകയോ നഷ്ടം സഹിക്കുകയോ ചെയ്യുന്നു.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

- രണ്ടു തരത്തിലുള്ള ഉല്പാദന സാങ്കേതിക വിദ്യകളാണുള്ളത് (i)തൊഴിൽ തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയിൽ കൂടുതൽ തൊഴിലും കുറവ് മൂലധനവും ഉപയോഗിക്കുന്നു. (ii) മൂലധന തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയിൽ കൂടുതൽ മൂലധനവും കുറവ് തൊഴിലും ഉപയോഗിക്കുന്നു.
- തൊഴിൽ വിഭജനം രണ്ടു തരത്തിലാണ്. (i) ഉല്പന്നാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനത്തിൽ ഒരു തൊഴിലാളി ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഉല്പാദനത്തിൽ പ്രത്യേകം നിയോഗിക്കപ്പെടുന്നു. (ii) പ്രക്രിയാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനത്തിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഉല്പാദനം പല പ്രക്രിയകളായി വിഭജിച്ച് ഒന്നോ രണ്ടോ പ്രക്രിയകളിൽ ഒരു തൊഴിലാളി പ്രത്യേകം നിയോഗിക്കപ്പെടുന്നു.
- ഭൂമി, മൂലധനം, തൊഴിലാളി, സംഘാടകൻ എന്നീ നാല് ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ ഒരുമിച്ചുള്ള പ്രവർത്തനത്തിന്റെ ഫലമാണ് ഉല്പാദനം.
- മറ്റെല്ലാ നിവേശങ്ങളും മാറ്റമില്ലാതെ നിലനിർത്തിക്കൊണ്ട് ഒരു വിഭേദാത്മക നിവേശത്തിന്റെ ഉദാഹരണത്തിന് തൊഴിലിന്റെ ഉപയോഗം കൊണ്ട് ലഭിക്കുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ ആകെ ഉല്പന്നത്തിന്റെ അളവിനേയാണ് മൊത്തം ഉല്പന്നം എന്നതുകൊണ്ട് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്.
- ഒരു വിഭേദാത്മക നിവേശത്തിന്റെ ഉദാഹരണത്തിന് തൊഴിലിന്റെ ഒരു യൂണിറ്റിനുള്ള ഉല്പന്നമാണ് ശരാശരി ഉല്പന്നം എന്നത്.
- മറ്റെല്ലാ നിവേശങ്ങളേയും മാറ്റമില്ലാതെ നിലനിർത്തിക്കൊണ്ട് ഒരു വിഭേദാത്മക നിവേശത്തിന്റെ ഒരു യൂണിറ്റ് കൂടുതലായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുമ്പോൾ ആകെ ഉല്പാദനത്തിലുണ്ടാകുന്ന വർദ്ധനവിനെ അഥവാ കുറവിനെയാണ് സീമന്ത ഉല്പന്നം എന്നു പറയുന്നത്.
- മറ്റെല്ലാ നിവേശങ്ങൾക്കും മാറ്റമില്ലാതെ തൊഴിലാളി എന്ന വിഭേദാത്മക നിവേശം തുടർച്ചയായി കൂട്ടുമ്പോൾ സീമന്ത ഉല്പന്നം തുടക്കത്തിൽ ഒരു നിശ്ചിത പോയിന്റ് വരെ ഉയരുകയും അതിനു ശേഷം അത് കുറയുകയും പിന്നീട് ഋണാത്മകമാകുകയും ചെയ്യുന്നതിനെ തൊഴിലിന്റെ സീമന്ത ഉല്പന്നാപചയമെന്ന് പറയുന്നു.
- ലാഭം നേടുന്നതിനുവേണ്ടി വിപണിയെ ലക്ഷ്യമാക്കി സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഒരു ഉല്പാദന യൂണിറ്റിനെ കമ്പനി എന്ന് പറയുന്നു. ഒരേ തരത്തിലുള്ള സാധനം ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന എല്ലാ കമ്പനികളുടേയും ഒരു ഗ്രൂപ്പിനെ വ്യവസായമെന്നു പറയുന്നു. ഒരു രാജ്യത്തിന്റെ സാമ്പത്തിക വികസനത്തിന് കമ്പനികളും വ്യവസായങ്ങളും വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ട പങ്കു വഹിക്കുന്നു.
- ഉടമസ്ഥാവകാശത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെന്നും വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെന്നും

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

തരംതിരിക്കുന്നു. തദ്ദേശീയരുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ തദ്ദേശീയ യൂണിറ്റുകളെന്നും തദ്ദേശീയരല്ലാത്തവരുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള യൂണിറ്റുകളെ വിദേശ യൂണിറ്റുകളെന്നും പറയുന്നു.

- തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ വീണ്ടും സ്വകാര്യ മേഖലാ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെന്നും പൊതുമേഖലാ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെന്നും തരം തിരിച്ചിരിക്കുന്നു. സ്വകാര്യ വ്യക്തികളുടേയോ സ്ഥാപനങ്ങളുടേയോ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ളത് സ്വകാര്യ യൂണിറ്റുകളാണ്. ഗവൺമെന്റിന്റെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ളത് പൊതുമേഖലാ യൂണിറ്റുകളാണ്.
- സ്വകാര്യ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ (i) ഏക ഉടമസ്ഥത (ii) പങ്കാളിത്തം (iii) കമ്പനികൾ (iv) സഹകരണസംഘങ്ങൾ (v) സ്വകാര്യ ലാഭരഹിത സംഘടനകൾ എന്നിവകളായി തരംതിരിച്ചിരിക്കുന്നു.
- കമ്പനികൾ 1956-ലെ ഇന്ത്യൻ കമ്പനി നിയമപ്രകാരം സ്ഥാപിതമായിട്ടുള്ളതാണ്. കമ്പനികളിൽ ഓഹരിയുടമകൾ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞത് ഏഴും പരമാവധി എത്ര വേണമെങ്കിലും ആകാവുന്നതുമാണ്.
- ഒരു സഹകരണ സംഘം 1912-ലെ സഹകരണ സംഘ നിയമപ്രകാരം സ്ഥാപിതമായിട്ടുള്ളതാണ്. ഓഹരിയുടമകൾ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞത് പത്തും പരമാവധി എത്ര വേണമെങ്കിലും ആകാവുന്നതുമാണ്.
- ഗവൺമെന്റ് ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ (i) വകുപ്പുതല സരംഭങ്ങളെന്നും (ii) വകുപ്പ് രഹിത സംരംഭങ്ങളെന്നും തരംതിരിച്ചിരിക്കുന്നു. വകുപ്പുതല സംരംഭങ്ങൾ ഏതെങ്കിലും മന്ത്രാലയത്തിന്റെ നേരിട്ടുള്ള നിയന്ത്രണത്തിനു കീഴിലാണ്. വകുപ്പുരഹിത സംരംഭങ്ങൾ സ്വയം ഭരണാവകാശമുള്ള പൊതുമേഖലാ കോർപ്പറേഷൻ സംരംഭങ്ങളെന്ന് അറിയപ്പെടുന്നു.
- വിദേശികളുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെന്ന് പറയുന്നു. അവയിൽ ചിലത് ബഹുരാഷ്ട്ര സംരംഭങ്ങളും ചിലത് സഹവർത്തന സംരംഭങ്ങളുമാണ്. ഒരു ബഹുരാഷ്ട്ര സംരംഭത്തിന്റെ പ്രധാന ഓഫീസ് ഒരു രാജ്യത്തും അതിന്റെ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകൾ പല രാജ്യങ്ങളിലുമാണ്. തദ്ദേശീയർക്കും വിദേശീയർക്കും കൂട്ടായ ഉടമസ്ഥതയുള്ളതാണ് സഹവർത്തന സംരംഭങ്ങൾ.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. ഉല്പാദന പ്രക്രിയ എന്തെന്ന് നിർവചിക്കുക.
2. ഒരു സംഘാടകൻ എങ്ങനെയാണ് ഒരു ഉല്പാദന യൂണിറ്റ് സംഘടിപ്പിക്കുന്നത്?
3. തൊഴിൽ തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയും മൂലധന തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

4. ഉല്പന്നാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനവും പ്രക്രിയാധിഷ്ഠിത തൊഴിൽ വിഭജനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
5. തദ്ദേശീയ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളും വിദേശ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
6. സ്വകാര്യ മേഖല യൂണിറ്റുകളും പൊതുമേഖല യൂണിറ്റുകളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
7. ഏക ഉടമസ്ഥതയും പങ്കാളിത്തവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
8. ഒരു കമ്പനിയും സഹകരണസംഘവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
9. വകുപ്പുതല സംരംഭങ്ങളും വകുപ്പുരഹിത സംരംഭങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
10. സ്വയംഭരണാവകാശമുള്ള കോർപ്പറേഷനുകളും ഗവണ്മെന്റ് കമ്പനികളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
11. ബഹുരാഷ്ട്ര സംരംഭങ്ങളും സഹവർത്തന സംരംഭങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
12. കമ്പനിയും വ്യവസായവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
13. കമ്പനികളുടേയും വ്യവസായങ്ങളുടേയും പങ്കും പ്രാധാന്യവും വിവരിക്കുക.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.1

1. ഉല്പാദനത്തിനുപയോഗിക്കുന്ന വിഭവങ്ങളെ നിവേശങ്ങളെന്നു പറയുന്നു.
2. നിവേശങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ചുകൊണ്ട് ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന സാധനസേവനങ്ങളെ ഉല്പന്നങ്ങളെന്ന് പറയുന്നു.
3. ഒരു ഉല്പാദന യൂണിറ്റിന്റെ ഉല്പന്നവും നിവേശങ്ങളും തമ്മിലുള്ള സാങ്കേതിക ബന്ധത്തെ ഉല്പാദന ധർമ്മമെന്ന് നിർവചിക്കുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.2

1. ഓരോ യൂണിറ്റ് ഉല്പന്നത്തിന്റേയും ഉല്പാദനത്തിന് കൂടുതൽ തൊഴിലും കുറവ് മൂലധനവുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ അതിനെ തൊഴിൽ തീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയെന്ന് പറയുന്നു.
2. ഓരോ യൂണിറ്റ് ഉല്പന്നത്തിന്റേയും ഉല്പാദനത്തിന് കൂടുതൽ മൂലധനവും കുറവ് തൊഴിലുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ അതിനെ മൂലധനതീവ്ര സാങ്കേതിക വിദ്യയെന്ന് പറയുന്നു.
3. ഉല്പന്നാധിഷ്ടിതം - മൺപാത്രം ഉണ്ടാക്കുന്നത്
പ്രക്രിയാധിഷ്ടിതം - ബ്രെഡ് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നത്

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.3

1. മറ്റു നിവേശങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ ഒരു തൊഴിലാളിയെ കൂടുതലായി നിയോഗിക്കുമ്പോൾ മൊത്തം ഉല്പന്നത്തിലുള്ള വർദ്ധനവിനെയോ കുറവിനെയോ സീമന്ത ഉല്പന്നം എന്ന് നിർവചിക്കാം.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

2.

തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണം	മൊത്തം ഉല്പന്നം	സീമന്ത ഉല്പന്നം	ശരാശരി ഉല്പന്നം
0	0	-	-
1	10	10	10
2	18	8	9
3	24	6	8
4	28	4	7
5	30	2	6
6	24	-6	4

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.4

1. മറ്റൊരാൾ നിവേശങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ ഒരു വിഭജനാത്മക നിവേശം തുടർച്ചയായി കൂട്ടുമ്പോൾ സീമന്ത ഉല്പന്നം തുടക്കത്തിൽ ഒരു നിശ്ചിത പോയിന്റ് വരെ ഉയരുകയും അതിനുശേഷം അത് കുറയുകയും പിന്നീട് ജ്ഞാതകമാകുകയും ചെയ്യുന്നതിനെ സീമന്ത ഉല്പന്നാപചയ നിയമമെന്ന് പറയുന്നു.
2. മൊത്തം ഉല്പന്നം പരമാവധിയായിരിക്കും.
3. സീമന്ത ഉല്പന്നം ജ്ഞാതകമാവുമ്പോൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.5

1. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ കരസ്ഥമാക്കിക്കൊണ്ട് അവയുടെ സേവനങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉണ്ടാക്കുന്നതിനെ ഉല്പാദന പ്രക്രിയയെന്ന് പറയുന്നു.
2. സംഘാടകൻ.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.6

1. ഒരു സാധനം ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലുമൊരു ഉല്പാദന യൂണിറ്റിനെ കമ്പനിയെന്നു പറയുന്നു.
2. ഒരേ തരത്തിലുള്ള ഒരു സാധനം ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന എല്ലാ കമ്പനികളുടേയും ഒരു ഗ്രൂപ്പിനെ വ്യവസായമെന്ന് പറയുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 7.7

1. (c)
2. (d)
3. (b)
4. (c)
5. (d)
6. (b)
7. (c)
8. (c)

ചെലവും വരുമാനവും

ഒരു ഉല്പാദകൻ ഒരു സാധനമോ സേവനമോ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് കുറിയ മായി പ്രയത്നിക്കണം. ഈ പ്രക്രിയയിൽ അദ്ദേഹത്തിന് ധാരാളം പ്രയത്നം ആവശ്യമാണ്. ആദ്യമായി, ഉല്പാദകൻ ഉല്പാദനപ്രവർത്തനങ്ങൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിന് പണം കണ്ടെത്തണം. ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം എന്നീ വിധത്തിലുള്ള ഘടകങ്ങൾ സാധനങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് ആവശ്യമാണെന്ന് നാം കണ്ടുകഴിഞ്ഞു. ഈ ഘടകങ്ങൾ നമുക്ക് വെറുതേ ലഭിക്കില്ല. ഉല്പാദകൻ ഉല്പാദനത്തിന് ആവശ്യമായ അളവിൽ അവ വാങ്ങേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. അതുപോലെ അസംസ്കൃത സാധനങ്ങളും മറ്റും വാങ്ങി സംഭരിക്കണം. ഇവ വാങ്ങുന്നതിന് ഉല്പാദകൻ അവയ്ക്ക് വിലയായി പണം കൊടുക്കാൻ തയ്യാറാകണം.

ഒരിക്കൽ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ ഉല്പാദകൻ വിപണിയിൽ പല ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് അവ വിൽക്കണം. ഈ അവസരത്തിൽ ഉപഭോക്താക്കൾ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വാങ്ങുന്നതിന് ഉല്പാദകന് വില കൊടുക്കണം. അതോടൊപ്പം ഉല്പാദകൻ പണം നേടാൻ തുടങ്ങുന്നു. അതുകൊണ്ട് സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് ഉല്പാദകൻ ആദ്യം ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ വാങ്ങിക്കുന്നതിന് ചെലവ് വഹിക്കുന്നു. അതിനു ശേഷം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വിറ്റ് പണം സ്വീകരിക്കുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ ആദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെ പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് സാധിക്കും.

- വിവിധ തരത്തിലുള്ള ചെലവുകൾ അറിയാൻ
- വിവിധതരത്തിലുള്ള ചെലവുകൾ കണക്കാക്കാൻ
- വരുമാനം എന്ന ആശയം അറിയാൻ



8.1 ചെലവിന്റെ അർത്ഥം

ചെലവിന്റെ അർത്ഥം മനസ്സിലാക്കാൻ നെല്ല് കൃഷിചെയ്യുന്ന ഒരു കർഷകന്റെ ഉദാഹരണം നമുക്കെടുക്കാം. നിങ്ങൾക്കറിയാം സാധാരണയായി അഞ്ചോ ആറോ മാസങ്ങളെടുക്കും നെല്ല് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന്. നെല്ലുല്പാദനത്തിന് താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു.

1. കൃഷി ചെയ്യാനുള്ള ഭൂമി ലഭ്യമാക്കുക
2. ഭൂമി ഒരുക്കുന്നതിനും അത് വിളയിറക്കാൻ അനുയോജ്യമാക്കുന്നതിനും തൊഴിലാളിയെ വിനിയോഗിക്കുക.

നിലമൊരുക്കുക, വിത്ത് വിതയ്ക്കുക, വളമിടുക, ജലസേചനം നടത്തുക, വിളവെടുക്കുക എന്നിവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ



MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

3. നെല്ല് സംഭരണശാലയിലേക്ക് കടത്തിക്കൊണ്ട് പോവുക

കർഷകൻ ഭൂമിയെങ്ങനെ ലഭിക്കും ? ഒരുപക്ഷേ അദ്ദേഹത്തിന് പൂർവ്വികരിൽ നിന്ന് പാരമ്പര്യമായി ലഭിച്ചിട്ടുള്ള ഭൂമി ഉണ്ടാകാം. അല്ലെങ്കിൽ അദ്ദേഹത്തിന് മറ്റുള്ളവരിൽ നിന്ന് പാട്ടം കൊടുത്ത് ഭൂമി വാടകയ്ക്കെടുക്കാം. വളരെ വലിയ വില കൊടുത്ത് ഭൂമി വാങ്ങാനും അദ്ദേഹത്തിന് സാധിക്കും. നമ്മൾ എടുത്ത ഉദാഹരണത്തിൽ, കർഷകൻ അഞ്ച് ഏക്കർ ഭൂമി പാട്ടം കൊടുത്തു വാടകയ്ക്കെടുത്തു എന്നു കരുതുക. വാടകയായി 5000 രൂപ അദ്ദേഹം ഭൂമി ഉപയോഗിക്കുന്ന കാലയളവിലേക്കായി അതിന്റെ ഉടമസ്ഥന് കൊടുക്കണമെന്നിരിക്കട്ടെ. വയലിൽ അഞ്ചു മാസം ജോലി ചെയ്യുന്നതിന് തൊഴിലാളികളേയും കർഷകന് ആവശ്യമുണ്ട്. കർഷകൻ നാലു പേരെ ജോലിക്കു നിർത്തുന്നു എന്നു കരുതുക. ആദ്യത്തെ രണ്ടുമാസം നിലമൊരുക്കാനും വിത്തു വിതയ്ക്കാനും ഞാറു കടത്തിക്കൊണ്ടു പോകാനും നടുവാനും വളമിടുവാനും നനയ്ക്കുവാനുമായി തൊഴിലാളികളെ വിനിയോഗിക്കുന്നു. തൊഴിലാളികളെ വിനിയോഗിക്കുന്നതിന് കർഷകൻ കൂലി കൊടുക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. നിലവിലുള്ള കൂലി ഒരു തൊഴിലാളിക്ക് ഒരു ദിവസം ശരാശരി 75 രൂപയാണ് എന്നു കരുതുക. വിള സംരക്ഷണത്തിന് രണ്ടു തൊഴിലാളികളെ രണ്ടു മാസത്തേക്ക് ആ കർഷകൻ ഉപയോഗിക്കുകയും വിളവെടുക്കുന്ന സമയത്ത് അദ്ദേഹം വീണ്ടും നാലു തൊഴിലാളികളെ 15 ദിവസത്തേക്ക് ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുമ്പോൾ തൊഴിലാളികൾക്ക് ആ കർഷകൻ കൊടുക്കുന്ന മൊത്തം തുക എത്രയാണ് ? ആദ്യം നാലു തൊഴിലാളികൾ രണ്ടുമാസം അഥവാ 60 ദിവസം ജോലി ചെയ്യുന്നു. എങ്കിൽ തൊഴിലാളിക്ക് 75 രൂപ നിരക്കിൽ $75 \times 4 \times 60 = 18000$ രൂപ ആകുന്നു. അതിനു ശേഷം രണ്ടു തൊഴിലാളികൾ രണ്ടുമാസം ജോലി ചെയ്യുന്നു. ഇത് $75 \times 2 \times 60 = 9000$ രൂപ ആകുന്നു. അവസാനം നാലു തൊഴിലാളികൾ 15 ദിവസം ജോലി ചെയ്യുന്നു. ഇത് $75 \times 4 \times 15 = 4500$ രൂപയാകുന്നു. തൊഴിലാളികൾക്ക് മൊത്തം കൊടുത്ത തുക $18000 + 9000 + 4500 = 31500$ രൂപയാണ്.

കൃഷിയിറക്കുന്നതിന് വിത്ത്, വെള്ളം, വളം, കീടനാശിനി മുതലായ ചില അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾക്കായി 3000 രൂപ ആ കർഷകൻ ഉപയോഗിക്കുന്നു എന്നു കരുതുക. അതുപോലെതന്നെ ട്രാക്ടർ ഉപയോഗിച്ചതിന് വാടകയായി 2500 രൂപ കൊടുക്കുന്നു. വിളവെടുത്തപ്പോൾ ആ കർഷകന് 30 കിന്റൽ നെല്ല് ലഭിക്കുന്നു.

നെല്ല് ഉല്പാദനത്തിനായി ആ കർഷകൻ ചെലവാക്കിയ മൊത്തം പണം എത്രയാണെന്ന് താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രകാരം കണക്കാക്കാം.

ഇനങ്ങൾ	ചെലവ് (രൂപയിൽ)
ഭൂവുടമയ്ക്കുള്ള വാടക	5000
തൊഴിലാളികൾക്ക് കൂലി	31500
അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾ	3000
ട്രാക്ടർ ഉപയോഗിച്ചതിന്	2500
ആകെ	42000

30 കിന്റൽ നെല്ല് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് ആ കർഷകൻ ചെലവാക്കിയത് 42000 രൂപയാണെന്ന് നമുക്ക് പറയാൻ സാധിക്കും.

ചെലവിന്റെ നിർവചനം

സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ വാങ്ങുന്നതിനും, ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ വാങ്ങുകയോ വാടകയ്ക്കെടുക്കുകയോ ചെയ്യുന്നതിനും ഒരു ഉല്പാദകൻ ചെലവാക്കുന്ന തുകയെയാണ് ചെലവ് എന്ന് നിർവചിക്കുന്നത്.

ഒരു വിധത്തിൽ ചെലവ് എന്നത് ഉല്പാദകൻ സഹിക്കേണ്ടി വരുന്ന ത്യാഗങ്ങളാണ്. ഈ ഉദാഹരണത്തിൽ, തൊഴിലാളികൾക്ക് കൂലി, ഭൂവുടമയുടേയും ട്രാക്ടറിന്റെയും വാടക, അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിനുള്ള ചെലവ് മുതലായവ കൊടുക്കുന്നതിന് ത്യാഗം സഹിക്കുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 8.1

1. ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾക്ക് ഒരു കർഷകൻ കൊടുക്കുന്ന ചെലവിന്റെ പേരെഴുതുക.
2. ചെലവ് ആരാണ് വഹിക്കുന്നത് ?

8.2 വിവിധ ചെലവുകൾ

മുകളിൽ കൊടുത്തിട്ടുള്ള ഉദാഹരണത്തിൽ നിന്നും വിവിധതരത്തിലുള്ള ചെലവുകളെ നമുക്ക് തരംതിരിക്കാം.

- a. സ്ഥിര ചെലവ്
- b. വിഭേദക ചെലവ്
- c. സ്പഷ്ട ചെലവ്
- d. അന്തർലീന ചെലവ്

അവയോരോന്നിനെയും വിവരിക്കാം.

(a) സ്ഥിര ചെലവ്

മുകളിൽ പറഞ്ഞ ഉദാഹരണത്തിൽ ആ കർഷകൻ 5000 രൂപ വാടകയിനത്തിൽ ഭൂവുടമയ്ക്ക് നൽകിയെന്ന് നാം പറഞ്ഞു. ഒരിക്കൽ ഭൂമി വാടകയ്ക്കെടുത്തു കഴിഞ്ഞാൽ ആ ഭൂമിയിൽ ഒന്നും കൃഷി ചെയ്തില്ലെങ്കിൽ പോലും കർഷകൻ അതിന് വാടക കൊടുക്കണം. ഇവിടെ ഭൂമിയും ഒരു സ്ഥിരം ഉല്പാദന ഘടകമാണ്. കാരണം, ആ കർഷകൻ അഞ്ചേക്കറിൽ മുഴുവനും കൃഷി ചെയ്താലും ഇല്ലെങ്കിലും ആ അഞ്ചേക്കർ ഭൂമിയുടെ മുഴുവൻ വാടകയും നൽകണം. അത് മാറ്റമില്ലാത്ത ഒന്നാണ്. അതിനാൽ സ്ഥിര ചെലവ് എന്നത് സ്ഥിര ഘടകങ്ങൾ അഥവാ നിവേശങ്ങൾ വാടകയ്ക്കെടുക്കുന്നതിനോ വാങ്ങുന്നതിനോ നിർബന്ധമായതും സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിന്റെ അളവുമായി ഒരു ബന്ധമില്ലാത്തതുമായ ചെലവുകളാണ് എന്നു നിർവചിക്കാം. അതുപോലെതന്നെ ട്രാക്ടർ ഉപയോഗിച്ചതിനുള്ള വാടകയും ഒരു സ്ഥിര ചെലവാണ്.

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

(b) വിദേശ ചെലവ്

മുകളിൽ പറഞ്ഞ ഉദാഹരണത്തിൽ ആ കർഷകൻ തൊഴിലാളികൾക്ക് കുലിയായി 31500 രൂപയും അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ വാങ്ങുന്നതിന് 3000 രൂപയും നൽകി. കുലിയായി എത്രകൊടുത്തു എന്നത് എത്ര തൊഴിലാളികളെ ആ ഉല്പാദകൻ നിയോഗിച്ചു എന്നതിനെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. ഉല്പാദന ഘടകമെന്ന നിലയിൽ തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണത്തിൽ മാറ്റം വരാം. മേല്പറഞ്ഞ ഉദാഹരണത്തിൽ ആ ഉല്പാദകൻ ആദ്യം രണ്ടുമാസത്തേക്ക് 4 തൊഴിലാളികളെ നിയോഗിച്ചുവെന്നു നാം കണ്ടു. അതിനു ശേഷം അടുത്ത രണ്ടു മാസത്തേക്ക് രണ്ടു തൊഴിലാളികളെ മാത്രമേ നിയോഗിച്ചുള്ളൂ. ഇതിനു കാരണം ആദ്യം തൊഴിലിന്റെ ആവശ്യം കൂടുതലായിരുന്നതിനാൽ കൂടുതൽ തൊഴിലാളികളെ വേണ്ടിവന്നു. അതനുസരിച്ച് കൂടുതൽ പണം, അതായത് 18000 രൂപ കൊടുത്തു. അടുത്ത രണ്ടു മാസത്തേക്ക് തൊഴിലിന്റെ ആവശ്യം കുറവായതിനാൽ രണ്ടു തൊഴിലാളികളെ മാത്രമേ നിയോഗിച്ചുള്ളൂ. അതനുസരിച്ച് കുലിയായി കൊടുത്ത തുക 9000 രൂപയായി കുറഞ്ഞു. അങ്ങനെ കുലിയായി കൊടുക്കുന്ന തുകയിൽ മാറ്റം വരാം. അതുകൊണ്ട് ഇതിനെ വിദേശ ചെലവ് എന്നു പറയുന്നു. വിദേശ ചെലവ് എന്നത് മാറ്റം വരുത്താവുന്ന വിദേശ ഘടകങ്ങൾ അഥവാ നിവേശങ്ങൾ ആയ തൊഴിലിന് വരുന്ന ചെലവുകൾ ആണെന്നു നിർവചിക്കാം.

(c) സ്പഷ്ട ചെലവ്

കർഷകൻ നൽകുന്ന വാടകയും കുലിയും അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾക്ക് അദ്ദേഹത്തിന് വന്ന ചെലവുമെല്ലാം സ്പഷ്ട ചെലവുകൾ എന്നറിയപ്പെടുന്നു. സ്ഥിര ഘടകങ്ങൾക്കും വിദേശ ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾക്കും അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ മുലായവയ്ക്കും ഒരു കർഷകൻ വഹിക്കുന്ന ചെലവുകളെ സ്പഷ്ട ചെലവുകൾ എന്നു നിർവചിക്കാം. അവ ഉല്പാദകൻ നേരിട്ടു കൊടുക്കുന്നതും കൃത്യമായി കണക്കാക്കിയതും പ്രത്യേകമായി രേഖപ്പെടുത്തിയതുമാണ്. ബില്ലുകൾ, രസീതുകൾ അഥവാ വൗച്ചറുകൾ മുതലായവ ഉല്പാദകന്റെ ഇത്തരം ചെലവുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടതാണ്.

(d) അന്തർലീന ചെലവ്

ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളും അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളും വാങ്ങുന്നതു കൂടാതെ ഉല്പാദകൻ സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനത്തിന് അദ്ദേഹത്തിന്റെ സ്വന്തം ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളും സാധനങ്ങളും ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഇവയ്ക്ക് അദ്ദേഹം തന്നെ പണം കൊടുക്കുന്നില്ല. എന്നാൽ ആ ചെലവ് അദ്ദേഹം പരോക്ഷമായി സ്വയം വഹിക്കുന്നു. ഒരു കർഷകൻ അദ്ദേഹത്തിന്റെ തന്നെ ട്രാക്ടർ കൃഷി ചെയ്യാൻ ഉപയോഗിക്കുന്നു എന്നു വിചാരിക്കുക. അദ്ദേഹം മറ്റൊരാളുടെ ട്രാക്ടർ ഉപയോഗിച്ചിരുന്നുവെങ്കിൽ അതിന് വാടക കൊടുക്കണമായിരുന്നു. അങ്ങനെയെങ്കിൽ അത് അദ്ദേഹത്തിന് ഒരു സ്പഷ്ട ചെലവ് ആകുമായിരുന്നു. ഒരു നിശ്ചിത സമയം ആ ട്രാക്ടർ ഉപയോഗിക്കുന്നതിന് വാടക 3000 രൂപയാണ് എന്ന് കരുതുക. അതുകൊണ്ട് ആ കർഷകൻ ട്രാക്ടർ വാടകയ്ക്ക് കൊടുക്കുകയാണെങ്കിൽ അദ്ദേഹത്തിന് 3000 രൂപ സമ്പാദിക്കാൻ കഴിയും. മറ്റൊരു വിധത്തിൽ അത് അദ്ദേഹത്തിനു തന്നെ ഉപയോഗിക്കുകയാണെങ്കിൽ ഉല്പാദനത്തിനു വേണ്ടി 3000 രൂപ അദ്ദേഹം ചെലവഴിക്കുന്നു. അങ്ങനെയെങ്കിൽ ആ കർഷകന് അത് അന്തർലീന ചെലവായി അറിയപ്പെടുന്നു. അതുകൊണ്ട് അന്തർലീന ചെലവ് എന്നത് സ്വന്തം ഘടകങ്ങൾക്കുള്ള ചെലവാണ്. ഇത്തരം ചെലവ് വിപണിയിലേയ്ക്കു അടിസ്ഥാന

ത്തിൽ കണക്കാക്കുന്നു.

8.3 മൊത്തചെലവും ശരാശരി ചെലവും

മൊത്തചെലവ് എന്നത് സ്പഷ്ടമായ മൊത്തസ്ഥിര ചെലവിന്റെയും മൊത്ത വിഭേദക ചെലവിന്റെയും ആകെത്തുകയാണ്. ശരാശരി ആകെ ചെലവ് അഥവാ ശരാശരി ചെലവ് എന്നത് മൊത്തചെലവിനെ ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളുടെ എണ്ണം കൊണ്ട് ഹരിച്ചാൽ കിട്ടുന്നതാണ്.

നമുക്ക് ഇങ്ങനെയും എഴുതാം

മൊത്തചെലവ് (TC) = മൊത്ത സ്ഥിരചെലവ് + മൊത്ത വിഭേദക ചെലവ്

$$\text{ശരാശരി ചെലവ് (AC)} = \frac{\text{മൊത്തചെലവ്}}{\text{ഉല്പന്നത്തിന്റെ എണ്ണം}}$$

ശരാശരി ചെലവ് എന്നത് ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റിന്റേയും ചെലവാണ്.

സീമന്തചെലവ് (MC)

ഒരു ഉല്പാദകൻ ഉല്പന്നം വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവെങ്കിൽ അധികം തൊഴിലാളികളെ നിയോഗിക്കണം. അധികം തൊഴിലാളികളെ നിയോഗിക്കുമ്പോൾ അവർക്ക് അധികം ചെലവ് കൂലിയായി കൊടുക്കേണ്ടി വരുന്നു. അതിന്റെ ഫലമായി മൊത്ത ഉല്പാദന ചെലവ് കൂടുന്നു. ചുരുക്കത്തിൽ, ഉല്പാദനം കൂടുമ്പോൾ മൊത്തഉല്പാദന ചെലവ് കൂടുന്നു. ഈ സന്ദർഭത്തിൽ ഒരു അധിക യൂണിറ്റ് ഉല്പാദനം കൊണ്ട് മൊത്തചിലവിലുണ്ടാകുന്ന വർദ്ധനവിനെ സീമന്തചെലവ് എന്നു നിർവചിക്കാം. ഉദാഹരണം : ഒരു തയ്യൽക്കാരൻ 1110 രൂപ മൊത്തചെലവ് വഹിച്ച് 10 ഷർട്ടുകൾ ഉണ്ടാക്കുന്നു എന്ന് കരുതുക. അതിനുശേഷം അദ്ദേഹം ഷർട്ടിന്റെ ഉല്പാദനം 1199 രൂപ മൊത്തചെലവ് വഹിച്ച് 11 എണ്ണമായി വർദ്ധിപ്പിച്ചു. സീമന്ത ചെലവ് എത്രയാണ് ?

ഉത്തരം : ഇവിടെ ഉല്പാദനത്തിലുള്ള വർദ്ധനവ് 11 - 10 = 1 യൂണിറ്റാകുന്നു. ഉല്പാദന വർദ്ധനവ് ഒരു യൂണിറ്റായതിനാൽ സീമന്തചെലവ് 1199 - 1110 = 89 രൂപ യാകുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 8.2

- 48 യൂണിറ്റ് ഉല്പന്നങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിച്ചപ്പോൾ മൊത്തം സ്ഥിര ചെലവ് 180 രൂപയും മൊത്തം വിഭേദക ചെലവ് 300 രൂപയുമാണെങ്കിൽ ശരാശരി ഉല്പാദനചെലവ് എത്രയായിരിക്കും ?
- സ്പഷ്ട ചെലവ് എന്തെന്ന് നിർവചിക്കുക ?
- ഒന്നാമത്തെ ചോദ്യത്തിൽ ഉല്പന്നം 49 ആയി വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും അതിന്റെ ഫലമായി മൊത്തം വിഭേദക ചെലവ് 307 രൂപയായി വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. സീമന്ത ചെലവ് എത്ര ?

8.4 സീമന്ത ചെലവും ശരാശരി ചെലവും തമ്മിലുള്ള താരതമ്യം

മുകളിൽ കൊടുത്തിട്ടുള്ള ഉദാഹരണത്തിൽ സീമന്തചെലവ് ഒരേണ്ണം മാത്രമേ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

കണക്കാക്കിയിട്ടുള്ളൂ. ശരാശരി ചെലവിന് രണ്ട് വ്യത്യസ്ത അളവുകൾ നമുക്ക് കണക്കു കൂട്ടാൻ സാധിക്കും.

ശരാശരി ചെലവിന്റെ ആദ്യഅളവ് 10 ഷർട്ടുകളുടേതാണ്. മൊത്തം ചെലവ് 1110 രൂപയാണ്.

$$\text{അതുകൊണ്ട് ശരാശരി ചെലവ് (AC)} = \frac{1110}{10} = 111 \text{ രൂപ.}$$

ശരാശരി ചെലവിന്റെ രണ്ടാമത്തെ അളവ് 11 ഷർട്ടുകൾ ഉല്പാദിപ്പിച്ചപ്പോൾ ഉള്ളതാണ്.

$$\text{മൊത്തം ചിലവ്} = 1199 \text{ രൂപ}$$

$$\text{ഇവിടെ ശരാശരി ചെലവ് (AC)} = \frac{1199}{11} = 109 \text{ രൂപ}$$

ഇതിൽനിന്നും ഓരോ നിശ്ചിത അളവ് ഉല്പാദനത്തിനും ശരാശരി ചെലവ് കണക്കാക്കുന്നു എന്നു പറയാൻ കഴിയും. നേരേ മറിച്ച് സീമന്തചെലവ് കണക്കാക്കുന്നത് ഒരു നിശ്ചിത അളവ് ഉല്പാദനത്തിൽ ഒരു അധിക യൂണിറ്റ് വർദ്ധിപ്പിക്കുമ്പോഴാണ്. അതായത് തുടർച്ചയായ രണ്ട് അളവ് ഉല്പാദനങ്ങൾ തമ്മിലാണ് സീമന്ത ചെലവ് കണക്കാക്കുന്നത്.

മുകളിൽ പറഞ്ഞ ഉദാഹരണം ഒരു പട്ടിക രൂപത്തിൽ ആവിഷ്കരിക്കാം.

ഉല്പാദന യൂണിറ്റ് (ഷർട്ട്)	മൊത്തചെലവ് (രൂപ)	ശരാശരി ചെലവ് (രൂപ)	സീമന്തചെലവ് (രൂപ)
10	1110	111	-
11	1199	109	89

8.5 വരുമാനം

സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിൽ വലിയ പ്രാധാന്യമുള്ള മറ്റൊരു ആശയമാണ് വരുമാനം. യഥാർത്ഥത്തിൽ ചെലവിനെപ്പറ്റിയുള്ള പഠനം അപൂർണ്ണമാണ്, നാം വരുമാനത്തെപ്പറ്റി പരാമർശിച്ചിട്ടില്ലെങ്കിൽ. എന്താണ് വരുമാനം ?

വരുമാനത്തിന്റെ നിർവചനം

ഒരു നിശ്ചിത അളവ് സാധനം വിൽക്കുമ്പോൾ ആ വ്യക്തിക്ക് ലഭിക്കുന്ന തുകയേയാണ് വരുമാനമെന്ന് നിർവചിക്കുന്നത്. വിപണിയിൽ ഒരു നിശ്ചിത വില കൊടുത്താൽ ഒരു സാധനം വാങ്ങാൻ കഴിയുമെന്ന് നിങ്ങൾക്കറിയാം. വിലയെ ആ സാധനത്തിന്റെ എണ്ണം കൊണ്ട് ഗുണിച്ചാൽ വരുമാനം കണക്കാക്കാൻ കഴിയും. അതുകൊണ്ട് നമുക്ക് പറയാം,

$$\text{വരുമാനം} = \text{സാധനത്തിന്റെ വില } X \text{ സാധനത്തിന്റെ അളവ് അഥവാ എണ്ണം}$$

ഒരു നിശ്ചിത കാലയളവിൽ വില്പനക്കാരൻ ആ സാധനത്തിന്റെ നിശ്ചിത അളവ് വിൽക്കുന്നു. ഈ കാലയളവിൽ ആ വില്പനക്കാരൻ ലഭിക്കുന്ന മൊത്തം തുകയെ മൊത്തവരുമാനം എന്നു പറയുന്നു. അതിനെ നാം TR എന്ന് കുറിക്കുന്നു. TR എന്നാൽ Total Revenue ആണ്. വിലയെ P എന്നും അളവിനെ Q എന്നും നാം

കുറിക്കുകയാണെങ്കിൽ നമുക്കിങ്ങനെ എഴുതാം.

$$\text{മൊത്തവരുമാനം} = \text{വില} \times \text{അളവ്}$$

$$TR = P \times Q$$

ഉദാഹരണം : ചെലവ് എന്ന വിഭാഗത്തിൽ കർഷകന്റെ ഉദാഹരണം വീണ്ടുമെടുക്കാം. ആ കർഷകൻ 30 കിന്റൽ നെല്ല് ഉല്പാദിപ്പിച്ചെന്ന് കരുതുക. നെല്ലിന്റെ വില കിന്റലിന് വിപണിയിൽ 1600 രൂപയാണെന്ന് വിചാരിക്കുക. ആ കർഷകൻ നെല്ല് മുഴുവനും വിൽക്കുകയാണെങ്കിൽ അയാൾക്ക് $1600 \times 30 = 48000$ രൂപ ലഭിക്കുന്നു. എങ്കിൽ അദ്ദേഹത്തിന്റെ മൊത്തവരുമാനം 48000 രൂപയായിരിക്കും.

ഈ ഉദാഹരണത്തിൽ നിന്ന് വരുമാനം എന്നത് ഉല്പാദകന് അഥവാ വിൽപനക്കാരന് ഉല്പന്നത്തിന്റെ വില്പനയിലൂടെ ലഭിച്ച പണമാണെന്നു പറയാം. മൊത്തവരുമാനത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന മറ്റൊരു വാക്കാണ് മൊത്ത വില്പനത്തുക. കാരണം, ഒരു സാധനം വിൽക്കുമ്പോൾ ലഭിക്കുന്നതാണ് വരുമാനം. അതിനെ ആ വസ്തുവിന്റെ മൊത്ത വില്പനത്തുകയെന്നു വിളിക്കുന്നു.

പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 8.3

1. ഒരു വില്പനക്കാരൻ ഒരു കിന്റൽ ഗോതമ്പ് വിൽക്കുന്നു. ഗോതമ്പിന്റെ വില ഒരു കിലോയ്ക്ക് 15 രൂപയാണ്. അദ്ദേഹത്തിന് ലഭിക്കുന്ന മൊത്തവരുമാനമെത്ര ?

ഓരോ സാധനത്തിനും അതിന്റെ തന്നെ വിലയുണ്ട് എന്ന് നിങ്ങൾ ഓർക്കണം. ഒരു ചില്ലറ വ്യാപാരി വിവിധ സാധനങ്ങൾ ആവശ്യക്കാർക്ക് വിൽക്കുന്നു. ഒരു ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കളുടെ കടയുടേയോ അഥവാ ലേഖനസാമഗ്രികളുടെ കടയുടേയോ ഉദാഹരണമെടുക്കാം. ഒരു വില്പനക്കാരൻ ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കളുടെ കടയിൽ അരി, ഗോതമ്പ്, ആട്ട, വിവിധ തരത്തിലുള്ള പരിപ്പ്, ബിസ്കറ്റുകൾ, ഭക്ഷ്യ എണ്ണ മുതലായ വിവിധതരം സാധനങ്ങൾ വില്ക്കുന്നു. അരിയിൽത്തന്നെ ബസുമതി, പർമൾ, സെല്ലു മുതലായ വിവിധതരം അരികൾ കാണാം. അതുപോലെത്തന്നെ വിവിധതരം ഭക്ഷ്യഎണ്ണകളായ ശുദ്ധമായ വെജിറ്റബിൾ ഓയിൽ, സൂര്യകാന്തി എണ്ണ, കടുകെണ്ണ, സോയാബീൻ എണ്ണ മുതലായവയും. ഒരു ചില്ലറവ്യാപാരി വിവിധതരത്തിലുള്ളതും ഒരേ സാധനത്തിന്റെ വിവിധ തരത്തിലുള്ളതുമായ സാധനങ്ങൾ വില്ക്കുന്നു. എങ്കിൽ അദ്ദേഹത്തിന്റെ മൊത്തവരുമാനം എത്രയായിരിക്കും, ഉദാഹരണമായി ഒരാഴ്ച കഴിയുമ്പോൾ ? ഉത്തരം വളരെ ലളിതമാണ്. ആദ്യമായി അദ്ദേഹം ആ ആഴ്ച വിറ്റഴിച്ച സാധനങ്ങളുടെ വിലയുടെ ഒരു ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കുക. രണ്ടാമതായി മേല്പറഞ്ഞ സാധനങ്ങളുടെ അളവിന്റെ ഒരു ലിസ്റ്റ് യഥാക്രമം തയ്യാറാക്കുക. മൂന്നാമതായി ആ ആഴ്ചയിലെ കടയുടെ മൊത്തവരുമാനം കണ്ടുപിടിക്കുക. താഴെപ്പറയുന്ന രീതിയിൽ ഇത് ഉദാഹരണങ്ങളിലൂടെ വ്യക്തമാക്കാം.

ഉദാഹരണം :

ഒരു കടയുടെ 100 കിലോ ബസുമതി അരിയും, 70 കിലോ സൂര്യകാന്തി എണ്ണയും, 100 ബിസ്കറ്റ് പാക്കറ്റുകളും, 150 കിലോ ഗോതമ്പ് പൊടിയും ഒരാഴ്ചയിൽ വിറ്റഴിച്ചു എന്ന് കരുതുക. അവയുടെ വിലകൾ ഒരു കിലോ ബസുമതി അരിക്ക് 35 രൂപയും ഒരു ലിറ്റർ സൂര്യകാന്തി എണ്ണയ്ക്ക് 90 രൂപയും ഒരു പാക്കറ്റ്

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

ബിസ്കറ്റിന് 10 രൂപയും ഒരു കിലോ ഗോതമ്പ് പൊടിക്ക് 22 രൂപയുമാണ്. താഴെ പറയുന്ന രീതിയിൽ ആ കടയുടെ മൊത്തവരുമാനം കണക്കാക്കാൻ നമുക്ക് കഴിയും.

(i) അരിയിൽ നിന്നുള്ള മൊത്തവരുമാനം = $35 \times 100 = 3500$ രൂപ

(ii) എണ്ണയിൽ നിന്നുള്ള മൊത്തവരുമാനം = $90 \times 70 = 6300$ രൂപ

(iii) ഗോതമ്പുപൊടിയിൽ നിന്നുള്ള മൊത്തവരുമാനം = $22 \times 150 = 3300$ രൂപ

(iv) ബിസ്കറ്റിൽ നിന്നുള്ള മൊത്തവരുമാനം = $10 \times 100 = 1000$ രൂപ

എല്ലാ സാധനങ്ങളിലും നിന്ന് മൊത്തവരുമാനം = 14100 രൂപ

എങ്കിൽ എല്ലാ സാധനങ്ങളിലും നിന്ന് ആ ആഴ്ചയിലെ കടയുടെ മൊത്ത വരുമാനം 14100 രൂപയാണ്.

8.6 ശരാശരി വരുമാനവും സീമാന്ത വരുമാനവും

ശരാശരി വരുമാനം (AR)

മൊത്തവരുമാനത്തിൽ നിന്നാണ് ശരാശരി വരുമാനം കണക്കാക്കുന്നത്. ശരാശരി വരുമാനത്തിനുള്ള ഫോർമുല താഴെപ്പറയുന്ന പ്രകാരമാണ്.

$$\text{ശരാശരി വരുമാനം} = \frac{\text{മൊത്തവരുമാനം}}{\text{വിറ്റതിന്റെ അളവ്}}$$

പ്രതീകാത്മകമായി, $AR = \frac{TR}{Q}$

ഇതിൽ AR = ശരാശരി വരുമാനം, TR = മൊത്തവരുമാനം, Q = വിറ്റതിന്റെ അളവ്. ഒരു സാധനത്തിന്റെ കാര്യത്തിൽ $TR = P \times Q$ എന്ന് നമുക്കറിയാം.

എങ്കിൽ $AR = \frac{P \times Q}{Q} = P$

P = വില

ശരാശരി വരുമാനവും ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയും ഒന്നു തന്നെയാണ്.

സീമാന്തവരുമാനം (MR)

ചരക്കിന്റെ ഒരു അധിക യൂണിറ്റ് വിൽക്കുന്നതു വഴി മൊത്തവരുമാനത്തിലുണ്ടാകുന്ന ഉയർച്ചയെ സീമാന്തവരുമാനം എന്നു നിർവ്വചിക്കുന്നു.

മേലുദ്ധരിച്ച ഉദാഹരണത്തിൽ, കച്ചവടക്കാരൻ വില്പന 21 കിലോഗ്രാമായി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നുവെന്ന് കരുതുക. അങ്ങനെയെങ്കിൽ മൊത്തവരുമാനം അഥവാ $TR = 50 \times 21 = 1050$ രൂപയാകുന്നു. അതിനുമുമ്പ് വില്പന നടത്തിയത് 20 കിലോഗ്രാമായിരുന്നു. $TR = 50 \times 20 = 1000$ രൂപ. അങ്ങനെ $MR = 1050 - 1000 = 50$ രൂപയാണ്.

ഒരു പട്ടികയുടെ രൂപത്തിൽ താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്നു.

വിറ്റിന്റെ അളവ് (കിലോഗ്രാമിൽ)	ശരാശരി വരുമാനം വില - രൂപയിൽ	മൊത്തവരുമാനം (രൂപയിൽ)	സീമാന്തവരുമാനം (രൂപയിൽ)
20	50	1000	-
21	50	1050	50

ശരാശരി വരുമാനവും സീമാന്തവരുമാനവും തമ്മിലുള്ള താരതമ്യം

ഒരു നിശ്ചിത തലത്തിൽ വില്പന നടത്തിയിട്ടുള്ള ഒരു സാധനത്തിന് ശരാശരി വരുമാനം ഓരോ യൂണിറ്റിനും കണക്കാക്കാൻ സാധിക്കുമെങ്കിൽ സീമാന്ത വരുമാനം രണ്ടു തലത്തിൽ തുടർച്ചയായി വില്പന നടത്തിയ ഒരു സാധനത്തിന് മാത്രമേ കണക്കാക്കാൻ സാധിക്കുകയുള്ളൂ (ഇതുപോലെതന്നെയാണ് നേരത്തേ പറഞ്ഞിട്ടുള്ള ശരാശരി ചെലവും സീമാന്ത ചെലവും).

ഒരു പ്രധാനപ്പെട്ട നിരീക്ഷണം: ഉദാഹരണം നൽകിയതിൽനിന്നും നമുക്ക് ഒരു കാര്യം കാണാൻ സാധിക്കും-വില്പനക്കാരൻ തുടർച്ചയായി ഓരോ യൂണിറ്റും ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് അഥവാ ഒരേ വിലയ്ക്കുതന്നെയാണ് വില്പന നടത്തിയതെങ്കിൽ ശരാശരി വരുമാനവും സീമാന്ത വരുമാനവും തുല്യമായിരിക്കും. ഇത് മറ്റൊരു കാര്യം കൂടി സൂചിപ്പിക്കുന്നു, ആ സാധനത്തിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റും വിവിധ വിലയ്ക്കാണ് വില്പന നടത്തിയതെങ്കിൽ ശരാശരി വരുമാനവും സീമാന്ത വരുമാനവും തമ്മിൽ വ്യത്യാസമുണ്ടായിരിക്കും.

ഉദാഹരണം: ഒരു കിലോ പേരയ്ക്കയുടെ വില 50 രൂപയാണ്. വില്പനക്കാരൻ രണ്ടു ദിവസങ്ങളിൽ 20 കിലോ പേരയ്ക്ക വിറ്റഴിച്ചു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ ശരാശരി വരുമാനമെത്ര ?

ഉത്തരം: മൊത്തവരുമാനം $50 \times 20 = 1000$ രൂപയാണ്.
 എങ്കിൽ ശരാശരി വരുമാനം = $\frac{1000}{20} = 50$ രൂപ

(ഇവിടെ വിലയും ശരാശരി വരുമാനവും തുല്യമാണ്)

ഉദാഹരണം:

മേൽപറഞ്ഞ ഉദാഹരണത്തിൽ വില്പനക്കാരൻ 21 കിലോ പേരയ്ക്ക അതേ വിലയ്ക്കുതന്നെ വിൽക്കാൻ സാധിച്ചുവെങ്കിൽ സീമാന്തവരുമാനം എത്ര ?

ഉത്തരം: മൊത്തവരുമാനം = $50 \times 21 = 1050$ രൂപ
 മുമ്പ് മൊത്തവരുമാനം = $50 \times 20 = 1000$ രൂപ
 എങ്കിൽ സീമാന്തവരുമാനം = $1050 - 1000 = 50$ രൂപ

ഉദാഹരണം: ഒരു കടയുടെ 10 കിലോ അരി കിലോഗ്രാമിന് 30 രൂപ നിരക്കിൽ വിൽക്കുകയും 11 കിലോ അരി 29 രൂപ നിരക്കിൽ വിൽക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. സീമാന്ത വരുമാനമെത്ര ?

ഉത്തരം: ആദ്യം മൊത്തവരുമാനം $TR = 10 \times 30 = 300$ രൂപ
 രണ്ടാമത് മൊത്തവരുമാനം $TR = 11 \times 29 = 319$ രൂപ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

എങ്കിൽ സീമാന്തവരുമാനം = $319 - 300 = 19$ രൂപ



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 8.4

- ഒരു സാധനത്തിന്റെ ശരാശരി വരുമാനവും വിലയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
- മൊത്തവരുമാനവും ശരാശരി വരുമാനവും എങ്ങനെയാണ് ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നത് ?

8.7 വരുമാനത്തിന്റെയും ചെലവിന്റെയും ഉപയോഗം

വരുമാനവും ചെലവും സാമ്പത്തികശാസ്ത്രത്തിൽ പ്രധാനപ്പെട്ട ആശയങ്ങളാണ്. ഒരു സാധനത്തിന്റേയോ സേവനത്തിന്റേയോ ഉല്പാദനപ്രക്രിയയിൽ ചെലവഴിക്കപ്പെടുന്നതാണ് അതിന്റെ ചെലവെങ്കിൽ ആ സാധനത്തിന്റേയോ സേവനത്തിന്റേയോ വിലപനയിൽ നിന്ന് ഉല്പാദകന് ലഭിക്കുന്ന പണമാണ് വരുമാനം. അതുകൊണ്ട് ചെലവ് ഉല്പാദകന്റെ പരിത്യാഗത്തിന്റെ പ്രതീകമാണെങ്കിൽ വരുമാനം അദ്ദേഹത്തിന്റെ നേട്ടത്തിന്റെ പ്രതീകമാണ്. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലപനയിൽ നിന്ന് ലഭിക്കുന്ന ആവശ്യമായ വരുമാനത്തിലൂടെ ഉല്പാദകന് ചെലവായ തുക തിരിച്ചു പിടിക്കാൻ സാധിക്കും. അങ്ങനെയാണെങ്കിൽ ഉല്പാദകൻ അർഹമായ വിഹിതം ലഭം നേടിയെന്ന് പറയുന്നു. മൊത്തം വരുമാനത്തിൽ നിന്നും ഉല്പാദനച്ചെലവ് കിഴിച്ച് ബാക്കി വന്നതിനെ ലാഭമെന്ന് നമുക്ക് നിർവചിക്കാം.

$$\text{ലാഭം} = \text{മൊത്തവരുമാനം} - \text{മൊത്തചെലവ്}$$



പാഠാന്തരചോദ്യങ്ങൾ 8.5

1. ഉല്പാദനം 50 യൂണിറ്റും യൂണിറ്റ് വില 10 രൂപയും സ്ഥിരചെലവ് 110 രൂപയുമാണെങ്കിൽ ലാഭമെത്ര ?



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ഒരു സാധനമോ സേവനമോ ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ ഉല്പാദനപ്രക്രിയയിൽ ചെലവഴിക്കപ്പെടുന്നതാണ് അതിന്റെ ചെലവ്
- സ്ഥിര ഉല്പാദനഘടകങ്ങൾക്കു വേണ്ടി ചെലവഴിക്കുന്നതാണ് സ്ഥിര ചെലവ്
- വിഭേദക ഘടകങ്ങൾക്കു വേണ്ടി ചെലവഴിക്കുന്നതാണ് വിഭേദക ചെലവ്
- ഉല്പാദനത്തിനുവേണ്ടി ഉല്പാദകൻ വഹിക്കുന്ന പണച്ചെലവുകളെ സ്പഷ്ട ചെലവ് എന്ന് നിർവചിക്കുന്നു.
- സ്വന്തം ഉല്പാദനഘടകങ്ങൾക്കുള്ള ചെലവാണ് അന്തർലീനചെലവ് എന്നു പറയുന്നത്
- ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റിന്റെയും ചെലവാണ് ശരാശരി ചെലവ്

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

- ഒരു നിശ്ചിത അളവ് സാധനം ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് വില്ക്കുമ്പോൾ ഒരു വ്യക്തിക്ക് ലഭിക്കുന്ന തുകയെയാണ് വരുമാനമെന്ന് പറയുന്നത്
- ശരാശരി വരുമാനം = $\frac{\text{മൊത്തവരുമാനം}}{\text{വിറ്റതിന്റെ അളവ്}}$
- ചരക്കിന്റെ ഒരു അധിക യൂണിറ്റ് വിൽക്കുന്നത് വഴിമൊത്തവരുമാനത്തിലുണ്ടാകുന്ന വ്യത്യാസത്തെ സീമാന്തവരുമാനമെന്ന് പറയുന്നു.
- ലാഭം = മൊത്തവരുമാനം - മൊത്തചെലവ്



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

- സ്ഥിരചെലവും വിഭേദക ചെലവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
- സ്പഷ്ടചെലവും അന്തർലീനചെലവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
- മൊത്തചെലവും ശരാശരി ചെലവും നമുക്കെങ്ങനെ നിർണ്ണയിക്കാം ?
- മൊത്തവരുമാനവും ശരാശരിവരുമാനവും നമുക്കെങ്ങനെ നിർണ്ണയിക്കാം ?
- വരുമാനവും ചെലവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ? എന്തുകൊണ്ടാണ് ഉല്പാദകൻ അവ നിർണ്ണയിക്കുന്നത് ?



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യം 8.1

- ഭൂമി - വാടക
തൊഴിൽ - കുലി
ട്രാക്ടറിന്റെ സേവനം - വാടക
അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾ വാങ്ങാനുള്ള ചെലവ്
- ചെലവ് ഉല്പാദകനാണ് വഹിക്കുന്നത്.

പാഠാന്തര ചോദ്യം 8.2

- മൊത്ത ചെലവ് = മൊത്തം സ്ഥിര ചെലവ് + മൊത്തം വിഭേദക ചെലവ്
= 180 + 300 = 480 രൂപ

$$\text{ശരാശരി ചെലവ്} = \frac{\text{മൊത്തചെലവ്}}{\text{മൊത്തം അളവ്}}$$

$$= \frac{480}{48} = 10 \text{ രൂപ യൂണിറ്റിന്}$$

- ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഉല്പാദനത്തിനു വേണ്ടി ഉല്പാദകൻ വഹിക്കുന്ന പണച്ചെലവുകളെ സ്പഷ്ടചെലവ് എന്ന് നിർവചിക്കുന്നു.
- മൊത്തചെലവ് = 180 + 307 = 487 രൂപ
സീമാന്തചെലവ് = 487 - 480 = 7 രൂപ

പാഠാന്തരചോദ്യം 8.3

- മൊത്തവരുമാനം = 100 കിലോ X 15 രൂപ = 1500 രൂപ

MODULE - 3

സാധനങ്ങളുടേയും
സേവനങ്ങളുടേയും
ഉല്പാദനം



കുറിപ്പുകൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യം 8.4

1. ഒരു യൂണിറ്റിന് ലഭിക്കുന്ന വരുമാനമാണ് ശരാശരി വരുമാനം. ഓരോ യൂണിറ്റിനും വില്പനക്കാരന് ലഭിക്കുന്ന തുകയാണ് ആ സാധനത്തിന്റെ വില.

അതുകൊണ്ട് ശരാശരി വരുമാനം = വില

2. മൊത്തവരുമാനം = വിറ്റതിന്റെ അളവ് X വില

ശരാശരി വരുമാനം = $\frac{\text{മൊത്തവരുമാനം}}{\text{വിറ്റതിന്റെ അളവ്}}$

= $\frac{\text{വിറ്റതിന്റെ അളവ്} \times \text{വില}}{\text{വിറ്റതിന്റെ അളവ്}}$

= വില

അതുകൊണ്ട് ശരാശരി വരുമാനം = വില

പാഠാന്തര ചോദ്യം 8.5

1. ലാഭം = 240 രൂപ.

മൊഡ്യൂൾ- 4
സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും
വിതരണം

9. ചോദനം
10. പ്രദാനം
11. വിലയും അളവും നിർണ്ണയിക്കൽ
12. വിപണി
13. അളവും വിലയും നിശ്ചയിക്കുന്നതിൽ ഗവൺമെന്റിന്റെ പങ്ക്

9

ചോദനം

ആവശ്യങ്ങളെപ്പറ്റി നമ്മൾ രണ്ടാമത്തെ അദ്ധ്യായത്തിൽ പഠിച്ചു. ഈ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിന് നാം സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വിപണിയിൽ നിന്ന് വാങ്ങുന്നു. വിവിധ വിലകൾ നൽകിയാണ് നാം ഈ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വാങ്ങുന്നത്. വിപണി വിവിധതരം സാധനങ്ങളെക്കൊണ്ട് ഇപ്പോൾ നിറഞ്ഞിരിക്കുകയാണ്. അതുകൊണ്ട് ഏതെങ്കിലും ഒരു സാധനം വാങ്ങുന്നതിനു മുമ്പ് നമുക്ക് ഒരു തെരഞ്ഞെടുപ്പ് ആവശ്യമായി വരുന്നു. എന്നാൽ ഒരു പ്രത്യേക സാധനം വാങ്ങുവാൻ വെറുതേ ഒരു തെരഞ്ഞെടുപ്പ് മാത്രം പോരാ. നാം വിപണിയിലേക്ക് പോകുമ്പോൾ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വാങ്ങുന്നതിനാവശ്യമായ പണം കരുതുന്നു. വിപണിയിൽ ഉപഭോക്താവ് എന്ന നിലയ്ക്ക് ഒരു നിശ്ചിത അളവ് സാധനമോ വിവിധ സാധനങ്ങളുടെ ഒരു കൂട്ടമോ നമ്മുടെ പക്കലുള്ള പണത്തിന്റെ പരിധി കണക്കിലെടുത്തോ സാധനങ്ങളോട് നമുക്കുള്ള ആഗ്രഹം കണക്കിലെടുത്തോ വാങ്ങാനുള്ള വസ്തുക്കളും അളവും നാം തീരുമാനിക്കുന്നു. വിപണിയിൽ ഉപഭോക്താവിന്റെ സ്വഭാവം വർണ്ണിക്കുന്ന ചോദനത്തിന്റെ പഠനത്തിൽ ഇതെല്ലാം ഉൾപ്പെടുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കാം.

- ചോദനം എന്ന ആശയം വിശദീകരിക്കാൻ
- ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപര ചോദനവും വിപണി ചോദനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം അറിയുവാൻ
- ചോദനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ വിവരിക്കാൻ
- ചോദന നിയമം വിവരിക്കാനും വിലയും ചോദനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധം സ്ഥാപിക്കാനും
- വ്യക്തിപര ചോദനവക്രം നിർമ്മിക്കാൻ
- വ്യക്തിപര ചോദനവക്രത്തിന്റെ ആകൃതി വ്യാഖ്യാനിക്കാൻ

9.1 ചോദനത്തിന്റെ അർത്ഥം

കഴിഞ്ഞ ആഴ്ച വർഷ വിപണിയിൽ നിന്നും ഒരാഴ്ചയ്ക്കുള്ള താഴെപ്പറയുന്ന സാധനങ്ങൾ വാങ്ങിയെന്ന് കരുതുക.

1. കിലോയ്ക്ക് 25 രൂപ നിരക്കിൽ ഒരു കിലോ അരി
2. കിലോയ്ക്ക് 68 രൂപ നിരക്കിൽ അര കിലോ പരിപ്പ്

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

3. കിലോയ്ക്ക് 24 രൂപ നിരക്കിൽ ഒരു കിലോ ഗോതമ്പ് ആട്ട
4. കിലോയ്ക്ക് 50 രൂപ നിരക്കിൽ രണ്ടു കിലോ മാങ്ങ

വർഷ ചെയ്തതുപോലെ ഒരാൾ വിപണിയിൽ നിന്നും ഒരു സാധനം വാങ്ങുമ്പോൾ അയാൾക്ക് അതിന്റെ പണം കൊടുക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. അതനുസരിച്ച് ഒരു നിശ്ചിത കാലത്തേക്ക് ഉപഭോഗത്തിനായി ഒരു നിശ്ചിത അളവ് സാധനം വാങ്ങുന്നു.

ചോദനത്തിന്റെ നിർവചനം

ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് വാങ്ങുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെയാണ് അതിന്റെ ചോദനം എന്നു നിർവചിക്കുന്നത്. മുകളിൽ പറഞ്ഞ ഉദാഹരണം ചോദനത്തിന്റെ വിവിധ ഘടകങ്ങളെ കാണിക്കാൻ താഴെപ്പറയുന്നവിധം നമുക്ക് പ്രകടമാക്കാം.

ക്രമ നമ്പർ	സ്ഥാപനത്തിന്റെ പേര്	വില കിലോഗ്രാമിന് (രൂപയിൽ)	അളവ് കിലോഗ്രാമിന്	കാലാവധി
1.	അരി	25	1.0	കഴിഞ്ഞയാഴ്ച
2.	പരിപ്പ്	68	0.5	”
3.	ഗോതമ്പ് ആട്ട	24	1.0	”
4.	മാങ്ങ	50	2.0	”

അങ്ങനെ ചോദനത്തിന്റെ നിർവചനത്തിൽ മൂന്നു ഘടകങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു.

- (a) സാധനത്തിന്റെ വില
- (b) വാങ്ങിയ സാധനത്തിന്റെ അളവ്
- (c) കാലാവധി

കാലാവധിയിൽ മാറ്റം വരാം. അത് ഒരാഴ്ചയോ മാസമോ വർഷമോ ആകാം. അതുകൊണ്ട് മുകളിൽ പറഞ്ഞ ചോദനത്തിന്റെ ഉദാഹരണം ഇങ്ങനെ എഴുതാം.

1. കിലോയ്ക്ക് 25 രൂപ നിരക്കിൽ വർഷ ഒരു കിലോ അരി കഴിഞ്ഞയാഴ്ച വാങ്ങി. ഇത് വർഷയുടെ അരിയുടെ ചോദനമാണ്.
2. കിലോയ്ക്ക് 50 രൂപ നിരക്കിൽ വർഷ 2 കിലോ മാങ്ങ കഴിഞ്ഞയാഴ്ച വാങ്ങി. ഇത് വർഷയുടെ മാങ്ങയുടെ ചോദനമാണ്.

ഇനി താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ഉദാഹരണങ്ങൾ വായിക്കുക.

- (i) കഴിഞ്ഞമാസം നിധിൻ രണ്ടുജോടി ഷൂസ് വാങ്ങി.
- (ii) കിലോഗ്രാമിന് 40 രൂപ നിരക്കിൽ മി. ജെഫ്രി 5 കിലോഗ്രാം ആപ്പിൾ വാങ്ങി.
- (iii) കഴിഞ്ഞ മാസം മിസ് ഹർമിത് കൗർ പാൽ ലിറ്ററിന് 25 രൂപ നൽകി

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

ഇതെല്ലാം ചോദനത്തിനുദാഹരണങ്ങളാണോ? അല്ല. നിധിയുടെ കാര്യത്തിൽ ഒരു ജോടി ഷൂസിന് വിലയെന്താണെന്ന് പറഞ്ഞിട്ടില്ല എന്ന് നമുക്ക് എളുപ്പത്തിൽ കാണാൻ സാധിക്കും. മി. ജെഫ്രിയുടെ കാര്യത്തിൽ കാലാവധി പറഞ്ഞിട്ടില്ല. അവസാനമായി മിസ് ഹർമിത് കൗറിന്റെ കാര്യത്തിൽ വാങ്ങിയ പാലിയുടെ അളവ് നൽകിയിട്ടില്ല.



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.1

1. ചോദനത്തെ നിർവചിക്കുക.
2. ചോദനത്തിന്റെ നിർവചനത്തിൽ ഉൾപ്പെടുന്ന മൂന്നു ഘടകങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.

9.2 ചോദനവും ആഗ്രഹവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം

ആളുകൾ പലപ്പോഴും ആഗ്രഹവും ചോദനവും ഒന്നുതന്നെയാണെന്ന് സംശയിക്കാറുണ്ട്. യഥാർത്ഥത്തിൽ ഇവ രണ്ടും വ്യത്യസ്ത വാക്കുകളാണ്. വാങ്ങുവാനുള്ള ശേഷിയുടെ പിൻബലമുള്ള ആഗ്രഹങ്ങളെ ചോദനം എന്നു പറയുന്നു. ഒരാൾ ഒരു സാധനം ആഗ്രഹിക്കുകയും അദ്ദേഹത്തിന് അത് വിലകൊടുത്ത് വാങ്ങാനുള്ള പണം ഉണ്ടായിരിക്കുകയും ചെയ്താൽ മാത്രമേ അത് ചോദനമാകുകയുള്ളൂ. ആർക്കും ഏത് സാധനവും സേവനവും ആഗ്രഹിക്കാം. ഒരു കാര്യം ആഗ്രഹിച്ചതുകൊണ്ടുമാത്രം വിലകൊടുക്കാതെ ഒരാൾക്ക് അത് ലഭിക്കണമെന്നില്ല. ഒരിക്കൽ ഒരാൾ ആഗ്രഹിച്ചതിന് വിലകൊടുത്തുകഴിഞ്ഞാൽ അപ്പോൾ അത് അദ്ദേഹത്തിന്റെ ആ സാധനത്തിനുള്ള ചോദനമാകുന്നു. മുകളിൽ കൊടുത്തിട്ടുള്ള ഉദാഹരണം ഒരിക്കൽക്കൂടി എടുക്കാം. കിലോയ്ക്ക് 50 രൂപ നിരക്കിൽ വർഷ രണ്ടു കിലോ മാങ്ങ കഴിഞ്ഞയാഴ്ച വാങ്ങി. ഇത് വർഷയുടെ മാങ്ങയുടെ ചോദനമാണ്. വർഷ മാങ്ങ വേണമെന്ന് ആഗ്രഹിക്കുകയും വാങ്ങാനുള്ള പണം കൊടുക്കാൻ കഴിയാതിരിക്കുകയും ചെയ്താൽ അത് വർഷയുടെ ആഗ്രഹം മാത്രമായിരിക്കുകയും എന്നാൽ മാങ്ങയുടെ ചോദനമല്ലാതാകുകയും ചെയ്യുന്നു എന്നു പറയാം.

9.3 വ്യക്തിപരമായ ചോദനത്തെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ

ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വ്യക്തി വാങ്ങാൻ തയ്യാറുള്ള ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെ വ്യക്തിപരമായ ചോദനമെന്ന് പറയുന്നു. എന്നാൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ എത്ര അളവാണ് ഒരാൾ വാങ്ങാൻ തയ്യാറുള്ളത് എന്നത് താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. അവയെ ചോദനത്തിന്റെ നിർണ്ണായക ഘടകങ്ങൾ എന്നു പറയുന്നു. അവ താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്നു.

- (i) സാധനത്തിന്റെ വില
- (ii) അനുബന്ധ സാധനത്തിന്റെ വില
- (iii) വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം
- (iv) വാങ്ങുന്നവന്റെ അഭിരുചിയും താല്പര്യവും

ഈ ഘടകങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഓരോന്നായി നമുക്ക് പ്രതിപാദിക്കാം.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

1. സാധനത്തിന്റെ വില

ഒരു സാധനം വാങ്ങുന്നതിന് നാം വിപണിയിൽ ചെല്ലുമ്പോൾ ആ സാധനം വിലക്കുന്ന ആളോട് ആദ്യം അതിന്റെ വില ചോദിക്കുന്നു. അതിന്റെ വില ന്യായമാണെന്ന് തോന്നുകയാണെങ്കിൽ നമുക്കാവശ്യമുള്ള അളവ് സാധനം നാം വാങ്ങുന്നു. നേരെ മറിച്ച്, നിങ്ങളുടെ അഭിപ്രായത്തിൽ വില കൂടുതലാണെങ്കിൽ അവയുടെ ചെറിയ അളവ് വാങ്ങുകയോ അഥവാ വാങ്ങാതിരിക്കുകയോ ചെയ്യും. ചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന മറ്റു ഘടകങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ പൊതുവേ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കുറവാണെങ്കിൽ നാം കൂടുതൽ അളവും വില കൂടുതലാണെങ്കിൽ കുറഞ്ഞ അളവും വാങ്ങുവാൻ തയ്യാറാകുന്നു.

2. അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില

അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില ഒരു സാധനത്തിന്റെ ചോദനത്തെ സാധി നിക്കുന്നു. അനുബന്ധ സാധനങ്ങൾ രണ്ടുതരത്തിലാകാം. (a) ഒന്നിനു പകരം ഉപയോഗിക്കാവുന്നതും (b) പരസ്പരപൂരകവും.

ഒന്നിനു പകരം ഉപയോഗിക്കാവുന്ന സാധനങ്ങൾക്കുദാഹരണങ്ങളാണ് കോക്കും പെപ്സിയും, ചായയും കാപ്പിയും മുതലായവ. കാപ്പിയുടെ വില കൂടുമ്പോൾ ചായയുടെ ചോദനം കൂടുന്നു. കാപ്പിയുടെ വില കുറയുമ്പോൾ ചായയുടെ ചോദനം കുറയുന്നു. അതുകൊണ്ട് ഒരു സാധനത്തിന്റെ ചോദനവും അതിന് പകരം ഉപയോഗിക്കാവുന്ന സാധനത്തിന്റെ വിലയും നേരിട്ട് ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.

നേരെമറിച്ച്, ഒരു പ്രത്യേക ആവശ്യം തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന് ഒന്നിലധികം സാധനങ്ങൾ ഒന്നിച്ച് ഉപയോഗിക്കുകയാണെങ്കിൽ അവയെ പരസ്പരപൂരകങ്ങൾ എന്നു പറയുന്നു. പരസ്പരപൂരകങ്ങൾക്ക് ഉദാഹരണങ്ങളാണ് കാറും പെട്രോളും, പേനയും മഷിയും മുതലായവ. നമുക്ക് ഒരു കാറുണ്ടെങ്കിൽ അത് ഓടിക്കുന്നതിന് പെട്രോൾ ആവശ്യമാണ്. പെട്രോളിന്റെ വില കൂടുന്നു എന്ന് വിചാരിക്കുക. കാറിന്റെ ചോദനത്തിന് എന്ത് സംഭവിക്കും? കാറിന്റെ ചോദനം കുറയുന്നു. അവയിലൊന്നിന്റെ വില കൂടുമ്പോൾ മറ്റൊന്നിന്റെ ചോദനം കുറയുകയും അവയിലൊന്നിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ മറ്റൊന്നിന്റെ ചോദനം കൂടുകയും ചെയ്യുന്നു. അതുകൊണ്ട് ഒരു സാധനത്തിന്റെ ചോദനവും അതിന്റെ പരസ്പരപൂരക സാധനത്തിന്റെ വിലയും വിപരീതമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.

3. വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം

ഒരു സാധനത്തിന്റെ ചോദനം വാങ്ങുന്നയാളുടെ വരുമാനത്തെയും ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. നമ്മുടെ വരുമാനം കൂടുമ്പോൾ പഴവർഗ്ഗങ്ങൾ, കൊഴുപ്പുകൂടിയ പാൽ, വെണ്ണ മുതലായ ചില സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിന് നാം കൂടുതൽ പണം ചെലവഴിക്കാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. അങ്ങനെയുള്ള സാധനങ്ങൾ സാധാരണ സാധനങ്ങൾ ആണ്. നമ്മുടെ വരുമാനം കൂടുന്നതിനനുസരിച്ച് ഏതു സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കൂടുന്നുവോ അവ സാധാരണ സാധനങ്ങൾ ആണ്. അതുകൊണ്ട് സാധാരണ സാധനങ്ങളുടെ ചോദനവും വാങ്ങുന്നയാളുടെ വരുമാനവും നേരിട്ട് ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.

എന്നാൽ നമ്മുടെ വരുമാനം കൂടുമ്പോൾ ജോവർ, ബജ്റ, കൊഴുപ്പ് കുറഞ്ഞ പാൽ മുതലായ ചില സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കുറയുന്നു. ഈ സാധനങ്ങളെ താണ തരം സാധനങ്ങൾ എന്നു പറയുന്നു. അതുകൊണ്ട് താണതരം സാധന

ങ്ങളുടെ ചോദനവും വാങ്ങുന്നയാളുടെ വരുമാനവും വിപരീതമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.

4. അഭിരുചികളും താല്പര്യങ്ങളും ഫാഷനും

അഭിരുചികളും താല്പര്യങ്ങളും ഫാഷനും ഒരു സാധനത്തിന്റെ ചോദനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന പ്രധാന ഘടകങ്ങളാണ്. ഉദാഹരണത്തിന് സാൽവാറും കമ്മീസും എന്നതിനേക്കാൾ അധികമായി മോനിക്ക ജീൻസും ടോപ്പുമാണ് ഇഷ്ടപ്പെടുന്നതെങ്കിൽ ജീൻസിനും ടോപ്പിനുമുള്ള അവളുടെ ചോദനം കൂടും. അതുകൊണ്ട് ഇപ്പോൾ ഫാഷനിലുള്ളതോ വാങ്ങുന്നയാൾ കൂടുതൽ ഇഷ്ടപ്പെടുന്നതോ ആയ സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കൂടുന്നു. നേരെ മറിച്ച് ഇപ്പോൾ ഫാഷനിലില്ലാത്തതോ വാങ്ങുന്നയാൾ ഇഷ്ടപ്പെടാത്തതോ ആയ സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കുറയുന്നു.

9.4 വ്യക്തിപരമായ ചോദന പട്ടിക

ഒരാൾ തന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിന് ചില സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ചോദനം ചെയ്യുന്നു. നേരത്തേ കണ്ട ഉദാഹരണത്തിൽ നാം വർഷയുടെ ഒരാഴ്ചയിലെ അരി, പരിപ്പ്, ആട്ട, മാങ്ങ എന്നിവയുടെ ചോദനത്തെപ്പറ്റി പറഞ്ഞു. വർഷയുടെ വാങ്ങലുകൾ അവിടെ അവസാനിക്കുന്നില്ല. എപ്പോഴെല്ലാം അവർക്ക് ആവശ്യമുണ്ടോ അപ്പോൾ വീണ്ടും ഈ സാധനങ്ങൾ അവർ വാങ്ങും. അവർ വിപണിയിൽ പോകുമ്പോൾ വീണ്ടും അതേ അളവ് സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുമോ ഇല്ലയോ എന്നത് ആ സാധനങ്ങളുടെ വില പഴയതുപോലെയാണോ അല്ലയോ എന്നതിനെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കും. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിവിധ സമയത്തുള്ള അവളുടെ ചോദനത്തെ വിശകലനം ചെയ്യുന്നതിന് ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഉദാഹരണത്തിന് മാങ്ങയുടെ, വാങ്ങലിനെ മാത്രം പരിഗണിക്കാം. അതോടൊപ്പം തന്നെ മറ്റു സാധനങ്ങളുടെ വിലയോ വർഷയുടെ കയ്യിലുള്ള പണത്തിനോ അവളുടെ അഭിരുചിക്കോ മാറ്റമില്ല എന്ന് സങ്കൽപ്പിക്കുക. വർഷയുടെ മാങ്ങയുടെ വാങ്ങലുകൾ വിവിധ സമയത്ത് നിരീക്ഷിച്ചപ്പോൾ താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധിക്കപ്പെട്ടു. “മാങ്ങയുടെ വില കിലോഗ്രാമിന് 50 രൂപയാണെങ്കിൽ വർഷ ആഴ്ചയിൽ 2 കിലോഗ്രാം മാങ്ങ വാങ്ങുന്നു. മാങ്ങയുടെ വില കിലോഗ്രാമിന് 60 രൂപയായി ഉയർന്നപ്പോൾ അവൾ ആഴ്ചയിൽ 1.5 കിലോഗ്രാം മാങ്ങ മാത്രമേ വാങ്ങുന്നുള്ളൂ. മാങ്ങയുടെ വില കിലോഗ്രാമിന് 40 രൂപയായി താഴ്ന്നപ്പോൾ അവൾ കൂടുതൽ വാങ്ങാൻ തയ്യാറായി. അതായത് ആഴ്ചയിൽ 2.5 കിലോഗ്രാം മാങ്ങ. ഇതിനർത്ഥം മാങ്ങയുടെ വില കിലോഗ്രാമിന് 50 രൂപയാണെങ്കിൽ വർഷയുടെ ആഴ്ചയിലുള്ള ചോദനം 2 കിലോഗ്രാമും, വില കിലോഗ്രാമിന് 60 രൂപയാണെങ്കിൽ അവളുടെ ആഴ്ചയിലുള്ള ചോദനം 1.5 കിലോഗ്രാം മാത്രവും, വില കിലോഗ്രാമിന് 40 രൂപയാണെങ്കിൽ ചോദനം 2.5 കിലോഗ്രാമും ആകുന്നു”. ഇത് പട്ടികയുടെ രൂപത്തിൽ താഴെ 9.1 പട്ടികയിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കാം.

പട്ടിക 9.1 വർഷയുടെ മാങ്ങയുടെ ചോദനം

മാങ്ങയുടെ വില കിലോഗ്രാമിന് (രൂപയിൽ)	മാങ്ങയുടെ ചോദനത്തിന്റെ അളവ് ആഴ്ചയിൽ (കിലോഗ്രാമിൽ)
80	0.5
70	1.0
60	1.5
50	2.0
40	2.5
30	3.0

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

പട്ടിക 9.1 ആഴ്ചയിൽ വർഷയുടെ മാങ്ങയുടെ വിവിധ വിലയ്ക്കുള്ള ചോദനത്തിന്റെ അളവ് കാണിക്കുന്നു. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിവിധ വിലകളും അവയ്ക്കുള്ള ചോദനത്തിന്റെ വിവിധ അളവുകളും കാണിക്കുന്ന പട്ടികയെ ചോദനപ്പട്ടിക എന്നു പറയുന്നു. ഒരു സാധനത്തിനുള്ള ഒരു വ്യക്തിയുടെ ചോദനത്തെ വ്യക്തിപര ചോദനമെന്നു പറയുന്നു. വ്യക്തിപരമായ ചോദനമെന്നത് ഒരു വ്യക്തി ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് വാങ്ങുവാൻ തയ്യാറുള്ള ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവാണ്.

9.5 ചോദന നിയമം

ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില ഒഴിച്ച് മറ്റുകാര്യങ്ങളിൽ മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ അതിന്റെ വിലയും ചോദനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമാണ് ചോദനനിയമം വ്യക്തമാക്കുന്നത്.

നേരത്തേ വിശദീകരിച്ചതുപോലെ ഒരു സാധനത്തിന്റെ ചോദനത്തെ അതിന്റെ വില, അനുബന്ധസാധനങ്ങളുടെ വില, വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം, വാങ്ങുന്നവന്റെ അഭിരുചിയും താത്പര്യവും മുതലായ പല ഘടകങ്ങളും സ്വാധീനിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് മറ്റു ഘടകങ്ങളായ അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില, വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം, അവന്റെ അഭിരുചിയും താത്പര്യവും മുതലായവയ്ക്ക് മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ ചോദനനിയമം ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയിലുണ്ടാക്കുന്ന മാറ്റം അതിന്റെ ചോദനത്തിന്റെ അളവിലുള്ള ഫലത്തെ വ്യക്തമാക്കുന്നു.

ചോദനനിയമം ഇപ്രകാരമാണ്, “മറ്റു കാര്യങ്ങളിൽ മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ ചോദനത്തിന്റെ അളവ് വർദ്ധിക്കുകയും വില കൂടുമ്പോൾ ചോദനത്തിന്റെ അളവ് കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു”.

ചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന മറ്റു ഘടകങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയും അതിന്റെ ചോദനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള വിപരീത ബന്ധത്തെ വിശദീകരിക്കുന്ന ഒന്നാണ് ചോദനനിയമം.

9.6 വ്യക്തിപരമായ ചോദനവക്രം

മുകളിൽ സൂചിപ്പിച്ചതുപോലെ വിലയും അതിന്റെ ചോദനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധത്തിന്റെ രേഖാചിത്രത്തിലുള്ള അവതരണമാണ് ചോദനവക്രം. അങ്ങനെ ചോദനവക്രം എന്നത് ചോദനനിയമത്തിന്റെ രേഖാചിത്രത്തിലുള്ള അവതരണമാണ്. വിവിധ വിലയ്ക്ക് ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിവിധ അളവ് ചോദനം ചോദനവക്രം രേഖാചിത്രത്തിൽ കാണിക്കുന്നു. വർഷയുടെ മാങ്ങയുടെ ചോദനവക്രം (വ്യക്തിപരമായ ചോദനവക്രം) പട്ടിക 9.1 ന്റെ സഹായത്തോടെ വരയ്ക്കാൻ നമുക്ക് സാധിക്കും. ചോദനവക്രം ചിത്രം 9.1 ൽ കാണുക.

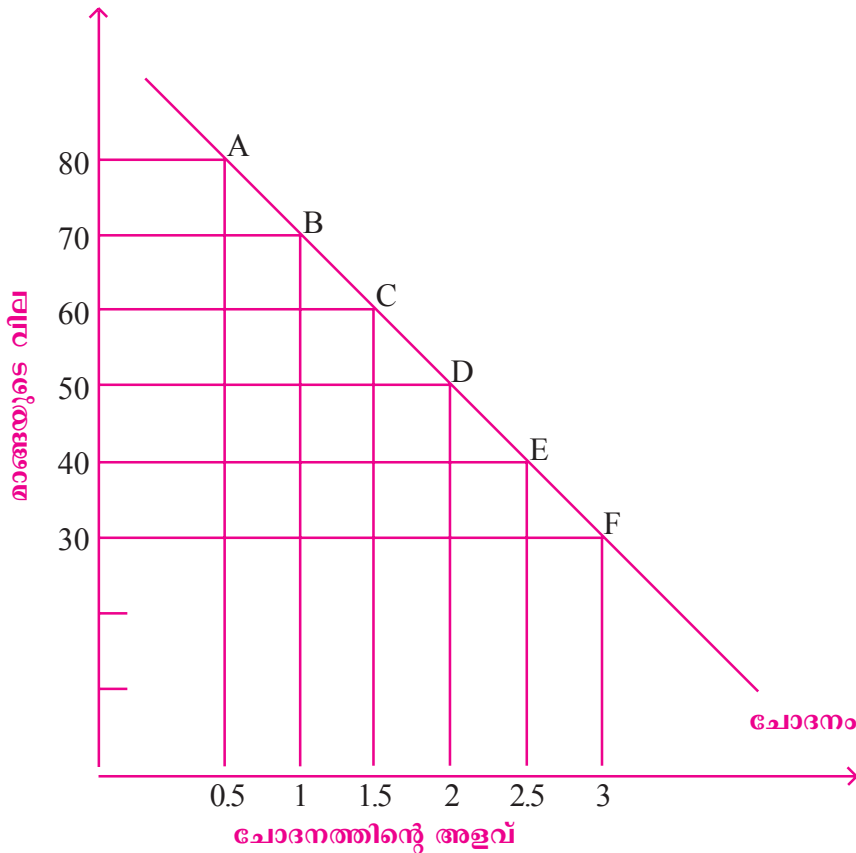
X അക്ഷത്തിൽ മാങ്ങയുടെ ചോദനത്തിന്റെ അളവും Y അക്ഷത്തിൽ മാങ്ങയുടെ വിലയും രേഖപ്പെടുത്തുക. Y അക്ഷത്തിൽ (ലംബം) 30 രൂപ മുതൽ 80 രൂപ വരെയുള്ള വിലകൾ രേഖപ്പെടുത്തുക. X അക്ഷത്തിൽ മാങ്ങയുടെ അളവ് 0.5 കിലോ മുതൽ 3 കിലോ വരെ അടയാളപ്പെടുത്തുക. വർഷ 80 രൂപ നിരക്കിൽ 0.5 കിലോ മാങ്ങ വാങ്ങി. ഇത് ചിത്രം 9.1 ൽ പോയിന്റ് A എന്ന് അടയാളപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു. ഇതുപോലെ വിലയുടേയും മാങ്ങയുടെ ചോദനത്തിന്റേയും മറ്റു പോയിന്റുകൾ B C D E F എന്നീ ക്രമത്തിൽ ചിത്രത്തിൽ അടയാളപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു. ഈ പോയിന്റുകൾ തമ്മിൽ യോജിപ്പിക്കുമ്പോൾ വർഷയുടെ മാങ്ങയുടെ ചോദനവക്രം ലഭിക്കുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ



ചിത്രം 9.1 വ്യക്തിപരമായ ചോദനവക്രം

അങ്ങനെ വിലയും ചോദനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള ഒരേ ബന്ധം തന്നെയാണ് ചോദനപ്പട്ടികയും ചോദനവക്രവും കാണിക്കുന്നതെങ്കിലും ചോദനപ്പട്ടിക ഒരു പട്ടിക രൂപത്തിലും ചോദനവക്രം ഒരു രേഖാചിത്രരൂപത്തിലുമാണ് അവതരിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നത്.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.2

1. ചോദനനിയമം പ്രസ്താവിക്കുക.
2. ചോദനനിയമത്തിന്റെ സങ്കല്പങ്ങൾ എന്തെല്ലാം ?
3. നിങ്ങളുടെ വരുമാനം, അഭിരുചിയും താല്പര്യങ്ങളും എന്നിവയ്ക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ ആപ്പിളിന്റെ വില കിലോയ്ക്ക് 80 രൂപയിൽ നിന്ന് 100 രൂപയായി ഉയർന്നാൽ നിങ്ങളുടെ ആപ്പിളിന്റെ ചോദനത്തിന് എന്തു സംഭവിക്കും ?

9.7 വ്യക്തിപരചോദനവക്രത്തിന്റെ ആകൃതി

ചോദനനിയമപ്രകാരം ചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന എല്ലാ ഘടകങ്ങളും മാറ്റമില്ലാതിരിക്കുമ്പോൾ ഉപഭോക്താവ് കുറഞ്ഞ വിലയിൽ കൂടുതലും കൂടിയ വിലയിൽ അതു കുറവും വാങ്ങുന്നു. വിലയുടേയും ചോദനത്തിന്റെ അളവിന്റേയും

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

വിപരീതബന്ധം മൂലം ചോദനവക്രം ഇടത്തുനിന്ന് വലത്തോട്ട് ചാഞ്ഞിറങ്ങുന്നു. ഒരു ഉപഭോക്താവ് കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് ഒരു സാധനത്തിന്റെ കൂടുതൽ അളവും കൂടിയ വിലയ്ക്ക് അതിന്റെ കുറഞ്ഞ അളവും വാങ്ങുന്നതെന്തുകൊണ്ട് എന്ന ചോദ്യം ഉയരുന്നു. മറ്റൊരു വിധത്തിൽ പറഞ്ഞാൽ എന്തുകൊണ്ടാണ് ചോദന വക്രം ഇടത്തുനിന്ന് വലത്തോട്ട് ചാഞ്ഞിറങ്ങുന്നത് ? വിലയുടേയും ചോദനത്തിന്റെ അളവിന്റേയും ഈ വിപരീത ബന്ധത്തിന്റെ ഏറ്റവും പ്രധാന കാരണങ്ങൾ താഴെ വിവരിക്കുന്നു.

1. ഒരു സാധനത്തിന്റെ കൂടുതൽ യൂണിറ്റുകൾ ഉപഭോഗം ചെയ്യുമ്പോൾ അധികമായി ഉപയോഗിക്കുന്ന യൂണിറ്റിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്ന സംതൃപ്തി കുറയുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് വിശപ്പുള്ള ഒരു വ്യക്തിക്ക് ആദ്യത്തെ ചപ്പാത്തിയിൽ നിന്ന് പരമാവധി സംതൃപ്തി ലഭിക്കുന്നു. രണ്ടാമത്തെ ചപ്പാത്തിയിൽ നിന്ന് അതിലും കുറവ് സംതൃപ്തി ലഭിക്കുന്നു. മൂന്നാമത്തെ ചപ്പാത്തിയിൽ നിന്ന് അതിലും കുറവ്. അങ്ങനെ തുടരുന്നു. കൂടുതൽ സംതൃപ്തി ലഭിക്കുമെങ്കിൽ അദ്ദേഹം കൂടുതൽ പണം കൊടുക്കാൻ തയ്യാറാകുകയും കുറവ് സംതൃപ്തി ലഭിക്കുമെങ്കിൽ അദ്ദേഹം അതിന് കുറഞ്ഞ വില കൊടുക്കാൻ തയ്യാറാകുകയും ചെയ്യും. ഇതിനർത്ഥം അദ്ദേഹം കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് കൂടുതൽ അളവ് സാധനം വാങ്ങുവാനും കൂടിയ വിലയ്ക്ക് കുറവ് സാധനം വാങ്ങുവാനും തയ്യാറാകും. ഇതേ കാര്യം തന്നെയാണ് ചോദനനിയമം നൽകുന്നത്. അതായത്, ഇത് ചോദനവക്രത്തിന്റെ താഴോട്ടുള്ള ചായ്വിനു കാരണമാകും.

2. നിങ്ങൾ വിപണിയിൽ നിന്ന് മാങ്ങ വാങ്ങുന്നുവെന്നു കരുതുക. അതിന്റെ വില കിലോഗ്രാമിന് 40 രൂപയാണെങ്കിൽ നിങ്ങൾ 2 കിലോഗ്രാം മാങ്ങ വാങ്ങുന്നു. മാങ്ങയുടെ വില 40 രൂപയിൽ നിന്ന് കിലോഗ്രാമിന് 20 രൂപയായി കുറയുമ്പോൾ നിങ്ങളുടെ യഥാർത്ഥ വരുമാനം അഥവാ വാങ്ങാനുള്ള ശേഷി ഇരട്ടിയായവുകയും നിങ്ങൾക്ക് ഇരട്ടി അളവ് മാങ്ങ വാങ്ങാൻ അതായത് 4 കിലോഗ്രാം മാങ്ങ അതേ പണം കൊണ്ട് സാധിക്കുന്നു. അങ്ങനെ ഒരു വ്യക്തിക്ക് ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ കൂടുതൽ അളവും വില കൂടുമ്പോൾ കുറവ് അളവും വാങ്ങാൻ സാധിക്കുമെന്ന് ചോദനവക്രത്തിന്റെ താഴോട്ടുള്ള ചായ്വിന് കാരണമാകും.

3. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ അതിനു പകരം ഉപയോഗിക്കാവുന്ന സാധനത്തേക്കാൾ (പ്രതി സ്ഥാപന വസ്തുവിന്റെ വിലയിൽ മാറ്റമില്ലെങ്കിലും) അത് കൂടുതൽ ലാഭകരമാകുന്നു. ആളുകൾ പെപ്സിക്ക് പകരം കോക്ക് വാങ്ങുകയും അത് കോക്കിന്റെ വില കുറഞ്ഞപ്പോൾ അതിന്റെ ചോദനം വർദ്ധിക്കുന്നതിന് കാരണമാകുകയും ചെയ്യുന്നു. (പെപ്സിയുടെ വില കുറയുമ്പോൾ നേരെ തിരിച്ചും സംഭവിക്കുന്നു). മറ്റൊരു വിധത്തിൽ പറഞ്ഞാൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില വർദ്ധിക്കുമ്പോൾ അതിന്റെ ചോദനം കുറയുന്നു. ഇത് ചോദന വക്രത്തിന്റെ താഴോട്ടുള്ള ചായ്വിന് കാരണമാകുന്നു.

പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.3

1. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ ആ ഉപഭോക്താവിന്റെ യഥാർത്ഥ വരുമാനത്തിന് എന്തു സംഭവിക്കുന്നു ?
2. വിലയും ചോദനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിൽ വിപരീത ബന്ധമാണെങ്കിൽ ചോദന

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

നവക്രത്തിന്റെ ആകൃതി എന്തായിരിക്കും ?

- നിങ്ങൾക്ക് ദാഹമുള്ളതുകൊണ്ട് ഒരു ഗ്ലാസ് വെള്ളം കുടിച്ചു. രണ്ടാമത്തെ ഗ്ലാസ് വെള്ളം കുടിക്കുമ്പോൾ നിങ്ങൾക്ക് ലഭിക്കുന്ന സംതൃപ്തി കൂടുമോ, കുറയുമോ ?
- താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ദത്തങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെ ഒരു ചോദനവക്രം വരയ്ക്കുക.

വില (യൂണിറ്റിന് രൂപ നിരക്കിൽ)	1	2	3	4	5
ചോദനത്തിന്റെ അളവ് (യൂണിറ്റിൽ)	20	16	12	8	4

9.8 ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളചോദനം

വിപണിയിൽ മാങ്ങയുടെ ഉപഭോക്താവ് വർഷ മാത്രമല്ല, മാങ്ങ വാങ്ങുന്ന മറ്റ് ചില വ്യക്തികളും വിപണിയിലുണ്ടാകും. വിഭയം സോമിയയും വിപണിയിൽ നിന്ന് മാങ്ങ വാങ്ങാൻ തയ്യാറുള്ള മറ്റു രണ്ടുപേരാണ് എന്ന് സങ്കല്പിക്കുക.

ഒരു നിശ്ചിത കാലയളവിൽ ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് കമ്പോളത്തിലെ ഉപഭോക്താക്കളെല്ലാം കൂടി വാങ്ങാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്ത അളവിനെയാണ് കമ്പോളചോദനമെന്ന് പറയുന്നത്.

വിപണിയിൽ മാങ്ങ വാങ്ങുന്നത് വർഷ, വിഭ, സോമിയ എന്നീ മൂന്ന് പേർ മാത്രമാണ് ഉള്ളതെന്നു കരുതുക. കമ്പോള ചോദനമെന്നത് ഈ മൂന്നു വ്യക്തികളുടേയും വ്യക്തിപരമായ ചോദനപ്പട്ടികയുടെ ആകെത്തുകയായിരിക്കും. പട്ടിക 9.1 ൽ വർഷയുടെ ചോദനത്തോടൊപ്പം വിഭയുടേയും സോമിയയുടേയും ചോദനം കൂട്ടുകയാണെങ്കിൽ നമുക്ക് കമ്പോള ചോദനപ്പട്ടികലഭിക്കുന്നു. ഇത് പട്ടിക 9.2 ൽ താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്നു.

പട്ടിക 9.2 മാങ്ങയുടെ കമ്പോളചോദനം

മാങ്ങയുടെ വില കിലോഗ്രാമിന് (രൂപയിൽ)	മാങ്ങയുടെ ചോദനത്തിന്റെ അളവ് ആഴ്ചയിൽ (കിലോഗ്രാമിൽ)			മാങ്ങയുടെ കമ്പോളചോദനം ആഴ്ചയിൽ (കിലോഗ്രാമിൽ)
	വർഷ	വിഭ	സോമിയ	
80	0.5	1.0	0	1.5
70	1.0	1.5	0.5	3.0
60	1.5	2.0	1.0	4.5
50	2.0	2.5	1.5	6.0
40	2.5	3.0	2.0	7.5
30	3.0	3.5	2.5	9.0

മാങ്ങയുടെ വില കിലോഗ്രാമിന് 80 രൂപയുള്ളപ്പോൾ വർഷയുടെ ചോദനം 0.5 കിലോഗ്രാമും വിഭയുടെ ചോദനം 1.0 കിലോഗ്രാമും സോമിയയുടെ ചോദനം പൂജ്യവുമാണ്. അങ്ങനെ കിലോഗ്രാമിന് 80 രൂപയുള്ളപ്പോൾ മാങ്ങയുടെ കമ്പോളചോദനം

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

$0.5 + 1.0 + 0 = 1.5$ കിലോഗ്രാം മാങ്ങയാണ് ആഴ്ചയിൽ. ഇതുപോലെ മാങ്ങയുടെ കമ്പോള ചോദനം മറ്റു വിലയ്ക്കും പട്ടിക 9.2 ൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.4

1. ഒരു സാധനം വിപണിയിൽ നിന്ന് വാങ്ങുന്ന മൂന്നു കുടുംബങ്ങൾ മാത്രമേയുള്ളൂവെങ്കിൽ താഴെക്കാടുത്തിരിക്കുന്ന പട്ടികയിൽ അവരുടെ കമ്പോളചോദനം കണക്കാക്കുക.

വില (യൂണിറ്റൊന്നിന് രൂപയിൽ)	ചോദനത്തിന്റെ അളവ് (യൂണിറ്റിൽ)			കമ്പോളചോദനം (യൂണിറ്റിൽ)
	കുടുംബം A	കുടുംബം B	കുടുംബം C	
5	15	13	30	-
6	12	11	25	-
7	9	9	20	-
8	6	7	15	-
9	3	5	10	-

2. താഴെക്കാടുത്തിരിക്കുന്ന പട്ടിക പൂരിപ്പിക്കുക.

വില (യൂണിറ്റൊന്നിന് രൂപയിൽ)	ചോദനത്തിന്റെ അളവ് (യൂണിറ്റിൽ)			കമ്പോളചോദനം (യൂണിറ്റിൽ)
	കുടുംബം A	കുടുംബം B	കുടുംബം C	
1	10	12	-	48
2	8	15	-	40
3	6	12	-	32
4	4	9	-	24
5	2	6	-	16

9.9 കമ്പോളചോദനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ

മുമ്പ് പ്രസ്താവിച്ചതുപോലെ ഒരു നിശ്ചിത കാലയളവിൽ ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് കമ്പോളത്തിലെ ഉപഭോക്താക്കളെല്ലാംകൂടി വാങ്ങാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്ത അളവാണ് കമ്പോളചോദനം. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ ചോദനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ കൂടാതെ കമ്പോള ചോദനത്തെ താഴെപ്പറയുന്ന ഘടകങ്ങൾ സ്വാധീനിക്കുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

1. വാങ്ങുന്നവരുടെ എണ്ണം

ഒരു സാധനം വാങ്ങുന്നവരുടെ എണ്ണം വിപണിയിൽ ആ സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്നു. പട്ടിക 9.2 ൽ നാം കണ്ടതുപോലെ വർഷം, വില, സോമിയ എന്നീ മൂന്നു വ്യക്തികളാണ് മാങ്ങയുടെ കമ്പോളചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്നത്. ഇപ്പോൾ അഭി എന്നൊരു വ്യക്തി കൂടി മാങ്ങ വാങ്ങുന്നുവെങ്കിൽ മാങ്ങയുടെ കമ്പോളചോദനത്തിന് എന്തു സംഭവിക്കും ? തീർച്ചയായും മാങ്ങയുടെ കമ്പോളചോദനം വർദ്ധിക്കും. അതുകൊണ്ട് ഒരു സാധനം വാങ്ങുന്നവരുടെ സംഖ്യ വലുതാണെങ്കിൽ ആ സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളചോദനവും വലുതായിരിക്കും. നേരെ മറിച്ച് വാങ്ങുന്നവരുടെ എണ്ണം ചെറുതാണെങ്കിൽ ആ സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളചോദനവും ചെറുതായിരിക്കും.

2. വരുമാനത്തിന്റേയും സമ്പത്തിന്റേയും വിതരണം

ഒരു സമൂഹത്തിലെ വരുമാനത്തിന്റേയും സമ്പത്തിന്റേയും വിതരണവും കമ്പോളചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്നു. വരുമാനത്തിന്റേയും സമ്പത്തിന്റേയും വിതരണം സമ്പന്നർക്ക് കൂടുതൽ അനുകൂലമാണെങ്കിൽ സമ്പന്നർ ഇഷ്ടപ്പെടുന്ന സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കൂടുതൽ ആകാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. നേരെ മറിച്ച് വരുമാനത്തിന്റേയും സമ്പത്തിന്റേയും വിതരണം ദരിദ്രർക്ക് അനുകൂലമാണെങ്കിൽ ദരിദ്രർ ഇഷ്ടപ്പെടുന്ന സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കൂടാൻ സാധ്യതയുണ്ട്.

3. കാലാവസ്ഥ

ഐസ്ക്രീമിന്റെ ചോദനം വേനൽക്കാലത്ത് കൂടുന്നു എന്നത് നാം കണ്ടുവരുന്നു. അതുപോലെ കൂടയുടേയും മഴക്കോട്ടിന്റെയും ചോദനം മഴക്കാലത്ത് കൂടുകയും, ശീതകാലത്ത് കമ്പിളി സാധനങ്ങൾക്ക് ചോദനം വർദ്ധിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. അതുകൊണ്ട് ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളചോദനം കാലാവസ്ഥയേയും ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു.



പാഠാന്തരചോദ്യങ്ങൾ 9.5

- ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ ചോദനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന നാലു ഘടകങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.
- പഞ്ചസാരയുടെ വില കൂടുകയാണെങ്കിൽ ചായയുടെ ചോദനത്തിന് എന്ത് സംഭവിക്കും ?
- പെപ്സിയുടെ വില കുറയുമ്പോൾ കോക്കിന്റെ ചോദനത്തിന് എന്തു സംഭവിക്കും ?
- സാധാരണ സാധനങ്ങളും താണ സാധനങ്ങളും തമ്മിൽ വേർതിരിക്കുക.
- ഇപ്പോൾ ഫാഷനിലുള്ള കുറഞ്ഞത് അഞ്ച് ഇനം സാധനങ്ങളുടെ ഒരു ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കുക.
- അനുയോജ്യമായ വാക്കുകൾ ഉപയോഗിച്ച് പൂരിപ്പിക്കുക.
 - വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം കുറയുമ്പോൾ താണതരം സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം _____
 - മഷിയുടെ വില കൂടുമ്പോൾ ഫൗണ്ടൻ പേനയുടെ ചോദനം _____
 - കമ്പോളത്തിൽ ഒരു സാധനം വാങ്ങുന്നവരുടെ എണ്ണം _____ എങ്കിൽ ആ സാധനത്തിന്റെ ചോദനം കൂടുതലായിരിക്കും.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

(iv) വരുമാനത്തിന്റെയും സമ്പത്തിന്റെയും വിതരണം _____ക്ക് കൂടുതൽ അനുകൂലമാണെങ്കിൽ ദരിദ്രർ ഇഷ്ടപ്പെടുന്ന സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കൂടാൻ സാധ്യതയുണ്ട്.



നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വ്യക്തി വാങ്ങാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെ ആ സാധനത്തിന്റെ ചോദനമെന്ന് പറയുന്നു.
- വ്യക്തിപരമായ ചോദനമെന്നത് ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വ്യക്തി വാങ്ങാൻ തയ്യാറുള്ള ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവാണ്.
- ഒരു നിശ്ചിത കാലയളവിൽ ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് കമ്പോളത്തിലെ ഉപഭോക്താക്കളെല്ലാം കൂടി വാങ്ങാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്ത അളവാണ് കമ്പോളചോദനം.
- വ്യക്തിപരമായ ചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളാണ് സാധനത്തിന്റെ വില, അനുബന്ധസാധനങ്ങളുടെ വില, വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം, അഭിരുചികളും താല്പര്യങ്ങളും ഫാഷനും.
- കമ്പോളചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളാണ് ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ ചോദനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ കൂടാതെ ആ സാധനം വാങ്ങുന്നവരുടെ എണ്ണം, വരുമാനത്തിന്റെയും സമ്പത്തിന്റെയും വിതരണം, കാലാവസ്ഥ എന്നിവ.
- ചോദനനിയമം പ്രസ്താവിക്കുന്നത് ചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന മറ്റുഘടകങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ ചോദനത്തിന്റെ അളവ് വർദ്ധിക്കുകയും വില കൂടുമ്പോൾ ചോദനത്തിന്റെ അളവ് കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു.
- ചോദനവക്രം ചോദനനിയമത്തിന്റെ രേഖാചിത്ര രൂപത്തിലുള്ള അവതരണമാണ്.
- ഒരു സാധനത്തിന്റെ ചോദനവക്രം ഇടത്തുനിന്ന് വലത്തോട്ട് ചാഞ്ഞിറങ്ങുന്നു.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. ചോദനത്തെ നിർവ്വചിക്കുക. കമ്പോളചോദനവും വ്യക്തിപരമായ ചോദനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത് ?
2. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ ചോദനത്തിന്റെ നിർണ്ണായക ഘടകങ്ങൾ ചുരുക്കി വിവരിക്കുക.
3. ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളചോദനത്തെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എഴുതുക.
4. ചോദനനിയമം എന്നാലെന്ത് ? ഒരു സാങ്കല്പിക സംഖ്യാസംബന്ധമായ ഉദാഹരണത്തിന്റെ / പട്ടികയുടെ സഹായത്തോടെ അത് വിവരിക്കുക.
5. ചോദനവക്രം എന്നാലെന്ത് ? ഒരു സാങ്കല്പിക ചോദന പട്ടികയുടെ സഹായത്തോടെ ഒരു വ്യക്തിപരമായ ചോദനവക്രം വരയ്ക്കുക.

6. ചോദനവക്രം ഇടത്തുനിന്ന് വലത്തോട്ട് ചായുന്നതെന്തുകൊണ്ടാണ് ?
7. ചോദനനിയമത്തിനു പിന്നിലുള്ള കാരണങ്ങളെല്ലാം ?



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.1

1. ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വ്യക്തി വാങ്ങാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെ ആ സാധനത്തിന്റെ ചോദനമെന്നു പറയുന്നു.
2. (i) സാധനത്തിന്റെ വില
(ii) വാങ്ങിയ സാധനത്തിന്റെ അളവ്
(iii) കാലാവധി

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.2

1. ചോദനനിയമം പ്രസ്താവിക്കുന്നത് ചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന മറ്റു ഘടകങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയും അതിന്റെ ചോദനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിൽ വിപരീതമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.
2. (i) വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനത്തിന് മാറ്റമില്ല.
(ii) അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വിലയിൽ മാറ്റമില്ല.
(iii) അഭിരുചി, താത്പര്യം, ഫാഷൻ എന്നിവയ്ക്ക് മാറ്റമില്ല.
3. ആപ്പിളിന്റെ ചോദനം കുറയുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.3

1. യഥാർത്ഥ വരുമാനം കുടുന്നു.
2. ചോദനവക്രം ഇടത്തുനിന്ന് വലത്തോട്ട് ചായുന്നു.
3. കുറയുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.4

1. 58, 48, 38, 28, 18
2. 26, 17, 14, 11, 8

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 9.5

1. സാധനത്തിന്റെ വില, അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില, വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം, അഭിരുചി, താത്പര്യം, ഫാഷൻ എന്നിവ.
2. കുറയുന്നു.
3. കുറയുന്നു.
4. വാങ്ങുന്നവന്റെ വരുമാനം വർദ്ധിക്കുമ്പോൾ സാധാരണ സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം വർദ്ധിക്കുന്നു. എന്നാൽ വരുമാനം വർദ്ധിക്കുമ്പോൾ താണതരം സാധനങ്ങളുടെ ചോദനം കുറയുന്നു.
5. ജീൻസ്, ടോപ്പുകൾ, ഇലക്ട്രോണിക് വാച്ചുകൾ, ബോൾപേനകൾ, മൊബൈൽ ഫോണുകൾ.
6. (i) കുടുന്നു.
(ii) കുറയുന്നു.
(iii) കുടുതൽ
(iv) ദരിദ്രർ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ



10

പ്രദാനം

ചോദനത്തിന്റെ അർത്ഥം, ചോദനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ, ചോദന നിയമം എന്നിവയെപ്പറ്റി നാം മുന്നദ്ധ്യായത്തിൽ പഠിച്ചു. ഒരു സാധനം വാങ്ങുന്ന വ്യക്തികൾക്ക് അത് കമ്പോളത്തിൽ ഉണ്ടെങ്കിൽ മാത്രമേ വാങ്ങാൻ സാധിക്കുകയുള്ളൂ. അപ്പോൾ ആരാണ് ഈ സാധനങ്ങൾ കമ്പോളത്തിൽ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത് എന്ന ചോദ്യം ഉദിക്കുന്നു. ഒരു സാധനം ആദ്യം ഉല്പാദിപ്പിക്കണം, ശരിയായി സംഭരിക്കണം, വിപണിയിൽ എത്തിക്കണം എങ്കിൽ മാത്രമേ വാങ്ങുന്നവർക്ക് അത് ലഭ്യമാകുകയുള്ളൂ. നിങ്ങൾ എപ്പോഴെങ്കിലും ഒരു കൃഷിസ്ഥലം സന്ദർശിച്ചിട്ടുണ്ടോ? കർഷകൻ ഭക്ഷധാന്യങ്ങൾ, പഴവർഗ്ഗങ്ങൾ, പച്ചക്കറികൾ, മുതലായവ കൃഷി ചെയ്ത് ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നു. ആ സാധനങ്ങളുടെ ഉല്പാദകരാണവർ. അതുപോലെ വസ്ത്രങ്ങൾ, സോപ്പുകൾ, ടൂത്ത് പേസ്റ്റുകൾ, ടൂത്ത് ബ്രഷുകൾ, ഷൂസ്, പേനകൾ മുതലായ ഉപഭോക്തൃ വസ്തുക്കൾ ഫാക്ടറികളിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു. അത്തരം സാധനങ്ങളുടെ നിർമ്മാതാക്കളെ ഉല്പാദകരൻ വിളിക്കുന്നു. ഈ സാധനങ്ങൾ വിപണിയിൽ നിന്ന് ഉപഭോക്താക്കൾ വാങ്ങുന്നു. കമ്പോളത്തിൽ ശരിയായ ഉല്പാദകനും വിലപനക്കാരനും ഒരേ വ്യക്തിയോ, ഭിന്ന വ്യക്തികളോ ആകാം. അവർ വിഭിന്ന വ്യക്തികളാണെങ്കിൽ അതിനർത്ഥം കമ്പോളത്തിലെ വിലപനക്കാർ ഈ സാധനങ്ങൾ ശരിയായ ഉല്പാദകരിൽ നിന്ന് ശേഖരിച്ച് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് കമ്പോളത്തിൽ അവ വിൽക്കുന്നു അതുകൊണ്ട് കർഷകരും, ഉല്പാദകരും, വിലപനക്കാരും, കമ്പോളത്തിൽ ഈ സാധനങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. അവരെ ഉല്പാദകരൻ വിളിക്കുന്നു. ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഉല്പാദനം നടക്കുന്ന ഉല്പാദന യൂണിറ്റുകളെ ഫാക്ടറി/കമ്പനിയെന്ന് പറയുന്നു. അങ്ങനെ ഫാക്ടറികൾ/ കമ്പനികൾ സാധനങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു എന്നു നമുക്ക് പറയാം.

 **ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

- ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ നിന്നും താഴെ പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ നിങ്ങൾക്ക് സാധിക്കും.
- സംഭരണത്തിന്റേയും പ്രദാനത്തിന്റേയും അർത്ഥം മനസ്സിലാക്കാൻ.
- ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തിന്റേയും കമ്പോള പ്രദാനത്തിന്റേയും അർത്ഥം മനസ്സിലാക്കാൻ
- ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന അഥവാ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ വിവരിക്കാൻ.
- ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയും അതിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധം മനസ്സിലാക്കാൻ
- ഒരു വ്യക്തിപരമായ പ്രദാന വക്രം വരയ്ക്കാനും അതിന്റെ ആകൃതി അറിയാനും

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

10.1 പ്രദാനത്തിന്റെ അർത്ഥം

ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളത്തിലെ ലഭ്യതയും സാധനത്തന്റെ പ്രദാനവും തമ്മിൽ കൂട്ടിക്കുഴക്കരുത്. അവ രണ്ടും ഒന്നല്ല. ഒരു സാധനം ലഭ്യമാണെങ്കിലും അത് പ്രദാനം ചെയ്യപ്പെട്ടു എന്നർത്ഥമില്ല. പ്രദാനത്തിന്റെ നിർവ്വചനം താഴെപ്പറയുന്ന പ്രകാരമാണ്.

ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വില്പനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെയാണ് ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനമെന്നു പറയുന്നത്.

പ്രദാനത്തിന്റെ നിർവ്വചനത്തിൽ താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു.

1. ഒരു വില്പനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവ്
2. കമ്പോളത്തിൽ ആ വില്പനക്കാരൻ ഒരു സാധനത്തിന്റെ നിശ്ചിത അളവ് വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ആ സാധനത്തിന്റെ വില.
3. ആ വില്പനക്കാരൻ ഒരു സാധനത്തിന്റെ നിശ്ചിത അളവ് വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന കാലയളവ്.

പ്രദാനത്തിന് ഉദാഹരണങ്ങൾ

- . ഗംഗ സിങ് അദ്ദേഹത്തിന്റെ ക്ഷീരശാലയിൽ നിന്ന് കഴിഞ്ഞയാഴ്ച ലിറ്ററിന് 25 രൂപ നിരക്കിൽ 120 ലിറ്റർ പാൽ വിറ്റു.
 - . പഴക്കച്ചവടക്കാരൻ കഴിഞ്ഞ 15 ദിവസക്കാലയളവിൽ കിലോ ഗ്രാമിന് 50 രൂപ നിരക്കിൽ 600 കിലോഗ്രാം അപ്പിൾ വിറ്റു.
 - . X'ലിമിറ്റഡ് എന്ന കമ്പനി ഒരു ദിവസം കിന്റിലിന് 2800 രൂപ നിരക്കിൽ 8 കിന്റൽ പഞ്ചസാര വിറ്റു.
 - . ധാന്യക്കച്ചവടക്കാരൻ ആഗസ്റ്റ് മാസം കിന്റിലിന് 2300 രൂപ നിരക്കിൽ 300 കിന്റൽ അരി വിറ്റു.
- കാലയളവ് മാറാമെന്നത് ഇവിടെ ശ്രദ്ധേയമാണ്. അത് ഒരു മാസമാകാം, ഒരാഴ്ചയോ രണ്ടാഴ്ചകളോ മറ്റോ ആകാം.

10.2 സംഭരണവും പ്രദാനവും

ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു വില്പനക്കാരൻ അഥവാ സ്ഥാപനത്തിന് ലഭ്യമായ ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്തം അളവിനെ സംഭരണമെന്ന് പറയുന്നു. എന്നാൽ പ്രദാനമെന്നത് ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്കും ആ വിൽപ്പനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന സംഭരണത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗമാണ്. അതുകൊണ്ട് പ്രദാനം ഒരു പ്രവാഹമാണ്. സംഭരണം ഒരു പ്രത്യേക സമയത്താണ് കണക്കാക്കുന്നതെങ്കിൽ പ്രദാനം ഒരു കാലയളവിലാണ് കണക്കാക്കുന്നത്. മുകളിൽ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ഉദാഹരണമെടുക്കുക ധാന്യകച്ചവടക്കാരൻ ആഗസ്റ്റ് മാസം കിന്റിലിന് 2300 രൂപ നിരക്കിൽ 300 കിന്റൽ അരിവിറ്റു. ആ കച്ചവടക്കാരൻ 2011 ആഗസ്റ്റ് ആദ്യദിവസം 820 കിന്റൽ അരി ശേഖരിച്ചു എന്നു പറയാം. അത് 2011 ആഗസ്റ്റ് 1-ലെ സംഭരണമാണ്. ഇവിടെ 2011 ആഗസ്റ്റ് 1 എന്നത് സംഭരണം കണക്കാക്കിയ ഒരു പ്രത്യേക സമയമാണ്. ആഗസ്റ്റ് മാസം കിന്റിലിന് 2300 രൂപ നിരക്കിൽ 300 കിന്റൽ പ്രദാനം ചെയ്തുവെന്നത് ഒരു പ്രവാഹമാണ്. ആഗസ്റ്റ് മാസം, 31 ദിവസങ്ങൾക്കൊണ്ട് നമ്മളതിനെ പ്രദാനം കണക്കാക്കിയ ഒരു കാലയളവ് എന്നു പറയുന്നു.

ഈ 31 ദിവസങ്ങളായി ആ കച്ചവടക്കാരൻ എല്ലാ ദിവസവും കിന്റിലിന് 2300 രൂപ കമ്പോള വിലയിൽ കുറേശ്ശേ വിറ്റ് അത് മാസാവസാനം 300 കിന്റലായി.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

അതുകൊണ്ട്, പ്രദാനമെന്നത് ഒരു സാധനത്തിന്റെ സംഭരണത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്.



10.1 പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ

1. പ്രദാനത്തെ നിർവ്വചിക്കുക.
2. പ്രദാനത്തിന്റെ നിർവ്വചനത്തിൽ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന മൂന്നു ഘടകങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.
3. സംഭരണവും പ്രദാനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്? വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ.

10.3 വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ

ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളെന്താണ്? പ്രധാനപ്പെട്ട ഘടകങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ്.

- . സാധനത്തിന്റെ വില
- . ഉല്പാദനത്തിന്റെ സാങ്കേതികവിദ്യ
- . ഉല്പാദന സാധനങ്ങളുടെ വില
- . അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില
- . സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം
- . ഗവണ്മെന്റ് നയം

(i) **സാധനത്തിന്റെ വില:** ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന പ്രധാനപ്പെട്ട ഒന്നാണ് ആ സാധനത്തിന്റെ വില. ഒരു ഉല്പാദകൻ ഒരു സാധനം ഉല്പാദിപ്പിക്കുമ്പോൾ നാം ഉല്പാദനച്ചിലവ് എന്ന് വിളിക്കുന്ന ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ മുതലായവയ്ക്കു വേണ്ടി അവൻ ധാരാളം ചിലവ് വഹിക്കുന്നു. കമ്പോളത്തിൽ ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് വിറ്റ് അദ്ദേഹത്തിന് ഈ ചിലവുകൾ തിരിച്ചു പിടിക്കാൻ സാധിക്കും. വിലയും ശരാശരി വരുമാനവും ഒന്നു തന്നെയായതിനാൽ വില എത്ര കൂടുന്നുവോ അത്രയും ശരാശരി വരുമാനം കൂടുകയും അതനുസരിച്ച് മൊത്ത വരുമാനം കൂടുകയും ചെയ്യുന്നു. അതിനാൽ വില പ്രദാനത്തിന്റെ ഒരു പ്രധാനപ്പെട്ട നിർണ്ണയ ഘടകമാണ്.

(ii) **ഉല്പാദനത്തിന് സാങ്കേതിക വിദ്യ:** ഉല്പാദനത്തിന്റെ സാങ്കേതിക വിദ്യയിലുള്ള അഭിവൃത്തി ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റിന്റേയും ഉല്പാദനച്ചിലവ് കുറയ്ക്കുകയും ആ സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലാഭം കൂട്ടുകയും ചെയ്യുന്നു. മെച്ചപ്പെട്ട സാങ്കേതിക വിദ്യയിലൂടെ ആ സ്ഥാപനത്തിന് ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കൂട്ടുവാൻ പ്രേരിപ്പിക്കുന്നു. നേരേ മറിച്ച് ഒരു സ്ഥാപനം പഴയതും താണതരം സാങ്കേതികവിദ്യയുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ ചിലവ് കൂടുകയും ലാഭം കുറയുകയും ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു.

(iii) **ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ വില:** ഒരു സ്ഥാപനം ഐസ്ക്രീം ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നുവെന്ന് കരുതുക. പാലിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ ഐസ്ക്രീമിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റിന്റേയും ഉല്പാദനച്ചിലവ് കുറയുന്നു. ഓരോ യൂണിറ്റിന്റേയും ലാഭം കൂടുന്നതിന് അതു സഹായിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് ആ സ്ഥാപനം ഐസ്ക്രീമിന്റെ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

പ്രദാനത്തിന്റെ അർത്ഥം

ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളത്തിലെ ലഭ്യതയും സാധനത്തന്റെ പ്രദാനവും തമ്മിൽ കൂട്ടിക്കുഴക്കരുത്. അവ രണ്ടും ഒന്നല്ല. ഒരു സാധനം ലഭ്യമാണെങ്കിലും അത് പ്രദാനം ചെയ്യപ്പെട്ടു എന്നർത്ഥമില്ല. പ്രദാനത്തിന്റെ നിർവ്വചനം താഴെപ്പറയുന്ന പ്രകാരമാണ്.

ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വിലപനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെയാണ് ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനമെന്നു പറയുന്നത്.

പ്രദാനത്തിന്റെ നിർവ്വചനത്തിൽ താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു.

1. ഒരു വിലപനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവ്
2. കമ്പോളത്തിൽ ആ വിലപനക്കാരൻ ഒരു സാധനത്തിന്റെ നിശ്ചിത അളവ് വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ആ സാധനത്തിന്റെ വില.
3. ആ വിലപനക്കാരൻ ഒരു സാധനത്തിന്റെ നിശ്ചിത അളവ് വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന കാലയളവ്.

പ്രദാനത്തിന് ഉദാഹരണങ്ങൾ

- . ഗംഗ സിങ് അദ്ദേഹത്തിന്റെ ക്ഷീരശാലയിൽ നിന്ന് കഴിഞ്ഞയാഴ്ച ലിറ്ററിന് 25 രൂപ നിരക്കിൽ 120 ലിറ്റർ പാൽ വിറ്റു.
 - . പഴക്കച്ചവടക്കാരൻ കഴിഞ്ഞ 15 ദിവസക്കാലയളവിൽ കിലോ ഗ്രാമിന് 50 രൂപ നിരക്കിൽ 600 കിലോഗ്രാം അപ്പിൾ വിറ്റു.
 - . X'ലിമിറ്റഡ് എന്ന കമ്പനി ഒരു ദിവസം കിന്റിലിന് 2800 രൂപ നിരക്കിൽ 8 കിന്റൽ പഞ്ചസാര വിറ്റു.
 - . ധാന്യക്കച്ചവടക്കാരൻ ആഗസ്റ്റ് മാസം കിന്റിലിന് 2300 രൂപ നിരക്കിൽ 300 കിന്റൽ അരി വിറ്റു.
- കാലയളവ് മാറാമെന്നത് ഇവിടെ ശ്രദ്ധേയമാണ്. അത് ഒരു മാസമാകാം, ഒരാഴ്ചയോ രണ്ടാഴ്ചകളോ മറ്റോ ആകാം.

10.2 സംഭരണവും പ്രദാനവും

ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു വിലപനക്കാരൻ അഥവാ സ്ഥാപനത്തിന് ലഭ്യമായ ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്തം അളവിനെ സംഭരണമെന്ന് പറയുന്നു. എന്നാൽ പ്രദാനമെന്നത് ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്കും ആ വിൽപ്പനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന സംഭരണത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗമാണ്. അതുകൊണ്ട് പ്രദാനം ഒരു പ്രവാഹമാണ്. സംഭരണം ഒരു പ്രത്യേക സമയത്താണ് കണക്കാക്കുന്നതെങ്കിൽ പ്രദാനം ഒരു കാലയളവിലാണ് കണക്കാക്കുന്നത്. മുകളിൽ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ഉദാഹരണമെടുക്കുക ധാന്യകച്ചവടക്കാരൻ ആഗസ്റ്റ് മാസം കിന്റിലിന് 2300 രൂപ നിരക്കിൽ 300 കിന്റൽ അരിവിറ്റു. ആ കച്ചവടക്കാരൻ 2011 ആഗസ്റ്റ് ആദ്യദിവസം 820 കിന്റൽ അരി ശേഖരിച്ചു എന്നു പറയാം.

അത് 2011 ആഗസ്റ്റ് 1-ലെ സംഭരണമാണ്. ഇവിടെ 2011 ആഗസ്റ്റ് 1 എന്നത് സംഭരണം കണക്കാക്കിയ ഒരു പ്രത്യേക സമയമാണ്. ആഗസ്റ്റ് മാസം കിന്റിലിന് 2300 രൂപ നിരക്കിൽ 300 കിന്റൽ പ്രദാനം ചെയ്തുവെന്നത് ഒരു പ്രവാഹമാണ്. ആഗസ്റ്റ് മാസം, 31 ദിവസങ്ങൾക്കൊണ്ട് നമ്മളതിനെ പ്രദാനം കണക്കാക്കിയ ഒരു കാലയളവ് എന്നു പറയുന്നു.

ഈ 31 ദിവസങ്ങളായി ആ കച്ചവടക്കാരൻ എല്ലാ ദിവസവും കിന്റിലിന് 2300 രൂപ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

കമ്പോള വിലയിൽ കുറേശ്ശേ വിറ്റ് അത് മാസാവസാനം 300 കിന്റിലായി. അതുകൊണ്ട്, പ്രദാനമെന്നത് ഒരു സാധനത്തിന്റെ സംഭരണത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്.



10.1 പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ

1. പ്രദാനത്തെ നിർവ്വചിക്കുക.
2. പ്രദാനത്തിന്റെ നിർവ്വചനത്തിൽ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന മൂന്നു ഘടകങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.
3. സംഭരണവും പ്രദാനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്? വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ.

വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ

ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളെന്താണ്? പ്രധാനപ്പെട്ട ഘടകങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ്.

- . സാധനത്തിന്റെ വില
- . ഉല്പാദനത്തിന്റെ സാങ്കേതികവിദ്യ
- . ഉല്പാദന സാധനങ്ങളുടെ വില
- . അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില
- . സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം
- . ഗവണ്മെന്റ് നയം

(i) സാധനത്തിന്റെ വില: ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന പ്രധാനപ്പെട്ട ഒന്നാണ് ആ സാധനത്തിന്റെ വില. ഒരു ഉല്പാദകൻ ഒരു സാധനം ഉല്പാദിപ്പിക്കുമ്പോൾ നാം ഉല്പാദനച്ചിലവ് എന്ന് വിളിക്കുന്ന ഉല്പാദന ഘടകങ്ങൾ, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ മുതലായവയ്ക്കു വേണ്ടി അവൻ ധാരാളം ചിലവ് വഹിക്കുന്നു. കമ്പോളത്തിൽ ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് വിറ്റ് അദ്ദേഹത്തിന് ഈ ചിലവുകൾ തിരിച്ചു പിടിക്കാൻ സാധിക്കും. വിലയും ശരാശരി വരുമാനവും ഒന്നു തന്നെയായതിനാൽ വില എത്ര കൂടുന്നുവോ അത്രയും ശരാശരി വരുമാനം കൂടുകയും അതനുസരിച്ച് മൊത്ത വരുമാനം കൂടുകയും ചെയ്യുന്നു. അതിനാൽ വില പ്രദാനത്തിന്റെ ഒരു പ്രധാനപ്പെട്ട നിർണ്ണയ ഘടകമാണ്.

(ii) ഉല്പാദനത്തിന് സാങ്കേതിക വിദ്യ: ഉല്പാദനത്തിന്റെ സാങ്കേതിക വിദ്യയിലുള്ള അഭിവൃത്തി ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റിന്റേയും ഉല്പാദനച്ചിലവ് കുറയ്ക്കുകയും ആ സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലാഭം കൂട്ടുകയും ചെയ്യുന്നു. മെച്ചപ്പെട്ട സാങ്കേതിക വിദ്യയിലൂടെ ആ സ്ഥാപനത്തിന് ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കൂട്ടുവാൻ പ്രേരിപ്പിക്കുന്നു.

നേരേ മറിച്ച് ഒരു സ്ഥാപനം പഴയതും താണതരം സാങ്കേതികവിദ്യയുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെങ്കിൽ ചിലവ് കൂടുകയും ലാഭം കുറയുകയും ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു.

(iii) ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളുടെ വില: ഒരു സ്ഥാപനം ഐസ്ക്രീം ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നുവെന്ന് കരുതുക. പാലിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ ഐസ്ക്രീമിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റിന്റേയും ഉല്പാദനച്ചിലവ് കുറയുന്നു. ഓരോ യൂണിറ്റിന്റേയും ലാഭം കൂടുന്നതിന് അതു സഹായിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് ആ സ്ഥാപനം ഐസ്ക്രീമിന്റെ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

പ്രദാനം കൂട്ടുന്നു. നേരേ മരിച്ച് പാലിന്റെ വില കൂടുകയാണെങ്കിൽ ഐസ്ക്രീമിന്റെ ഓരോ യൂണിറ്റിന്റെയും വില കൂട്ടുന്നു. അതു ലാഭം കുറയുന്നതിന് കാരണമാകുകയും ചെയ്യുന്നു. അങ്ങനെ ഒരു സാധനത്തിന്റെ ഏതെങ്കിലും ഉല്പാദന ഘടകത്തിന്റെ വില കുറഞ്ഞാൽ, ഓരോ യൂണിറ്റിന്റെയും ഉല്പാദനച്ചിലവ് കുറയുകയും അതിന്റെ ഫലമായി ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം വർദ്ധിക്കുകയും ചെയ്യും. നേരേ മരിച്ച് വില കൂടിയാൽ, ഓരോ യൂണിറ്റിന്റെയും ഉല്പാദനച്ചിലവ് കൂടുകയും ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കുറയുകയും ചെയ്യും.

(iv) അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില: ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ മറ്റു അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വിലയും സ്വാധീനിക്കുന്നു. ഒരു കർഷകൻ നിലവിലുള്ള വിഭവങ്ങളുടെ സഹായത്താൽ ഗോതമ്പ്, അരി എന്നീ രണ്ട് സാധനങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നുവെന്ന് കരുതുക. അരിയുടെ വില വർദ്ധിക്കുന്നുവെങ്കിൽ, കൂടുതൽ അരി ഉല്പാദിപ്പിക്കുക എന്നതാണ് ആ കർഷകന് കൂടുതൽ ലാഭകരം. ആ കർഷകൻ ഗോതമ്പിന്റെ ഉല്പാദനത്തിൽ നിന്ന് അവന്റെ വിഭവങ്ങൾ അരിയുടെ ഉല്പാദനത്തിനായി തിരിച്ചുവിടുന്നു. അതിന്റെ ഫലമായി അരിയുടെ പ്രദാനം കൂടുകയും ഗോതമ്പിന്റെ പ്രദാനം കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു. നേരേ മരിച്ച് അരിയുടെ വില കുറയുന്നുവെങ്കിൽ അതിന്റെ ഫലമായി പ്രദാനം കുറയുകയും ഗോതമ്പിന്റെ പ്രദാനം കൂടുകയും ചെയ്യും.

(v) സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം: വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് വിവിധ ലക്ഷ്യങ്ങളുണ്ട്. ചില സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യം പരമാവധി ലാഭമുണ്ടാക്കുകയെന്നതാണെങ്കിൽ ചില സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യം പരമാവധി വിലപന നടത്തുകയെന്നതായിരിക്കും. മറ്റു ചില സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യം അവരുടെ ജനപ്രീതി അഥവാ പ്രശസ്തി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതുമാകാം. ഒരു സ്ഥാപനത്തിന് പരമാവധി വിലപന നടത്തുകയെന്നതാണ് ലക്ഷ്യമെങ്കിൽ കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് പോലും കൂടുതൽ സാധനങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യും. അങ്ങനെ ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം ഒരു സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യത്തിനു വേണ്ടിയുള്ള മുൻഗണനയേയും, ഒന്നിനു പകരം മറ്റൊന്നു പരിത്യജിക്കാനുള്ള സന്നദ്ധതയേയും ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു.

(vi) ഗവണ്മെന്റ് നയം: ഗവണ്മെന്റ് നയവും ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് ഗവണ്മെന്റ് ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൂല്യവർദ്ധിത നികുതിയുടേയോ വിലപന നികുതിയുടേയോ തോത് വർദ്ധിപ്പിക്കുകയാണെങ്കിൽ അത് ഓരോ യൂണിറ്റിന്റെയും ഉല്പാദനച്ചിലവ് വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും അങ്ങനെ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തിന് കുറവ് സംഭവിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. നേരേ മരിച്ച്, ഒരു സാധനത്തിന്റെ നികുതി കുറയുകയാണെങ്കിൽ അത് ഓരോ യൂണിറ്റിന്റെയും ഉല്പാദന ചിലവ് കുറയ്ക്കുകയും അങ്ങനെ അതിന്റെ പ്രദാനം വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

10.4 ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാന പട്ടിക.

ഒരു വ്യക്തിപരമായ സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ ആ സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനമെന്നു വിളിക്കുന്നു. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനപ്പട്ടിക തയ്യാറാക്കുന്നതിന് അതിന്റെ വിവിധ വിലയ്ക്ക് എത്രത്തോളം അളവ് പ്രദാനം ചെയ്യപ്പെടുന്നു എന്ന വിവരം നാമറിയണം. ഊ അദ്ധ്യായത്തിൽ പ്രദാനത്തെപ്പറ്റി നൽകിയ എല്ലാ ഉദാഹരണങ്ങളിലും ഒരു നിശ്ചിത കാലയളവിൽ ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് പ്രദാനം ചെയ്യപ്പെടുന്ന സാധനത്തിന്റെ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

അളവിനെപ്പറ്റി മാത്രമാണ് സൂചിപ്പിച്ചിട്ടുള്ളത്. യഥാർത്ഥത്തിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയിൽ മാറ്റം സംഭവിക്കുമെന്ന് നമുക്കറിയാം, ഇപ്പോൾ നമുക്ക് ഈ ചോദ്യം ചോദിക്കാം- ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയിൽ മാറ്റം വരുമ്പോൾ എന്തു സംഭവിക്കുന്നു? അതിനനുസരിച്ച് ആ സാധനത്തിന്റെ അളവിലും മാറ്റം വരുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. X' എന്ന ഒരു ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയുടെ ഉദാഹരണമെടുക്കാം. ഒരു ദിവസം കിന്റിലിന് 2800 രൂപ വിലയ്ക്ക് 8 കിന്റൽ പഞ്ചസാര ആ കമ്പനി വിൽക്കുന്നു. വില കിന്റിലിന് 2900 രൂപയായി ഉയരുന്നു വെന്ന് കരുതുക. ഈ വിലയ്ക്ക് ആ കമ്പനി ഒരു ദിവസം 9 കിന്റൽ പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. അതുപോലെ വില 3000 രൂപയായി വർദ്ധിക്കുമ്പോൾ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് 10 കിന്റലായി വർദ്ധിക്കുന്നു. വീണ്ടും 3100-രൂപയ്ക്കും 3200-രൂപയ്ക്കും പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് 12ഉം 15ഉം കിന്റലായി വർദ്ധിക്കുന്നു. വിവിധ വിലകൾക്ക് വിവിധ അളവ് സാധനം പ്രദാനം ചെയ്യപ്പെടുന്നു എന്ന വിവരം താഴെ പട്ടിക 10-1ൽ നൽകിയിരിക്കുന്നു.

പട്ടിക 10.1 X ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയുടെ പഞ്ചസാരയുടെ പ്രദാനം.

വില (രൂപ കിന്റിലിന്)	ദിവസേനയുള്ള പഞ്ചസാരയുടെ പ്രദാനം (കിന്റലിൽ)
2800	8
2900	9
3000	10
3100	12
3200	15

ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിവിധ വിലയ്ക്ക് വിവിധ അളവിലുള്ള പ്രദാനത്തിന്റെ പട്ടികരൂപത്തിലുള്ള ഈ അവതരണത്തെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാന പട്ടികയെന്നു പറയുന്നു.

10.5 പ്രദാന നിയമം

ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ആറ് പ്രധാന ഘടകങ്ങൾ- സാധനത്തിന്റെ വില, അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില, പ്രവേശകങ്ങളുടെ വില, ഉല്പാദനത്തിന്റെ സാങ്കേതിക വിദ്യ, ഉല്പാദകന്റെ ലക്ഷ്യം, ഗവണ്മെന്റ് നയം- എന്നിവയാണെന്ന് നാം ഇപ്പോൾ കണ്ടു കഴിഞ്ഞു. ഇവയിൽ ഏതെങ്കിലും ഒരെണ്ണത്തിന്റേയോ എല്ലാ ഘടകങ്ങളുടേയോ മാറ്റം ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവിൽ മാറ്റം വരുത്തുന്നു. ഈ ഘടകങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും ഒന്നിന്റെ മാറ്റം കൊണ്ട് ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവിൽ എങ്ങനെ മാറ്റം വരുന്നു എന്നറിയണമെന്ന് വിചാരിക്കുക. അഥവാ ഏതെങ്കിലും ഒരു ഘടകത്തിന്റെ മാറ്റം ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവിൽ എങ്ങനെ പ്രതിഫലിക്കുന്നുവെന്ന് മനസ്സിലാക്കാൻ ശ്രമിക്കാം. ഇത് മനസ്സിലാക്കണമെങ്കിൽ മറ്റെല്ലാ ഘടകങ്ങളെ മാറ്റമില്ലാതെ നിർത്തണം. തുടക്കത്തിൽ ആറ് ഘടകങ്ങളിൽ ആ സാധനത്തിന്റെ വിലയിലുള്ള മാറ്റം പ്രദാനത്തിന്റെ അളവിൽ എങ്ങനെ പ്രതിഫലിക്കുന്നുവെന്ന് മാത്രം പരിഗണിക്കാം. ഇതറിയണമെങ്കിൽ മറ്റെല്ലാ ഘടകങ്ങളായ അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില, പ്രവേശകങ്ങളുടെ വില, ഉല്പാദനത്തിന്റെ സാങ്കേതികവിദ്യ, എന്നിവ മാറ്റമില്ലാതെ ഈ സമയം നില്ക്കുന്നുവെന്ന് സങ്കല്പിക്കണം. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയൊഴിച്ച് ബാക്കിയുള്ള

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

എല്ലാ ഘടകങ്ങളും മാറ്റമില്ലാതെ നിൽക്കുമ്പോൾ വിലയും ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധത്തെയാണ് പ്രദാന നിയമം വ്യക്തമാക്കുന്നത്.

പട്ടിക 10.1 ഒരിക്കൽകൂടി പരിശോധിക്കുക. 'x' ലിമിറ്റഡ് വിവിധ വിലയ്ക്ക് വിവിധ അളവ് പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്യുന്നതാണ് അതിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നത്.

ഈ പട്ടികയിൽ വിലയും പ്രദാനത്തിന്റെ അളവും കാണിക്കുന്ന രണ്ടു കോളങ്ങൾ മാത്രമേ ഉള്ളൂ. മറ്റു ഘടകങ്ങളുടെ കോളങ്ങളുടെ അഭാവം അവ മാറ്റമില്ലാതെ തുടരുന്നു എന്നതാണ്. പഞ്ചസാരയുടെ വില കിന്റലിന് 300 രൂപയാണെങ്കിൽ ആ ഉല്പാദന യൂണിറ്റ് 10 കിന്റൽ പഞ്ചസാര ദിവസവും വിലപനയ്ക്ക് നൽകുന്നു. വില കിന്റലിന് 3200 രൂപയായി ഉയരുമ്പോൾ അത്, കൂടുതൽ, അതായത് 15 കിന്റൽ പഞ്ചസാര ദിവസവും വിലപനയ്ക്ക് നൽകുന്നു. നേരേ മറിച്ച് പഞ്ചസാരയുടെ വില കിന്റലിന് 2800 രൂപയായി താഴുമ്പോൾ അത് കുറവ്, അതായത്, 8 കിന്റൽ പഞ്ചസാര ദിവസവും വിലപനയ്ക്ക് നൽകുന്നു. ഇതിന്റെ അർത്ഥം ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില ഉയരുമ്പോൾ കൂടുതൽ അളവ് സാധനങ്ങളും വില താഴുമ്പോൾ കുറവ് സാധനങ്ങളും ഒരു സ്ഥാപനം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു എന്നതാണ്.

പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന മറ്റു ഘടകങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയും അതിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവും നേരിട്ട് ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.

10.2 പട്ടികയിൽ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന മറ്റൊരുദാഹരണത്തിലൂടെ പ്രദാന നിയമം വിശദമാക്കാം.

പട്ടിക 10.2 മോഹൻ പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന മത്സ്യം

മാമ്പഴത്തിന്റെ വില കിലോഗ്രാമിന് (രൂപയിൽ)	മാമ്പഴത്തിന്റെ പ്രദാനം ഓരോ ദിവസവും (കിലോ ഗ്രാമിൽ)
20	100
30	200
40	300
50	400
60	500

മാമ്പഴക്കച്ചവടക്കാരനായ മോഹൻ, വിവിധ വിലയ്ക്ക് പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന മാമ്പഴത്തിന്റെ വിവിധ അളവാണ് 10.2 പട്ടികയിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നത്. മാമ്പഴത്തിന്റെ വില കിലോഗ്രാമിന് 20 രൂപയുള്ളപ്പോൾ മോഹൻ 100 കിലോഗ്രാം മാമ്പഴമാണ് ദിവസവും പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്. വില കിലോഗ്രാമിന് 40 രൂപയായി ഉയരുമ്പോൾ അദ്ദേഹം 300 കിലോഗ്രാം മാമ്പഴം ദിവസവും പ്രദാനം ചെയ്യുവാൻ തയ്യാറാകുന്നു. അങ്ങനെ മാമ്പഴത്തിന്റെ വില ഉയരുമ്പോൾ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവും ഉയരുന്നു. ഇത് പ്രദാനനിയമത്തിനു വിധേയമാണ്.

10.6 പ്രദാന വക്രം

പട്ടിക 10.2 ൽ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന വിവരങ്ങൾ ഒരു രേഖാ ചിത്രത്തിലൂടെ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം

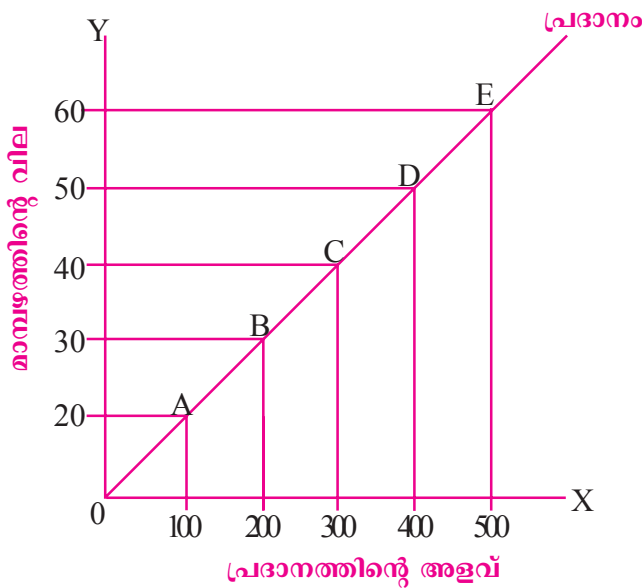


കുറിപ്പുകൾ

അവതരിപ്പിക്കാം. പ്രദാന നിയമത്തിന്റെ രേഖാ ചിത്രത്തിലൂടെയുള്ള അവതരണത്തെ പ്രദാന വക്രമെന്ന് പറയുന്നു. അങ്ങനെ രേഖാ ചിത്രത്തിന്റെ രൂപത്തിലുള്ള പ്രദാന വക്രം വിവിധ വിലയ്ക്ക് ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു സാധനത്തിന്റെ ലഭ്യതയുടെ അളവ് കാണിക്കുന്നു.

പട്ടിക 10.2 ൽ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന വിവരങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെ ഒരു വ്യക്തി പര പ്രദാന വക്രം നിർമ്മിക്കാൻ കഴിയും, 10.1 രേഖാ ചിത്രത്തിൽ വ്യക്തിപര പ്രദാന വക്രം വരച്ചിരിക്കുന്നു. മാനവശത്തിന്റെ പ്രദാനം X ആക്സസിലും മാനവശത്തിന്റെ വില y ആക്സസിലും എടുക്കുന്നു. y ആക്സസിൽ 20 രൂപ മുതൽ 60 രൂപ വരെ വില അടയാളപ്പെടുത്തുന്നു. X -ആക്സസിൽ മാനവശത്തിന്റെ അളവ് 100 കിലോഗ്രാം മുതൽ 500 കിലോഗ്രാം വരെ അടയാളപ്പെടുത്തുന്നു. മോഹൻ 20 രൂപ നിരക്കിൽ 100 കിലോഗ്രാം മാനവശം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. ചിത്രം 10-1ൽ ഇത് A എന്ന പോയിന്റിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നു. അതുപോലെ തന്നെ പട്ടിക 10.2 ൽ നൽകിയിട്ടുള്ള അളവുകൾ B, C, D, E, F എന്നീ പോയിന്റുകളിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നു. ഈ പോയിന്റുകൾ കൂട്ടിയോജിപ്പിക്കുമ്പോൾ മാനവശത്തിന്റെ പ്രദാന വക്രം ലഭിക്കുന്നു.

ചിത്രം 10.1 വ്യക്തിപര പ്രദാന വക്രം



10.7 പ്രദാന വക്രത്തിന്റെ ആകൃതി

പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന മറ്റു ഘടകങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ പ്രദാന നിയമമനുസരിച്ച് സ്ഥാപനം ഉയർന്ന വിലയ്ക്ക് ഒരു സാധനത്തിന്റെ കൂടുതൽ അളവ് വിൽപനയ്ക്ക് നൽകുകയും താഴ്ന്ന വിലയ്ക്ക് കുറവ് അളവ് നൽകുകയും ചെയ്യുന്നു. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയും അതിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിൽ നേരിട്ട് ബന്ധമുള്ളതിനാൽ പ്രദാനവക്രം മുകളിലേയ്ക്ക് ചരിഞ്ഞിരിക്കും. അതിന്റെ അർത്ഥം രേഖാ ചിത്രത്തിൽ കാണുന്ന നേർരേഖയിലുള്ള പ്രദാനവക്രം 'O' എന്ന ഉത്ഭവത്തിനടുത്തു നിന്ന് വലതുവശത്തേക്ക് മേൽപോട്ട് ഉയരുന്നു. അപ്പോൾ ഒരു ചോദ്യമുയരുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

എന്തുകൊണ്ടാണ് ഉയർന്ന വിലയ്ക്ക് ഒരു സ്ഥാപനം ഒരു സാധനത്തിന്റെ കൂടുതൽ അളവും, താഴ്ന്ന വിലയ്ക്ക് കുറഞ്ഞ അളവും പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്? അതായത് എന്തുകൊണ്ടാണ് പ്രദാന വക്രം മേൽപ്പോട്ട് ചരിഞ്ഞു കിടക്കുന്നത്? പ്രദാന വക്രത്തിന്റെ മേൽപ്പോട്ടുള്ള ചരിവിന് താഴെപ്പറയുന്ന ഘടകങ്ങളാണ് കാരണമായിരിക്കുന്നത്.

- (i) ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില ഉയരുമ്പോൾ ലാഭം കൂടുന്നു, അതിന്റെ ഫലമായി സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ലാഭം കൂടുതൽ ലഭിക്കുന്നതിന് പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് കൂടുന്നു.
- (ii) ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയിലുണ്ടാകുന്ന ഉയർച്ച ഒരു വിലപനക്കാരനെ അദ്ദേഹത്തിന്റെ സംഭരണത്തിന്റെ കുറഞ്ഞത് ഒരു ഭാഗമെങ്കിലും വിറ്റഴിക്കാൻ പ്രേരിപ്പിക്കുന്നു. ആ സാധനത്തിന്റെ വില താഴുമ്പോൾ നേരെ വിപരീതമായവ സംഭവിക്കുന്നു.
- (iii) ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കൂടുമ്പോഴുണ്ടാകുന്ന അധിക ലാഭം പുതിയ ഉല്പാദകരെ വിപണിയിലേയ്ക്ക് ആകർഷിക്കുകയും അത് ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തെ വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നതിന്റെ ഫലമായി വില ഉയരുമ്പോൾ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് കൂടുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 10.2

1. താഴെകൊടുത്തിരിക്കുന്ന ദത്തങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെ ഒരു പ്രദാന വക്രം വരയ്ക്കുക.

വില (യൂണിറ്റൊന്നിന് രൂപയിൽ)	1	2	3	4	5
പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് (യൂണിറ്റിൽ)	50	100	150	200	250
2. പട്ടിക 10.1 ഉപയോഗിച്ച് ഒരു പ്രദാന വക്രം വരയ്ക്കുക.

10.8 ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോള പ്രദാനം

'x' ലിമിറ്റഡ് മാത്രമല്ല, കമ്പോളത്തിൽ പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന സ്ഥാപനം. മറ്റു സ്ഥാപനങ്ങളും കമ്പോളത്തിൽ പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്തേക്കാം. പഞ്ചസാരയുടെ പ്രദാനത്തിന്റെ മൊത്ത അളവറിയണമെങ്കിൽ നിലവിലുള്ള വിലയ്ക്കും സമയത്തും ഓരോ സ്ഥാപനത്തിന്റേയും അളവുകൾ കൂട്ടിയാൽ മതിയാകും. അതിന്റെ ഫലമായി ലഭിക്കുന്ന അളവിനെ പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോള പ്രദാനമെന്ന് പറയുന്നു.

അങ്ങനെ ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് നിശ്ചിത സമയത്ത് കമ്പോളത്തിലെ എല്ലാ സ്ഥാപനങ്ങളും പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്ത അളവിനെ ആ സാധനത്തിന്റെ കമ്പോള പ്രദാനമെന്ന് പറയുന്നു.

ഉദാഹരണം

X, Y, Z എന്നീ മൂന്നു സ്ഥാപനങ്ങൾ കമ്പോളത്തിൽ പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്യുന്നുവെന്ന് കരുതുക. കിന്റിലിന് 2800 രൂപ വിലയ്ക്ക് X, Y, Z എന്നീ മൂന്നു സ്ഥാപനങ്ങൾ മാത്രം ദിവസവും 8, 10, 15 കിന്റൽ എന്നീ ക്രമത്തിൽ പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്യുന്നുവെന്ന് കരുതുക. ഈ അളവുകൾ കൂടുമ്പോൾ 33 കിന്റൽ ആകുന്നു. അതിനാൽ 2800 രൂപയ്ക്ക് ദിവസവും പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോള പ്രദാനം 33 കിന്റൽ ആകുന്നു.

10.9 ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോള പ്രദാന പട്ടിക

ഒരു വ്യക്തിപര പ്രദാന പട്ടിക പോലെ ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോള പ്രദാന

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

പട്ടികയെന്നതു വിവിധ വിലയ്ക്ക് കമ്പോളത്തിൽ ആ സാധനം പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന എല്ലാ സ്ഥാപനങ്ങളുടേയും അളവുകളുടെ ആകെത്തുകയാണ്.

പ്രദാന നിയമമനുസരിച്ച് വ്യക്തിപര സ്ഥാപനം/ വിലപനക്കാരൻ .ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കൂടുമ്പോൾ അവയുടെ കൂടുതൽ അളവും വിലകുറയുമ്പോൾ അവയുടെ കുറവ് അളവും പ്രദാനം ചെയ്യുന്നുവെന്ന് നാം കണ്ടു. അതുപോലെ തന്നെ കമ്പോളത്തിലെ മറ്റെല്ലാ സ്ഥാപനങ്ങളും/ വിലപനക്കാരും അവയുടെ കൂടിയതോ കുറഞ്ഞതോ ആയ അളവ് ക്രമപ്രകാരം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. അതനുസരിച്ച് കമ്പോളത്തിലെ എല്ലാ സ്ഥാപനങ്ങളും/ വിലപനക്കാരും മൊത്തമായി വിവിധ വിലയ്ക്ക് വിവിധ അളവ് പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. പഞ്ചസാരയുടെ പ്രദാനത്തിന്റെ ഉദാഹരണം തുടരാം പട്ടിക 10.3 ൽ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോള പ്രദാന പട്ടിക പരിശോധിക്കുക

പട്ടിക 10.3 പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോളപ്രദാനം

വില കിന്റിലിന്, രൂപയിൽ	ദിവസേന പഞ്ചസാരയുടെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് (കിന്റിലിൽ)			പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോള പ്രദാനം (കിന്റിലിൽ)
	X	Y	Z	
2800	8	10	15	33
2900	9	11	16	36
3000	10	12	17	39
3100	12	14	20	46
3200	15	17	25	57

പട്ടിക 10.3 ൽ പഞ്ചസാരയുടെ വില കിന്റിലിന് 2800 രൂപയുള്ളപ്പോൾ X സ്ഥാപനം, 8 കിന്റിലും, y, 10 കിന്റിലും Z, 15 കിന്റിലും പഞ്ചസാര ദിവസേന പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത് നാം കാണുന്നു. അതുകൊണ്ട് പഞ്ചസാരയുടെ വില കിന്റിലിന് 2800 രൂപയുള്ളപ്പോൾ കമ്പോള പ്രദാനം ദിവസേന $8+10+15=33$ കിന്റിലാകുന്നു. അതിന്റെ വില 2900 രൂപയുള്ളപ്പോൾ X, Y, Z എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങൾ 9, 11, 16 കിന്റിൽ എന്നീ ക്രമത്തിൽ പ്രദാനം ചെയ്യുമ്പോൾ കമ്പോള പ്രദാനം 36 കിന്റിലായി ഉയരുന്നു. ഇതുപോലെ, പഞ്ചസാരയുടെ വ്യക്തിപര പ്രദാനവും, കമ്പോള പ്രദാനവും 3000, 3100, 3200 രൂപ എന്നീ ക്രമത്തിൽ പട്ടികയിൽ നമുക്കു കാണുവാൻ സാധിക്കും.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 10.3

1. ഒരു സാധനം കമ്പോളത്തിൽ പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന A, B, C എന്നീ മൂന്നു

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

സ്ഥാപനങ്ങൾ മാത്രമാണുള്ളതെങ്കിൽ, താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രദാന പട്ടികയുടെ സഹായത്തോടെ അവയുടെ കമ്പോള പ്രദാനം കണ്ടുപിടിക്കുക.

വില യൂണിറ്റ്/ രൂപയിൽ	പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് (യൂണിറ്റിൽ)			കമ്പോള പ്രദാനം (യൂണിറ്റിൽ)
	A	B	C	
100	1000	1500	2000	—
200	2000	2000	3000	—
300	3000	2500	4000	—
400	4000	3000	5000	—
500	5000	3500	6000	—

2. താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പട്ടിക പൂരിപ്പിക്കുക (കമ്പോളത്തിൽ A, B, C എന്നീ മൂന്നു സ്ഥാപനങ്ങൾ മാത്രമാണ് ഉള്ളതെന്ന് സങ്കല്പിക്കുക)

വില യൂണിറ്റിന്/ രൂപയിൽ	പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ് (യൂണിറ്റിൽ)			കമ്പോള പ്രദാനം (യൂണിറ്റിൽ)
	A	B	C	
10	150	-	200	650
11	200	-	300	1000
12	250	-	400	1350
13	300	-	500	1700
14	350	-	600	2050

10. 10 കമ്പോള പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ

ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപര പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന എല്ലാ ഘടകങ്ങളും അതിന്റെ കമ്പോള പ്രദാനത്തെയും സ്വാധീനിക്കുന്നു. ഈ ഘടകങ്ങൾ കൂടാതെ, താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന രണ്ടു ഘടകങ്ങളിൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോള പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്നു.

- വിലപനക്കാരുടെ/സ്ഥാപനത്തിന്റെ എണ്ണം
- ഭാവിയിലെ പ്രതീക്ഷിത വില

(i) **വിലപനക്കാരുടെ/ സ്ഥാപനത്തിന്റെ എണ്ണം:** കമ്പോളത്തിലെ എല്ലാ വ്യക്തിപര പ്രദാന പട്ടികകളുടെ ആകെ തുകയാണ് കമ്പോള പ്രദാനം, പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോളപ്രദാനം കാണിക്കുന്ന പട്ടിക 10.2 പരിശോധിക്കുക. കമ്പോളത്തിൽ പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന X, Y, Z എന്നു മൂന്നു സ്ഥാപനങ്ങളാണുള്ളത്. അപ്പോൾ പഞ്ചസാര പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന മറ്റൊരു 'w' എന്ന പുതിയ സ്ഥാപനം നിലവിൽ വരുന്നുവെന്ന് കരുതുക, പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോള പ്രദാനത്തിന് എന്തു സംഭവിക്കും? പഞ്ചസാരയുടെ കമ്പോള പ്രദാനം വർദ്ധിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട്, സ്ഥാപനങ്ങളുടെ എണ്ണം കൂടുമ്പോൾ കമ്പോള പ്രദാനവും

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

വർദ്ധിക്കുന്നുവെന്ന് വ്യക്തമാണ്. നേരേ മറിച്ച് സ്ഥാപനങ്ങളുടെ എണ്ണം കുറയുമ്പോൾ കമ്പോള പ്രദാനവും കുറയുന്നു.

(ii) ഭാവിയിലെ പ്രതീക്ഷിത വില: ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില ഭാവിയിൽ കൂടുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിൽ ആ സ്ഥാപനം ഭാവിയിൽ കൂടുതൽ വിലയ്ക്ക് കൂടുതൽ ലാഭം പ്രതീക്ഷിച്ച് ഇപ്പോൾ ആ സാധനത്തിന്റെ കുറച്ച് അളവു മാത്രമേ പ്രദാനം ചെയ്യുകയുള്ളൂ. എന്നാൽ ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില ഭാവിയിൽ കുറയുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിൽ. ആ സ്ഥാപനം ഭാവിയിൽ കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് കുറവ് ലാഭം പ്രതീക്ഷിച്ച് ഇപ്പോൾ കൂടുതൽ അളവ് പ്രദാനം ചെയ്യാൻ തയ്യാറാകുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 10.4

1. ഉചിതമായ പദങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് വിട്ടുപോയവ പൂരിപ്പിക്കുക.
 - (i) ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില കൂടുമ്പോൾ അതിന്റെ പ്രദാനം
 - (ii) ഒരു സ്ഥാപനം ലാഭം പരമാവധിയാക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവ് ഉയർന്ന വിലയ്ക്ക് പ്രദാനം ചെയ്യും.
 - (iii) നിലവിലുള്ള വിഭവങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ഒരു സ്ഥാപനം X, Y എന്നീ സാധനങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുകയും Y , എന്ന സാധനത്തിന്റെ വില താഴുകയുമാണെങ്കിൽ X , എന്ന സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം
 - (iv) കൂലി നിരക്ക് കുറയുമ്പോൾ ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം
 - (v) ടെലിവിഷൻ സെറ്റുകളുടെ ഉല്പാദനത്തിലുള്ള തീരുവ കൂടുമ്പോൾ ടെലിവിഷൻ സെറ്റുകളുടെ പ്രദാനം
2. ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തിന് എന്തു സംഭവിക്കുന്നു
 - (i) ആ സാധനത്തിന്റെ ഉല്പാദനത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ വില കൂടുമ്പോൾ
 - (ii) ആ സാധനം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നതിന് ഒരു പുതിയ സ്ഥാപനം കൂടി തയ്യാറാകുമ്പോൾ
 - (iii) സാങ്കേതിക പുരോഗതിയുണ്ടാകുമ്പോൾ
3. ഉരുക്കിന്റെ വില കുറയുമ്പോൾ ഉരുക്കു കൊണ്ടുള്ള ഗൃഹോപകരണങ്ങളുടെ പ്രദാനത്തിന് എന്തു സംഭവിക്കുന്നു?

നിങ്ങൾ പഠിച്ചത്

- ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വില്പനക്കാരൻ/ സ്ഥാപനം വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധനാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെ ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനമെന്നു പറയുന്നു.
- ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു വില്പനക്കാരൻ അഥവാ സ്ഥാപനത്തിന് ലഭ്യമായ ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്തം അളവിനെ സംഭരണമെന്ന് പറയുന്നു. പ്രദാനമെന്നാൽ ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ആ വില്പനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധനാകുന്ന സംഭരണത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗമാണ്.
- വിവിധ വിലയ്ക്ക് ഒരു വ്യക്തിപര സ്ഥാപനം ഒരു സാധനത്തിന്റെ വില്പനയ്ക്ക് നല്കുന്ന വിവിധ അളവിന്റെ പട്ടികരുപത്തെ വ്യക്തിപര പ്രദാന പട്ടിക കാണിക്കുന്നു. വ്യക്തിപര പ്രദാന പട്ടികയിൽ നിന്നും വ്യക്തിപര പ്രദാന വക്രം ലഭിക്കുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

- ഒരു നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് നിശ്ചിത സമയത്ത് കമ്പോളത്തിലെ എല്ലാ സ്ഥാപനങ്ങളും പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ മൊത്ത അളവിനെ ആ സാധനത്തിന്റെ കമ്പോള പ്രദാനമെന്നു പറയുന്നു.
- വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളാണ്- ആ സാധനത്തിന്റെ വില, അനുബന്ധ സാധനങ്ങളുടെ വില, ഉല്പാദനത്തിന്റെ സാങ്കേതിക വിദ്യയിലുള്ള മാറ്റം, സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം, ഗവണ്മെന്റ് നയം എന്നിവ.
- കമ്പോള പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ സ്ഥാപനത്തിന്റെ എണ്ണം, ഭാവിയിലെ പ്രതീക്ഷിത വില, കൂടാതെ വ്യക്തിപര പ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ എന്നിവയാണ്.
- ഒരു സാധനത്തിന്റെ വിലയൊഴിച്ച് ബാക്കിയുള്ള എല്ലാ ഘടകങ്ങളും മാറ്റമില്ലാതെ നിൽക്കുമ്പോൾ വിലയും ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനത്തിന്റെ അളവും തമ്മിലുള്ള നേരിട്ടുള്ള ബന്ധത്തെയാണ് പ്രദാന നിയമം വ്യക്തമാക്കുന്നത്.
- പ്രദാന നിയമത്തിന്റെ രേഖാചിത്രത്തിലൂടെയുള്ള ഒരവതരണമാണ് പ്രദാന വക്രം.
- പ്രദാന നിയമമനുസരിച്ച് ഒരു സാധനത്തിന്റെ പ്രദാന വക്രം മേല്പോട്ട് ചരിഞ്ഞു കിടക്കുന്നു.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. പ്രദാനത്തെ നിർവ്വചിക്കുക. വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനവും കമ്പോള പ്രദാനവും, തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്?
2. ഒരു സാധനത്തിന്റെ വ്യക്തിപരമായ പ്രദാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ വിശദമാക്കുക.
3. ഒരു സാധനത്തിന്റെ കമ്പോളപ്രദാനത്തെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന മൂന്നു ഘടകങ്ങൾ വിശദമാക്കുക.
4. ഉചിതമായ ഒരുദാഹരണത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ സംഭരണവും പ്രദാനവും തമ്മിൽ തരം തിരിക്കുക.
5. സംഖ്യാ സംബന്ധമായ ഒരുദാഹരണത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ സംഭരണവും പ്രദാനവും തമ്മിൽ തരം തിരിക്കുക.
6. എന്താണ് ഒരു പ്രദാന വക്രം? ഒരു സാങ്കല്പിക പ്രദാനപട്ടികയുടെ സഹായത്തോടെ വ്യക്തിപരമായ ഒരു പ്രദാന വക്രം വരയ്ക്കുക.
7. എന്തുകൊണ്ടാണ് പ്രദാന വക്രം മുകളിലേയ്ക്ക് ചരിഞ്ഞിരിക്കുന്നത്?
8. പ്രദാനനിയമത്തിനു പിന്നിലുള്ള കാരണങ്ങളെന്തെല്ലാം?



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 10.1

1. ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ഒരു വിൽപ്പനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന ഒരു സാധനത്തിന്റെ അളവിനെ ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനമെന്നു പറയുന്നു.
2. സാധനത്തിന്റെ വില പ്രദാനത്തിന്റെ അളവ്, നിശ്ചിത കാലയളവ്
3. ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് ഒരു സ്ഥാപനത്തിന് ലഭ്യമായ ഒരു

സാധനത്തിന്റെ മൊത്തം അളവിനെ സംഭരണമെന്നു പറയുന്നു. ഒരു നിശ്ചിത സമയത്ത് നിശ്ചിത വിലയ്ക്ക് ആ വിൽപനക്കാരൻ വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുന്ന സംഭരണത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗമാണ് പ്രദാനം

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 10.3

1. 4500, 7000, 9500, 12000, 14500
2. 300, 500, 700, 900, 1100

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 10.4

1. (i) കൂടുന്നു
 (ii) കൂടുതൽ
 (iii) കൂടുന്നു
 (iv) കൂടുന്നു
 (v) കുറയുന്നു
2. (i) ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കുറയുന്നു.
 (ii) ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കൂടുന്നു.
 (iii) ആ സാധനത്തിന്റെ പ്രദാനം കൂടുന്നു.
3. ഉരുക്കു കൊണ്ടുള്ള ഗൃഹോപകരണങ്ങളുടെ പ്രദാനം കൂടുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടേയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ



കുറിപ്പുകൾ



11

വിലയും അളവും നിർണ്ണയിക്കൽ

ഒരു ഉപഭോഗവസ്തുവിന്റെ വില നിർണ്ണയിക്കുന്നതിൽ ചോദനത്തിനുള്ള സ്ഥാനം നിങ്ങൾ 9-ാം പാഠഭാഗത്തു നിന്നു പഠിച്ചിട്ടുണ്ടല്ലോ. ഒരു വസ്തുവിന്റെ പ്രദാനത്തെ സംബന്ധിച്ചുള്ള കാര്യങ്ങൾ 10-ാം പാഠ ഭാഗം പറഞ്ഞു തന്നു. സത്യത്തിൽ ഒരു വസ്തുവിന്റെ വില അതിന്റെ ചോദനത്തേയും പ്രദാനത്തേയും സ്വാധീനിക്കും. പക്ഷെ രസകരമായ വസ്തുയെന്തെന്നാൽ ഒരു ചരക്കിന്റെ പ്രദാനവും ചോദനവും അതിന്റെ വിലയെ തീർച്ചയായും സ്വാധീനിക്കുന്നു എന്നതാണ്. വിപണിയിൽ ഒരു വസ്തുവിന്റെ വില എങ്ങനെ നിർണ്ണയിക്കപ്പെടുന്നു എന്നതാണ് പഠന വിഷയമാകുന്നത്. വിലയെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളെന്തൊക്കെയാണ്? ചോദനവും പ്രദാനവും ഒരു വസ്തുവിന്റെ വിലയെ എങ്ങനെ നിയന്ത്രിക്കുന്നു എന്നാണ് ഈ പാഠഭാഗം വ്യക്തമാക്കുന്നത്.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

പാഠം കഴിയുമ്പോൾ താങ്കൾ താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കും.

- വില നിർണ്ണയമെന്നാലെന്ത്?
- ചോദനത്തിന്റേയും പ്രദാനത്തിന്റേയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ വില നിർണ്ണയത്തിനുള്ള പട്ടിക എങ്ങനെ കണ്ടെത്തുന്നു.
- ഈ പട്ടികയുടെ സഹായത്തോടെ സന്തുലിതാവസ്ഥ മനസ്സിലാക്കുന്നു.
- പ്രദാനത്തിന്റേയും ചോദനത്തിന്റേയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ വിലയെ സ്വാധീനിക്കുന്ന സാഹചര്യങ്ങൾ

11.1 വിലയുടെ അർത്ഥം

ഒരു കച്ചവടക്കാരൻ ഒരു സാധനം വിൽക്കുമ്പോൾ പണമാണ് പകരമായി ലഭിക്കുന്നത്. വാങ്ങുന്നയാൾ തനിക്കു ലഭിക്കുന്ന സാധനത്തിനും സേവനത്തിനും പകരമായി പണം കൈമാറുന്നു. ചരക്കിന്റെ അഥവാ സേവനത്തിന്റെ ഒരു ഏകക (Unit)ത്തിന് വാങ്ങുന്നയാൾ നൽകുന്ന തുകയാണ് അതിന്റെ വില എന്നു പറയുന്നത്. ഉദാഹരണത്തിന് ഒരു ലിറ്റർ പാലിന് വാങ്ങുന്നയാൾ 36 രൂ. കൈമാറുന്നുവെങ്കിൽ ഒരു ലിറ്റർ പാലിന് 36 രൂപ വിലയാണ്.

സാധാരണയായി ഒരു കച്ചവടക്കാരന്റെ പ്രധാന ലക്ഷ്യം ലാഭം നേടുക എന്നതാണ്. ലാഭമെന്നാൽ മുടക്കിയ തുകയും വിറ്റുകിട്ടിയ തുകയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമാണ്. ചരക്കിന്റെ അഥവാ ഉല്പന്നത്തിന്റെ നിശ്ചിത ഭാഗം വിൽക്കുമ്പോൾ ഉല്പാദകന് കിട്ടുന്ന തുകയാണ് മുടക്കുമുതൽ. വില്പന വഴി വിൽക്കുന്നയാൾക്ക് ചിലവാകുന്ന തുകയാണ് വിറ്റവിലയായി തീരുന്നത്.

വില്പനക്കാരനാണ് താൻ വിൽക്കുന്ന ഉല്പന്നത്തിന്റെ വില നിശ്ചയിക്കുന്നത്. ഒരു വിപണിയിൽ അത് വിറ്റുപോകുന്ന വിലയാണ് വിപണി വില.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

ഒരു വസ്തുവിൽക്കുമ്പോൾ തനിക്ക് കിട്ടേണ്ട ലാഭം കൂടാതെ മറ്റുനേകം കാര്യങ്ങൾ വില നിശ്ചയിക്കുന്ന വില്പനക്കാരൻ മനസ്സിൽ കരുതേണ്ടതുണ്ട്. അവയിൽ മുഖ്യമായ ചില പരിഗണനകൾ താഴെ ചേർക്കുന്നു.

(i) ഉല്പാദനച്ചിലവ്

ഒരു വസ്തുവിന്റെ ഏകകത്തിന്റെ ഉല്പാദനച്ചിലവിനേക്കാൾ കൂടിയ തുകയായാരിക്കണം അതിന്റെ വിലയായി നിർണ്ണയിക്കപ്പെടേണ്ടത്. ചരക്കിന്റെ ഏകകാധിഷ്ഠിത നിർമ്മാണച്ചിലവും ഏകകാധിഷ്ഠിത വിലയും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമാണ് അതിന്റെ ഏകകാധിഷ്ഠിത ലാഭമായി വരുന്നത്. അപ്പോൾ ഏകകാധിഷ്ഠിത വില ഏകകാധിഷ്ഠിത നിർമ്മാണച്ചിലവിനേക്കാൾ ഏത്ര കൂടുന്നുവോ അത്രയധികം ലാഭമാണ് വില്പനക്കാരന് വില്പന വഴി ലഭിക്കുന്നത്. അതുകൊണ്ട് ഏകകാധിഷ്ഠിത വില നിശ്ചയിക്കുന്നത് പരമ പ്രധാനമാണ്.

(ii) മറ്റുള്ളവർ നിശ്ചയിക്കുന്ന വിപണി വില

ഒരേതരം ഉല്പന്നം വിൽക്കുന്ന മറ്റുള്ള വില്പനക്കാർ യൂണിറ്റിനടിസ്ഥാനത്തിൽ നിശ്ചയിച്ചിട്ടുള്ള വില സ്വന്തം ഉല്പന്നത്തിന്റെ യൂണിറ്റിനടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള വില നിശ്ചയിക്കുമ്പോൾ വില്പനക്കാരൻ തീർച്ചയായും പരിഗണിക്കേണ്ടതുണ്ട്. മറ്റുള്ളവർ നിശ്ചയിച്ചതിനേക്കാൾ വലിയ വില സ്വന്തം ഉല്പന്നത്തിന് വിൽക്കുന്നയാൾ നിശ്ചയിച്ചാൽ വിപണിയിൽ ഉൽപ്പന്നം മുഴുവൻ വിറ്റു പോയെന്നു വരില്ല. അതുകൊണ്ട്തന്നെ ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിറ്റുവരവ് വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ വിലകുറച്ചു വിൽക്കാൻ വിൽപ്പനക്കാരൻ നിർബന്ധിതനാകും. അതുകൊണ്ട് പരമാവധി ലാഭം വേണമെന്ന് കരുതുന്നു ഓരോ വില്പനക്കാരനും സ്വന്തം ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വില നിശ്ചയിക്കുമ്പോൾ വിപണിയിലെ ഇതേ ചരക്ക് വിൽക്കുന്ന മറ്റു വില്പനക്കാർ നിശ്ചയിച്ചിട്ടുള്ള വിലയുമായി താരതമ്യം ചെയ്തേ മതിയാകൂ.

(iii) വിവിധ വിലക്ക് പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന വില്പന

സ്വന്തം ഉൽപ്പന്നം വിലയുടെ വിവിധ തോതുകളിൽ വിൽക്കേണ്ട അളവ് കൂടി വിൽപ്പനക്കാരൻ കണക്കിലെടുക്കണം. അതുകൊണ്ട് വിൽപ്പനക്കായി കരുതിയിരിക്കുന്ന ചരക്കു മുഴുവൻ പരമാവധി ലാഭത്തിന് വിറ്റു പോകത്തക്കരീതിയിലായിരിക്കണം സ്വന്തം ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വില നിശ്ചയിക്കേണ്ടത്.



പാഠാന്തരചോദ്യങ്ങൾ 11.1

1. നിങ്ങൾ ചന്തയിലെ തക്കാളി വില്പനക്കാരനാണെന്നിരിക്കട്ടെ. തക്കാളി വിൽക്കുമ്പോൾ നിങ്ങൾ പരിഗണിക്കുന്ന വിലനിർണ്ണയ ഘടകങ്ങൾ എന്തൊക്കെയായിരിക്കും?
2. ഡീസൽ വിലവർദ്ധിച്ചതുമൂലം ചരക്കെത്തിക്കുന്നതിനുള്ള അധികച്ചിലവ് നിങ്ങൾ തക്കാളിക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്ന വിലയെ എങ്ങനെ ബാധിക്കും.

11. 2. വില നിർണ്ണയത്തിന്റെ പ്രസക്തി

വിൽക്കുന്നയാൾ ഉല്പന്നത്തിന് ഉയർന്ന വല നിശ്ചയ്ക്കുകയാണെങ്കിൽ വിപണിയിൽ ആവശ്യമുള്ളതിനേക്കാൾ കൂടുതൽ അളവ് ചരക്കുണ്ടാകുകയും താഴ്ന്ന വില നിശ്ചയിക്കുകയാണെങ്കിൽ വിപണിയിലെ ചരക്ക് ആവശ്യം ലഭ്യതയേക്കാൾ കൂടുകയും ചെയ്യും. ചോദന നിയമമനുസരിച്ച് ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് വില കുറയുന്നതോടും ആവശ്യക്കാർ കൂടുകയും മറ്റുകാര്യങ്ങൾക്ക് മാറ്റമില്ലെങ്കിൽ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

വല്പന നിരക്ക് ഉയരുകയും ചെയ്യും. ചരക്ക് കൈവശമുള്ള കച്ചവടക്കാർ വിലകൂടുതലാകാനും വിൽക്കാൻ സന്നദ്ധത കാണിക്കുകയും വിലകുറഞ്ഞാൽ വല്പന കുറയ്ക്കുകയും ചെയ്യുന്നതായാണ് പ്രദാന നിയമം വ്യക്തമാക്കുന്നത്. കുറച്ചു ചിലവാക്കി കൂടുതൽ മേന്മലഭിക്കുവാനാണ് വാങ്ങുന്നയാളിന്റെ ഉന്നം. എന്നാൽ വിൽക്കുന്നയാളാകട്ടെ പരമാവധി ലാഭം കൊയ്യാനാണ് ശ്രമിക്കുക. ആവശ്യകതയുടെ നിരക്കും ലഭ്യതയുടെ നിരക്കും ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ കാര്യത്തിൽ തുല്യമാകുമ്പോൾ ആ അവസ്ഥയെ ഉല്പന്നത്തിന്റെ സന്തുലിതവില എന്നു പറയുന്നു. ഇങ്ങനെ ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ വില നിശ്ചയിക്കുന്നതിൽ ചോദന പ്രദാന നിയമം സ്വാധീനിക്കുന്നതായി മനസ്സിലാക്കാം. ചില ഉല്പന്നങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ ഉപഭോക്താക്കളുടേയോ അഥവാ ഉല്പാദകരുടേയോ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി വില നിർണ്ണയം ഗവണ്മെന്റാണ് നടത്തുക. ആവശ്യകതാ ലഭ്യതാ സമ്മർദ്ദങ്ങൾ ഒരു വസ്തുവിന്റെ വില നിർണ്ണയത്തിൽ എങ്ങനെ ഇടപെടുന്നുവെന്ന് കണ്ടെത്തുകയാണ് ഈ പാഠത്തിന്റെ ഉദ്ദേശ്യം.

11.3 സന്തുലിത വിലയുടെ അർത്ഥം

ഇരുവശത്തും ചലന മടങ്ങിയ അവസ്ഥയാണ് സന്തുലിതാവസ്ഥ എന്നു പറയുന്നത്. അതായത് സന്തുലിതാവസ്ഥ സൃഷ്ടിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളുടെ പരസ്പരം തുല്യമായ സമ്മർദ്ദരാഹിത്യമായ അവസ്ഥ. ഇവിടെ ഉല്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യകതയുടെ അളവും ലഭ്യതയുടെ അളവും തുല്യമായിരിക്കുന്ന അവസ്ഥയാണ്. ഉല്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യകതയുടെ അളവും അതിന്റെ ലഭ്യതയുടെ അളവും തുല്യമാക്കുന്ന വിലയാണ് സമതുലിത വില. ഒരു സന്തുലിത വിലയിൽ ഉല്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യകതയുടെ തോതും ലഭ്യതയുടെ തോതും തുല്യമായിരിക്കും. അതിനെ ഉല്പന്നത്തിന്റെ സന്തുലിത വില എന്നു പറയുന്നു.

11.4 സന്തുലിത വിലയുടെ നിർണ്ണയം

പ്രായോഗികതലത്തിൽ വിൽപ്പനക്കാരൻ നിശ്ചയിക്കുന്ന വിലക്ക് ആ ചരക്കിന്റെ ലഭ്യത ആവശ്യകതയുടെ തോതിനേക്കാൾ കൂടുതലോ കുറവോ ആകാം. അപ്പോൾ അത് സന്തുലിത വിലയല്ലെന്ന് വ്യക്തം. അപ്പോൾ സന്തുലിത വില എങ്ങനെ കണ്ടുപിടിക്കാം എന്ന ചോദ്യംമുയരുന്നു. വിപണിയിൽ തക്കാളിയുടെ വിവിധ വിലകൾ വച്ച് അവയുടെ വിപണിയിലെ ലഭ്യതയും ആവശ്യകതയും വ്യക്തമാക്കുന്ന പട്ടിക(11:1) പരിശോധിക്കാം. വിപണി ആവശ്യകതയേയും വിപണി ലഭ്യതയേയും പട്ടികപ്പെടുത്തി നാം ഒമ്പതാം ഖണ്ഡത്തിലും പത്താം ഖണ്ഡത്തിലും ഗ്രഹിച്ചിട്ടുണ്ട്.

പട്ടിക 11.1 (ആവശ്യമായ അളവും ലഭ്യതയും)

തക്കാളിയുടെ വില കി. ഗ്രാമിന്	ആവശ്യഗതയുടെ അളവ് ദിനം പ്രതി കി.ഗ്രാം	ലഭ്യതയുടെ അളവ് ദിനം പ്രതി കി.ഗ്രാം
20	100	300
18	150	250
16	200	200
14	250	150
12	300	100

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

പട്ടികയനുസരിച്ച് 20രൂ. വിലവച്ച് വിപണി മൂന്നുരൂ കിലോ തക്കാളി വിൽക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു. എന്നാൽ 100കി. മാത്രമേ ചിലവാകുന്നുള്ളൂ. വില 18 രൂപയാക്കിയാൽ 150കി. ചിലവാകും. അപ്പോഴും 250 കിലോയുടെ ലഭ്യതയുണ്ട്. ഈ രണ്ടു കാര്യത്തിലും ആവശ്യകതയേക്കാൾ അധികമാണ് ലഭ്യത; ലഭ്യത ഏറി നിൽക്കുന്നു. ഇതു വീണ്ടും തക്കാളിയുടെ വില ഇടിക്കാൻ നിർബന്ധിതമാക്കുന്നു. ലഭ്യത കൂടിയതിനാൽ വിറ്റു പോകുന്നതിനു വേണ്ടി വീണ്ടും വില കുറച്ച് 16 രൂപയാക്കുന്നു. ഈ വിലക്ക് 200 കിലോ വാങ്ങാൻ അവശ്യക്കാരാണ്. 200 കിലോ വിൽക്കാൻ കച്ചവടക്കാരും സന്നദ്ധരാണ്. ഈ വിലയെ നമുക്ക് സന്തുലിത വില എന്നു വിളിക്കാം ഇങ്ങനെയാണ് സന്തുലിത വില കണക്കാക്കപ്പെടുന്നത്. ഈ വിലക്ക് ആവശ്യകതയും ലഭ്യതയും തുല്യമാകുന്നു.

11.5 അസന്തുലിതമായ അവസ്ഥകളും സന്തുലിതമാക്കാനുള്ള പോംവഴികളും

മുകളിലെ പട്ടികയിൽ തക്കാളിക്ക് വില 12 രൂപയും 14 രൂപയും ആയിരുന്നപ്പോൾ ആവശ്യക്കാരേറെയും ലഭ്യതകുറവുമായിരുന്നു. അതുപോലെ വില 20 ഉം 18 ഉം ആയിരുന്നപ്പോൾ ആവശ്യത്തിന്റെ തോതു കുറവും ലഭ്യതയുടെ തോതു കൂടുതലുമായിരുന്നു ഈ രണ്ടവസ്ഥകളും അസന്തുലിതാവസ്ഥകളാണ്. അത് നമുക്കിങ്ങനെ വിശദീകരിക്കാം.

തക്കാളി വില 12രൂ. ആയിരുന്നപ്പോഴത്തെ കാര്യമാകട്ടെ. ഈ വിലക്ക് 300kg വാങ്ങുവാനാളുണ്ടായിരുന്നു. എന്നാൽ കച്ചവടക്കാർക്ക് 100കി. യുടെ ലഭ്യതയെ ഉണ്ടായിരുന്നുള്ളൂ. അതുപോലെ വില 14രൂ. ആയിരുന്നപ്പോൾ 250 കിലോ വാങ്ങാൻ ആവശ്യക്കാരുണ്ടായി. എന്നാൽ വിൽക്കാനുള്ള ലഭ്യതയുടെ തോത് 150 ആയി ഉയർന്നു. ഈ രണ്ടവസ്ഥകളിലും ആവശ്യകതയുടെ തോത് വർദ്ധിച്ചു. ഇത് തക്കാളിയുടെ വില കൂട്ടുന്നതിനു പ്രേരകമായി. ഇങ്ങനെ തക്കാളിയുടെ വില ആവശ്യക്കാരുടെ തോതനുസരിച്ച് വർദ്ധിച്ചു 16 ലെത്തിയപ്പോൾ ആവശ്യക്കാരുടെ തോതും ലഭ്യതയുടെ തോതും തുല്യമാവുകയും ചെയ്തു. 200 കിലോ വാങ്ങാനും 200കി. വിൽക്കാൻ ലഭ്യമാക്കാനും കഴിയുന്നു.

നേരേമറിച്ച് വില വീണ്ടും ഉയർന്ന് 18കിലോ എത്തിയപ്പോൾ ആവശ്യകതയുടെ തോതു കുറഞ്ഞു 150 കിലോ ആയി. വിൽക്കാനുള്ള സന്നദ്ധത കൂടി 250കിലോ ആയി. ആവശ്യമുള്ളതിനേക്കാൾ ലഭ്യത വിപണിയിലുണ്ടായി. ഈ അവസ്ഥക്ക് വർദ്ധിത ലഭ്യത എന്നു പറയാം. ഇതു തക്കാളിക്ക് വില താഴ്ത്താനും സന്തുലിത വിലയായ 16 രൂപയിൽ എത്തിക്കാനും പ്രേരണ നൽകുന്നു. ഈ വിലയിൽ ആവശ്യകതയുടെ തോതായ 200കിലോ തന്നെ ലഭ്യമാക്കാൻ കച്ചവടക്കാർക്ക് കഴിയുന്നതിനാൽ വില സന്തുലിതമാകുന്നു.

പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 11.2

- 1 നിങ്ങൾ തക്കാളി വൽപനക്കാരനാണെന്നിരിക്കട്ടെ. 100.കി. തക്കാളി വിൽക്കാനുണ്ട്. വിപണി വില 20. രൂപയാണ്. എന്നാൽ 60കിലോ തക്കാളിയേ ഈ വിലക്ക് വിൽക്കാൻ കഴിയൂ. നിങ്ങൾ നിശ്ചയിച്ച വിലയെ ഇതെങ്ങനെ ബാധിക്കാം.
- 2 20 രൂപക്ക് നിങ്ങൾ വിൽക്കാൻ നിശ്ചയിച്ച 100കി. തക്കാളി 150 കി.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

3. തക്കാളിയുടെ ആവശ്യകതയുണ്ടെങ്കിൽ എങ്ങനെ ബാധിക്കും? ശരിയായ പ്രസ്താവന [✓] ചെയ്യുക.
- (a) വർദ്ധിത ആവശ്യകത എന്ന അവസ്ഥ
 - (b) ചരക്കിന്റെ ആവശ്യകതയും ലഭ്യതയും ഒരേ തോതിലാകുമ്പോഴാണ്.
 - (c) ചരക്കിന്റെ ആവശ്യകതയുടെ തോതു ലഭ്യതയുടേതിനേക്കാൾ കൂടുമ്പോഴാണ്.
4. ശരിയായ പ്രസ്താവന [✓] ചെയ്യുക. വർദ്ധിത ലഭ്യത എന്നത്
- (a) ചരക്കിന്റെ ലഭ്യത ആവശ്യത്തേക്കാൾ കൂടുമ്പോഴാണ്.
 - (b) ചരക്കിന്റെ ആവശ്യകത ലഭ്യതയേക്കാൾ കൂടുമ്പോഴാണ്.
 - (c) ആവശ്യകതയും ലഭ്യതയും ഒരേ തോതിലാകുമ്പോഴാണ്.
5. ശരിയായ പ്രസ്താവന [✓] ചെയ്യുക. ഒരു നിശ്ചിത വിലക്ക് ഒരു ചരക്കിന്റെ അളവ് ലഭ്യമായ അളവിനേക്കാൾ ആവശ്യമായ അളവു കൂടുമ്പോൾ
- (a) ചരക്കിന്റെ വിലക്ക് വ്യത്യാസം വരുന്നില്ല.
 - (b) വില താഴുന്നു.
 - (c) വില ഉയരുന്നു.
6. ഒരു നിശ്ചിത വിലക്ക് ചരക്കിന്റെ ആവശ്യകതയുടെ തോതു ലഭ്യതയുടെ തോതിനേക്കാൾ കൂടുന്നു.
- (a) വില താഴുന്നു.
 - (b) വില സ്ഥിരമാകുന്നു.
 - (c) വില ഉയരുന്നു.

11.6 ആവശ്യകതയുടെ തോതു വർദ്ധനവ് സന്തുലിതവിലയേയും ലഭ്യതയുടെ തോതിനേയും എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നു.

സന്തുലിത വിലയിൽ ഒരു ചരക്കിന്റെ ആവശ്യമായ അളവിന്റെ തോതും ലഭ്യമായ അളവിന്റെ തോതും തുല്യമാകുന്നു എന്നു നാം പഠിച്ചു. എന്നാൽ ലഭ്യതക്ക് മാറ്റമില്ലാതിരിക്കേ ആവശ്യകതയുടെ തോതു വർദ്ധിക്കുമ്പോൾ എന്ത് സംഭവിക്കുന്നു? ആവശ്യകതയുടെ വർദ്ധനവ് സന്തുലിതവില ഉയരുന്നതിനും വീണ്ടും ആവശ്യകതയുടെ അളവിലും ലഭ്യതയുടെ അളവിലും മാറ്റം വരാനും പ്രേരിപ്പിക്കും. എന്നാൽ ലഭ്യതയുടെ തോതിന് മാറ്റമില്ലാതിരിക്കേ ആവശ്യകതയുടെ തോതു ഇടിഞ്ഞാൽ സന്തുലിത വില താഴുകയും ആവശ്യകതയുടെ അളവും ലഭ്യതയുടെ അളവും വ്യത്യാസപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നു.

11.7 ലഭ്യതയുടെ തോതു വർദ്ധനവ് സന്തുലിത വിലയേയും ആവശ്യകതയുടെ തോതിനേയും എങ്ങനെ ബാധിക്കും?

ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ ലഭ്യത വർദ്ധമാനമാകുമ്പോൾ ആവശ്യകതയുടെ തോതിനു മാറ്റമില്ലാതെയുമിരിക്കുമ്പോൾ സന്തുലിത വില താണുപോവുകയും ആവശ്യമായ അളവിന്റെയും ലഭ്യതയുടേയും തോതു ഉയരുകയും ചെയ്യുന്നു. മറിച്ച് ഒരു വസ്തുവിന്റെ ലഭ്യത കുറഞ്ഞാൽ ആവശ്യകതക്ക് മാറ്റവുമില്ലെങ്കിൽ സന്തുലിത വില ഉയരുകയും ആവശ്യമായ അളവിന്റെ തോതും ലഭ്യതയുടെ തോതും കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 11.3

- 1 ഒരു വസ്തുവിന്റെ സന്തുലിത വിലക്ക് എന്ത് സംഭവിക്കുന്നു?
 (a) ആവശ്യകത ഉയരുകയും ലഭ്യതക്ക് മാറ്റമില്ലാതിരിക്കുകയും ചെയ്യുമ്പോൾ
 (b) ലഭ്യത ഉയരുന്നു; ആവശ്യകതക്ക് മാറ്റമില്ലാതിരിക്കുന്നു.
 (c) അതിന്റെ ആവശ്യകത കുറയുന്നു; ലഭ്യതക്കുമാറ്റമില്ലാതിരിക്കുന്നു.
 (d) ലഭ്യതകുറയുന്നു; ആവശ്യകതക്ക് മാറ്റമില്ലാതിരിക്കുന്നു.
- 2 ആവശ്യകതയുടെ അളവിന്റേയും ലഭ്യതയുടെ അളവിന്റേയും തോത് സന്തുലിതമായി തുടരുന്നതിനെ താഴെപ്പറയുന്നവ എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നു?
 (a) ആവശ്യകതവർദ്ധിക്കുന്നു; ലഭ്യതക്കുമാറ്റമില്ല.
 (b) ലഭ്യത വർദ്ധിക്കുന്നു, ആവശ്യകതക്ക് മാറ്റമില്ല.
 (c) ആവശ്യകതകുറയുന്നു, ലഭ്യതക്ക് മാറ്റമില്ല.
 (d) ലഭ്യത കുറയുന്നു; ആവശ്യകതക്ക് മാറ്റമില്ല.



നിങ്ങൾ എന്താണ് പഠിച്ചത്

- വാങ്ങുന്നയാൾ വിൽക്കുന്നയാൾക്ക് ഒരു സേവനത്തിന്റെ/ ചരക്കിന്റെ ഏകകത്തിന് വേണ്ടി നൽകുന്ന തുക ആ സേവനത്തിന്/ ചരക്കിനുള്ള വിലയായി പരിഗണിക്കപ്പെടുന്നു.
- സന്തുലിതവിലയെന്നാൽ ആവശ്യകതയുടെ തോതും ലഭ്യതയുടെ തോതും തുല്യമാക്കുന്ന വില എന്നാണ് അർത്ഥം.
- ഒരു ചരക്കിന്റെ ആവശ്യകതയുടേയും ലഭ്യതയുടേയും വിപണി സമ്മർദ്ദങ്ങളാണ് സന്തുലിത വില നിർണ്ണയിക്കുന്നത്.
- ഒരു ചരക്കിന്റെ ഏകകം നിശ്ചിത വിലയിൽ നിൽക്കെ അതിനുള്ള ആവശ്യകതയുടെ തോത് ലഭ്യതയുടെ തോതിനേക്കാൾ ഉയർന്നിരുന്നാൽ അതിന് വർദ്ധിത ചോദനം(ആവശ്യകത) എന്ന് വിളിക്കാം.
- ഒരു ചരക്കിന്റെ ഏകകം നിശ്ചിത വിലയിൽ നിൽക്കെ അതിന്റെ ലഭ്യതയുടെ അളവ് ആവശ്യകതയുടെ അളവിനേക്കാൾ ഉയർന്നിരുന്നാൽ അതിന് വർദ്ധിത ലഭ്യത എന്നു വിളിക്കാം.
- വർദ്ധിത ചോദനം(ആവശ്യകത) വിപണിയിലുണ്ടായാൽ ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വില ഉയരാൻ ആരംഭിക്കുകയും സന്തുലിത വിലയിലെത്തുന്നതു വരെ ആ പ്രവണത തുടരുകയും ചെയ്യും.
- വിപണിയിൽ വർദ്ധിത ലഭ്യത അനുഭവപ്പെടുമ്പോൾ ഒരു ചരക്കിന്റെ ചരക്കിന്റെ വിപണി വില താഴുവാൻ തുടങ്ങുകയും സന്തുലിത വിലയിലെത്തുന്നതുവരെ ആ പ്രവണത തുടരുകയും ചെയ്യും.
- ഒരു ചരക്കിനു വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യകതാ നിരക്ക് ഉയരുകയും ലഭ്യതാ നിരക്ക് വ്യത്യാസമില്ലാതെ തുടരുകയും ചെയ്താൽ സന്തുലിത വിലയും സന്തുലിതക്കുവേണ്ട ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യകതയുടെ അളവും ലഭ്യതയുടെ അളവും വർദ്ധിക്കുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

- ഒരു ചരക്കിനു വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യകതാ നിരക്ക് കുറയുകയും ലഭ്യതാ നിരക്കിൽ വ്യത്യാസമില്ലാതെ തുടരുകയും ചെയ്താൽ സന്തുലിത വിലയും സന്തുലിത കൈവരിക്കുന്നതിനാവശ്യമായ ഉല്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യകതയുടെ അളവും ലഭ്യതയുടെ അളവും കുറയുന്നു.
- ഒരു ചരക്കിനു വേണ്ടിയുള്ള ലഭ്യതയുടെ അളവ് വർദ്ധിക്കുകയും ആവശ്യകതക്ക് വ്യത്യാസമില്ലാതിരിക്കുകയും ചെയ്താൽ സന്തുലിത വില കുറയുന്നു. സന്തുലിതക്കാവശ്യമായ ആവശ്യകതയുടെ അളവും ലഭ്യതയുടെ അളവും കൂടുന്നു.
- ഒരു ചരക്കിന്റെ ലഭ്യതയുടെ അളവ് കുറയുകയും ആവശ്യകതക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ തുടരുകയും ചെയ്താൽ സന്തുലിത വില വർദ്ധിക്കുന്നു. സന്തുലിതക്കുവേണ്ട ആവശ്യകതയുടെ അളവും ലഭ്യതയുടെ അളവും കുറയുന്നു.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. വില എന്നാലെന്ത്?
2. സന്തുലിത വില എന്നാലെന്ത്?
3. സന്തുലിതമായ അളവെന്നാലെന്ത്?
4. ഒരു വസ്തുവിന്റെ സന്തുലിത വില എങ്ങനെ കണക്കാക്കാം?
5. ഒരു നിശ്ചിത വിലയിൽ താഴെപ്പറയുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ എന്തു മാറ്റം വരുന്നു.
 - (a) ഒരു ഉല്പന്നത്തിനു വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യകതയുടെ അളവു ലഭ്യതയുടെ അളവിനേക്കാൾ കൂടി വരുന്നു.
 - (b) ഒരു ഉല്പന്നത്തിനുള്ള ലഭ്യതയുടെ അളവ് ആവശ്യകതയുടെ അളവിനേക്കാൾ കൂടി വരുന്നു.
 - (c) ഉല്പന്നത്തിനു വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യകതയുടെ അളവും ലഭ്യതയുടെ അളവും തുല്യമായി തുടരുന്നു.
6. ആവശ്യകത വർദ്ധിക്കുകയും ലഭ്യതക്ക് മാറ്റമില്ലാതിരിക്കുകയും ചെയ്യുമ്പോൾ ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ സന്തുലിത വിലക്ക് എന്തു സംഭവിക്കുന്നു?
7. ആവശ്യകതക്ക് മാറ്റമില്ലാതെ തുടരുന്നപ്പോൾ തന്നെ ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ ലഭ്യത കുറയുമ്പോൾ അതിന്റെ സന്തുലിത വിലക്ക് എന്തുമാറ്റമുണ്ടാകുന്നു? അതിന്റെ സന്തുലിതക്കു വേണ്ട ആവശ്യകതയുടെ അളവിനും ലഭ്യതയുടെ അളവിനും എന്തു സംഭവിക്കുന്നു?



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ

പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 11.1

- 1
 - (i) ഉല്പാദന ചിലവ്
 - (ii) ഒരേ തരം ഉല്പന്നം വിൽക്കുന്നയാൾ നിശ്ചയിച്ച വില
 - (iii) വിവിധ വില നിരക്കിൽ പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന വില്പന.
- 2 തക്കാളിയുടെ വില ഉയരും

MODULE - 5

സാധനങ്ങളുടെയും
സേവനങ്ങളുടേയും
വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 11.2

1. തക്കാളിയുടെ വില താഴുന്നു.
2. തക്കാളിയുടെ വില ഉയരുന്നു.
3. (b)
4. (a)
5. (c)
6. (a)

പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 11.3

1. (a) സന്തുലിത വില കൂടുന്നു.
(b) സന്തുലിത വില കുറയുന്നു.
(c) സന്തുലിത വില കുറയുന്നു.
(d) സന്തുലിത വില കൂടുന്നു.
2. (a) കൂടുന്നു.
(b) കുറയുന്നു.
(c) കുറയുന്നു.
(d) കൂടുന്നു.



കുറിപ്പുകൾ

12

വിപണി

മുൻ പാഠങ്ങളിൽ നാം ഉല്പന്നത്തെക്കുറിച്ചും അതിന്റെ വിവിധ ഘടകങ്ങളെക്കുറിച്ചും പഠിച്ചു. ഉല്പന്ന ഘടകങ്ങളുടെ യോജിച്ചുള്ള പ്രവർത്തനം മൂലം എന്തെല്ലാം ഉല്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടായാലും അവയെല്ലാം വിപണിയിൽ കൊണ്ടുവരേണ്ടതായിട്ടുണ്ട്. അഥവാ വിപണിയിൽ വില്പനക്കായി തുറന്നു കൊടുക്കേണ്ടതുണ്ട്. എപ്പോഴെല്ലാം എവിടെയെല്ലാം സാധനങ്ങൾ ആവശ്യമായി വന്നാലും നാം വിപണിയിൽ ചെന്നാണ് അവകരസ്ഥമാക്കുന്നത്. അത് സോപ്പോ, ഷാമ്പുവോ അങ്ങനെയെന്തും.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

- ഈ പാഠം പഠിച്ചു കഴിയുമ്പോൾ നാം
- വിപണിയുടെ അർത്ഥം വിശദീകരിക്കാനും
- വിപണിയുടെ ഘടന മനസ്സിലാക്കാനും
- വിതരണത്തിന്റെ വിവിധ മാർഗ്ഗങ്ങളിലൂടെ വിപണിയെ തിരിച്ചറിയാനും
- ഓൺലൈൻ വിപണിയെക്കുറിച്ച് വിശദമാക്കാനും ഉള്ള കഴിവുകൾ നേടിയിരിക്കും.

വിപണിയുടെ അർത്ഥം 12.1

സാധാരണയായി വിപണി അഥവാ ചന്ത എന്നു പറഞ്ഞാൽ സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുകയും വാങ്ങുകയും ചെയ്യുന്ന ഒരു സ്ഥലമെന്നാണ് സൂചന കിട്ടുന്നത്. മുംബൈയിലെ ഫാഷൻ സ്ക്രീറ്റ്, ഡൽഹിയിലെ ചാന്ദ്നി ചൗക്ക് തിരുവനന്തപുരത്തെ ചാല അങ്ങാടി ഇവ പോലെ. എന്നാൽ സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിൽ വിപണി എന്നു പറയുമ്പോൾ അതിന് വില്പനക്കാരനോ വാങ്ങുന്നവനോ പോലും ഭൗതിക സാന്നിധ്യം വേണമെന്നില്ല.

വിൽക്കുന്നതിനോ വാങ്ങുന്നതിനോ വേണ്ടി പ്രത്യക്ഷമായോ പരോക്ഷമായോ വിൽക്കുന്നവനും വാങ്ങുന്നവനും തമ്മിൽ പരസ്പരം ബന്ധപ്പെടുന്ന ഒരു സംവിധാനമാണ് വിപണി. അതായത് വിപണിയിൽ വിൽക്കുന്നവനും വാങ്ങുന്നവനും തമ്മിൽ മുഖാമുഖം കണ്ട്സമ്പർക്കപ്പെടേണ്ട കാര്യം പോലുമില്ല. രണ്ടു കൂട്ടർക്കും തമ്മിൽ കാണാതെതന്നെ ഏജന്റുകൾ മുഖേനയോ, ടെലിഫോണിലൂടെയോ മൊബൈൽ ഫോൺ വഴിയോ ഒക്കെ പ്രത്യക്ഷമായോ പരോക്ഷമായോ വിപണനം നിർവ്വഹിക്കാം.

ഏതെല്ലാം രീതിയിൽ എപ്പോഴെല്ലാം അവർ ബന്ധപ്പെട്ടാലും ഉല്പന്നം അഥവാ സേവനം കൈമാറ്റം ചെയ്യുന്നതിനു പകരമായി പണം നൽകുന്ന ഏർപ്പാടാണത്. ഈ പ്രക്രിയയിൽ ഉല്പന്നത്തിന്റെയോ സേവനത്തിന്റെയോ വിലയും അളവും തീരുമാനിക്കപ്പെടണം. അപ്പോൾ വിൽക്കുന്നവരും വാങ്ങുന്നവരും ഉല്പന്നവും

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

സേവനവും കൈമാറ്റം ചെയ്യുന്നതിനുവേണ്ടി അവയുടെ അളവും വിലയും തീരുമാനിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി പരസ്പരം ഇടപഴകുന്ന ഒരു സംവിധാനമാണ് വിപണി.

ഒരു വിപണിയുടെ സവിശേഷഘടകങ്ങൾ

മേൽ പ്രസ്താവിച്ച നിർവ്വചനപ്രകാരം ഒരു വിപണിക്ക് താഴെപ്പറയുന്ന സവിശേഷ ഘടകങ്ങൾ ഉണ്ട്

1. ചരക്ക്/ഉല്പന്നം/സേവനം അതായത് മറ്റുള്ളവർക്ക് ആവശ്യമായതും വിൽക്കപ്പെടുന്നതുമായ വസ്തു
2. വാങ്ങുന്നവരും വിൽക്കുന്നവരും
3. ആശയവിനിമയം- വിൽക്കുന്നവരും വാങ്ങുന്നവരും തമ്മിൽ ഫലപ്രദമായ ആശയവിനിമയം വേണം.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 12.1

പൂരിപ്പിക്കുക

1. വിൽക്കുന്നവരുംവാങ്ങുന്നവരും തമ്മിൽവിപണിയുടെ ഒരു ഘടകമാണ്.
2. വാങ്ങലും വിൽക്കലും നടക്കുന്നത് ഒരുആണ്.
3.ഉം.....ഉം എന്ന പ്രക്രിയ വിപണി വഴി നടക്കുന്നു.
4. ഒരു വിപണിയിൽ വാങ്ങുന്നവരും വിൽക്കുന്നവരും, ആശയവിനിമയംഎന്നിവ വേണം.

12.2. ഒരു വിപണിയുടെ ഘടന

വിപണിയുടെ ഘടന എന്നത് കൊണ്ടുദ്ദേശിക്കുന്നത് ഉല്പന്നത്തിന്റെ സ്വഭാവം, വാങ്ങുന്നവരുടേയും വിൽക്കുന്നവരുടേയും എണ്ണം മുതലായവയാണ്. പ്രധാനമായും രണ്ടുതരം വിപണികളുണ്ട്

1. കുത്തക വിപണി
2. പൂർണ്ണമത്സര വിപണി

12.2.1. കുത്തക

കുത്തക (monopoly) എന്നർത്ഥം വരുന്ന ഗ്രീക്ക് പദത്തിന്റെ അർത്ഥം ഒറ്റക്കച്ചവടക്കാരൻ എന്നാണ്. ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഒരേയൊരു ഉല്പാദകൻ, അഥവാ ഉല്പാദക സ്ഥാപനം എന്ന നിലയിൽ മറ്റാരും മത്സരിക്കാനില്ലാത്ത സമാനമായ മറ്റൊരു ഉല്പന്നവും ഇല്ലാത്ത ഒരു വിപണന സംവിധാനമാണ് കുത്തക വ്യാപാരം എന്നു പറയുന്നത്. അയാൾ വിൽക്കുന്ന ഉല്പന്നം മറ്റാരും വില്ക്കാത്തതായതുകൊണ്ട് യാതൊരു മത്സരവും നേരിടാനില്ലാത്ത വ്യാപാര സംവിധാനമാണത്. ഉപഭോക്താവിനെ മാത്രം അടിസ്ഥാനമാക്കി സ്വന്തം ഉല്പന്നത്തിന് പരമാവധി വില ഈടാക്കുവാൻ കുത്തകക്ക് കഴിയുന്നു.

ഉദാഹരണത്തിന് ഇന്ത്യയിൽ ആറ്റമിക് എനർജി, പ്രതിരോധ വകുപ്പിന്റെ ഉല്പന്നങ്ങൾ പൊതുജല വിനിയോഗം, റയിൽവേ ഇവ ഗവണ്മെന്റിന്റെ കുത്തകയാണ്.

കുത്തകയുടെ സവിശേഷഘടകങ്ങൾ

(i) ഒരേയൊരു സംരംഭം/സ്ഥാപനം

കുത്തകക്കാരൻ മാത്രമേ ഉല്പന്നം നിർമ്മിക്കുന്നതായിട്ടുള്ളൂ. കുത്തക/സ്ഥാപനത്തോട് മത്സരിക്കാൻ മറ്റാരുമില്ല. സ്വന്തം ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിപണിയിൽ കുത്തകക്കാരൻ മാത്രമാണ് ഭരണാധികാരി.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

- (ii) **ഉല്പന്നത്തിന് സമാനതയുള്ള മറ്റൊന്നില്ല:** ഉല്പന്നത്തിന് അടുത്തുനിൽക്കുന്ന മറ്റൊന്ന് വിപണിയിൽ ലഭ്യമല്ല. അടുത്തു നിൽക്കുന്നത് എന്ന് പറഞ്ഞാൽ ഉല്പന്നത്തിന്റെ അതേ ഉപയോഗമുള്ള സദൃശമായി മറ്റൊന്നു പകരം വക്കാതില്ലെന്നാണ് അർത്ഥമാക്കുന്നത്. പ്രത്യേക വിപണിയിൽ മുഴുവൻ ഉല്പന്നങ്ങളും കുത്തക തന്നെ വിറ്റഴിക്കുന്നു.
- (iii) **വില നിശ്ചയിക്കുന്നയാൾ:** കുത്തകക്കാരൻ സ്വന്തം ഉല്പന്നത്തിന്റെ വില സ്വയം തീരുമാനിക്കുന്നു. കാരണം അതിന്റെ വിലയ്ക്ക് ഭീഷണി ഉയർത്താൻ സമാനമായി മറ്റൊന്നില്ല എന്നതുതന്നെ. അങ്ങനെ വില നിശ്ചയിക്കുന്നയാളായി കുത്തകക്കാരൻ മാറുന്നു. ഇതിനർത്ഥം വിപണിയിലെ ആവശ്യകതയുമായി വില നിശ്ചയത്തിന് ബന്ധമില്ല എന്നല്ല. ഉല്പന്നത്തിന്റെ വില ഉയർത്തിയാൽ സ്വാഭാവികമായും വിപണിയിലെ ആവശ്യകത കുറയും.
- (iv) **പുതിയ സംരംഭങ്ങൾ ഉണ്ടാവുകയില്ല:** കുത്തകക്കച്ചവടക്കാരനുമായി മത്സരിക്കാൻ ഒരു പുതിയ വ്യാപാര സ്ഥാപനത്തിനും കടന്നു വരാൻ കഴിയില്ല. ഒരേയൊരു വില്പനക്കാരനെന്ന നിലയിൽ കുത്തകക്കാരൻ സ്വന്തം സ്ഥാപനവും വ്യവസായവും എന്ന ഭേദവുമില്ല.
- (v) **കുത്തകക്കാരന്റെ ലക്ഷ്യം പരമാവധി ലാഭം എന്നതായിരിക്കും.**

12.2.2 മത്സരാധിഷ്ഠിത സംരംഭങ്ങൾ അഥവാ പൂർണ്ണമായും മത്സരം നേരിടുന്നവ. സവിശേഷതകൾ

- (i) വിൽക്കുന്നവരുടേയും വാങ്ങുന്നവരുടേയും ബഹുലത/അധിക്യം: കുത്തക സംരംഭത്തിനില്ലാത്ത വിധം വിൽക്കുന്നവരുടേയും വാങ്ങുന്നവരുടേയും പെരുപ്പം ഈ സംവിധാനത്തിലനുഭവപ്പെടുന്നു
- (ii) ഒരേതരം ഉല്പന്നം: ഈ സംവിധാനത്തിൽ ഒരേയൊരു ഉല്പന്നമാണ് വിറ്റഴിക്കപ്പെടുന്നത്. അതായത് ഓരോ വില്പനക്കാരും ഒരേ ഉല്പന്നത്തിന്റെ സദൃശവും പകരം വക്കാവുന്നതുമായ ഉല്പന്നം വിറ്റഴിക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു.
- (iii) സ്വതന്ത്ര പ്രവേശവും സ്വന്തമായ നിലനിൽപ്പും: ഇത്തരം വിപണിയിൽ ഏതുതരം ഉല്പന്നത്തിനും വ്യവസ്ഥകളൊന്നും കൂടാതെ പ്രവേശിക്കുന്നതിനും സ്വന്തം നിലനിൽപ്പ് കണ്ടെത്തുന്നതിനും അവകാശമുണ്ട്.
- (iv) ഓരോ വില്പനക്കാരനും മറ്റുള്ളവരുമായി മത്സരിച്ച് പരമാവധി ലാഭത്തിനു ശ്രമിക്കുന്നു.
- (v) വ്യാപാരത്തിലിടപെടാതെ വില്പനക്കാരനു സംരക്ഷണം നൽകുകയാണ് ഗവണ്മെന്റ് കളുടെ കർത്തവ്യം.
- (vi) നല്ല മത്സരമുള്ളതിനാൽ ഉല്പന്നത്തിന്റെ മികവുകളെക്കുറിച്ച് വില്പനക്കാരനും വാങ്ങുന്നവനും നല്ല അവബോധം ഉണ്ട്.
- (vii) ഉല്പാദന ഘടകങ്ങളിൽ യാതൊരുനിയന്ത്രണവും ഇല്ല. തൊഴിലാളികളുടെ എണ്ണത്തിലോ, ഉല്പാദന സ്ഥലം എവിടെയായിരിക്കണമെന്ന കാര്യത്തിലോ അത്തരം മറ്റു ഘടകങ്ങളിലോ ബാഹ്യ നിയന്ത്രണം ഇല്ല.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

യാഥാർത്ഥ ലോക പശ്ചാത്തലത്തിൽ വിപണിയുടെ ഘടന

യാഥാർത്ഥ്യ ലോകത്ത് കുത്തക സംരംഭമോ മത്സരാധിഷ്ഠിത സംരംഭമോ ശുദ്ധ രൂപത്തിൽ കാണുന്നില്ല. ഗവണ്മെന്റിന്റെ കുത്തക മാത്രമേ നിലനിൽക്കുന്ന താകൂ ഇന്നത്തെക്കാലത്ത് പുറത്തിറങ്ങുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വൈചിത്ര്യവും ആധിക്യവും വിപണിമത്സരം അപ്രയോഗികമാക്കുന്നുണ്ട്. ഉദാഹരണമായി സോപ്പ് എടുക്കാം. കുളിക്കാനും കൈകഴുകാനും ഉപയോഗിക്കുന്ന സോപ്പ്. മത്സരാധിഷ്ഠിത വിപണിയിൽ സോപ്പിന്റെ ഒരു മാതൃക മാത്രമേ വിൽക്കപ്പെടാവൂ. എന്നാൽ സോപ്പിന്റെ എത്രയോ വ്യത്യസ്ത തരങ്ങളാണ് വിപണിയിൽ വ്യത്യസ്ത വ്യാപാരികൾ എത്തിക്കുന്നത്. ലക്സ്, ലിറിൽ, ഡോവ്, സാൻഡൽ, ഹമാം, ജോൺസൺ, ഡെറ്റോൾ, ഗംഗ, ഇവയെല്ലാം ഓരേ കാര്യത്തിനുപയോഗിക്കുന്നവയാണ്. പക്ഷെ ഗന്ധം, നിറം പാക്കേജ് ഇവയെല്ലാം വ്യത്യസ്തമാണ്. ഈ വ്യാപാരികളെല്ലാവരും നല്ലൊരു തുക പരസ്യത്തിനുവേണ്ടി മുടക്കുന്നുമുണ്ട്. മത്സരാധിഷ്ഠിത വിപണിയിൽ ഒരേ ഉല്പന്നത്തിന്റെ മത്സരിച്ചുള്ള വിലപന ഇവിടെ പ്രായോഗികമല്ല. അത്രയധികം വൈവിധ്യമുള്ള ഒരേ ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിവിധ രൂപങ്ങൾ, വ്യാപാരികൾ വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നു. അതായത് ഒരു പ്രത്യേക ഉല്പന്നത്തിന്റെ വൈവിധ്യമേറിയ നിരവധി സദൃശ ഉല്പന്നങ്ങൾ വ്യാപാരികൾ വിൽക്കുന്നു. അതുകൊണ്ട് ഈ വിപണി തികച്ചും പൂർണ്ണമായും മത്സരാധിഷ്ഠിതമെന്ന് പറയാനാവില്ല.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 12.2

1. കുത്തകയെന്നാലെന്ത്?
2. ഇന്ത്യയിൽ നിലവിലുള്ള രണ്ടു കുത്തക ഉല്പന്നങ്ങളുടെ പേര് എഴുതുക.
3. കുത്തകസംരംഭത്തിൽ സ്ഥാപനവും വ്യവസായവും തമ്മിൽ വ്യത്യാസമില്ലാത്തതെന്തുകൊണ്ട്?
4. കുത്തകസ്ഥാപനം വിലനിശ്ചയിക്കുന്നയാളോ ഇഷ്ടപ്പെട്ട വില എടുക്കുന്നയാളോ?
5. പൂർണ്ണമത്സരാധിഷ്ഠിത വ്യാപാര സംവിധാനത്തിൽ സ്വതന്ത്രപ്രവേശം കൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നതെന്ത്?
6. ശരിയോ തെറ്റോ എന്നു പറയുക?
 - (a) പൂർണ്ണ മത്സരവിപണിയിൽ വിലപനക്കാരനല്ല.
 - (b) മത്സരവിപണിയിൽ വ്യത്യസ്ത ഉല്പന്നങ്ങൾ വിൽക്കപ്പെടുന്നില്ല.
 - (c) മത്സരവിപണിയിൽ വന്നെത്തുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഉല്പാദനത്തിൽ ഗവണ്മെന്റ് ഇടപെടലുണ്ട്.
 - (d) മത്സരവിപണിയിൽ ഉല്പന്നത്തിന്റെ സദൃശ്യ രൂപങ്ങളാകാം.
 - (e) മത്സരവിപണിയിലെ വാങ്ങുന്നയാളുകൾക്ക് ഉല്പന്നത്തെപ്പറ്റി നല്ല അറിവുണ്ട്.

12.3 വിലക്കാവുന്ന ഉല്പന്നത്തിന്റെ അളവനുസരിച്ചോ വിതരണത്തിന്റെ ഉപാധികളനുസരിച്ചോ വിപണിയുടെ വർഗ്ഗീകരണം

വിൽക്കാവുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ അളവനുസരിച്ചോ വിതരണ ഉപാധികളനുസരിച്ചോ വിപണിയെ താഴെപ്പറയുന്ന രീതിയിൽ വർഗ്ഗീകരിക്കാം.

- (a) മൊത്ത വ്യാപാര വിപണി
- (b) ചില്ലറ വ്യാപാര വിപണി.

(a) മൊത്തവ്യാപാര വിപണി

മൊത്തവ്യാപാരി പ്രധാനമായും ചില്ലറ വിലപനക്കാർക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കുമാണ് ചരക്ക് വിലക്കുന്നത്. സാധാരണ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് മൊത്തവ്യാപാരി വിൽക്കുന്നില്ല. ഒരു വിപണിയിൽ വൻതോതിൽ ചരക്കു നീക്കം-കൈമാറ്റം നടക്കുകയാണെങ്കിൽ അത് മൊത്തവ്യാപാര വിഭാഗത്തിൽപ്പെടുത്താം. സാധാരണയായി ചില്ലറവിലപനക്കാർക്കാണ് ചരക്ക് കൈമാറുന്നത് ഉപഭോക്താവിനും ഉല്പാദകനുമിടക്കുള്ള അത്യന്താപേക്ഷിതമായ കണ്ണിയാണ് മൊത്ത വ്യാപാരി. ഉല്പാദകരെ സംബന്ധിച്ച് മൊത്ത വ്യാപാരിയുടെ സാന്നിധ്യം അവരെ സുരക്ഷിത മേഖലയിലാക്കുന്ന ഒന്നാണ്. എന്തെന്നാൽ മൊത്ത വ്യാപാരികളാണല്ലോ ഉല്പന്നങ്ങളെ വൻതോതിൽ മൊത്തമായി ഏറ്റെടുത്തു വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നതും അതുവഴി ഉല്പാദകർക്ക് സ്വന്തം ബിസിനസ്സും ഉല്പാദനവും മറ്റും ശ്രദ്ധിക്കാൻ വഴിയൊരുക്കുന്നതും.

(b) ചില്ലറ വ്യാപാര വിപണി

ഒരു നിശ്ചിതസ്ഥലത്ത് കേന്ദ്രീകരിച്ച് ഭൗതിക ഉല്പന്നങ്ങളും വ്യാപാര സാധനങ്ങളും വിറ്റഴിക്കുന്ന വ്യാപാരിയാണ് ചില്ലറവിൽപനക്കാരൻ: ഉദാ: ഡിപ്പാർട്ട് മെന്റൽ സ്റ്റോർ: ഇവർ ഉപഭോക്താവുമായി നേരിട്ട് ചില്ലറവിലപന വിപണിയിൽ ചരക്കിന്റെ ചെറിയ യൂണിറ്റുകൾ മാത്രം വിലക്കുന്നു. ചില്ലറവിലപനക്കാരാണ് അത്യന്തികമായി യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താവിന് ചരക്കെത്തിക്കുന്നത്.

ഉല്പാദകർ → മൊത്തവ്യാപാരി → ചില്ലറ വ്യാപാരി → ഉപഭോക്താവ്.

ചരക്കിന്റെ വിതരണ ശൃംഖലയിൽ ഏറ്റവും പ്രാധാന്യസ്ഥാനമാണ് ചില്ലറവ്യാപാരികളുള്ളത്. ചില്ലറവ്യാപാരിയാണ് യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താവുമായി പ്രത്യക്ഷമായി ഇടപെടുന്നത്. അതു കൊണ്ട് മൊത്തവ്യാപാരിയുമായി തട്ടിച്ചു നോക്കുമ്പോൾ ചില്ലറ വ്യാപാര കേന്ദ്രം പരമപ്രധാനമായിത്തീരുന്നു. ചില്ലറവ്യാപാരികൾ വ്യാപാര ശാലകൾ അലങ്കരിക്കുകയും ആകർഷകമാക്കുകയും ഉല്പന്നങ്ങൾ മനോഹരമായി പ്രദർശിപ്പിക്കുകയും ചെയ്തു കൊണ്ട് ഗുണഭോക്താക്കളെ സർവ്വഥാ ആകർഷിക്കുവാൻ ശ്രമിക്കുന്നു.

പാഠാന്തരചോദ്യങ്ങൾ 12.3

1. നിങ്ങളുടെ പ്രദേശത്തെ ചില്ലറവ്യാപാരികളെ ഉദാഹരിക്കുക
2. മൊത്തവ്യാപാരി-നിർവചിക്കുക.
3. ചില്ലറവ്യാപാരി-നിർവചനമെന്ത്.
4. ചില്ലറവ്യാപാര സ്ഥാപനം-ഉദാഹരണങ്ങൾ കണ്ടെത്തുക.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

12.4 ഓൺ ലൈൻ വഴി വില്പന അഥവാ ഓൺ ലൈൻ വിപണി

ഇത് ഒരു നവീന രീതിയിൽ ഇന്റർനെറ്റ് മുഖേന നടത്തപ്പെടുന്ന വില്പന വാങ്ങൽ പ്രക്രിയയാണ്. ഉപഭോക്താവ് നേരിട്ട് കച്ചവടക്കാരനിൽ നിന്നും ഉല്പന്നമോ സേവനമോ യാതൊരു ഇടനിലക്കാരനുമില്ലാതെ ലഭ്യമാക്കുന്നു. നവീന സാങ്കേതിക വിദ്യ അവലംബിച്ചു കൊണ്ടുള്ള ഈ രീതി കൂടുതൽ ജനകീയമായി പ്രചരിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ബാങ്കിൽ നിന്നു ലഭിക്കുന്ന ക്രഡിറ്റ് കാർഡോ ഡബിൾ കാർഡോ ഇതിനു വേണ്ടി ഉപയോഗിച്ചു പണമടക്കാം. ചില കേസുകളിൽ സ്വന്തം അക്കൗണ്ട് മുഖേനയും താഴെപ്പറയുന്ന രീതിയിൽ പണം അടക്കാവുന്നതാണ്.

- മൊബൈൽ ഫോൺ, ലാൻഡ് ലൈൻ ബില്ലടക്കൽ
- ഉല്പന്നം ലഭിക്കുമ്പോൾ തന്നെ പണം നൽകൽ
- ചെക്കുകൾ ഉപയോഗിച്ച് പണം
- ഡി.ഡി. കൾ
- പോസ്റ്റൽ മണി ഓർഡർ

പണം കിട്ടിക്കഴിഞ്ഞാൽ ഉല്പന്നം ലഭ്യമാക്കൽ വിവിധ രീതിയിൽ ഓൺ ലൈൻ ഷോപ്പുകൾ 24 മണിക്കൂർ ഉപഭോക്താക്കൾക്കുവേണ്ടി തുറന്നിരിക്കും. ഇന്റർനെറ്റുപയോഗിച്ച് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നേരിട്ട് ഓർഡർ നൽകാം. നിർമ്മാതാക്കൾക്കകട്ടെ ഇന്റർനെറ്റ് മുഖേന ചിത്രങ്ങൾ, വിശദീകരണങ്ങൾ, അനുഭവസാക്ഷ്യങ്ങൾ, ചാർട്ടുകൾ തുടങ്ങിയ ദൃശ്യങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് പരസ്യം നൽകാം. ഇപ്പോഴത്തെ രീതിയിൽ വില്പന എളുപ്പമായി ചുരുങ്ങിയ സമയത്തിനുള്ളിൽ നടത്താൻ കഴിയുന്നു. വിപണിയിൽ നവീനസാങ്കേതിക വിദ്യ ഉപയോഗിച്ചുകൊണ്ടുള്ള ഈ മാർഗ്ഗം പുതിയ സാധ്യതകൾക്ക് വഴിയൊരുക്കുന്നു.



നിങ്ങൾ എന്താണ് പഠിച്ചത്

- സാമ്പത്തിക ശാസ്ത്രത്തിൽ വിപണി എന്നു പറഞ്ഞാൽ വിൽക്കാനും വാങ്ങാനുമുള്ളവർ ഒരു പ്രത്യേക സ്ഥലത്ത് പരസ്പരം ഇടപഴകുന്നതിന് പ്രത്യക്ഷമായോ പരോക്ഷമായോ ഉപയോഗിക്കുന്ന വേദിയാണ്.
- വിപണി ഘടനയിലെ രണ്ട് കടുത്ത രീതികളാണ് കുത്തക വിപണിയും സമ്പൂർണ്ണ മത്സരാധിഷ്ഠിത വിപണിയും
- വിപണിയുടെ മേൽ സമ്പൂർണ്ണ ആധിപത്യം പുലർത്തുന്ന രീതിയാണ് കുത്തക വിപണി. അത് ഒറ്റക്കച്ചവടക്കാരന്റെ വിപണിയാണ് സമാനമായ മറ്റുല്പന്നങ്ങൾ പകരം വയ്ക്കാനില്ലാത്ത ഒരേയൊരു ഉല്പന്നമാണ് ഇവിടെ വിൽക്കപ്പെടുന്നത്.
- സമാനസാദാവമുള്ള ഒരു ഉല്പന്നം എല്ലാക്കച്ചവടക്കാരും വിൽക്കുന്ന രീതിയാണ് സമ്പൂർണ്ണ മത്സരാധിഷ്ഠിത വിപണി ഈ വിപണിയിലേക്ക് സ്വതന്ത്ര പ്രവേശവും സ്വയം നിലനിൽക്കാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യമുണ്ട്. ഇത്തരം വിപണി സാഹചര്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് വാങ്ങുന്നവനും വിൽക്കുന്നവനും നല്ല ധാരണയുണ്ടായിരിക്കും.
- വൻ തോതിൽ ചില്ലറ വില്പനക്കാർക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും മാത്രം ചരക്കു കൈമാറ്റം നടത്തുന്ന വിതരണക്കാരൻ അഥവാ ഇടനിലക്കാരനാണ് മൊത്തക്കച്ചവടക്കാരൻ
- പൊതു ജനങ്ങൾക്ക് ഉല്പന്നമോ സേവനമോ നേരിട്ട് നൽകുന്ന കച്ചവടക്കാരനാണ് റീട്ടയിൽ അഥവാ ചില്ലറക്കച്ചവടക്കാരൻ

- കമ്പ്യൂട്ടറിലെ ഇന്റർനെറ്റ് സാങ്കേതിക സൗകര്യമുപയോഗിച്ച് ഉപഭോക്താവ് നേരിട്ട് ഇടനിലക്കാരില്ലാതെ, സമയം പാഴാക്കലില്ലാതെ നടത്തുന്ന ഷോപ്പിംഗ് പ്രക്രിയയാണ് ഓൺ ലൈൻ ഷോപ്പിംഗ്.
- ഇലക്ട്രോണിക് സാങ്കേതിക വിദ്യ ഉപയോഗിച്ചു കൊണ്ടുള്ള വിപണി സമ്പ്രദായമാണ് ഓൺ ലൈൻ ഷോപ്പിംഗ്.



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. വിപണി-നിർവ്വചിക്കുക
2. സമ്പൂർണ്ണ മത്സരാധിഷ്ഠിത വിപണി എന്നാലെന്ത്?
3. കുത്തക വിപണി- നിർവ്വചിക്കുക
4. മൊത്തക്കച്ചവടവും ചില്ലറവ്യാപാരവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്?
5. സമ്പൂർണ്ണ മത്സര വിപണിയുടെ സവിശേഷതകളേവ?
6. കുത്തകയുടെ സവിശേഷതകളേവ?
7. ചില്ലറക്കച്ചവടക്കാരൻ താൻ കച്ചവടം ചെയ്യുന്ന സ്ഥലവും ഉല്പന്നങ്ങൾ അണി നിരത്തുന്ന രീതിയുമൊക്കെ പരിഗണിക്കേണ്ടതുണ്ടോ-അഭിപ്രായം പറയുക



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരം

പാഠ്യഭാഗത്തിലെ ചോദ്യങ്ങൾ 12.1

1. സമ്പർക്കം. 2. ചന്തസ്ഥലം
3. വിലക്കുലും വാങ്ങലും 4. ചരക്ക്

പാഠ്യഭാഗത്തിലെ ചോദ്യങ്ങൾ 12.2

1. കുത്തക വിപണിയെന്നാൽ ഒരേയൊരു കച്ചവടക്കാരൻ മുഴുവൻ ഉല്പന്നവും ഉൽപാദിപ്പിച്ചു വിറ്റഴിക്കുന്ന രീതിയാണ്. അത്തരം ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് സദൃശമായ പകരം ഉല്പന്നം ലഭ്യവുമല്ല.
2. പോസ്റ്റ് & ടെലിഗ്രാഫ്, ഇന്ത്യൻ റയിൽവേ
3. എന്തെന്നാൽ കുത്തകക്കാരൻ ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഏകവില്പനക്കാരനാണ്.
4. വില നിശ്ചയിക്കുന്നയാൾ
5. സ്വതന്ത്ര പ്രവേശമെന്നാൽ വില്പനക്കാരന് സ്വതന്ത്രമായി വിപണിയിൽ പ്രവേശിക്കാനും പുറത്തു പോകാനും കഴിയുന്ന അവസ്ഥ.
6. (a).അല്ല (b).അല്ല (c).അല്ല (d).അതെ (e).അതെ

പാഠ്യഭാഗത്തിലെ ചോദ്യങ്ങൾ 12.3

1. സ്റ്റേഷനറികടകൾ, മദർ ഡയറി, മരുന്നുകടകൾ
2. മൊത്തക്കച്ചവടക്കാരൻ എന്നാൽ ഉപഭോക്താവിന് നേരിട്ടല്ലാതെ ചില്ലറ കച്ചവടക്കാരനും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും വൻതോതിൽ ചരക്ക് കൈമാറുന്ന ഇടനിലക്കാരൻ
3. ഒരു നിശ്ചിത സ്ഥലത്തു വച്ച് യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താവിന് ചില്ലറയായി ചരക്ക് കൈമാറുന്ന സാധാരണ കച്ചവടക്കാരൻ ഉദ:ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റ് സ്റ്റോർ, മരുന്നുകടകൾ ആണ് ചില്ലറവ്യാപാരി
4. ഉല്പന്നത്തിന്റെ ചെറു ഘടകങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താവിന് കൈമാറുന്ന ചെറുകിട കച്ചവടക്കാരൻ.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ



കുറിപ്പുകൾ

13

അളവും വിലയും നിശ്ചയിക്കുന്നതിൽ ഗവണ്മെന്റിന്റെ പങ്ക്

മുൻ പാഠങ്ങളിൽ നാം പഠിച്ചതുപോലെ വിപണിയിൽ ഒരു ചരക്കിന്റെ സന്തുലിതവില നിർണ്ണയിക്കുന്നത് ആവശ്യകതയുടേയും ലഭ്യതയുടേയും സമ്മർദ്ദങ്ങളാണ്, സർക്കാരിന് അതിൽ പ്രത്യേകിച്ചു പങ്കൊന്നുമില്ല. എന്നാൽ അങ്ങനെ നിർണ്ണയിക്കപ്പെടുന്ന വില ചില ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് താങ്ങാൻ കഴിയാത്ത വിധം അത്രയേറെ ഉയർന്നതാകാം; അല്ലെങ്കിൽ ഉല്പാദകർക്ക് ആ വിലക്ക് വിൽക്കാൻ കഴിയാത്ത വിധം അത്രയേറെ താഴ്ന്നതാകാം(ഉല്പാദന ചിലവ് വിലയേക്കാൾ കൂടിയ സാഹചര്യമുണ്ടാകാം). ഇങ്ങനെയുള്ള ഘട്ടങ്ങളിൽ ഉപഭോക്താക്കളുടേയോ ഉല്പാദകരുടേയോ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ ഉയർന്ന തരത്തിലോ താഴ്ന്ന തരത്തിലോ വില നിയന്ത്രിച്ചു നിശ്ചയിക്കാൻ ഗവണ്മെന്റ് ഇടപെടേണ്ടി വരുന്നു.



ലക്ഷ്യങ്ങൾ

ഈ പാഠം പഠിച്ചു കഴിയുമ്പോൾ താഴെപ്പറയുന്ന കഴിവുകൾ ലഭിക്കുന്നു.

- ഉല്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയും വിതരണം ചെയ്യുകയും ചെയ്യുന്നതിൽ ഗവണ്മെന്റുകൾ വഹിക്കേണ്ട പങ്കിനെക്കുറിച്ച് മനസ്സിലാക്കുന്നു.
- വിലയെ ഗവണ്മെന്റ് എങ്ങനെ നിയന്ത്രിക്കുന്നുവെന്ന് വിശദമാക്കാൻ കഴിയുന്നു.
- ചുരുങ്ങിയ താങ്ങുവിലയെന്ന ആശയം ഗ്രഹിക്കാൻ കഴിയുന്നു.
- ഉല്പാദകരേയും ഉപഭോക്താക്കളേയും ഗവണ്മെന്റുകൾക്ക് എങ്ങനെ സഹായിക്കാൻ കഴിയുമെന്നറിയുന്നു.

13.1 ഉല്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിലും വിതരണം ചെയ്യുന്നതിലും ഗവണ്മെന്റുകളുടെ പങ്ക്

നേരത്തേ പ്രസ്താവിച്ചതുപോലെ വിപണിയിൽ ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ/സേവനത്തിന്റെ സന്തുലിത വില നിശ്ചയിക്കുന്നതിനാവശ്യം ആവശ്യകതയുടേയും ലഭ്യതയുടേയും സമ്മർദ്ദങ്ങളുടെ സ്വതന്ത്രലീലയാണ്; ഗവണ്മെന്റുകൾക്ക് ഇതിൽ പങ്കില്ല. പക്ഷെ ചില സമയത്ത് വില നിർണ്ണയം ഉയർന്നവില കൈവരിക്കുകയും ഉപഭോക്താക്കളിൽ ചിലർക്ക് അത് അപ്രാപ്യമായിത്തീരുകയും ചെയ്യുന്നു. അങ്ങനെയുള്ള അവസരങ്ങളിൽ ഉപഭോക്താവിന്റെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കാൻ ഗവണ്മെന്റുകൾ സന്തുലിത വിലയിൽ നിന്ന് താഴ്ത്തി എല്ലാവർക്കും കഴിയുന്നത്ര പ്രാപ്യമായ ഒരു വില നിശ്ചയിച്ചുകൊണ്ട് വിപണിയിൽ ഇടപെടേണ്ടി വരുന്നു.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

ഇനിയും ചില സാഹചര്യങ്ങളിൽ ബമ്പർ വിളവർദ്ധനവ് മൂലം ഉല്പന്നം സമൃദ്ധമാകുമ്പോൾ ഭക്ഷ്യ വസ്തുക്കളുടെ വില തീർത്തും താണു പോയേക്കാം. കർഷകർക്ക് ഈ വില സ്വന്തം ഉല്പാദന ചിലവ് പോലും ലഭ്യമാകാത്ത വിധം അപര്യാപ്തമാവുകയും ചെയ്തേക്കാം. വിലയിടിവ് കർഷകരെ വല്ലാതെ വലക്കുന്ന സന്ദർഭങ്ങൾ ഉണ്ടായേക്കാം. ഇങ്ങനെയുള്ള സാഹചര്യത്തിൽ ഉല്പാദകരെ പ്രത്യേകിച്ച് ഗ്രാമീണ കർഷകരെ സഹായിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി താണ സന്തുലിത വിലയിൽ നിന്ന് ഉയർന്ന വില നിശ്ചയിക്കുവാൻ ഗവണ്മെന്റുകൾക്ക് ബാധ്യതയുണ്ട്. അങ്ങനെ ചില ഉല്പന്നങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ ചില സന്ദർഭങ്ങളിൽ സന്തുലിത വില നിർണ്ണയിക്കുന്നതിന് വിപണിയിലെ സമ്മർദ്ദങ്ങൾക്ക് വിട്ടു കൊടുക്കാതെ ഉല്പാദകരുടേയും ഉപഭോക്താക്കളുടേയും താല്പര്യ സംരക്ഷണത്തിനു വേണ്ടി ഗവണ്മെന്റ് ചില വില നിയന്ത്രണങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തുന്നു. ഇങ്ങനെ ഗവണ്മെന്റ് നിശ്ചയിക്കുന്ന വില ചിലപ്പോൾ സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ ഏറിയിരിക്കാം ചിലപ്പോൾ കുറവായിരിക്കാം. ഈ വില നിയന്ത്രിത വില അഥവാ ഗവണ്മെന്റ് നിശ്ചയിച്ച വില എന്നു പറയുന്നു. ഈ വില താഴെപ്പറയുന്ന രൂപത്തിലാകാം

1. നിയന്ത്രിത വില
2. താങ്ങു വില
3. പ്രതീക വില/ സൂചക വില
4. ഇരട്ട വില

13.2 നിയന്ത്രിത വില

ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി ഗവണ്മെന്റ് ഉല്പന്നത്തിന്റെ പരമാവധി വില നിർണ്ണയിക്കുന്നു. ഈ പരമാവധി വില സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ പൊതുവെ കുറവായിരിക്കും. സന്തുലിത വിലക്ക് ഉല്പന്നം വാങ്ങാൻ പാവപ്പെട്ട ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് കഴിയാതെ വരുന്നതുകൊണ്ടാണ് ഗവണ്മെന്റ് നിയന്ത്രിത വില ഏർപ്പെടുത്തുന്നത്. ഇത്തരം സാഹചര്യമുണ്ടാകുന്നത് ആവശ്യകതയേക്കാൾ കുറവായി ഉല്പാദനം നടത്തുന്നതുകൊണ്ടാണ് ഗവണ്മെന്റ് നിശ്ചയിക്കുന്ന വില സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ കുറവായതുകൊണ്ട് ആവശ്യക്കാർ വർദ്ധിക്കുന്നു. വാങ്ങാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന ആളുകളുടെ എണ്ണം വർദ്ധിക്കുന്നു; എന്നാൽ വിൽക്കാനുള്ള സന്നദ്ധത വിലപനക്കാർക്ക് കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ പൊതു സമൂഹത്തിന് അത്യന്താപേക്ഷിതമായ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ഗവണ്മെന്റ് വില നിയന്ത്രണം ഏർപ്പെടുത്തുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് എല്ലാവർക്കും ആവശ്യമുള്ള ഗോതമ്പ്, അരി, പഞ്ചസാര, മണ്ണെണ്ണ എന്നിവയ്ക്ക് വില നിയന്ത്രണം കൊണ്ടുവരുന്നു. ആവശ്യക്കാരുടെ വർദ്ധനവുമൂലം നിയന്ത്രണ വില ഫലപ്രദമാക്കാൻ റേഷനിംഗ് സമ്പ്രദായം ഏർപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു. റേഷനിംഗ് എന്നാൽ യൂണിറ്റ് സമയത്തേക്ക് ആളോഹരി അടിസ്ഥാനത്തിൽ നിശ്ചിത അളവ് വിതരണം ഉറപ്പുവരുത്തുന്നു. നിയന്ത്രിത വിലക്ക് ഉല്പന്നം നൽകുമ്പോൾ ആവശ്യക്കാരുടെ വർദ്ധനവ് നിമിത്തം കരിഞ്ചന്തയുടെ പ്രശ്നവും ഉയർന്നു വരാം. നിയന്ത്രിത വിലയേക്കാൾ വളരെ കൂടിയ വിലക്ക് വില്പനക്കാർ അവിഹിതമായി നിയമം മറികടന്ന് വില്ക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ്. കരിഞ്ചന്തയുടെ പ്രശ്നം ഇരട്ട വിലയിലൂടെ പരിഹരിക്കാം. ഇരട്ടവിലയെക്കുറിച്ചു പിന്നീട് പ്രതിപാദിക്കും.



കുറിപ്പുകൾ



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 13.1

1. എന്തുകൊണ്ടാണ് ഗവണ്മെന്റ് ചില ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വില സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ കുറച്ച് നിർണ്ണയിക്കുന്നത്?
2. സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ കുറഞ്ഞ വില നിർണ്ണയിക്കുന്നതിലുള്ള പ്രശ്നങ്ങൾ എന്തെല്ലാം?
3. റേഷനിംഗ് എന്നാലെന്ത്?
4. കരിഞ്ചന്ത എന്നാലെന്താണർത്ഥമാക്കുന്നത്?
5. വില നിയന്ത്രണം വഴിയുണ്ടാകുന്ന കരിഞ്ചന്ത എന്ന പ്രതിഭാസം നേരിടാൻ ഗവണ്മെന്റ് എന്ത് നയമാണ് സ്വീകരിക്കുക.

13.3 താങ്ങുവില

ഉല്പാദകരുടെ താല്പര്യം കണക്കിലെടുത്തുകൊണ്ട്, പ്രത്യേകിച്ചു കർഷകരുടെ സുരക്ഷിതത്വത്തിനുവേണ്ടി പരമാവധി കുറഞ്ഞവില ഉല്പന്നത്തിന് ഗവണ്മെന്റ് നിശ്ചയിക്കുന്നു. ഈ വില സാധാരണയായി സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ ഉയർന്നതായിരിക്കും സന്തുലിത വില ഉല്പാദനച്ചിലവിനു പോലും തികയാതെ വരുന്ന സാഹചര്യത്തിലാണ് ഉല്പാദകരെ സംരക്ഷിക്കാൻ താങ്ങുവില നിശ്ചയിക്കേണ്ടിവരുന്നത്. ഇങ്ങനെ ഉല്പാദകരെ താങ്ങുന്നതിനുള്ള വില നിർണ്ണയമാണ് താങ്ങുവില. ഇത് വർദ്ധിത ലഭ്യതക്ക് ഇടയാക്കിയേക്കും. വാങ്ങുന്നവർ വാങ്ങുന്നതിനാഗ്രഹിക്കുന്നതിനേക്കാൾ കൂടുതൽ വിൽക്കാൻ വില്പനക്കാർ വ്യഗ്രത കാണിക്കുന്ന സ്ഥിതി വിശേഷം ഉണ്ടാകാം.

ഇന്ത്യയിൽ ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങൾ, ഗോതമ്പു മുതലായവയുടെ വില തീരെ താണുപോയാൽ ഉല്പാദകരായ കർഷകരെ അത് ദോഷകരമായി ബാധിക്കും. ഭക്ഷ്യ ധാന്യങ്ങൾ ഉല്പാദിപ്പിക്കാനുള്ള അവരുടെ താല്പര്യം കുറഞ്ഞു പോയേക്കാം. ഇത് വമ്പിച്ച ഭക്ഷ്യദുർലഭ്യത്തിന് ഇടയാക്കും. അതിനാൽ താങ്ങുവില സമ്പ്രദായം കാർഷികോല്പന്നങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ സാധാരണയായി ഏർപ്പെടുത്തേണ്ടിവരുന്നു. താങ്ങുവില സമ്പ്രദായം ഉല്പാദകന് ആശ്വാസകരമായ വില ലഭിക്കുമെന്ന ഉറപ്പു നൽകുന്നു.

ഇതുമൂലം വിപണിയിൽ അധികലഭ്യത ഉണ്ടായാൽ ഗവണ്മെന്റ് ഉല്പന്നം ഏതളവിലും വാങ്ങാൻ തയ്യാറാവുകയും ഉല്പന്നത്തിന്റെ ബഹർ സ്റ്റോക്കുണ്ടാക്കാൻ തുനിയുകയും ചെയ്യുന്നു.



പാഠാനന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 13.2

1. എന്താണ് താങ്ങുവില?
2. സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ വലിയ വില നിർണ്ണയിക്കാൻ ഗവണ്മെന്റ് തയ്യാറാകുന്നതെന്തുകൊണ്ട്?
3. സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ കൂടിയ വിലക്ക് ഗവണ്മെന്റ് നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘട്ടത്തിൽ കർഷകർക്ക്/ ഉല്പാദകർക്ക് തങ്ങളുടെ പക്കൽ ഉള്ള ഭക്ഷ്യ ധാന്യം മൊത്തമായി വിപണിയിൽ വിൽക്കാൻ കഴിയാതെ വന്നാൽ ഗവണ്മെന്റ് എന്തു നടപടി സ്വീകരിക്കും?
4. ഇന്ത്യയിൽ താങ്ങു വില നിശ്ചയിച്ചിട്ടുള്ള രണ്ട് ഉല്പന്നങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.

MODULE -4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

പ്രതീക വില 13.4

ജീവൻ നിലനിർത്തുന്നതിന് അത്യന്താപേക്ഷിതമായി ചില ഉല്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളുമുണ്ട്. ഉദാഹരണം ആരോഗ്യ മേഖലയിലും വിദ്യാഭ്യാസ മേഖലയിലും മറ്റുമുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ സേവനങ്ങൾ എന്നിവ. ദരിദ്ര വിഭാഗത്തിൽപ്പെട്ട ആളുകൾക്ക് നിലവിലുള്ള വില നിലവാരമനുസരിച്ച് അവ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പ്രാപ്തിയില്ല. അതുകൊണ്ട് ഗവണ്മെന്റും ചില ചാരിറ്റബിൾ സ്ഥാപനങ്ങളും ഇത്തരം സേവനങ്ങളും ഉല്പന്നങ്ങളും വളരെ താഴ്ന്ന വിലക്ക് ചിലപ്പോൾ ഉല്പാദനച്ചിലവിലും താഴ്ത്തി ലഭ്യമാക്കുവാൻ മനസ്സുകാട്ടുന്നു. അത്തരം വിലയുടെ പേരാണ് നാമമാത്രവില അഥവാ പ്രതീകവില. ഗവണ്മെന്റ് സ്കൂളുകളിൽ കുട്ടികളോട് വിദ്യാഭ്യാസത്തിനു വേണ്ടി ഈടാക്കുന്ന ഫീസ് നാമമാത്രഫീസാണ്. അതിനു വേണ്ടി വരുന്ന യഥാർത്ഥ ചിലവുമായി തട്ടിച്ചു നോക്കുമ്പോൾ പിരിക്കുന്ന ഫീസ് നിസ്സാരമാണ്. പ്രതീകാത്മക ഫീസാണ്.

ഇത്തരം സേവനങ്ങളുടെ ഉപയോഗം പാഴാകാതിരിക്കാൻ വേണ്ടിയാണ് നാമമാത്ര വില നിർണ്ണയിക്കുന്നത്. ചിലപ്പോൾ ഇത്തരം ഉല്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും സൗജന്യമായിത്തന്നെ നൽകാറുണ്ട്. ഇത്തരം സേവനങ്ങൾ തികച്ചും സൗജന്യമാക്കിയാൽ അത് ദുരുപയോഗത്തിനും വഴിവകാം. ഉദാഹരണമായി ആശുപത്രിയിൽ എല്ലാം സൗജന്യമാണെങ്കിൽ ചിലർ ആശുപത്രിയിൽ തന്നെ ദീർഘകാലം താമസിച്ച് സൗജന്യക്ഷേണവും സൗജന്യ താമസവും നടത്തുവാൻ ശ്രമിക്കും.

13.5 ദിമുഖവില-ഇരട്ടവില

ഈ പാഠത്തിൽ നേരത്തേ പ്രതിപാദിച്ചതുപോലെ വില നിയന്ത്രണം നിലവിൽ വന്നാൽ വിൽക്കുന്നവർ വില താഴ്ത്തി വില്ക്കാൻ ഇഷ്ടപ്പെടാത്തതുകൊണ്ട്(സന്തുലിത വില ലഭ്യമല്ലാത്തതിനാൽ) ആവശ്യത്തിന് ഉല്പന്നം വിപണിയിലെത്താതിരിക്കാൻ കാരണമാകുന്നു. ഇത് ചരക്കിന്റെ കരിഞ്ചന്തക്ക് വഴി തുറക്കാം. ഇത് തടയുന്നതിന് ഗവണ്മെന്റ് ദിമുഖവില/ ഇരട്ടവില സമ്പ്രദായം ഏറ്റെടുത്തു. അതായത് ഉല്പാദ്യ വസ്തുവിൽ നിന്ന് ഒരു ഭാഗം ഗവണ്മെന്റ് ഏറ്റെടുത്തു ന്യായവില ഷോപ്പുകളിലൂടെ മിതമായ വിലക്ക് വിതരണം ചെയ്യുന്നു. ഒപ്പം തന്നെ സാധാരണ വിപണി നിയമങ്ങൾക്ക് വിധേയമായി ആവശ്യകതയുടേയും ലഭ്യതയുടേയും സമ്മർദ്ദഫലമായി രൂപം കൊള്ളുന്ന വിപണി വിലക്ക് ഉല്പന്നം വിൽക്കുവാൻ സാഹചര്യമൊരുക്കുന്നു. ഈ വിപണിയിലേക്ക് ആവശ്യക്കാരന് ഏതു അളവിലും ഉല്പന്നം വാങ്ങാൻ കഴിയുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന് ദാരിദ്ര്യ രേഖക്ക് താഴെ ജീവിക്കുന്നവർ BPL കാർക്ക് നിയന്ത്രിതവിലക്ക് വിതരണം ചെയ്യുന്നു ഒപ്പം തന്നെ വില്പനക്കാരന് വിപണിയിലെ വിലക്ക് ആർക്കുവേണമെങ്കിലും ഉല്പന്നം വില്ക്കാനുള്ള സംവിധാനവും നില നിൽക്കുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 13.3

1. എന്താണ് പ്രതീക വില?
2. എന്താണ് ഇരട്ട വില?
3. എന്തുകൊണ്ടാണ് ഗവണ്മെന്റ് ചില ഉല്പന്നങ്ങൾ സൗജന്യമായി നൽകാത്തത്? എന്തിന് നാമമാത്ര വില ഈടാക്കുന്നു?

4. ശരിയായത് (✓) ചെയ്യുക

- (a) നാമമാത്രവില എന്നു പറയുന്നത് യൂണിറ്റിന്റെ ഉല്പാദനച്ചിലവിനേക്കാൾ കൂടുതലായിരിക്കും.
- (b) നാമമാത്രവില ഉല്പന്നത്തിന്റെ യൂണിറ്റിന്റെ ഉല്പാദനച്ചിലവിനേക്കാൾ കുറവായിരിക്കും
- (c) സമ്പന്നരിൽ നിന്നു ഈടാക്കുന്ന വിലയാണ് നാമമാത്രവില
- (d) നാമമാത്രവില യൂണിറ്റ് ഉല്പാദന ചിലവിനു തുല്യമായിരിക്കും.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും വിതരണം



13.6 വിപണിയിലയിൽ നികുതികളുടെയും സബ്സിഡികളുടെയും സാധനം

ഗവണ്മെന്റ് ഉല്പന്നങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും ഉല്പാദനത്തിലും വിതരണത്തിലും വിവിധതരത്തിലുള്ള നികുതി ഏർപ്പെടുത്താറുണ്ട്. ഉദാഹരണത്തിനു ഉല്പാദനത്തിനുവേണ്ടി വരുന്ന അസംസ്കൃത സാധനങ്ങൾ ഇറക്കുമതി ചെയ്യുമ്പോൾ ചൂങ്കം നൽകേണ്ടി വരാം. എക്സൈസ് ഡ്യൂട്ടി, സെയിൽസ് ടാക്സ്, ഇറക്കുമതി ചൂങ്കം എന്നിങ്ങനെ നികുതികളുണ്ട്. ഈ നികുതികളടക്കുന്നത് ഉല്പാദകരും വില്പനക്കാരും ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നവരും മറ്റുമാണ്. ഇവരെല്ലാം അടക്കുന്ന തുക ഈടാക്കുന്നത് ഉല്പന്നം വാങ്ങുന്നയാളിൽ നിന്നാണ്. അതുകൊണ്ട് ഇത്തരം നികുതികൾ വിപണി വില വർദ്ധിപ്പിക്കാനിടയാക്കുന്നു. ഗവണ്മെന്റ് നികുതി നിരക്കുകൾ വർദ്ധിപ്പിക്കുമ്പോൾ ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിപണി വില അതിനനുസരിച്ച് ഉയരുന്നു.

ഒപ്പം തന്നെ വില്പനക്കാർക്ക് / ഉല്പാദകർക്ക് ഒരു സബ്സിഡി അനുവദിച്ചുകൊടുത്തുകൊണ്ട് ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വില കുറച്ച് വിപണിയിലെത്തുന്ന സാധാരണക്കാരന് വാങ്ങുന്നതിന് എളുപ്പമുണ്ടാക്കാം. വിപണിയിലെ വില കുറയുന്നതിന് സബ്സിഡി ഉതകുന്നു. സബ്സിഡിയുടെ നിരക്ക് കൂടും തോറും വിപണിയിലെ താങ്ങു വരുന്നു. ഉദാഹരണം മണ്ണെണ്ണയും പാചകവാതകവും.

കുറിപ്പുകൾ

13.7 പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായം (P.D.S)

വിപണിയിലെ വിലക്ക് ദരിദ്ര ജനവിഭാഗങ്ങൾക്ക് അത്യാവശ്യസാധനങ്ങൾ വാങ്ങാൻ പോലും കെല്പില്ല. ഇത് മറികടക്കാൻ ഇന്ത്യയിൽ നില നിൽക്കുന്ന ഒന്നാണ് പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായം. ഈ സമ്പ്രദായമനുസരിച്ച് സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് അരി, ഗോതമ്പ്, ഭക്ഷ്യ വസ്തുക്കൾ മണ്ണെണ്ണ പഞ്ചസാര തുടങ്ങിയ അത്യാവശ്യ സാധനങ്ങൾ ന്യായവിലക്ക് അഥവാ കുറഞ്ഞ വിലക്ക് ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് ന്യായവില ഷോപ്പുകൾ അഥവാ റേഷൻ കടകൾ ഏർപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു. ഈ സാധനങ്ങൾ കിട്ടുന്നതിന് അർഹത കാണിക്കുവാൻ തിരിച്ചറിയൽ കാർഡ് എന്ന നിലയിൽ റേഷൻ കാർഡുകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഇന്ത്യാ രാജ്യത്തെ പൊതു വിതരണ സമ്പ്രദായത്തിന്റെ മൗലിക സവിശേഷതകൾ താഴെ കൊടുക്കുന്നു.

1. **സബ്സിഡി:** പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായത്തിലൂടെ വിൽക്കപ്പെടുന്ന സാധനങ്ങൾക്ക് ഗവണ്മെന്റ് സൗജന്യം അഥവാ സബ്സിഡി നൽകുന്നു. അതുകൊണ്ടു തന്നെ ഈ സമ്പ്രദായത്തിൽ വിപണനം ചെയ്യപ്പെടുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വില താഴ്ന്നതായിരിക്കും.
2. **നിശ്ചിത അളവ് (റേഷനിംഗ്):** ഒരു വ്യക്തിയുടെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ ആവശ്യത്തിന്റെ അളവു കണക്കിലെടുത്ത് ആളോഹരിയായി നിശ്ചിത

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

കാലത്തേക്ക് ഉല്പന്നത്തിന്റെ നിശ്ചിത യൂണിറ്റു ഗവണ്മെന്റ് നിശ്ചയിക്കുന്നു (ക്വോട്ട) ഓരോ വീട്ടുകാർക്കും വീടൊന്നിന് ഒരു റേഷൻ കാർഡ് എന്ന നിലയിൽ നൽകുന്ന കാർഡിൽ വീട്ടിലുള്ള ഓരോരുത്തരുടേയും എണ്ണം രേഖപ്പെടുത്തിയിരിക്കും. ഓരോ വീട്ടുകാർക്കും വീട്ടിലെ അംഗസംഖ്യയനുസരിച്ചു നിശ്ചിത വിഹിതം ഉല്പന്നങ്ങൾ ലഭ്യമാകുന്നു.

3. ന്യായ വിലപ്പോഷ്ടികൾ (FPS): റേഷൻ കടകൾ എന്നറിയപ്പെടുന്ന ന്യായ വില ഷോപ്പുകളിലൂടെയാണ് ഗവണ്മെന്റ് പൊതുവിതരണം നിർവ്വഹിക്കുന്നത്. ഇവ രാജ്യത്തെമ്പാടും ഉണ്ട്.

ഓരോ ന്യായവില ഷോപ്പിലും രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുള്ള കാർഡിലെ അംഗസംഖ്യ കണക്കാക്കി വേണ്ടത്ര ഉല്പന്നങ്ങൾ ഗവണ്മെന്റ് കട ഉടമകൾക്ക് കൈമാറുന്നു. ആകെ വിറ്റു വരവിന്റെ നിശ്ചിത ശതമാനം കമ്മീഷനായി കട ഉടമകൾക്ക് ലഭിക്കുന്നു.



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങൾ 13.4

1. പൊതു വിതരണ സമ്പ്രദായത്തിലെ മൂന്ന് ഘടകങ്ങൾ എഴുതുക.
2. ചരക്കിന്റെ വിലയെ നികുതി വർദ്ധനവ് എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നു?
3. ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിലയെ സബ്സിഡിയിലെ വർദ്ധനവ് എങ്ങനെ മാറ്റിക്കളയുന്നു.
4. റേഷനിംഗ് എന്നാലെന്ത്?
5. റേഷൻ കടകളിൽ എന്തടിസ്ഥാനത്തിലാണ് ആവശ്യവസ്തുക്കൾ വിതരണത്തിനു എത്തിക്കുന്നത്?
6. പൂർണ്ണ രൂപം എഴുതുക
 - (i) BPL
 - (ii) FPS
 - (iii) PDS



നിങ്ങൾ എന്താണ് പഠിച്ചത്

- നിർണ്ണയ വിലകൾ എന്നാൽ ഗവണ്മെന്റ് ഉല്പാദകരുടേയും ഉപഭോക്താക്കളുടേയും താല്പര്യ സംരക്ഷണത്തിനായി വിപണി വിലയെക്കാൾ ഉയർത്തിയോ താഴ്ത്തിയോ നിശ്ചയിക്കുന്ന വിലയാണ്.
- ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യങ്ങൾ പരിഗണിച്ച് സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ താഴ്ത്തി ഗവണ്മെന്റ് നിശ്ചയിക്കുന്ന വിലയാണ് നിയന്ത്രിത വില. (Control Price)
- ഉല്പാദകരുടെ, പ്രത്യേകിച്ചു കർഷകരുടെ താല്പര്യ സംരക്ഷണാർത്ഥം സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ ഉയർത്തി ഗവണ്മെന്റ് നിശ്ചയിക്കുന്ന വിലയാണ് ഉല്പന്നത്തിന്റെ താങ്ങുവില.
- നാമമാത്രവില (Token Price) എന്നാൽ ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഉല്പാദനത്തിനു വേണ്ടി വരുന്ന ചിലവിനേക്കാൾ വളരെ താഴ്ത്തി ഗവണ്മെന്റ് പൊതുജന താല്പര്യ പ്രകാരം നിർണ്ണയിക്കുന്ന വിലയാണ്.
- ദിമുഖ വില/ ഇരട്ട വില എന്നാൽ ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ മൊത്തം ഉല്പാദനത്തിന്റെ ഒരുപങ്കുന്യായവിലപ്പോഷ്ടികളിലൂടെനിയന്ത്രിത/പരിമിതപ്പെടുത്തിയ വിലക്ക് ജനസാമാന്യത്തിന് നൽകുന്നതിനുവേണ്ടി വിതരണം ചെയ്യുകയും

- ബാക്കിഭാഗം വിപണിയിലെ ആവശ്യാധിഷ്ഠിത ലഭ്യതാധിഷ്ഠിത സമ്മർദ്ദങ്ങൾക്ക് വിധേയമായി ഉരുത്തിരിയുന്ന സന്തുലിത വിലയ്ക്ക് ഗവണ്മെന്റ് ഇടപെടലില്ലാതെ വിൽക്കുന്നതിന് വിലപനക്കാരന് സ്വാതന്ത്ര്യം നൽകുന്നതുമായ സമ്പ്രദായമാണ്.
- ഒരു ചരക്കിന്റെ മേലുള്ള നികുതി ആവസ്തുവിന്റെ വിലവർദ്ധിക്കുന്നതിനിടയാക്കുന്നു.
- ഒരു ചരക്കിന്റെ മേൽ നൽകുന്ന സബ്സിഡി ആ വസ്തുവിന്റെ വില കുറക്കാൻ ഇടയാക്കുന്നു.
- റേഷൻ കാർഡിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായത്തിൽ ഉല്പന്നങ്ങൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നത്.

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ



ടെർമിനൽ അഭ്യാസങ്ങൾ

1. എന്താണ് നിയന്ത്രിതവില? അതെങ്ങനെ ഉപഭോക്താവിനെ ബാധിക്കും?
2. എന്താണ് താങ്ങുവില? അതെങ്ങനെ ഉല്പാദകനെ ബാധിക്കും?
3. എന്താണ് നാമമാത്രവില? അത് നിശ്ചയിക്കുന്നതിന്റെ പിന്നിലെ കാര്യം എന്താണ്?
4. ഇരട്ട(ദിമുഖ) വില നയമെന്നാലെന്ത്? അത് നിർദ്ധനരെ എങ്ങനെ സഹായിക്കും?
5. ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിപണി വിലയെ നികുതികളും സബ്സിഡികളും എങ്ങനെ മാറ്റിക്കളയുന്നു?
6. പൊതു വിതരണ സമ്പ്രദായമെന്നാലെന്ത്? അതിന്റെ സവിശേഷ ഘടകങ്ങൾ ഏവ?



പാഠാന്തര ചോദ്യങ്ങളുടെ ഉത്തരം

പാഠഭാഗത്തിലെ ചോദ്യങ്ങൾ 13.1

1. ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കാൻ
2. (i) അധിക ആവശ്യകതയുടേയോ കുറവിന്റെയോ പ്രശ്നം ഉല്പന്നത്തിനുണ്ടാകുമ്പോൾ
(ii) കരിമ്പത്തയുടെ പ്രശ്നം
3. റേഷനിംഗ് എന്നാൽ നിശ്ചിതകാലത്തേക്കുള്ള ആളോഹരി അളവ് നിർണ്ണയിക്കുക.
4. നിയന്ത്രിത വിലയേക്കാൾ വളരെ കൂടിയ വില ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് അവിഹിതമായി നിയമരഹിതമായി ഇടയാക്കുന്ന സമ്പ്രദായം
5. ദിമുഖ (ഇരട്ട)വിലനയം

പാഠഭാഗത്തിലെ ചോദ്യങ്ങൾ 13.2

1. ഉല്പാദകരുടെ പ്രത്യേകിച്ചു കർഷകരുടെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിനായി ഉല്പന്നത്തിന് സന്തുലിത വിലയേക്കാൾ കൂട്ടി നിശ്ചയിക്കുന്ന വിലയാണ് താങ്ങുവില
2. ഉല്പാദകരുടെ പ്രത്യേകിച്ചു കർഷകരുടെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കാൻ
3. ചരക്കിന്റെ ബഹർ സ്റ്റോക്കുണ്ടാക്കാൻ അതേ വിലക്ക് എത്ര അളവ്

MODULE - 4

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടേയും വിതരണം



കുറിപ്പുകൾ

ഉല്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങാനും ഗവണ്മെന്റ് തയ്യാറാണ്

- 4. (i) അരി
- (ii) ഗോതമ്പ്

പാഠ്യഭാഗത്തിലെ ചോദ്യങ്ങൾ 13.3

1. ചരക്കിന്റെ /ഉല്പന്നത്തിന്റെ യൂണിറ്റ് നിരക്കിന് ഉള്ള ഉല്പാദനച്ചിലവിനേക്കാൾ വളരെ കുറഞ്ഞ വില ഗവണ്മെന്റോ സ്വകാര്യ ചാരിറ്റബിൾ സംരംഭങ്ങളോ ഏർപ്പെടുത്തുന്നതിനെ പ്രതീകവില എന്നു പറയുന്നു.
2. ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ മൊത്തം അളവിന്റെ ഒരു ഭാഗം വില പരിമിതിപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ട് ന്യായവില ഷോപ്പുകൾ വഴി റേഷൻ കാർഡിന്റെ സഹായത്തോടെ വിതരണം ചെയ്യുകയും മറ്റുഭാഗം ആവശ്യകതയുടേയും ലഭ്യതയുടേയും സമ്മർദ്ദങ്ങൾക്ക് വിധേയമായി ഉരുത്തിരിയുന്ന വിപണി വിലക്ക് വില്പനക്കാരൻ വില്ക്കുകയും ചെയ്യുന്ന സമ്പ്രദായമാണിത്
3. ഇത്തരം ഉല്പന്നങ്ങളെ ദുരുപയോഗം ചെയ്യാതിരിക്കാൻ സർക്കാർ ഉല്പന്നങ്ങളെ തിർത്തും സൗജന്യമായി വിതരണം ചെയ്യുന്നില്ല.
- 4 (b)

പാഠ്യഭാഗത്തിലെ ചോദ്യങ്ങൾ 13.4

- 1 (i) സബ്സിഡി (ii) അളവ് പരിമിതപ്പെടുത്തൽ/ റേഷനിംഗ് (iii) ന്യായ വില ഷോപ്പുകൾ
2. ചരക്കിന്റെ വില കുടുന്നു.
3. ചരക്കിന്റെ വില കുറയുന്നു.
4. ആളോഹരി വിഹിതം യൂണിറ്റ് സമയത്തേക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്നതിന് റേഷനിംഗ് എന്നു പറയുന്നു.
5. റേഷൻ കടയിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുള്ള ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നിശ്ചയിച്ച തോതിൽ
6. (i)ദാരിദ്ര്യ രേഖക്ക് താഴെ (ii) ന്യായവില ഷോപ്പുകൾ (iii) പൊതുവിതരണ സമ്പ്രദായം

പാഠഭാഗങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള അഭിപ്രായങ്ങൾ

നമ്പർ	ബുദ്ധിമുട്ടുള്ളത്	ഉള്ളടക്കം		ഭാഷ		ചിത്രീകരണങ്ങൾ		നിങ്ങൾ പഠിച്ചത് സഹായകം അല്ല
		ശ്രദ്ധേയം	കൃത്യമാണോ	ലളിതം	സങ്കീർണ്ണം	ഉപയോഗപ്രദം	ഉപയോഗപ്രദമല്ലാത്തത്	
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								

Final Fold and Seal

കുറേനേരം സ്റ്റിപ്പിംഗ് ധാര്യമായി റോം കോർഡിനേറ്റർ

Fourth Fold

ചോദ്യങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള അഭിപ്രായങ്ങൾ

നമ്പർ	പാഠത്തിന്റെ പേര്	പാഠഭാഗത്തെ ചോദ്യങ്ങൾ		ഭേദിച്ച ചോദ്യങ്ങൾ	
		ഉപയോഗപ്രദം	അല്ല	എളുപ്പം	ബുദ്ധിമുട്ട് വളരെ ബുദ്ധിമുട്ട്
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					

Dear Learners,
 You must have enjoyed going through your course books. It was our endeavor to make the study material relevant, interactive and interesting. Production of material is a two way process. Your feedback would help us improve the study material. Do take a few minutes of your time and fill-up the feedback form so that an interesting and useful study material can be made
 Thank you
 Coordinator
 (Economics)

Second Fold



Your Suggestion

Did you consult any other book to study Economics?

Yes/No

If yes, give reason for consulting it

Name : _____

Subject : _____

Enrolment No: _____

Book No: _____

Address: _____



Course Coordinator
Economics
National Institute of Open Schooling
A-24-25, Institutional Area
Sector - 62, NOIDA (U.P.)

No Enclosures Allowed

